

**Un chiffre d'affaires consolidé au 30 Septembre 2008 de 980.2 M€**  
**Un chiffre d'affaires publicitaire plurimedia 9 mois de 547.4 M€, en croissance de 2.9%**



en M€	1er Semestre			3ème Trimestre			9 mois		
	2007	2008	%	2007	2008	%	2007	2008	%
Chiffre d'affaires publicitaire plurimedia	398.1	414.0	+4.0%	134.1	133.4	-0.5%	532.2	547.4	+2.9%
- dont publicité chaîne M6	365.0	367.1	+0.6%	122.0	114.6	-6.1%	487.0	481.7	-1.1%
- dont publicité chaînes numériques et autres medias	33.1	46.9	+41.7%	12.0	18.8	+56.5%	45.1	65.7	+45.6%
Chiffre d'affaires non publicitaire	311.1	295.1	-5.1%	139.7	137.7	-1.5%	450.8	432.8	-4.0%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>709.2</b>	<b>709.1</b>	<b>0.0%</b>	<b>273.8</b>	<b>271.1</b>	<b>-1.0%</b>	<b>983.0</b>	<b>980.2</b>	<b>-0.3%</b>

L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (supports presse et internet essentiellement).

**Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le Groupe M6 a enregistré une quasi-stabilité de ses revenus, avec un chiffre d'affaires consolidé qui s'établit à 980.2 M€ au 30 septembre 2008 (-0.3%, et -1% à périmètre comparable<sup>1</sup>).**

**Le chiffre d'affaires plurimedia du Groupe (chaîne M6, chaînes numériques, autres supports) est en croissance de 2.9% au 30 septembre 2008, et s'établit à 547.4 M€, dont 481.7 M€ au titre des recettes publicitaires de la chaîne M6 (-1.1%) et 65.7 M€ au titre des autres recettes publicitaires (+45.6%). Les revenus non publicitaires du Groupe sont en retrait de 4.0%.**

En application de l'IAS 14 – Information sectorielle – le niveau d'information sectorielle du Groupe est organisé par secteur d'activité, dont la présentation est donnée ci-après.

\*  
\* \*

### Activité Antenne M6

En M€	2007	2008	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	167.0	166.6	-0.2%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	200.6	203.6	+1.5%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	123.2	116.7	-5.3%
<b>9 mois</b>	<b>490.8</b>	<b>486.9</b>	<b>-0.8%</b>

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires de l'Antenne M6 enregistre une baisse de 0.8%, dont -1.1% au titre des recettes publicitaires de la chaîne M6.

Cette évolution s'inscrit dans un environnement de marché difficile, subissant les premiers effets, au troisième trimestre, de la dégradation rapide de la conjoncture économique. Au 3<sup>ème</sup> trimestre, le chiffre d'affaires publicitaire de la chaîne M6 est en retrait de 6.1%.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, dans un contexte de baisse des investissements publicitaires, la chaîne M6 a confirmé sa surperformance et ses gains de parts de marché, en lien avec ses performances d'audiences.

**La stratégie de renforcement des programmes de la chaîne M6 aux heures de grande écoute (18h00 – 23h00) a permis la progression des audiences dans les cases horaires stratégiques, avec :**

- **En avant soirée (18h00 – 20h00)**, un gain depuis février de 600 000 téléspectateurs à fin septembre (hors été), pour atteindre 1.8 million de téléspectateurs en moyenne par jour (soit une part d'audience de 26.2% sur la cible des ménagères de moins de 50 ans). Ce succès s'est confirmé en octobre, avec un record d'audience en avant-soirée à 2.1 millions de téléspectateurs par jour en moyenne, permettant à M6 d'être la chaîne la plus regardée par l'ensemble du public à 18h00.
- **En soirée (Prime Time)**, une stabilisation des audiences à un haut niveau, avec 3.4 millions de téléspectateurs par jour en moyenne (source : Médiamétrie).



## Activité Chaînes Numériques

	2007	2008	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	22.7	29.1	+28.2%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	26.5	33.9	+27.9%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	20.0	26.6	+33.0%
<b>9 mois</b>	<b>69.3</b>	<b>89.6</b>	<b>+29.3%</b>

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe est en hausse de +29.3%, sous l'impulsion de W9, Teva et Paris Première notamment.

**W9 confirme son statut de relais de croissance sur le marché porteur de la TNT et a poursuivi en octobre sa progression en réalisant une part d'audience nationale record de 2.1%, soit un quasi doublement de sa puissance en un an (1.1% en octobre 2007, cible 4 ans et plus, source Médiamétrie).**

## Activité Diversifications et Droits Audiovisuels

En M€	2007	2008	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	148.8	131.5	-11.6%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	143.5	144.4	+0.6%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	130.5	127.8	-2.1%
<b>9 mois</b>	<b>422.9</b>	<b>403.8</b>	<b>-4.5%</b>

Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires des Diversifications et Droits

Audiovisuels affiche un repli de 4.5%, essentiellement en lien avec le ralentissement de la consommation des ménages. Ainsi, les performances des activités de ce segment sont pénalisées par :

- le recul des activités musicales et de collections,
- la baisse des ventes de vidéos,
- le moindre dynamisme, notamment sur le 3<sup>ème</sup> trimestre, des activités de vente à distance, avec un chiffre d'affaires au 30 septembre 2008 de 201.6 M€ (+1%).

En revanche, les activités Interactives du groupe poursuivent leur croissance : l'offre M6 Mobile by Orange compte, à fin septembre, plus de 1.4 million de clients, et la plateforme de télévision de rattrapage, M6 Replay, enregistre 40 millions de programmes vus depuis son lancement en mars 2008. Au total, le chiffre d'affaires de M6 Web atteint sur les neuf premiers mois 62.8 M€, en progression de 18%.

Enfin, le Football Club des Girondins de Bordeaux (F.C.G.B) enregistre un chiffre d'affaires en progression à 56.2 M€ contre 50.0 M€ au 30 septembre 2007, grâce aux droits TV liés à son classement en L1 sur la saison 2007/08 et à sa participation à la Champions League.

\*  
\* \*

## Évolution de la situation financière

Les investissements nets du Groupe se sont élevés à 94.4 M€ au 30 Septembre 2008, incluant notamment les acquisitions, réalisées

au 1<sup>er</sup> semestre, de la société de catalogue Hugo Films et du groupe internet Cyréalis. A cette date, le Groupe M6 présente une situation financière solide, avec une trésorerie nette très légèrement positive.

Neuilly sur Seine, le 4 novembre 2008

Contact Relations Investisseurs  
Contact Presse

Claire Roblet  
Yann de Kersauson

Tel : + 33 1 41 92 59 53  
Tel : + 33 1 41 92 73 50

e-mail : [croblet@m6.fr](mailto:croblet@m6.fr)  
e-mail : [ydekersauson@m6.fr](mailto:ydekersauson@m6.fr)

[www.groupem6.fr](http://www.groupem6.fr)

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur l'Eurolist d'Euronext Paris, compartiment A  
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

<sup>1</sup> Acquisition du Groupe Cyréalis et de Hugo Films, consolidées respectivement à compter du 1<sup>er</sup> mai 2008 et du 1<sup>er</sup> mars 2008

