



Société anonyme au capital de 838 243,5 €
 Siège social : 36 rue Jacques Babinet, 31100 Toulouse
 342 177 029 R.C.S. Toulouse

CHIFFRE D’AFFAIRES
3^{ème} TRIMESTRE 2008/2009
(Janvier-Mars)

Chiffres d’affaires par Canal de Distribution

(M€)	Trim.3 2008/09* (Janvier-Mars)	Trim.3 2007/08* (Janvier-Mars)	Var. (M€)	Trim.2 2008/09 (Octobre Décembre)
B2C	8,3	15,4	-7,1	10,8
B2B	4,3	3,8	0,5	3,4
B2O	1,4	2,0	-0,6	2,0
Autres	0,1	0,3	-0,2	0,1
Total	14,1	21,5	-7,4	16,3

Le chiffre d’affaires du 3^{ème} trimestre de l’exercice 2008/09 s’élève à 14,1 M€ en diminution par rapport à celui du trimestre précédent (Octobre-Décembre : 16,3 M€).

Comparé au chiffre d’affaires du 3^{ème} trimestre de l’exercice 2007/08, la diminution de -7,4 M€ est principalement expliquée par :

- Concernant l’activité B2C (-7,1M€), la baisse d’une part du chiffre d’affaires des produits et services Bien-être de type communautaire et de type charme (-4,3M€) et d’autre part au recul de l’activité Grand public (-3,7M€) avec les jeux interactifs, les produits de type logos/sonneries et les services de type « infotainment ». En effet sur la période, Index Multimédia a accentué pour l’activité Grand Public son désengagement sur de nombreux médias publicitaires. Une nouvelle activité (Business Développement) au travers du partenariat DVD Five a généré (+0,9M€) sur la période
- La forte croissance sur la période des solutions de micro paiements (Magik Pass) a permis de maintenir le niveau de chiffre d’affaires de l’activité B2B (+0,5 M€).

- La baisse du chiffre d'affaires B2O de -0,6M€, s'explique en grande partie par le désengagement de l'opérateur sur les services du portail I-mode, dont le trafic n'a pas été reporté sur les portails Wap (-0,4M€). Le chiffre d'affaire de nos produits en marques blanches a baissé de (-0,3 M€) sur la période.
Le partenariat avec SFR pour l'opération « Foot Republic » a généré +0,1M€
- A périmètre comparable (Facturation prestation échangée +0,2M€ en 2007/2008) le chiffre d'affaires « Autres » est en ligne avec celui du trimestre N-1.

La répartition du chiffre d'affaires par Business Unit au 31 mars 2009 est la suivante :

	31-mars-09 (9 mois)
Bien Etre	21,2 43,7%
Distribution Indirecte	16,5 34,0%
Grand Public	7,1 14,6%
Business Development	3,7 7,6%
Total	48,5

A noter les principales opérations et évènements intervenus au cours du 3ème trimestre de l'exercice 2008/2009 par rapport au trimestre précédent (octobre-décembre) :

- Index Multimedia a procédé au cours de la période à une réduction ciblée de ses investissements publicitaires.
- Corrélativement, le chiffre d'affaires de l'activité B2C a enregistré une baisse concernant les jeux interactifs (-0,8M€) et certains autres produits et services (-0,1M€)
- L'activité B2B montre une progression de +0,9M€ due principalement à l'accroissement généré par les solutions de micropaiement.

Situation financière et résultats

A la demande expresse de son actionnaire de référence Index Holdings, Index Multimedia a procédé au remboursement partiel anticipé du prêt accordé par Index Holdings (7 millions d'euros restant dus au 31 décembre 2008) à hauteur de 1,9M€ (échéance du 30 septembre 2009).

En contrepartie, Index Holdings renonce à la somme de 1,9 million en principal et accepte de réduire le taux d'intérêt à 0% (au lieu de Euribor 3 mois + 1,6%) sur le montant total du 1^{er} juillet 2008 au 30 juin 2009.

Dans le contexte d'une réduction prévue du volume de l'activité, Index Multimedia a poursuivi ses efforts pour maintenir le niveau de rentabilité opérationnelle de son portefeuille d'affaires.