



Société anonyme au capital de 838 243,5 €  
 Siège social : 36 rue Jacques Babinet, 31100 Toulouse  
 342 177 029 R.C.S. Toulouse

**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
**4ème TRIMESTRE 2008/2009**  
**(Avril- Juin)**

Conformément à notre stratégie centrée sur la rentabilité et dans le contexte de la poursuite de la restructuration de nos activités, le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2008/2009 s'élève à 10,2 M€ en diminution de -3,9 M€ par rapport à celui du trimestre précédent (Janvier - Mars : 14,1 M€).

**Chiffres d'affaires par Canal de Distribution**

(M€)	Trim.4 2008/09 (Avril -Juin)	Trim.4 2007/08 (Avril -Juin)	Var. (M€)	Trim.3 2008/09 (Janvier - Mars)	Var. (M€) T4/T3 2008/2009
B2C	6,7	12,9	-6,2	8,3	-1,6
B2B	2,4	3,5	-1,1	4,3	-1,9
B2O	1,1	1,8	-0,7	1,4	-0,3
Autres	0	0	0	0,1	-0,1
<b>Total</b>	<b>10,2</b>	<b>18,2</b>	<b>-8,0</b>	<b>14,1</b>	<b>-3,9</b>

Comparé au chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2007/08, la diminution de -8 M€ est principalement expliquée par :

- Le désengagement des investissements publicitaires sur les médias les moins rentables au profit d'un marketing optimisé grâce à notre outil CRM a eu un impact sur le chiffre d'affaires de l'activité B2C (-6,2M€).

Cette baisse affecte conjointement les produits et services Bien-être de type communautaire et charme (-4,2M€) et les produits axés Grand public (-2,6M€), principalement sur les jeux interactifs, les services de type « infotainment » et les produits de téléchargements logos/sonneries.

Malgré une baisse du volume total des ventes B2C en T4/2009, nous avons le plaisir d'annoncer que le segment des nouvelles activités « Business Développement » a enregistré une hausse de +0.6M€ par rapport au T4/2008 dans la catégorie B2C.

- Le chiffre d'affaires B2B (-1,1 M€) a été impacté par des fraudes potentielles sur le micropaiement, soit -0,6M€ sur T3 et -0,2M€ sur T4. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les opérateurs et mis en place une solution mieux sécurisée. Cet impact négatif est exceptionnel et ne remet pas en cause notre stratégie de croissance.
- La baisse du chiffre d'affaires B2O de (-0,7M€), s'explique en partie par le désengagement de l'opérateur sur les services du portail imode et par le recul des partenariats pour nos produits en marques blanches. De même, le partenariat avec SFR pour l'opération « Foot republik » a été stoppé en T4 (-0,2M€ par rapport à T3).

La répartition du chiffre d'affaires par Business Unit au 30 juin 2009 est la suivante :

	30-juin-09 (12 mois)
Bien Etre	<b>26,5</b> 45,1%
Distribution Indirecte	<b>20,0</b> 34,1%
Grand Public	<b>7,7</b> 13,1%
Business Développement	<b>4,5</b> 7,7%
<b>Total</b>	<b>58,7</b> 100%

Comme annoncé, la restructuration de nos activités se poursuit et nous attendons une amélioration de notre rentabilité malgré la baisse du volume d'affaires, hors éléments exceptionnels.