

INFORMATION TRIMESTRIELLE - TROISIEME TRIMESTRE 2014

Paris, le 6 novembre 2014 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour la présente information trimestrielle pour le 3^{ème} trimestre 2014.

FAITS MARQUANTS DU TROISIEME TRIMESTRE 2014

Principaux contrats remportés en Europe et Asie

- **Allemagne.** En juillet, JCDecaux SA a annoncé avoir remporté, dans le cadre d'un appel d'offres européen, le contrat exclusif de 15 ans pour les abribus et les MUPI 2m² rétroéclairés de Cologne. Ce contrat prendra effet au 1er janvier 2015.
- **Suède.** En septembre, JCDecaux SA a annoncé avoir remporté le principal contrat de mobilier urbain de Stockholm. Ce contrat de 10 ans a été attribué par la ville de Stockholm, à la suite d'un appel d'offres.
- **Luxembourg.** En septembre, JCDecaux SA a annoncé que sa filiale JCDecaux Luxembourg avait remporté, à l'issue d'un appel d'offres, un contrat de 10 ans pour l'exploitation exclusive de la publicité de l'Aéroport de Luxembourg.
- **Mongolie.** En septembre, JCDecaux SA a annoncé son implantation en Mongolie avec la signature d'une joint-venture détenue à 51 % par JCDecaux et à 49 % par Trade Development Bank Media, société-sœur à 100 % de TDB (Trade Development Bank). Dans le cadre de cette joint-venture, JCDecaux a remporté un contrat de 30 ans avec la ville d'Oulan-Bator pour l'installation, l'entretien et la maintenance de plus de 200 abribus publicitaires, 150 MUPI et autres mobiliers urbains.

Autres faits marquants

- En août, JCDecaux SA a annoncé s'être associé à Verizon pour le déploiement de 169 nouvelles bornes digitales de recharge d'appareils mobiles dans les quatre principaux aéroports internationaux américains : John F. Kennedy International Airport, Newark Liberty International Airport, Miami International Airport et Los Angeles International Airport.
- En septembre, le nouveau mobilier urbain du quartier d'affaires de La Défense a été inauguré par Patrick Devedjian, Président du Conseil d'administration de Defacto, et Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux SA. Dans le cadre de ce contrat, JCDecaux a développé pour Defacto une offre inédite en matière de communication extérieure, notamment digitale, avec des mobiliers en parfaite adéquation avec le contexte urbain hors du commun de La Défense.
- En septembre, JCDecaux SA et Alcatel-Lucent ont annoncé leur coopération technologique dans le développement de mobiliers urbains connectés.
- Le 4 novembre, JCDecaux SA a annoncé que le Conseil de Surveillance, dans sa séance du 3 novembre 2014, avait approuvé la nomination de David Bourg comme Directeur Général Finance et Administration et membre du Directoire, aux côtés de Jean-Charles Decaux, Jean-François Decaux, Jean-Sébastien Decaux, Emmanuel Bastide et Daniel Hofer à compter du 15 janvier 2015. Il sera basé à Paris.



CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2014 ET PERSPECTIVES

JCDecaux SA a publié ce jour son chiffre d'affaires pour les 9 premiers mois de 2014.

A la suite de l'application de la norme IFRS 11 depuis le 1^{er} Janvier 2014, les données présentées ci-dessous sont ajustées pour prendre en compte l'impact en proportionnel des sociétés sous contrôle conjoint et sont, par conséquent, comparables aux données historiques. Merci de vous référer au paragraphe « Données ajustées » en page 4 de ce document pour la définition de ces données ajustées ainsi que pour la réconciliation avec les données IFRS.

Le chiffre d'affaires ajusté du Groupe pour le troisième trimestre 2014 est en hausse de 6,0 % à 669,3 millions d'euros, comparé à 631,6 millions d'euros au troisième trimestre 2013.

En excluant les impacts positifs liés à la variation des taux de change et aux variations de périmètre, le chiffre d'affaires ajusté est en augmentation de 3,9 %.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en hausse de 3,8 % en organique au troisième trimestre 2014.

Chiffre d'affaires ajusté du 3^{ème} trimestre	2014 (M€)	2013 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique^(a)
Mobilier Urbain	288,8	267,8	+7,8%	+3,2%
Transport	271,7	254,2	+6,9%	+7,0%
Affichage	108,8	109,6	-0,7%	-1,4%
Total	669,3	631,6	+6,0%	+3,9%

a. A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'affaires ajusté des 9 premiers mois	2014 (M€)	2013 (M€)	Croissance publiée	Croissance organique^(a)
Mobilier Urbain	886,4	834,2	+6,3%	+4,2%
Transport	754,8	719,1	+5,0%	+7,1%
Affichage	332,9	341,8	-2,6%	-3,3%
Total	1 974,1	1 895,1	+4,2%	+3,9%

a. A périmètre et taux de change constants

Merci de noter que les commentaires ci-dessous, relatifs aux zones géographiques, concernent l'évolution du chiffre d'affaires organique.

