



Société anonyme au capital de 838 243,5 €  
Siège social : 36 rue Jacques Babinet, 31100 Toulouse  
342 177 029 R.C.S. Toulouse

**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
**4ème TRIMESTRE 2008/2009**  
**(Avril- Juin)**

**Chiffres d'affaires par Canal de Distribution**

(M€)	Trim.4 2008/09 (Avril -Juin)	Trim.4 2007/08 (Avril -Juin)	Var. (M€)	Trim.3 2008/09 (Janvier - Mars)
B2C	6,7	12,9	-6,2	8,3
B2B	2,4	3,5	-1,1	4,3
B2O	1,1	1,8	-0,7	1,4
Autres	0	0	0	0,1
<b>Total</b>	<b>10,2</b>	<b>18,2</b>	<b>-8,0</b>	<b>14,1</b>

Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2008/09 s'élève à 10,2 M€ en diminution de -3,9 M€ par rapport à celui du trimestre précédent (Janvier - Mars : 14,1 M€).

Comparé au chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2007/08, la diminution de -8 M€ est principalement expliquée par :

- La poursuite de la restructuration des engagements publicitaires sur le dernier trimestre qui a eu pour impact un net recul du chiffre d'affaires de l'activité B2C (-6,2M€).

Cette baisse affecte conjointement les produits et services Bien-être de type communautaire et charme (-4,2M€) et les produits axés Grand public (-2,6M€), principalement sur les jeux interactifs, les services de type « infotainment » et les produits de téléchargements logos/sonneries.

Malgré un fort ralentissement sur Q4 vs Q3 (-0,4M€), le chiffre d'affaire généré par l'activité Business Développement au travers du partenariat DVD Five a compensé en partie (+0,6M€) la diminution du niveau d'activité B2C vs N-1. Ce type de partenariat devrait se développer sur le prochain exercice.

- Le chiffre d'affaires B2B (-1,1 M€) a été impacté sur le dernier trimestre par des fraudes de certains clients sur les solutions de micro paiement (Magik Pass). Les retenues opérateurs au titre du trimestre précédent représente environ 0,6M€. Par conséquent le développement du chiffre d'affaire sur ce type service a été fortement ralenti sur ce dernier trimestre.  
A noter l'augmentation du CA (+0,2M€) sur les services de type communautaire et charme
- La baisse du chiffre d'affaires B2O de (-0,7M€), s'explique en partie par le désengagement de l'opérateur sur les services du portail I-mode et par le recul des partenariats pour nos produits en marques blanches.  
Le partenariat avec SFR pour l'opération « Foot republik » a été stoppé en Q4 (-0,2M€) vs Q3

La répartition du chiffre d'affaires par Business Unit au 30 juin 2009 est la suivante :

	30-juin-09 (12 mois)
Bien Etre	<b>26,5</b> 45,1%
Distribution Indirecte	<b>20,0</b> 34,1%
Grand Public	<b>7,7</b> 13,1%
Business Développent	<b>4,5</b> 7,7%
<b>Total</b>	<b>58,7</b> 100%