

## Communiqué de presse

### Chiffre d'affaires 9 mois 2011/12 : +2,9%

Activité par pôle (en M€)	30 juin 2012 (9 mois)	30 juin 2011 (9 mois)	Var. %
Grand Outdoor - LAFUMA	65,8	63,3	3,9%
Surf - OXBOW	34,2	39,4	-13,2%
Country - LE CHAMEAU	13,4	13,3	0,8%
Montagne - MILLET / EIDER	57,7	50,2	14,9%
<b>Groupe LAFUMA</b>	<b>171,1</b>	<b>166,2</b>	<b>2,9%</b>

Activité par zone géographique (en M€)	30 juin 2012 (9 mois)	30 juin 2011 (9 mois)	Var. %
France	98,4	99,7	-1,3%
International	72,7	66,5	9,3%
<b>Groupe LAFUMA</b>	<b>171,1</b>	<b>166,2</b>	<b>2,9%</b>

### Activité au troisième trimestre en baisse

Le chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'exercice du Groupe LAFUMA ressort en croissance de +2,9% à 171,1 millions d'euros. L'activité internationale est en progression de +9,3% à 72,7 millions d'euros dont +31% en Asie. Les ventes en Europe ressortent en léger recul de 1,3% et s'élèvent à 139,6 millions d'euros.

Après avoir enregistré six trimestres successifs de croissance, l'activité du Groupe s'inscrit en retrait au troisième trimestre affichant une baisse de -11,4%. Les ventes du trimestre ont souffert d'une conjoncture économique pénalisante en Europe et de conditions météorologiques défavorables.

- Le **pôle Grand Outdoor**, bien qu'impacté au troisième trimestre par des conditions météorologiques défavorables pour l'activité mobilier de jardin, conserve une croissance de +3,9% sur 9 mois à 65,8 millions d'euros.
- Le **pôle Country** maintient ses ventes de +0,8% à 13,4 millions d'euros de chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'exercice, grâce à un troisième trimestre stable.
- Le **pôle Montagne** reste en progression sur 9 mois de +14,9% à 57,7 millions d'euros, malgré une baisse de l'activité au troisième trimestre.
- Le **pôle Surf** enregistre une baisse de son chiffre d'affaires de -13,2% à 34,2 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'exercice, dans un contexte de marché particulièrement difficile au troisième trimestre pour le secteur, qui pénalise la marge brute du pôle et pèsera sur les comptes annuels consolidés du Groupe au 30 septembre 2012.

### Perspectives et accord de licence au Japon

Dans un environnement économique difficile pour la consommation en Europe, le Groupe LAFUMA confirme sa prudence sur l'évolution de l'activité pour le dernier trimestre de l'exercice. Le Groupe poursuit son plan de marche et concentre ses efforts sur son expansion internationale, notamment en Asie où l'activité outdoor est en développement favorable.

Au Japon, le Groupe annonce avoir signé un accord de licence et de distribution sur les lignes vêtements de la marque Lafuma avec World Co, Groupe japonais leader dans le textile et la distribution. Cet accord permettra une croissance plus rapide de la marque Lafuma au Japon avec d'une part, le développement de collections dédiées à ce marché et d'autre part, l'ouverture de magasins à l'enseigne de la marque.

### >> Prochaine publication

Chiffre d'affaires annuel 2011/12 : 23 octobre 2012

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter : [infos-finance@lafuma.fr](mailto:infos-finance@lafuma.fr)

NewCap. Sophie Boulila / Emmanuel Huynh – Tél : 01 44 71 94 91 – [lafuma@newcap.fr](mailto:lafuma@newcap.fr)

LAFUMA est coté sur NYSE Euronext Paris. Euroclear : 3526. Reuters : LAFU.PA. Bloomberg : LAF FP

**Annexe : évolution trimestrielle de l'activité**

Activité par pôle (en M€)	T1 2011/12	T2 2011/12	T3 2011/12	T1 2010/11	T2 2010/11	T3 2010/11
Grand Outdoor - LAFUMA	14,2	33,0	18,6	13,6	28,9	20,8
Surf - OXBOW	8,0	19,2	7,0	9,0	21,0	9,4
Country - LE CHAMEAU	6,0	3,6	3,8	5,4	4,2	3,7
Montagne - MILLET / EIDER	26,5	21,8	9,4	24,4	15,8	10,0
<b>Groupe LAFUMA</b>	<b>54,7</b>	<b>77,6</b>	<b>38,8</b>	<b>52,4</b>	<b>69,9</b>	<b>43,9</b>