

aufeminin

RAPPORT FINANCIER ANNUEL 2016



Le présent rapport financier annuel a été déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 28 avril 2017 conformément à l'article L 451-1-2 du code monétaire et financier.

Sommaire

I – Activité, informations financières et sociétales

1. Rapport de gestion.....	3
2. Rapport de Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE).....	30
3. Rapport sur le gouvernement d’entreprise et le contrôle interne.....	118
4. Comptes consolidés.....	129
5. Comptes sociaux	169
6. Honoraires des commissaires aux comptes.....	197

II – Responsable de l’information

7. Attestation du responsable du rapport financier.....	199
---	-----



Exercice 2016

Partie 1- Rapport de gestion

Rapport de gestion du groupe Aufeminin

1 - Activité du groupe Aufeminin

En 2016, le groupe aufeminin a enregistré une progression marquée de son activité avec un niveau de rentabilité toujours élevé qui traduit le succès de la transformation en cours de son modèle vers plus de programmation et de social e-commerce. Continuant de rassembler des communautés autour de leurs centres d'intérêt, le Groupe poursuivra la création, la diffusion et la monétisation des meilleurs contenus, socle du développement de ses marques, pour une nouvelle croissance rentable.

▪ Croissance marquée de l'activité

En 2016, le chiffre d'affaires du Groupe aufeminin ressort à 107,3 M€, en progression de 15%, incluant l'effet de périmètre de Livingly Media acquis au 1er mars 2015. À données comparables, consolidation de Livingly Media dès le 1er janvier 2015 et à devises constantes, la croissance du chiffre d'affaires du Groupe ressort à 14%.

Sur le marché français, le Groupe continue d'enregistrer des performances très satisfaisantes, +9% à 51,5 M€, avec une accélération de sa croissance au second semestre.

À l'international, le chiffre d'affaires s'inscrit en très forte progression : +22,1% à 55,9M€ avec :

- My Little Paris, grâce à la diversification de ses revenus et au lancement de ses offres à l'international, notamment au Japon, continue d'enregistrer une croissance soutenue ;
- sur les sites européens d'aufeminin, l'ensemble de l'exercice a été caractérisé par une nouvelle baisse du « display advertising », notamment en Espagne ;
- aux États-Unis, le repositionnement stratégique de Livingly Media se traduit par une forte croissance de son activité.

▪ 23% de marge d'EBITDA – reflet du mix-métier du Groupe

L'ensemble des charges opérationnelles s'établit à 82,7 M€, en augmentation de près de 19%. La hausse des seuls frais de personnel est limitée à 7%, tandis que la progression des autres charges opérationnelles est notamment imputable à la forte croissance de Livingly Media.

Avec un EBITDA de 24,7 M€, en hausse de 5%, la marge d'EBITDA ressort à 23% vs. 25,3% enregistrés en 2015. A données comparables (consolidation de Livingly Media dès le 1er janvier 2015 et à devises constantes), l'EBITDA ressort en progression de 10% soit un recul limité à 80 points de base de la marge.

Ainsi la forte rentabilité de la plupart des opérations du Groupe lui permet de compenser l'impact du recul du « display advertising » et la hausse des coûts d'acquisition d'audience corolaire à la forte croissance du programmation.

Hors éléments opérationnels non récurrents, notamment un produit lié à la cession de Smart AdServer de 26,7M€ en 2015, le résultat opérationnel courant s'inscrit à 17,8 M€, en progression de 28% et la marge opérationnelle courante progresse fortement à 16,5% vs. 14,9% en 2015.

Après, notamment, une charge d'impôt de 5,6 M€ et des minoritaires pour 1 M€, le résultat net part du Groupe ressort à 11,0 M€.

▪ Une trésorerie en forte croissance

Sur cette base et après prise en compte d'un BFR en réduction de 0,6 M€ à 2,5 M€, le flux de trésorerie de l'activité opérationnelle ressort à 17,9 M€, vs. 15,4 M€ en 2015, soit un taux de conversion de l'EBITDA en augmentation à 73% vs. 66% en 2015. Le flux de trésorerie net s'inscrit à 15,5 M€, quasi stable par rapport à celui de 2015, et ainsi la trésorerie nette ressort à 78,6 M€ à fin décembre 2016.

