

INFORMATION TRIMESTRIELLE 3^{ème} TRIMESTRE 2012

Paris, 7 novembre 2012 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 3^{ème} trimestre 2012.

FAITS MARQUANTS DU 3^{ème} TRIMESTRE 2012

- En septembre, JCDecaux a annoncé avoir signé avec les aéroports de New York une extension de 5 ans de son contrat de concession publicitaire. L'autorité portuaire de New York et du New Jersey a prolongé jusqu'en août 2020 la concession publicitaire de JCDecaux pour les aéroports de New York et ses autres sites. Cette extension permettra à JCDecaux de continuer à investir dans des technologies dernier cri afin de développer dans ces différents lieux un programme ambitieux de dispositifs digitaux.
- En juillet, Jean-Charles Decaux et Jean-François Decaux ont remporté le « Top Family Business Leader Award », Prix du Meilleur Dirigeant d'Entreprise Familiale.

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2012

JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a publié ce jour son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2012.

Le chiffre d'affaires du Groupe pour le troisième trimestre 2012 est en hausse de 10,2 % à 636,0 millions d'euros, contre 577,1 millions d'euros au troisième trimestre 2011. En dépit de comparables élevés (8,4 % au troisième trimestre 2011), la croissance organique de 2,7 % reflète la bonne performance de la division Transport, notamment au Royaume-Uni qui a bénéficié des Jeux Olympiques, ainsi qu'en Asie et dans le Reste du Monde. Le segment Mobilier Urbain affiche une solide croissance en France, contrebalancée par la faiblesse de la plupart des autres marchés européens. L'Affichage est, quant à lui, resté difficile en Europe, à l'exception notable du Royaume-Uni. Le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, enregistre une croissance organique de 2,8 %.

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice est en hausse de 7,4 % à 1 876,2 millions d'euros contre 1 747,1 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice 2011. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires organique des neuf premiers mois de l'exercice est de 2,0 %.

Chiffre d'Affaires du 3 ^{ème} trimestre	2012 (m€)	2011 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	260,3	260,4	0,0 %	-2,5 %
Transport	268,4	221,3	21,3 %	10,1 %
Affichage	107,3	95,4	12,5 %	-0,3 %
Total Groupe	636,0	577,1	10,2 %	2,7 %

a. A périmètre et taux de change constants

Chiffre d'Affaires des 9 premiers mois	2012 (m€)	2011 (m€)	Croissance publiée	Croissance organique ^(a)
Mobilier Urbain	832,5	826,4	0,7 %	-0,9 %
Transport	720,6	623,4	15,6 %	8,3 %
Affichage	323,1	297,3	8,7 %	-3,3 %
Total Groupe	1 876,2	1 747,1	7,4 %	2,0 %

a. A périmètre et taux de change constants

Mobilier Urbain

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires est resté stable comparé à l'année précédente, à 260,3 millions d'euros (croissance organique : -2,5 %). La baisse de chiffre d'affaires organique reflète les conditions difficiles rencontrées dans la plupart des pays d'Europe du Nord, en Allemagne, et dans les pays d'Europe du Sud qui affichent un recul à deux chiffres. Ceci a été partiellement compensé par la France, et par nos marchés à forte croissance qui ont continué à bien se comporter au troisième trimestre. Le chiffre d'affaires publicitaire organique est en recul de 3,4 % sur la période.

Transport

Le chiffre d'affaires est en augmentation de 21,3 % à 268,4 millions d'euros, contre 221,3 millions d'euros au troisième trimestre 2011 (croissance organique : 10,1 %). Cette performance a été tirée par le Royaume-Uni qui a bénéficié des Jeux Olympiques et par la Chine (Hong Kong compris) qui affiche une croissance à deux chiffres. La France et le Reste de l'Europe sont globalement stables. Comme nous l'avions indiqué lors de nos résultats du premier semestre, l'Amérique du Nord continue d'être touchée par le non-renouvellement de certaines campagnes de longue durée.

Affichage

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre est en augmentation de 12,5 % (-0,3 % en organique) à 107,3 millions d'euros, comparé à 95,4 millions d'euros l'année précédente. Cet écart entre croissance publiée et croissance organique est principalement dû à la réaffectation de certaines faces publicitaires dans le segment Affichage à la suite d'une réorganisation juridique de nos activités en France.

Le Royaume-Uni a enregistré un taux de croissance à deux chiffres grâce aux Jeux Olympiques. Les autres marchés sont restés difficiles, avec la France et le Reste de l'Europe en repli à un chiffre.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré :

"Notre croissance organique de 2,7 % au troisième trimestre ressort au-dessus de nos attentes grâce à un meilleur mois de Septembre dans nos principaux marchés. Notre chiffre d'affaires de 636 millions d'euros a été tiré par les Jeux Olympiques au Royaume-Uni et par le Mondial de l'Automobile en France, alors que l'Asie et le Reste du Monde sont restés forts mais le Reste de l'Europe faible. Les chiffres d'affaires du Mobilier Urbain et de l'Affichage sont ainsi en recul alors que celui du Transport affiche une croissance à deux chiffres.

Au quatrième trimestre, nous attendons une croissance toujours bonne en Asie et dans le Reste du Monde. Nous observons cependant un affaiblissement du marché des médias en France et dans le Reste de l'Europe, et ce malgré une amélioration en Allemagne. En conséquence, nous anticipons un chiffre d'affaires organique du quatrième trimestre en léger repli, soit une croissance organique d'environ 1 % pour l'année 2012.

Nous restons convaincus que la communication extérieure conserve sa force et son attractivité, dans un paysage des médias de plus en plus fragmenté. Avec notre exposition grandissante aux pays à forte croissance, le déploiement de notre portefeuille digital, notre faculté à remporter de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde, nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure. Nous avons été particulièrement heureux de pouvoir annoncer, en Octobre, notre projet d'acquisition de 25 % de Russ Outdoor, la première entreprise de communication extérieure en Russie, ainsi que le gain du contrat pour la mise en place d'horloges digitales publicitaires à São Paulo pour 25 ans. Tout ceci illustre bien la cohérence du Groupe dans la poursuite de ses objectifs stratégiques et de son développement dans les marchés à forte croissance. La solidité de notre bilan est un avantage clé qui nous permettra de continuer à saisir les opportunités de croissance qui se présenteront."

SITUATION FINANCIÈRE

Aucun élément matériel, autre que l'augmentation du chiffre d'affaires, n'a impacté la marge opérationnelle, le free cash disponible ou la dette nette du Groupe au cours du troisième trimestre 2012.