

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

12 mars 2012

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012

(1^{er} novembre 2011 – 31 janvier 2012)

- Volume d'activité Villages publié : **+ 4,5%** [361 M€]
- Chiffre d'affaires Groupe publié : **+ 6,0%** [358 M€]
- Chiffre d'affaires Villages à taux de change constant : **+ 4,5%** [353 M€]
- Nombre de clients 4 et 5 Tridents : **+ 8,9%** [+ 18 000]
- Réservations Hiver 2011/2012 : **+ 3,7%** au 3 mars 2012

À l'occasion de l'Assemblée Générale, Henri Giscard d'Estaing, Président-Directeur Général du Club Méditerranée a déclaré :

«En 2011, le Club Med en croissance s'est montré structurellement rentable. Il a gagné 130 000 clients sur le haut de gamme (4 et 5 Tridents) et le taux de satisfaction de ses clients n'a jamais été aussi élevé. Il gagne des parts de marché et trouve la croissance dans les nouveaux marchés des vacances qui se développent dans le monde.»

Le premier trimestre de l'année 2012 voit une nouvelle progression de l'activité et un gain de clients sur le haut de gamme (4 et 5 Tridents) malgré la dégradation de la conjoncture économique et touristique en Europe.»

(en millions d'euros)	1 ^{er} Trimestre		Var T1 2012 vs T1 2011 %	
	2011	2012	Publié	A taux de change constant
Volume d'activité Villages	346	361	+ 4,5%	+ 4,5%
Europe	222	230	+ 3,8%	+ 3,9%
Asie	53	59	+ 10,3%	+ 7,4%
Amériques	62	64	+ 2,7%	+ 4,2%
CA Villages	337	353	+ 4,6%	+ 4,5%
CA Promotion immobilière	-	5		
CA Groupe	337	358	+ 6,0%	+ 6,1%

CLUB MÉDITERRANÉE Ψ

1. Activité

- **Le volume d'activité Villages** (ventes totales quel que soit le mode d'exploitation) s'élève à 361 M€, en progression de 4,5% pour le 1^{er} trimestre 2012 (du 1^{er} novembre 2011 au 31 janvier 2012).
- **Le chiffre d'affaires Groupe** atteint 358 M€ contre 337 M€ sur la même période l'an dernier, soit une progression de 6,0% en données publiées, consécutive à une hausse de 14,6% entre le 1^{er} trimestre 2010 et 2011.
- A taux de change constant, le **chiffre d'affaires Villages** est en hausse de 4,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2011, reflétant le gain de clients et une amélioration du prix moyen mais aussi une croissance plus forte du chiffre d'affaires transport, moins contributeur en terme de marge.
- **La capacité** est en progression de 2,9%. L'ouverture du village de Valmorel (France), l'exploitation sur toute la saison hiver de Sinai Bay (Égypte) ainsi que l'extension de capacité de Sandpiper Bay (Floride) entraînent une augmentation de 3,2 points des villages 4 et 5 Tridents, représentant 75% de la capacité ce trimestre.
- Le nombre de **clients** progresse de près de 5% (soit 13 000 clients supplémentaires) par rapport au 1^{er} trimestre 2011. La croissance est de près de 9%, soit 18 000 clients supplémentaires pour les villages les plus haut de gamme (4 et 5 Tridents) qui ont accueilli 77% des clients.

2. Faits marquants du trimestre

- **Une structure financière renforcée**

- **Ligne de crédit moyen terme de 100 M€ renouvelée et amélioration des conditions**

Le Club Méditerranée a conclu un accord avec ses banques pour proroger de deux ans l'échéance de sa ligne moyen terme de 100 M€ qui est désormais fixée à décembre 2014. De plus, compte-tenu de l'amélioration de sa situation financière, le groupe a pu bénéficier de conditions améliorées.

- **Cession de l'hôtel Aspen Park de Méribel**

Le Club Méditerranée a procédé à la cession de l'hôtel Aspen Park de Méribel, pour un montant de 20M€. Il entend cependant maintenir sa présence dans cette prestigieuse station grâce à l'exploitation de ses deux autres villages : « le Chalet » et « l'Antarès ».

- **Poursuite de la montée en gamme du parc de villages**

- **Succès de l'ouverture du nouveau village de Valmorel**

Le Club Méditerranée a inauguré le 9 décembre 2011 le village de Valmorel, en Savoie, qui offre la gamme complète de confort : village 4 et 5 Tridents et appartements-chalets. Valmorel est un village nouvelle génération bi-saisonnier qui concrétise une nouvelle phase pour le Club Méditerranée.

CLUB MÉDITERRANÉE Ψ

➤ Nouveaux développements : 2 villages haut de gamme en contrat de management

- **Guilin** sera le deuxième village en Chine, dans la province de Guanxi dans le Sud du pays. Un accord a été signé en novembre dernier avec le groupe chinois ChinaPaoShan Group, qui prévoit une pré-ouverture en août 2012. Des travaux d'extension de capacité seront menés à partir de l'hiver prochain en vue d'une ouverture permanente dès le printemps 2013.
- Un accord a été conclu pour l'exploitation d'un village à **Belek** en Turquie près d'Antalya. Premier village permanent 4 Tridents en Turquie, il disposera d'un golf de prestige, d'une offre bien être avec un Spa Carita et de structures permettant d'accueillir les enfants (du Baby Club au Passworld). Il ouvrira ses portes au printemps 2013.

