



Information Financière Trimestrielle

Trimestre clos le 31 mars 2009

(L 451-1-2 IV du Code monétaire et financier)

Etam Développement

Société en commandite par actions

au capital de 18.184.054 euros – R.C.S. PARIS 308 382 035

Siège social : 67/73, rue de Rivoli, 75001 Paris – France

Adresse postale : 57-59, rue Henri Barbusse, 92110 CLICHY FRANCE

ETAM Développement SCA et ses filiales conçoivent, distribuent et commercialisent des produits de mode féminine (prêt-à-porter, lingerie et accessoires) à travers un réseau de 3 339 points de vente au 31 mars 2009 dans plus de 40 pays sous les marques ETAM, 1.2.3. et UNDIZ en Europe et ETAM en Chine.

Pour rappel, le Groupe a annoncé, dans son communiqué de presse du 21 janvier sur le chiffre d'affaires de l'exercice 2008, que dans le cadre du recentrage de la marque Etam il a pris la décision stratégique d'arrêter son activité prêt-à-porter en Belgique/Luxembourg et en Italie, ainsi que la société conjointe EFF en Inde.

Compte tenu de ces changements de périmètre, le chiffre d'affaires du Groupe Etam au premier trimestre 2009 s'établit comme suit :

1. CHIFFRE D'AFFAIRES DU TRIMESTRE (HT)

M€	2009	2008	Variation %	Variation Ifl ⁽¹⁾ %
<i>Par marque</i>				
Etam Europe	148,6	152,7	-2,7%	-8,0%
123	47,2	48,7	-3,1%	-5,4%
Chine	78,9	51,0	+54,9%	+46,7%
Total	274,7	252,4	+8,9%	+0,1%
<i>Par zone géographique</i>				
Hors Chine	195,8	201,4	-2,8%	-7,4%
France	167,6	170,4	-1,6%	-6,1%
Autres pays	28,2	31,0	-9,1%	-14,6%
Chine	78,9	51,0	+54,9%	+46,7%

NB : après application de la norme IFRS 5 concernant l'arrêt des activités d'Etam prêt-à-porter en Belgique/Luxembourg et en Italie ainsi que la société conjointe EFF en Inde.

(1) Ifl : à surface comparable et taux de change constant

2. DESCRIPTION GÉNÉRALE DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS DE L'ÉMETTEUR ET DE SES FILIALES PENDANT LE TRIMESTRE

2.1. DESCRIPTION DES ÉLÉMENTS MAJEURS DE L'ACTIVITÉ

Au premier trimestre 2009, le chiffre d'affaires hors taxes du Groupe s'établit à 274,7 M€, en hausse de +8,9% (+0,1% à surface comparable et taux de change constant). Ce chiffre intègre un impact positif de change de 13,4 M€ essentiellement dû à l'appréciation du Yuan face à l'euro.

- Sur le périmètre Hors Chine, après des soldes en retrait et un démarrage de début de saison dans un contexte économique difficile pour le secteur de l'habillement féminin, le chiffre d'affaires s'établit à 195,8 M€ en recul de -2,8% (-7,4% à surface comparable et taux de change constant).
- En Chine, le chiffre d'affaires du trimestre est en très forte hausse de +54,9% (+46,7% à surface comparable et taux de change constant) et confirme la tendance enregistrée depuis le second semestre 2008.

2.2. LE RÉSEAU AU 31 MARS 2009

	31.03.09	Variation sur le trimestre	Variation sur 12 mois glissants
En nombre de points de vente			
Chine	2 194	+63	-40
France	712	-6	+27
Belgique/Lux.	68	-1	+5
Esp./Port.	107	0	+11
Allemagne	72	-9	-4
Italie	11	-3	-3
Pologne	4	+1	+3
Suisse	1	0	0
Franchises Inter.	170	+3	-2
Total Groupe	3 339	+48	-3
Groupe hors Chine	1 145	-15	+37
ETAM	840	-3	+38
123	293	-13	-8
UNDIZ	12	+1	+7

Au premier trimestre 2009, le Groupe compte 3 339 points de vente.

- En Chine, la reprise de l'activité, visible dès le second semestre 2008, conforte le Groupe dans la poursuite du développement de son réseau : 63 ventes supplémentaires ont été ouverts sur le trimestre.
- Hors Chine, le Groupe compte 15 fermetures nettes sur le trimestre réparties ainsi :
 - 123 : 13 fermetures nettes (9 corners en Allemagne et 5 en France, 1 ouverture en Serbie)
 - Etam : 3 fermetures nettes (7 ouvertures et 10 fermetures, en France, en Italie et en Espagne)
 - Undiz : 1 ouverture en France (par transfert d'un magasin de prêt-à-porter Etam)

Sur 12 mois glissants, le Groupe a réalisé 37 ouvertures nettes.

3. DESCRIPTION DES FACTEURS CLES EXTÉRIEURS AYANT UNE INFLUENCE SENSIBLE SUR L'ACTIVITÉ DU GROUPE ETAM

L'activité du Groupe étant la distribution de produits de lingerie et de vêtements de prêt-à-porter féminin, elle est sujette aux évolutions de l'environnement économique général dans les pays où le Groupe est présent, et aux conséquences de celles-ci sur la consommation de produits textiles.

Dans un contexte de crise économique qui s'est amplifiée et généralisée au cours de l'année 2008 et au premier trimestre 2009, le Groupe Etam a subi un tassement de ses marchés qui pourrait se poursuivre, voire s'accroître durant les années à venir.

Bien qu'à l'écoute des envies de ses clientes et à la recherche permanente de nouveaux concepts porteurs, le Groupe Etam ne peut garantir qu'il saura développer son chiffre d'affaires, sa rentabilité et ses flux de trésorerie.

Selon la source IFM (Institut Français de la mode), en février 2009, les ventes d'articles d'habillement en France ont accusé un fort recul de -16,1 % d'autant que la campagne de soldes s'est terminée une semaine plus tôt qu'en 2008. Tous les circuits accusent un recul de leurs ventes. La fin de la campagne de soldes et le contexte économique tendu sont les principaux éléments d'explication de ce chiffre.

Les chaînes spécialisées, dont fait partie le Groupe Etam, affichent un recul de -15,1% pour le prêt-à-porter et -8,6% pour la lingerie.

Clichy, le 15 avril 2009

Contact : Communication Financière du Groupe Etam