



Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011/12

Chiffre d'affaires en K€

Business Unit (BU) (K€)	Trim.3 2011/12 (Janv. – Mars)	Trim.3 2010/11 (Janv. – Mars)	9 mois 2011/12 (Juil. – Mars.)	9 mois 2010/11 (Juil. – Mars.)
Services Communautaires	641	563	1 868	2 501
Activités BtoO (Opérateurs)	391	757	1 592	2 239
Activités BtoB	670	1 639	2 843	4 385
Bien Etre	229	219	659	717
Grand Public	47	79	164	264
Jeux en ligne	33	10	87	10
Total	2 011	3 267	7 213	10 116

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011/12 d'Index Multimedia s'inscrit à 2 011 K€ portant à 7,2 M€ le chiffre d'affaires du Groupe sur 9 mois.

Il intègre la baisse programmée des activités BtoO et BtoB qui enregistrent respectivement un CA de 391 K€ et 670 K€ sur le T3 2011/2012 traduisant l'arrêt de certains services Orange et de contrats clients liés aux activités historiques du Groupe.

Par ailleurs, au cours de ce trimestre la nouvelle direction d'Index Multimédia a finalisé un plan de développement « IMM 2015 » qui sera centré sur 3 pôles d'activités.

- **Services communautaires** : Autour du site phare du Groupe Tchatche.com, ils regrouperont la palette complète de services liés aux réseaux sociaux. Ils génèrent sur ce trimestre 641 K€ en progression continue.
- **Digital** : Regroupant les activités BtoB, BtoO en cours de mutation, cet ensemble de services, produits et solutions mobiles/Web destinés aux entreprises, est au cœur du plan « IMM 2015 ». Cette offre, socle de la croissance, s'appuie sur la monétisation des actifs stratégiques du Groupe et sur le redéploiement de ses services BtoB :
 - **Vidéo mastering** : adaptation de contenus vidéo pour Web et mobile,
 - **Marketing/CRM** : tant audio que sur mobile et web,
 - **SAAS/Cloud** : solutions d'hébergement et applications innovantes (Planète SMS) pour les entreprises
 - **Innovation Digitale** : qui regroupe l'ensemble des solutions créatives développées dans le cadre de projets R&D

- **Gaming** : facteur de croissance inscrit dans le long terme sur un marché prometteur, l'offre jeux en ligne et jeux sociaux pour mobile, enregistre pas à pas ses 1^{er} succès avec un nombre de joueurs actifs en augmentation et une offre qui s'étoffe.

Ces nouveaux développements permettront à Index Multimédia de diversifier ses revenus et reprendre ainsi le chemin d'une croissance rentable et régulière.

INDEX MULTIMEDIA est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.

INDEX MULTIMEDIA est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL : FP

Contacts:

INDEX MULTIMEDIA

Kiichiro Imamura : kiichiro.imamura@indexmultimedia.com
Danielle Louis-Barthélémy : danielle.barthelemy@indexmultimedia.com

(www.indexmultimedia.com)

AELIUM

J.Gacoin : jgacoin@aelium.fr
Tel : 01 44 91 52 49