▪ Perspectives 2017

Le Groupe Aufeminin poursuivra sa transformation, axée notamment sur le développement de ses marques, l'automatisation de la publicité et la création de nouvelles sources d'audience et de revenu.

2 – Règles et méthodes comptables appliquées au 31 décembre 2016

2.1 Règles et méthodes comptables de la société mère

Les règles et méthodes comptables des comptes de la société mère Aufeminin S.A. arrêtés au 31 décembre 2016 sont identiques à celles des comptes annuels arrêtés au 31 décembre 2015 et conformes au plan comptable français.

2.2 Principes comptables appliqués aux comptes consolidés du Groupe

Les états financiers consolidés de l'exercice 2016 du groupe constitué par la Société et les sociétés qu'elle contrôle au sens de l'article L. 233-16 du Code de commerce (ci-après dénommé le « Groupe ») sont établis conformément aux principes de comptabilisation et d'évaluation IFRS adoptés par l'Union européenne. Les règles et méthodes comptables sont identiques à celles des états financiers consolidés de l'exercice 2015 à l'exception des nouvelles normes, amendements et interprétations entrés en vigueur à compter du 1er janvier 2016 et qui n'ont pas d'impact significatif pour le Groupe.

Principal indicateur de performance défini par le Groupe Aufeminin : EBITDA

A compté du 1^{er} janvier 2014, le Groupe a décidé d'intégrer un nouvel agrégat mesurant la performance récurrente de son activité au sein de son compte de résultat consolidé, l'EBITDA (Earning Before Interest Tax Depreciation and Amortization). Cet agrégat, indicateur clé dans le secteur où le groupe réalise son activité, est l'agrégat de performance utilisé par le Groupe lors de la communication au marché de sa performance et l'indicateur suivi en interne par la Direction du Groupe.

D'autre part, conformément aux recommandations de l'AMF, de l'ANC et la norme IAS 1, le Groupe, dans un objectif d'appréhension de sa performance annuelle et, compte tenu de son fort développement depuis plusieurs années notamment au travers d'acquisition de nouvelles sociétés, a décidé de reclasser en dessous de l'EBITDA dans le poste « autres produits et charges opérationnels », les éléments considérés comme très limités, inhabituels, anormaux dont les montants sont particulièrement significatifs. Dans ce contexte, le Groupe a décidé de reclasser les produits et les charges opérationnels suivant :

- Plus ou moins-values de cession d'actifs détenus
- Frais de cessions et coûts d'acquisitions des sociétés acquises
- Les coûts de restructuration (y compris les coûts d'intégration des sociétés acquises)
- Les dépréciations d'actifs corporels et incorporels y compris les dépréciations liées aux actifs acquis au sens d'IFRS 3R
- Les pertes sur créances opérationnelles relatives à des exercices antérieurs ainsi que les dotations nettes de reprises de provisions
- Les éléments de rémunérations exceptionnels liés aux variations de périmètre et assimilables à des éléments du prix. D'un point de vue économique, le Groupe appréhende ces différents éléments comme des compléments de prix et répondent à la définition de produits et charges non récurrents et/ou non normatifs.

L'EBITDA est donc la résultante du résultat opérationnel retraité des charges et produits opérationnels non récurrents (ie. normatifs), des charges d'amortissement et de dépréciation.

Résultante de l'EBITDA : le Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel contient, par conséquent, l'ensemble des produits et charges opérationnels comptabilisés sur la période comptable présentée.

La préparation de comptes consolidés conformes aux principes IFRS nécessite la prise en compte par la direction du Groupe d'hypothèses et d'estimations qui affectent les montants d'actifs et de passifs figurant au bilan, les actifs et les passifs éventuels mentionnés dans l'annexe aux comptes consolidés, ainsi que les charges et les produits du compte de résultat. Il est possible que les montants effectifs se révélant ultérieurement soient différents des estimations et des hypothèses retenues.

