



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2012/13

### Chiffre d'affaires en K€

Business Unit (BU) (K€)	Trim.1 2012/13 (3 mois) (Août – Oct.)	Trim.1 2011/12 (3 mois) (Juillet – Sept.)	Trim.4 2011/12 (4 mois) (avril – Juillet)	Trim.4* 2011/12 (3 mois) (mai – Juillet)
Services Communautaires	504	607	711	538
Activités BtoO (Opérateurs)	329	637	440	327
Activités BtoB	466	1 056	968	731
Bien Etre	204	205	264	201
Grand Public	23	66	42	31
Jeux en ligne	36	24	45	31
<b>Total</b>	<b>1 562</b>	<b>2 595</b>	<b>2 470</b>	<b>1 859</b>

\* données proforma non auditées

**Index Multimedia enregistre un chiffre d'affaires pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2012/2013 de 1,5 M€** confirmant la poursuite du déclin anticipé des activités non stratégiques du Groupe comme les services de personnalisation de mobiles sur les portails wap Gallery des opérateurs, il est également marqué par la baisse de l'activité de certains partenaires médias.

Bien qu'en léger recul sur le trimestre, les services communautaires regroupés principalement autour du site phare d'Index Multimedia **Tchatte.com** constituent une base solide de revenus.

Conformément à son plan d'action : « **IMM 2015** » Index Multimedia se recentre sur les partenariats et services à plus forte marge et conforte son offre dans le domaine des jeux sociaux sur mobile et web, de l'hébergement au sein de son datacenter de tout premier ordre, ainsi que sur ses activités digitales. Ces nouvelles activités, principaux axes de son développement, traduisent la volonté du Groupe d'être un acteur majeur du marché en pleine expansion du marketing mobile au service des entreprises.

Les nouveaux produits lancés regroupés sous la marque **Kizuna factory** (Kizuna tag, Kizuna SMS etc.) constituent une offre innovante dont l'attractivité rencontrée auprès de nos clients et prospects devrait se traduire dès le trimestre prochain par la signature des premiers contrats.

**Conforté dans sa stratégie de développement par le bon accueil reçu par le marché pour ses nouvelles technologies, en complément à ses atouts et savoir-faire basés sur une expérience de 25 années, Index Multimedia poursuit ses efforts vers un retour à la rentabilité et à la croissance.**

Nous vous informons que le tribunal de commerce de Paris a condamné la société à verser 1 580 K€ à la société Call Expert en décembre 2012 avec exécution provisoire. Les comptes au 31 juillet 2012 comprenaient une provision concernant ce litige de 800 K€.

La société a fait appel de ce jugement et demandé la suspension de l'exécution provisoire.

**INDEX MULTIMEDIA** est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits  
et de services multimédias.

**INDEX MULTIMEDIA** est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters :  
INDM.PA - Code Bloomberg : MUL:FP

---

Contacts:

**INDEX MULTIMEDIA**

Kiichiro Imamura: [kiichiro.imamura@indexmultimedia.com](mailto:kiichiro.imamura@indexmultimedia.com)

Yasushi Kishikawa: [yasushi.kishikawa@indexmultimedia.com](mailto:yasushi.kishikawa@indexmultimedia.com)

([www.indexmultimedia.com](http://www.indexmultimedia.com))