

**INFORMATION TRIMESTRIELLE**  
**1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2011**

**Paris, 11 mai 2011 – JCDecaux SA** (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2011.

**1. 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2011 : FAITS MARQUANTS**

**1.1 Principal contrat remporté en Allemagne - Europe**

- En mars, JCDecaux annonce que sa filiale allemande basée à Berlin, Wall AG, a signé un contrat exclusif de communication extérieure d'une durée de 15 ans avec la ville de Wiesbaden (277 000 habitants).

Ce contrat, remporté lors du premier appel d'offres organisé par cette ville, comprend l'intégralité de la communication extérieure sur le domaine public avec 1 850 faces publicitaires, incluant : 388 abribus, 340 colonnes, 75 affichages grand format ainsi que d'autres dispositifs, détenus jusqu'alors et depuis 1951 par DSM, société rachetée par Ströer en 2004.

**1.2 Autre**

- En février, JCDecaux SA annonce être devenu le numéro un mondial dans le secteur de la communication extérieure avec un chiffre d'affaires en 2010 de 2 350 millions d'euros (3 115 millions de dollars).

Avec ses trois activités de Mobilier Urbain, Transport et Affichage, JCDecaux gère 1 023 900 faces publicitaires dans 56 pays.

**2. CHIFFRE D'AFFAIRES AU 31 MARS 2011 : CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 9,9 %**  
**CROISSANCE ORGANIQUE DE + 7,8 %**

JCDecaux a publié un chiffre d'affaires pour le premier trimestre 2011 en hausse de 9,9 % à 535,3 millions d'euros, contre 487,2 millions d'euros au premier trimestre 2010. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires s'élève à 7,8 %. Le chiffre d'affaires publicitaire organique, hors ventes, locations de matériel et contrats d'entretien, a progressé de 7,7 %.

<i>Chiffre d'Affaires du 1<sup>er</sup> trimestre</i>	<b>2011 (m€)</b>	<b>2010 (m€)</b>	<b>Croissance publiée (%)</b>	<b>Croissance interne<sup>(1)</sup> (%)</b>
Mobilier Urbain	261,7	245,3	6,7 %	5,0 %
Transport	181,3	148,7	21,9 %	18,8 %
Affichage	92,3	93,2	-1,0 %	-2,1 %
<b>Total Groupe</b>	<b>535,3</b>	<b>487,2</b>	<b>9,9 %</b>	<b>7,8 %</b>

(1) à périmètre et taux de change constants

**Mobilier Urbain** : le chiffre d'affaires a progressé de 6,7 % et s'établit à 261,7 millions d'euros contre 245,3 millions d'euros au premier trimestre 2010. La croissance organique du chiffre d'affaires s'élève à 5,0 %, reflétant, sur la plupart des marchés où le Groupe est présent, la qualité du portefeuille d'actifs publicitaires de JCDecaux.

La France et le Royaume-Uni ont enregistré une croissance organique du chiffre d'affaires autour de 5 %. L'Europe, hors France et Royaume-Uni, a également enregistré une croissance organique du chiffre d'affaires d'environ 5 % avec une performance supérieure sur les marchés d'Europe du Nord et de l'Est par rapport à ceux d'Europe du Sud. L'Amérique du Nord a enregistré une baisse légèrement supérieure à 10 % de son chiffre d'affaires organique reflétant la décision du Groupe de ne pas prolonger, au 1er janvier 2011, un contrat peu rentable couvrant 60 centres commerciaux aux Etats-Unis. L'Asie-Pacifique a publié une croissance organique du chiffre d'affaires d'environ 5 % tandis que le Reste du monde a enregistré une croissance organique légèrement supérieure à 10%.

**Transport** : le chiffre d'affaires a progressé de 21,9 % et s'établit à 181,3 millions d'euros, contre 148,7 millions d'euros au premier trimestre 2010. A périmètre et taux de change constants, la croissance du chiffre d'affaires organique s'élève à 18,8 %, reflétant l'exposition de cette division aux économies à forte croissance et au digital, ainsi que la contribution des contrats remportés récemment.

L'Asie Pacifique et le Reste du Monde ont enregistré une impressionnante croissance organique à deux chiffres du chiffre d'affaires. Le Royaume-Uni a également fait état d'une importante croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires. Le chiffre d'affaires est resté stable en France au premier trimestre 2011, tandis que l'Amérique du Nord a dégagé une légère croissance organique du chiffre d'affaires, en raison d'un référentiel élevé au premier trimestre 2010. Enfin l'Europe, hors France et Royaume-Uni, a enregistré une croissance organique du chiffre d'affaires robuste, tirée par de bonnes performances sur les marchés de l'Europe du Nord.

**Affichage** : le chiffre d'affaires s'élève à 92,3 millions d'euros, en baisse de 1,0 % par rapport au premier trimestre 2010. A périmètre et taux de change constants, la baisse du chiffre d'affaires s'établit à 2,1 %.

Etant donné la difficulté et le contexte fortement concurrentiel des principaux marchés sur lesquels le Groupe est présent, le segment Affichage a enregistré une décroissance de son chiffre d'affaires organique au premier trimestre 2011. La France, qui continue à être impactée par la rationalisation de son parc de panneaux, et le Royaume-Uni ont enregistré un chiffre d'affaires en décroissance au premier trimestre, cette décroissance étant légèrement supérieure en France. Les autres marchés européens ont enregistré des performances contrastées et le chiffre d'affaires de la zone Europe, hors France et Royaume-Uni, ressort globalement étale sur le premier trimestre 2011.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2011, Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général, a déclaré :

*« Nous sommes ravis de la forte croissance organique de notre chiffre d'affaires de 7,8 % dégagée au premier trimestre 2011. Associée à la croissance organique de 5,6 % du premier trimestre 2010, celle-ci permet d'atteindre un niveau de chiffre d'affaires supérieur à celui du précédent pic atteint en 2008. Cette performance reflète, une fois encore, la compétence et l'engagement de nos équipes, la qualité d'un portefeuille d'actifs sans équivalent via notamment notre leadership sur les marchés les plus dynamiques que sont le mobilier urbain et le transport, ainsi que la diversification de notre présence géographique. En effet, même si notre exposition aux économies à forte croissance a été à nouveau un élément clé de la croissance du Groupe au premier trimestre 2011, la plupart de nos marchés développés a publié de solides performances pour le trimestre.*

*Malgré quelques zones difficiles, le marché publicitaire reste sur une tendance positive pour l'année et, en tenant compte du référentiel d'une croissance organique à deux chiffres au deuxième trimestre 2010, nous anticipons actuellement une croissance organique de notre chiffre d'affaires aux alentours de 4 % pour le deuxième trimestre 2011.*

*Dans un environnement média de plus en plus fragmenté, la communication extérieure reste un média compétitif et innovant pour les annonceurs, et JCDecaux va poursuivre le renforcement de la qualité de son portefeuille d'actifs de communication extérieure au niveau mondial afin de continuer à surperformer le marché des médias. »*

### 3. **SITUATION FINANCIÈRE**

La hausse du chiffre d'affaires organique du premier trimestre 2011 (+ 7,8 %) a été principalement tirée par l'activité Transport et Mobilier Urbain, l'activité Affichage étant en légère baisse sur le trimestre.

Aucun élément matériel, autre que l'augmentation du chiffre d'affaires, n'a impacté la marge opérationnelle, le free cash disponible ou la dette nette du Groupe au cours du premier trimestre.

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747