

Largo publie ses résultats semestriels 2026 et son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2026

- **Résultats du 1^{er} semestre 2026 :**

- Chiffre d'affaires du premier semestre 2026 stable à 14,5 M€, malgré un fort ralentissement de l'activité au T2 2026
- EBITDA à un niveau comparable au S1 2025 à -1,5M€

- **Chiffre d'affaires trimestriel record au 3^{ème} trimestre 2026 :**

- Chiffre d'affaires de 10,6 M€ en hausse de +13,5%, porté par la poursuite du développement des canaux stratégiques Opérateurs et Grands Comptes
- Les canaux Opérateurs et Grands Comptes représentent désormais 85% du chiffre d'affaires au 30/09/2026

- **Perspectives 2026 :**

- Objectif de chiffre d'affaires historique en 2026, supérieur à 35 M€, soit une hausse d'au moins 7,5 % vs. 2025
- Amélioration significative des indicateurs de rentabilité au second semestre, soutenue par la forte croissance de l'activité et une structure de coûts allégée

Largo organise un webinaire ce jour à 18h00, [inscription ici](#)

Sainte-Luce-sur-Loire – 15 octobre 2026 – 7h30 CEST : Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce ses résultats semestriels clos le 30 juin 2026 et son chiffre d'affaires du troisième trimestre clos le 30 septembre 2026.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo, déclarent : « *Le premier semestre 2026 matérialise l'efficacité de la transformation engagée par Largo. Malgré la faible consommation des ménages, notre chiffre d'affaires est resté stable et notre EBITDA s'est maintenu à un niveau comparable à celui enregistré un an plus tôt.*

Depuis le début du second semestre, notre dynamique commerciale s'est nettement accélérée. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre atteint 10,6 M€, porté notamment par les Opérateurs et les Grands Comptes. Cette dynamique nous permet de viser un chiffre d'affaires annuel supérieur à 35 M€ en 2026. Avec une structure de coûts allégée, nous anticipons une amélioration significative de nos indicateurs de rentabilité au second semestre. »

Résultats semestriels 2026

<i>En milliers d'euros</i>	S1 2026	S1 2025
Chiffre d'affaires	14 527	14 459
Marge brute	2 458	3 040
<i>En % du CA</i>	<i>+17,0%</i>	<i>+21,1%</i>
Marge opérationnelle¹	312	440
<i>En % du CA</i>	<i>+2,1%</i>	<i>+3,0%</i>
Charges de fonctionnement	-1 816	-1 962
EBITDA	-1 505	-1 522
Résultat d'exploitation	-1 855	-1 757
Résultat financier	-311	-324
Résultat exceptionnel	-71	-354
Impôt	4	613
Résultat net	-2 233	-1 822

Une structure de coûts allégée permettant de préserver l'EBITDA

Au cours du premier semestre 2026, Largo réalise un chiffre d'affaires de 14,5 M€, un niveau stable par rapport au premier semestre 2025 malgré une nette contraction des volumes au deuxième trimestre, dans un contexte de fort ralentissement de la consommation lié notamment aux incertitudes géopolitiques.

Dans ce contexte, la marge brute s'établit à 17,0% du chiffre d'affaires, contre 21,1% un an plus tôt, soit -582 K€. Ce recul s'explique principalement par la réduction volontaire de l'activité marketplaces de 60%. La marge opérationnelle ressort à 2,1% du chiffre d'affaires, contre 3,0% au premier semestre 2025 et affiche une baisse limitée à 128 K€.

Ce léger repli a été compensé par la réduction des charges de fonctionnement de 146 K€. Cette évolution traduit les effets de la réorganisation stratégique engagée au second semestre 2025, diminuant les frais généraux et la masse salariale.

Ainsi, grâce à ces économies, Largo parvient à préserver son EBITDA à -1,5 M€ au premier semestre 2026, un niveau stable par rapport au premier semestre 2025, malgré un environnement de marché défavorable.