➤ Sortie de villages ne correspondant plus aux standards haut de gamme

Dans le cadre de la finalisation de la montée en gamme de son parc de villages, le Club Méditerranée a fermé en janvier dernier les villages 3 Tridents de Coral Beach en Israël et de Lindeman en Australie.

➤ Nouvelle phase de construction de villas de luxe et appartements-chalets

Le Groupe poursuit la construction de ses villas de luxe à Albion à l'île Maurice avec une troisième phase de 5 nouvelles villas de 3 et 4 chambres, qui seront livrées pour l'été 2013. Dans le même temps, la deuxième phase de construction d'appartements-chalets à Valmorel est lancée avec 19 nouveaux appartements-chalets. La livraison est prévue pour les vacances de Noël 2012.

3. Actionnariat

Actionnariat au 29 février 2012

	Nombre de titres	% capital	% droits de vote
Fosun Property Holdings Limited	2 940 295	9,7%	9,4%
C.M.V.T International	2 750 231	9,1%	8,8%
Rolaco	1 513 181	5,0%	4,9%
AXA Private Equity Capital	2 982 352	9,9%	9,6%
Total Conseil d'Administration	10 186 059	33,7%	32,7%
Fidelity (FMR LLC)	2 644 807	8,7%	8,5%
Caisse des dépôts et consignations	1 908 492	6,3%	6,1%
Franklin Finance	1 595 000	5,3%	5,1%
GLG Partners LP	522 204	1,7%	1,7%
Air France	516 214	1,7%	1,7%
Institutionnels français	2 906 816	9,6%	9,6%
Institutionnels étrangers	6 814 891	22,5%	24,1%
Autodétention	199 420	0,7%	0,6%
Salariés	27 640	0,1%	0,2%
Public et divers	2 948 221	9,7%	9,7%
Total	30 269 764	100,0%	100,0%

Source : Identification des actionnaires au 31 janvier 2012 mise à jour des franchisements déclarés entre le 1^{er} et le 29 février 2012.

CLUB MÉDITERRANÉE

Après presque deux années de coopération entre Fosun et Club Méditerranée, Fosun a souhaité réaffirmer sa confiance dans les développements du Club Méditerranée et son intention de rester un de ses principaux actionnaires, et de long terme.

Dans ce cadre, Fosun s'engagerait à ne pas franchir le seuil de participation de 10% du capital « sur une base diluée » (c'est-à-dire en prenant en compte la conversion de toutes les ORANES émises par Club Méditerranée) d'ici l'Assemblée Générale appelée à statuer sur les comptes de l'exercice 2012, sous réserve qu'aucun autre actionnaire ne détienne (ou n'exprime l'intention de détenir) plus de 10 % de ce capital, ou que le Conseil d'Administration de Club Méditerranée ne l'y autorise.

Cet engagement est soumis à l'autorisation du Conseil d'Administration de Club Méditerranée, qui se réunit ce jour à 9 heures, avant l'Assemblée Générale.

4. Perspectives

Niveau des réservations pour la saison Hiver 2012, par marché émetteur

<i>à taux de change constant</i>	Cumulé, au 3 décembre 2011⁽¹⁾	Cumulé, au 3 mars 2012	8 dernières semaines
Europe	+ 3,2%	+ 4,4%	+ 14,7%
Amériques	+ 10,2%	+ 4,1%	- 7,4%
Asie ⁽²⁾	- 0,2%	- 0,9%	- 4,0%
Total	+ 3,8%	+ 3,7%	+ 7,3%
Capacité Hiver 2012	+ 2,4%	+ 1,2%	

(1) Présenté lors de la publication des résultats annuels 2011 le 09/12/11

(2) En excluant le village de Lindeman (fermeture fin janvier 2012), les réservations cumulées en Asie sont en progression de +3,0% au 3 mars 2012 (+3,7% au 3 décembre 2011)

Au 3 mars 2012, le niveau des réservations, exprimé en volume d'activité à taux de change constant, affiche une progression de 3,7% par rapport à la même date l'an dernier.

L'Asie bénéficie de la poursuite d'une croissance de 40% en Chine, mais est affectée par le marché japonais qui n'a pas encore retrouvé son niveau d'avant les événements de Fukushima ainsi que par la fermeture du village de Lindeman pour le marché australien.

La zone américaine, en baisse de 7,4% sur les 8 dernières semaines, est impactée par une différence de calendrier sur la période de carnaval au Brésil.

Les réservations sur les 8 dernières semaines bénéficient en Europe, comme prévu, d'un effet de base désormais favorable depuis le début du mois de février, un an après les premiers mouvements du printemps arabe.

Le démarrage des réservations pour l'été 2012 est encourageant, ayant bénéficié d'une politique active d'early booking. L'avancement il y a un an à la même date était de l'ordre du tiers de la saison été.

CLUB MÉDITERRANÉE

Contacts

Presse
Caroline Bruel
Tél : 01 53 35 31 29

caroline.bruel@clubmed.com

Site internet : www.clubmed-corporate.com

Analystes
Claire Tschann
Tél : 01 53 35 30 75

claire.tschann@clubmed.com

ANNEXE

Nombre total d'actions et de droits de vote au 29 février 2012

Date	Nombre d'actions	Nombre total de droits de vote théoriques
29/02/2012	30 269 764	31 117 790