



Information Financière Trimestrielle

Trimestre clos le 30 septembre 2009

(L 451-1-2 IV du Code monétaire et financier)

Etam Développement

Société en commandite par actions

au capital de 16 416 415 euros – R.C.S. PARIS 308 382 035

Siège social : 67/73, rue de Rivoli, 75001 Paris – France

Adresse postale : 57-59, rue Henri Barbusse, 92110 CLICHY FRANCE

ETAM Développement SCA et ses filiales conçoivent, distribuent et commercialisent des produits de mode féminine (prêt-à-porter, lingerie et accessoires) à travers un réseau de 3 709 points de vente au 30 septembre 2009 sous les marques ETAM, 1.2.3. et UNDIZ en Europe et ETAM, ETAM Week-End, ETAM Sport, ETAM Lingeries et EHomme en Chine.

Tous les chiffres présentés ci-dessous sont établis après application de la norme IFRS 5 (du fait de l'arrêt par le Groupe de son activité prêt-à-porter ETAM en Belgique/Luxembourg et en Italie, ainsi que de l'arrêt de la société conjointe EFF en Inde fin 2008). Par ailleurs, en application de la norme IFRS 8, les principaux segments opérationnels sont l'Europe d'une part et la Chine d'autre part.

1. **ACTIVITÉ DU GROUPE (HT)**

(en M€)	T3-09	Var. réel	Var. Ifi ⁽¹⁾	au 30 sept. 09	Var. réel	Var. Ifi ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires Groupe	234,2	+2,1%	-6,0%	733,1	+4,9%	-2,9%
Europe	169,2	-8,7%	-11,5%	542,8	-5,9%	-9,1%
Chine	65,0	+47,8%	+39,9%	190,3	+55,8%	+46,8%
<u>Europe par pays</u>						
France ⁽²⁾	141,7	-8,4%	-11,5%	461,2	-5,6%	-8,7%
Autres pays	27,5	-10,1%	-11,7%	81,6	-7,5%	-11,8%
<u>Europe par marque</u>						
Etam ⁽³⁾	130,3	-8,8%	-12,3%	412,7	-5,0%	-8,9%
1.2.3	38,9	-8,5%	-9,2%	130,1	-8,7%	-9,7%

(1) Ifi : à surface comparable et taux de change constant

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

NB : Après application de la norme IFRS 5 concernant l'arrêt des activités d'Etam prêt-à-porter en Belgique / Luxembourg et en Italie ainsi que de la société conjointe EFF en Inde

2. **DESCRIPTION GÉNÉRALE DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DES RÉSULTATS DE L'ÉMETTEUR ET DE SES FILIALES PENDANT LE TRIMESTRE**

2.1. **DESCRIPTION DES ÉLÉMENTS MAJEURS DE L'ACTIVITÉ**

Sur les neuf premiers mois de 2009, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 733,1 M€ qui intègre un impact de change positif de 23,2 M€. L'activité est en croissance de +4,9% par rapport au 30 septembre 2008. A surface comparable et taux de change constant, elle est en retrait de -2,9%.

Au troisième trimestre 2009, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 234,2 M€ qui intègre un impact de change positif de 3,1 M€. L'activité est en croissance de +2,1% par rapport au troisième trimestre 2008. A surface comparable et taux de change constant, elle est en baisse de -6,0 %.

Dans la continuité du premier semestre 2009, l'activité est en baisse en Europe et en forte progression en Chine à surface comparable et taux de change constant.

1. En Europe

En cumul au 30 septembre 2009, le chiffre d'affaires de 542,8 M€ est en baisse de -5,9% et de -9,1% à surface comparable et taux de change constant. Cette baisse est un peu plus sensible sur les activités de Prêt-à-Porter. Au troisième trimestre 2009, le chiffre

d'affaires de 169,2 M€ est en recul de -8,7% et de -11,5% à surface comparable et taux de change constant.

Après des soldes décevants liés notamment à un niveau de stocks volontairement limité, la saison Automne/Hiver a démarré dans un contexte économique défavorable accentué par une météo exceptionnellement clémente.

2. En Chine

En cumul au 30 septembre 2009, le chiffre d'affaires de 190,3 M€ est en hausse de +55,8% intégrant un impact positif de change de 23,4 M€ dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro, et de +46,8% à surface comparable et taux de change constant (sur une base en baisse de -12,3% au 30 septembre 2008).