¹ Afin de mieux refléter sa performance opérationnelle, Largo communique désormais sur la marge opérationnelle, qui correspond à la marge brute après déduction de l'ensemble des coûts liés au processus de reconditionnement des produits, les coûts de production, de transport, de logistique, de service après-vente (SAV) ainsi que les coûts de commercialisation ainsi que l'ensemble de la masse salariale associée (production, SAV, commerce).

Le résultat net ressort à -2,2 M€, contre -1,8 M€ au premier semestre 2025. Cette évolution s'explique notamment par l'absence en 2026 de l'effet favorable lié aux impôts différés enregistré au premier semestre 2025. Le résultat net avant impôt ressort ainsi à -2,2 M€, contre -2,4 M€ un an plus tôt.

Position de trésorerie au 30 juin 2026

Pour rappel, au 30 juin 2026, la position de trésorerie du Groupe s'élevait à 0,6 M€ en lien avec une très forte concentration d'achats sur la fin du semestre. Celle-ci a été portée à 1,6 M€ dès le 3 juillet 2026, à la suite de l'encaissement de plusieurs factures significatives.

Chiffre d'affaires trimestriel record au 3^{ème} trimestre 2026

<i>En milliers d'euros</i>	3 ^{ème} trimestre 2026	3 ^{ème} trimestre 2025	Variation	Au 30/09/2026	Au 30/09/2025	Variation
Chiffre d'affaires	10 642	9 377	+13,5%	25 169	23 837	+5,6%

Évolution de la répartition des ventes par canal au 30/09/2026

	Opérateurs	Grands comptes	Digital
Au 30/09/2026	69%	16%	15%
Au 30/09/2025	63%	12%	25%

Largo enregistre un chiffre d'affaires historique de 10,6 M€ au troisième trimestre 2026, contre 9,4 M€ au troisième trimestre 2025, soit une croissance de près de +13,5%, confirmant la forte accélération de l'activité observée depuis le début du second semestre.

Cette dynamique est notamment portée par le canal des Opérateurs, contributeur à hauteur de 69% du chiffre d'affaires au 30 septembre 2026, qui bénéficie d'une demande croissante pour les produits reconditionnés au cours des derniers mois.

Les Grands Comptes contribuent également fortement à cette dynamique, grâce au développement des relations avec les clients existants et à la montée en puissance de nouveaux partenaires.

Le repli du canal Digital s'explique par le recul des marketplaces, conformément à la stratégie déployée visant à privilégier les canaux les plus rentables et en propres (largo.fr et extranet).

Perspectives : forte croissance de l'activité et amélioration attendue de la rentabilité au second semestre

Avec 10,6 M€ de chiffre d'affaires réalisés au troisième trimestre et la dynamique commerciale actuellement engagée, Largo anticipe un atterrissage de chiffre d'affaires 2026 supérieur à 35 M€, soit une croissance d'au moins 7,5% par rapport à 2025.

Cette forte dynamique du second semestre s'inscrit désormais dans une structure de coûts allégée grâce à la réorganisation engagée par Largo. Le Groupe devrait ainsi bénéficier pleinement de l'effet de levier associé à la reprise de l'activité et anticipe une amélioration significative de ses indicateurs de rentabilité au second semestre 2026.

En 2027, Largo entend poursuivre une dynamique commerciale soutenue, portée notamment par la croissance de ses clients partenaires tout en optimisant sa structure de coûts et son organisation industrielle.

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 71 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des smartphones et des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur (sourcing, reconditionnement, vente et SAV), avec son outil industriel performant, centré sur l'amélioration constante de sa qualité, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du secteur. Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : effacement des données, mise à jour de l'OS, diagnostic, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 700 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 32,4 M€ en 2025. Pour plus d'informations : www.largo.fr

**Contacts****Largo**

Direction Financière
finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Alban Dufumier
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau/Lise Vialard
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98