

# CLUB MÉDITERRANÉE Ψ

COMMUNIQUE DE PRESSE  
25 février 2010

- **Progression des réservations de 16,6% sur les 19 dernières semaines** (avec la poursuite des réservations de dernière minute)
  - Réservations cumulées pour l'hiver au 20 février 2010 : -7,6 % vs -13,6% au 5 décembre 2009
- **Chiffre d'affaires du 1er trimestre: - 9,5% en données publiées** (contre - 14% au quatrième trimestre 2009)
- **Nouveaux développements**
  - Chine : signature définitive du contrat de management du 1er village Club Med (Yabuli, ski, 4 Tridents). Ouverture en novembre 2010
  - Valmorel (France) : Signature d'une lettre d'intention avec la Caisse des Dépôts et Sofival pour la construction d'un Village montagne 4 Tridents avec Espace 5 Tridents
  - Salalah Beach (Oman)
  - Sinai Bay (Egypte)

Commentant l'activité du premier trimestre 2010, Henri Giscard d'Estaing, Président-Directeur Général du Club Méditerranée a déclaré :

**« Depuis maintenant plus de 4 mois, nous assistons à une forte reprise des réservations sur l'hiver marquée par le « late booking ». Malgré la baisse du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre et grâce à la poursuite du programme de productivité et au changement du business model, le résultat opérationnel village est en amélioration, et les marges opérationnelles villages devraient progresser sur le premier semestre de l'exercice».**

Chiffre d'affaires 1er trimestre 2010 (1er nov. 2009 – 31 janv. 2010) :

(en millions d'euros)	1 <sup>er</sup> trimestre <sup>(1)</sup>		Var T1 2010 vs T1 2009 %	
	2009	2010	Publié	Comparable <sup>(2)</sup>
Europe	224	202	-10,2%	-11,1%
Asie	47	42	-9,4%	-8,7%
Amériques	55	51	-7,2%	-8,5%
Groupe	326	295 <sup>(3)</sup>	-9,5%	-10,3%

- (1) 1er trimestre 2009 retraité IFRS 5, les chiffres sont présentés hors Club Med World  
(2) comparable en termes de change et de périmètre (villas)  
(3) comprend 2 M€ de chiffre d'affaires des ventes de villas

# CLUB MÉDITERRANÉE Ψ

## **1. Activité**

Sur les trois premiers mois de l'exercice 2010 (1<sup>er</sup> novembre - 31 janvier) le chiffre d'affaires du Club Méditerranée est en recul de 9,5 % (vs - 14% au dernier trimestre 2009) à 295 millions d'euros contre 326 millions d'euros au premier trimestre 2009. Il se compare à une période encore peu marquée par la crise économique mondiale (le chiffre d'affaire du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 était en croissance de 1,9% par rapport à celui de 2008)

A données comparables (c'est-à-dire hors effet de change et chiffre d'affaires réalisé par la vente des villas), la baisse sur le trimestre est de 10,3%.

La capacité est en baisse de 0,9% avec la fermeture pour travaux de Cap Skirring, l'ouverture décalée de Sandpiper au 12/12/2009 et la fermeture définitive de Bora Bora.

## **2. Faits marquants**

### **Poursuite du programme de productivité sur 2010**

Les actions sur les coûts menées en 2009 sont poursuivies en 2010 avec notamment la finalisation de la réorganisation du centre d'appel européen.

### **Signature de la ligne de crédit**

Le Club Méditerranée a signé une ligne moyen terme (3 ans) de 120 M€ qui viendra se substituer à la ligne actuelle arrivant à échéance en Juin 2010.

### **Poursuite de la montée en gamme avec l'ouverture des Espaces 5 Tridents**

Le premier trimestre 2010 a été marqué par les inaugurations des Espaces 5 Tridents de Cancun Yucatan au Mexique et de Val d'Isère en France.

Participant à la montée en gamme, ces Espaces (au nombre de trois aujourd'hui avec l'espace 5 Tridents de Punta Cana) vont continuer à se déployer avec celui de Kani aux Maldives.

## **3. Nouveaux développements**

### **Chine : signature du contrat définitif de management du village 4 Tridents de Yabuli dont l'ouverture aura lieu en novembre 2010**

Le Club Med a décidé de développer sa présence sur les « resorts » hauts de gamme en Chine avec l'ouverture de 5 villages entre 2010 et 2014.

Le premier village, situé à Yabuli (Chine du Nord) sera un village de ski dédié aux familles, aux couples et aux séminaires. Il est composé de deux hôtels neufs comprenant 284 chambres dont 27 suites. Le Club Med assurera la gestion et la commercialisation du village pour une durée de 10 ans renouvelable. Le coût d'adaptation des hôtels sera pris en charge par le Club Med pour un montant maximum de 3 M US\$.

### **France : signature avec la Caisse des Dépôts et Sofival d'une lettre d'intention pour la création d'un nouveau village montagne à Valmorel (Savoie)**

Cette opération représentera un investissement de 86 millions d'euros. Ce projet très performant énergétiquement (aux normes Haute Qualité Environnementale), est pilote du point de vue de la création d'emplois et de l'hébergement du personnel. Ce village qui sera composé de 418 chambres, dont un Espace 5 Tridents de 24 suites, a été pensé pour être le porte drapeau de l'offre haut de gamme des villages neige du Club Med. La construction devrait débuter au mois de mai prochain et il devrait ouvrir fin 2011.