Au troisième trimestre 2009, le chiffre d'affaires de 65,0 M€ est en augmentation de +47,8% intégrant un impact positif de change de 3,2 M€ dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro, et de +39,9% à surface comparable et taux de change constant (sur une base du troisième trimestre 2008 en hausse de +7,2%).

En Chine, le Groupe Etam maintient une forte progression de son activité sur ses 3 marques principales (Etam, Etam Week-end et Etam Sport).

2.2. LE RÉSEAU AU 30 SEPTEMBRE 2009

Au 30 septembre 2009, le Groupe ETAM compte 3.709 points de vente dont 969 en Europe, 2 561 en Chine et 179 en franchises internationales.

	30/09/09	30/06/09	Var. au 3 ^e trimestre	31/12/08	Var. sur 9 mois
France	705	712	-7	718	-13
Belgique/Lux.	11	70	+2	107	+4
Esp./Port.	71	109	+1	69	+2
Allemagne	65	73	-8	81	-16
Italie	11	11	-	14	-3
Pologne	5	5	-	3	+2
Suisse	1	1	-	1	-
Franchises Inter.	179	174	+5	167	+12
Europe	1 148	1 155	-7	1 160	-12
Chine	2 561	2 402	+159	2 131	+430
TOTAL GROUPE	3 709	3 557	+152	3 291	+418
Europe/marque					
ETAM	842	850	-8	843	-1
123	289	292	-3	306	-17
UNDIZ	17	13	+4	11	+6

- En Europe, le Groupe poursuit l'optimisation de ses surfaces de vente et la rationalisation de son réseau de magasins.

- En Chine, 159 points de vente supplémentaires ont été ouverts sur le trimestre. Du fait de la reprise de son activité sur cette zone, le Groupe renforce ses 3 marques principales Etam, Etam WE et Etam Sport de 139 points de vente, EHomme et Etam Lingerie de 20 magasins et le concept mini megastores de 8 unités supplémentaires sur le 3^e trimestre.

3. DESCRIPTION DES FACTEURS CLÉS EXTÉRIEURS AYANT UNE INFLUENCE SENSIBLE SUR L'ACTIVITÉ DU GROUPE ETAM

Parmi les facteurs susceptibles d'avoir une influence sensible sur l'activité du Groupe Etam, deux d'entre eux ont sensiblement impacté l'activité du Groupe au cours du 3^e 2009 :

La conjoncture économique :

L'activité du Groupe étant la distribution de produits de lingerie et de vêtements de prêt-à-porter féminin, elle est sujette aux évolutions de l'environnement économique général dans les pays où le Groupe est présent, et aux conséquences de celles-ci sur la consommation de produits textiles. Dans un contexte de crise économique qui s'est amplifiée et généralisée au cours de l'année 2009, le Groupe Etam a subi un ralentissement conjoncturel qui affecte le comportement de la clientèle et sa fréquentation en magasin et par conséquent un tassement de ses marchés en Europe.

Le climat :

L'activité du Groupe Etam est saisonnière et, par nature, sensible aux effets du climat sur la consommation textile. Sur le 3^e trimestre 2009, au mois de septembre particulièrement, les conditions météorologiques ont été exceptionnellement clémentes dans toute l'Europe pour le lancement des collections Automne/ Hiver.

Selon les sources IFM (Institut Français de la mode) :

Au 3^e trimestre, on assiste à la poursuite du recul de la consommation d'habillement : le bilan des soldes en juillet 2009 a très mitigé (stocks limités par les enseignes, taux de démarque supérieurs à 2008 fréquentation des magasins en fort retrait) ; au seul mois d'août le recul a atteint -10,8% sur les chaînes spécialisées ; en septembre, la fréquentation a baissé en raison d'une météo exceptionnellement clémente en décalage avec les collections et d'un climat économique qui reste difficile.

Sur l'ensemble des 8 premiers mois de l'année, la consommation d'articles d'habillement féminins dans les chaînes spécialisées affiche un recul de -5,4 % en valeur par rapport à la même période l'an passé (-5,6% sur le prêt-à-porter et -4,3% sur la lingerie).

Clichy, le 14 octobre 2009

Contact : Communication Financière du Groupe Etam