



Confirmation du retour à la croissance

Business Unit (BU) (M€)	Trim.1 2009/10* (Juillet-Sept.)	Trim.1 2008/09* (Juillet-Sept.)	Var. (M€)	Trim.4 2008/09* (Avril-Juin)
Bien-Etre	5,0	8,7	- 3,7	5,3
Distribution Indirecte	4,8	5,2	- 0,4	3,5
Grand Public	0,5	4,0	- 3,5	0,6
Business Développement	1,2	0,2	+ 1,0	0,8
Total	11,5	18,1	-6,6	10,2

(*chiffres non audités)

Comme prévu, le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre de l'exercice 2009/10 s'élève à 11,5 M€, en nette progression (+12,7%) par rapport à celui du trimestre précédent (Avril-Juin 2009 : 10,2 M€).

Fidèle à son plan de restructuration, Index Multimédia a intensifié son désengagement des investissements publicitaires sur les médias les moins rentables. Ces actions ont eu un impact direct sur la diminution du volume des produits et services de type communautaire et charme, mais aussi en grande partie sur les services axés grand public, de type « jeux interactifs », « infotainment » et « personnalisation de mobile ». L'ensemble de ces éléments a généré une décroissance de 6,6 M€ du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent.

Index Multimédia a su dans le cadre de ses activités BtoB (Distribution Indirecte), d'une part confirmer le développement de son activité micropaiement et d'autre part conforter sa politique de partenariat, notamment sur des services et produits de type « Adulte ».

Fort d'une base de clients consommateurs qualifiés et d'un outil CRM unique, Index Multimédia accélère sur ce premier trimestre 2009/2010 le développement de son activité « external CRM ». Cette nouvelle activité permet ainsi à la BU « Business Development » d'enregistrer une progression de 50 % de son chiffre d'affaires par rapport au trimestre précédent. En parallèle le groupe poursuit la valorisation de ses actifs Web sur des nouveaux marchés prometteurs.

Désormais en ordre de marche, Index Multimedia confirme sa stratégie de croissance rentable.

INDEX MULTIMEDIA est spécialisée dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.

INDEX MULTIMEDIA est cotée au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL :FP

Contacts :

INDEX MULTIMEDIA

Danielle Barthélémy : danielle.barthelemy@indexmultimedia.com

Kiichiro Imamura : k-imamura@index-hd.com

ALTEDIA FINANCE

J.Gacoin

jgacoin@altdia.fr

Tel : 01 44 91 52 49