### **Sultanat d'Oman : signature d'un accord pour l'ouverture d'un Village 4T avec Espace 5T**

Le Club Med a signé le 11 janvier 2010 un accord avec la société Muriya (détenue respectivement à 30% par le Sultanat d'Oman et à 70% par Orascom) prévoyant l'ouverture fin 2012 d'un village famille 4 Tridents Famille composé de 366 chambres avec un Espace 5 Tridents. Ce village qui sera situé à Salalah Beach sera le premier village Club Med implanté sur la péninsule arabique et fera l'objet d'un contrat de management.

# CLUB MÉDITERRANÉE Ψ

## Sénégal : réouverture après rénovation du Village 4T de Cap Skirring

Après plusieurs mois de fermeture pour d'importants travaux, le Village 4 Tridents de Cap Skirring au Sénégal a ré-ouvert ses portes le 13 février. Le Village dont la construction remonte à 1973, a bénéficié de la reconstruction de l'ensemble de son cœur de village pour un montant total de 5,8 millions d'euros.

## Egypte : Ouverture d'un Village 4T avec Espace 5T

Enfin, le Village de Sinaï Bay, près de Taba ouvrira ses portes en novembre 2010. Réalisé par Orascom et Rolaco, pour un montant d'environ 55 millions d'euros, ce village 4 Tridents famille, qui sera ouvert toute l'année, sera composé de 377 chambres dont un Espace 5 Tridents de 14 suites Familles. Fin 2010, le Club Med comptera avec le Village de Sinaï Bay 3 Villages en Egypte dont les villages 3T de Louxor et de El Gouna.

## 4. Perspectives

### Niveau des réservations pour la saison hiver, à date, par marché émetteur

<i>(en chiffre d'affaires à taux de change constant)</i>	Cumulé au 20 février 2010	11 dernières semaines (depuis le 5 décembre 2009)	Cumulé, au 5 décembre 2009 <sup>(1)</sup>
Europe	- 9,3%	+ 14,1%	-15,9%
Amériques	- 2,6%	+ 4,2%	-5,2%
Asie	- 2,5%	+ 10,0%	-7,1%
<b>Total</b>	<b>- 7,6%</b>	<b>+ 12,0%</b>	<b>-13,6%</b>
<b>Capacité Hiver 2010</b>	<b>+ 1,8%</b>		<b>+ 1,9%</b>

(1) Présenté lors de la publication des résultats annuels 2009 le 11/12/09

Au 20 février 2010, le niveau des réservations exprimé en chiffre d'affaires à taux de change constant, affiche un recul ramené à 7,6 % par rapport à la même date l'an dernier. Elles étaient en retrait de 13,6% au 5 décembre 2009.

Les réservations sont désormais en croissance ininterrompue depuis 19 semaines (+ 16,6%) et intègrent la poursuite des phénomènes de « late booking » sur l'ensemble des zones émettrices.

Sur la base de ces tendances de réservations tardives et compte tenu de la progression du ROC Villages sur le 1er trimestre 2010, les résultats de l'hiver 2010 devraient se traduire par une nouvelle amélioration des marges opérationnelles.

<u>Presse</u>	<u>Contacts</u>	<u>Analystes</u>
Thierry Orsoni Tél : 01 53 35 31 29 <a href="mailto:thierry.orsoni@clubmed.com">thierry.orsoni@clubmed.com</a>		Caroline Bruel Tél : 01 53 35 30 75 <a href="mailto:caroline.bruel@clubmed.com">caroline.bruel@clubmed.com</a>
Site internet : <a href="http://www.clubmed.com">www.clubmed.com</a>		

# CLUB MÉDITERRANÉE

## ANNEXES

### Actionnariat au 31 janvier 2010

	nombre de titres	% capital	droits de vote
Fipar International (CDG Maroc)	2 831 231	9,9%	9,6%
Rolaco	1 264 771	4,4%	4,1%
Crédit Agricole	1 115 517	3,9%	3,8%
Air France	516 214	1,8%	1,7%
Nippon Life <sup>(1)</sup>	422 832	1,5%	1,4%
KBL Europe Private Bankers	694 560	2,4%	2,3%
KBL Richelieu <sup>(2)</sup>	276 866	1,0%	1,2%
GLG Partners LP	2 275 600	8,0%	7,7%
Institutionnels français	5 044 131	17,7%	17,8%
Institutionnels étrangers	9 459 441	33,1%	34,3%
Public / Salariés / Autodétention	4 651 728	16,3%	16,0%
<b>Total</b>	<b>28 552 891</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

(1) Depuis le 31/01/2010, la société Nippon Life a déclaré avoir franchi à la baisse le 12/02/2010 le seuil de 0,5% du capital du Club Méditerranée et détenir 122 832 titres (soit 0,43% du capital).

(2) Depuis le 31/01/2010, la société KBL Richelieu Gestion a déclaré avoir franchi à la baisse le 11/02/2010 le seuil de 1% des droits de vote du Club Méditerranée. Elle détient désormais 220 638 titres et 288 616 droits de vote soit 0,77% du capital et 0,98% des droits de vote de la société.

### Nombre total d'actions et de droits de vote au 31 janvier 2010

Date	Nombre d'actions	Nombre total de droits de vote théoriques
31/01/2010	28 552 891	29 598 530