Mobilier Urbain

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en hausse de 7,8 % à 288,8 millions d'euros (+3,2 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en augmentation. L'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord sont en repli. Le Reste du Monde affiche une forte croissance dans la plupart des marchés.

Le chiffre d'affaires publicitaire ajusté du troisième trimestre, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, est en hausse de 3,7 % en organique par rapport au troisième trimestre 2013.

Transport

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en augmentation de 6,9 % à 271,7 millions d'euros (+7,0 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en légère croissance. L'Amérique du Nord est en baisse. L'Asie-Pacifique continue d'afficher une bonne augmentation, la Chine étant particulièrement bien orientée. Le Reste du Monde poursuit sa forte croissance dans la plupart des marchés.

Affichage

Le chiffre d'affaires ajusté du troisième trimestre est en baisse de 0,7 % à 108,8 millions d'euros (-1,4 % en organique). L'Europe (incluant la France et le Royaume-Uni) est en repli. Le Reste du Monde est en très légère baisse. En Russie, nous constatons, à la suite du démontage des panneaux illégaux, une baisse du chiffre d'affaires moins forte que celle du nombre de panneaux, ce qui traduit une légère amélioration des prix et ce en dépit de conditions de marché plus difficiles. Enfin, l'installation des dispositifs digitaux premium à Chicago se fait plus lentement que prévu, avec 15 faces opérationnelles sur un total de 60. Néanmoins, les prix de vente sont élevés, démontrant la grande qualité et le caractère unique de cette offre dans la 3^{ème} plus grande ville des Etats-Unis.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux**, a déclaré :

“La croissance de 3,9 % de notre chiffre d'affaires organique au troisième trimestre est en ligne avec nos attentes et reflète la bonne performance du Mobilier Urbain en Europe et en Amérique Latine, ainsi que le dynamisme de notre division Transport dans les pays à forte croissance, dont la Chine. Ceci est partiellement contrebalancé par un léger repli de la division Affichage. La transformation digitale, qui continue d'être un fort moteur de croissance pour le Transport, commence également à avoir un impact positif sur le Mobilier Urbain : nos récents renouvellements à Cologne et Stockholm incluent une composante digitale nous permettant d'améliorer la qualité du média proposé à nos clients.

Gardant à l'esprit la faible visibilité et la forte volatilité dans la plupart des marchés, les comparables difficiles en Europe, la détérioration récente des principaux indicateurs macroéconomiques et les tensions géopolitiques en cours dans certaines régions, nous anticipons un chiffre d'affaires organique du quatrième trimestre en augmentation modérée, soit une croissance organique pour l'année 2014 légèrement supérieure à 3,0 %.

Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Avec notre exposition grandissante aux pays à forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure grâce à des gains profitables de parts de marchés. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront.”

SITUATION FINANCIERE

Aucun élément matériel, autre que l'évolution du chiffre d'affaires, n'a impacté la marge opérationnelle, le cash-flow disponible ou la dette nette du Groupe au cours du troisième trimestre 2014.

Pour l'année 2014, le Groupe anticipe une croissance du chiffre d'affaires organique légèrement supérieure à 3,0 %.

Données ajustées

La norme IFRS 11, applicable depuis le 1^{er} janvier 2014, conduit à retenir la méthode de la mise en équivalence des sociétés sous contrôle conjoint.

Toutefois, afin de refléter la réalité opérationnelle du Groupe, les données opérationnelles des sociétés sous contrôle conjoint vont continuer d'être intégrées proportionnellement dans le reporting de gestion opérationnelle du Groupe, sur lequel s'appuient les dirigeants pour suivre l'activité, allouer les ressources et mesurer la performance.

En conséquence, conformément à IFRS 8, l'information sectorielle intégrée aux états financiers sera en ligne avec cette information interne, et la communication financière externe du Groupe s'appuiera donc sur cette information financière opérationnelle. L'information financière et les commentaires seront donc basés sur des données « ajustées » qui seront systématiquement réconciliées avec les états financiers IFRS.

Au troisième trimestre 2014, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté était de -81,6 millions d'euros (-82,2 millions d'euros au troisième trimestre 2013), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 587,7 millions d'euros (549,4 millions d'euros au troisième trimestre 2013).

Pour les 9 premiers mois de l'année 2014, l'impact de la norme IFRS 11 sur le chiffre d'affaires ajusté était de -235,3 millions d'euros (-238,1 millions d'euros pour les 9 premiers mois de 2013), ramenant le chiffre d'affaires IFRS à 1 738,8 millions d'euros (1 657,0 millions d'euros pour les 9 premiers mois de l'année 2013).

Déclarations de nature prévisionnelle

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Ces déclarations ne sont pas des garanties quant à la performance future de la Société. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.

Ces risques et incertitudes incluent notamment les risques décrits dans le document de référence déposé par la Société auprès de l'Autorité des Marchés Financiers.

Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières de la Société peuvent obtenir copie de ce document de référence auprès de l'Autorité des Marchés Financiers sur le site web www.amf-france.org/ ou directement auprès de la Société sur le site www.jcdecaux.com.

La Société n'a pas l'obligation et ne prend pas l'engagement de mettre à jour ou de réviser les déclarations de nature prévisionnelle.