



SergeFerrari publie son chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2026

- Le Groupe affiche sa résilience avec un chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre de 81,5 M€ en croissance de +1,0 % à périmètre et change constants
- Un chiffre d'affaires sur 9 mois de 259,4 M€, stable (+0,2 % à périmètre et change constants), en dépit d'un environnement géopolitique adverse
- Solide performance en Europe

Saint-Jean-de-Soudain, le 26 octobre 2026, 17h45 CET – SergeFerrari Group (FR0011950682 – ALFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, coté sur Euronext Growth Paris, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre 2026.

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, commente : « Dans un environnement géopolitique où la stabilité n'est toujours pas revenue, le Groupe démontre sa résilience et renoue avec la croissance au troisième trimestre. Le dynamisme de nos applications environnementales et la bonne tenue de notre métier de Distribution compensent l'impact des tensions géopolitiques sur le calendrier de nos projets au Moyen-Orient. La diversité de nos marchés, de nos solutions et de nos géographies constitue un atout précieux dans ce contexte. »

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(en K€)	3 ^{ème} trimestre 2026	3 ^{ème} trimestre 2025	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants	9 mois 2026	9 mois 2025	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe	54 840	53 427	2,6 %	2,6 %	189 566	182 016	4,1 %	4,1 %
Americas	11 273	12 074	-6,6 %	-7,5 %	28 319	35 473	-20,2 %	-18,5 %
Asie - Afrique - Moyen-Orient - Pacifique	15 433	15 110	2,1 %	2,1 %	41 520	41 852	-0,8 %	-0,8 %
Chiffre d'affaires total	81 546	80 610	1,2 %	1,0 %	259 405	259 342	0,0 %	0,2 %

Activité des 9 premiers mois 2026

Sur les 9 premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 259,4 M€, stable à périmètre et change courants et en légère progression de +0,2 % à périmètre et change constants.

Par activité, le Groupe enregistre une légère croissance sur la plupart de ses marchés. Les projets d'Architecture Tendue sont en revanche impactés par des décalages en raison de l'instabilité géopolitique. Les nouveaux métiers confirment quant à eux leur dynamisme, portés par les différentes solutions environnementales :

- La zone **Europe** progresse de +4,1 % à périmètre et change courants comme constants, portée notamment par la Protection Solaire et les applications environnementales ;
- La zone **Americas** recule de -20,2 % à périmètre et change courants et de -18,5 % à périmètre et change constants, du fait d'un effet de base élevé sur les grands projets d'Architecture Tendue ;
- La zone **Asie - Afrique - Moyen-Orient - Pacifique** est quasi stable (-0,8 % à périmètre et change courants comme constants), avec une solide performance de l'Architecture Tendue en Asie.

Activité du 3^{ème} trimestre 2026

Le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 81,5 M€ au 3^{ème} trimestre 2026, en progression de +1,2 % à périmètre et change courants en comparaison de la période correspondante de l'exercice précédent et de +1,0 % à périmètre et change constants.

La dynamique des zones Europe (+2,6 %) et Asie - Afrique - Moyen-Orient - Pacifique (+2,1 %) a compensé le recul de la zone Americas (-6,6 %). La croissance en Europe a été nourrie par le dynamisme de la Protection Solaire, des applications environnementales ainsi que par la bonne tenue des activités de Distribution.

La zone Americas est pénalisée par un effet de base défavorable en Architecture Tendue, lié à un grand projet réalisé au 3^{ème} trimestre 2025, malgré une forte progression des structures démontables et des gains de nouveaux clients.

Perspectives

Dans un environnement où la visibilité reste réduite, SergeFerrari Group capitalisera sur l'agilité renforcée de son outil industriel pour gagner des parts de marché sur ses marchés historiques et renforcer ses moteurs de croissance.

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2025, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 347,5 M€, dont plus de 80 % est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0011950682 ; mnémonique : ALFER). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

Sébastien Bourgis

Head of Relations Investisseurs
investor@sergeferrari.com

NewCap**Relations Investisseurs – Communication financière**

Théo Martin
Tél. : 01 44 71 94 94
sferrari@newcap.eu