Tous les chiffres indiqués sont conformes aux normes IFRS et concernent l'activité « publishing » du groupe, l'activité d'advertising ayant été cédée au cours de l'exercice 2015.

2.3 Présentation des comptes consolidés au 31 décembre 2016

Le Groupe Aufeminin a vu son chiffre d'affaires progresser de plus de 15 % entre l'exercice 2015 et l'exercice 2016 (de 93 036 K€ au 31 décembre 2015 à 107 343 K€ au 31 décembre 2016).

Les charges de personnel ont augmentées de plus de 6 % entre les exercices 2015 et 2016 (26 666 K€ au 31 décembre 2015 et 28 416 K€ au 31 décembre 2016) en raison principalement de l'acquisition de Livingly Média au 1^{er} mars 2015 (impact complet sur l'année 2016) et du renforcement de la structure et du soutien au développement international du groupe. En outre, la mise en place de la participation des salariés aux résultats de l'entreprise est incluse dans les charges de personnel de l'exercice 2016 pour un montant de 470 K€ (contre 407 K€ en 2015).

L'augmentation de 26 % des autres achats et charges externes (41 903 K€ au 31 décembre 2015 et 53 010 K€ au 31 décembre 2016) est principalement liée à la croissance de Livingly Média aux Etats Unis et au développement international.

L'augmentation du chiffre d'affaires associée à une gestion maîtrisée des coûts dans le cadre d'une stratégie de transformation du modèle économique (programmatique et transactionnel) a permis de maintenir un bon niveau de bénéfice opérationnel tout en assurant la qualité des sites et le déploiement à l'international.

Le résultat opérationnel est en baisse de 56 %, passant de 40 543 K€ au 31 décembre 2015 à 17 758 K€ au 31 décembre 2016. Au 31 décembre 2015, le produit de cession de SmartAdServer avait fortement pesé sur le résultat opérationnel pour un montant total de 26 700k€.

Le résultat net des activités abandonnées ressort à 869 K€ au 31 décembre 2015 contre 0 K€ au 31 décembre 2016.

Le résultat net part du Groupe s'élève au 31 décembre 2016 à 11 043 K€ contre 33 821 K€ au 31 décembre 2015, soit une diminution de 67 %.

Au 31 décembre 2016, la trésorerie est de 78 613 K€ pour 63 126 K€ au 31 décembre 2015, soit une augmentation de 15 487 K€. Cette variation positive s'explique notamment par la marge brute d'autofinancement (+15 422 K€), la hausse des autres créances d'exploitation (-1 921 K€), l'augmentation des dettes fournisseurs (+2 089 K€) et des stocks (- 477 K€) et la hausse des dettes fiscales (+ 1 066 K€), par la baisse des créances clients (+1 020 K€) et l'augmentation des autres dettes d'exploitation (+725 K€). En conséquence, le flux de trésorerie générée par l'activité s'élève à + 17 923 K€ Les flux de trésorerie liés aux investissements (-3 337 K€) viennent en diminution de la trésorerie. Les variations du cours des devises (-1 380 K€) et les flux de trésorerie liés au financement (+2 280 K€) y contribuent également.

3 - Endettement.

Le Groupe n'a pas d'endettement au 31 décembre 2016.

4 - Principaux risques et incertitudes.

4.1 Historique d'exploitation limité

La société n'a qu'un historique d'exploitation limité sur lequel fonder son évaluation, ses revenus actuels et futurs, chacun de ces facteurs devant être considéré à la lumière des risques, des dépenses et des difficultés habituellement rencontrées par les sociétés lors de leur première phase de développement et intervenant sur un marché nouveau et en forte évolution tel que celui du Digital. La société ne peut donc avoir la certitude de maintenir et d'augmenter l'audience des différents sites, de conserver une adhésion de la part du public au concept des sites ou au développement du Digital comme vecteur de publicité et de commerce, d'attirer de nouveaux visiteurs ou membres ou de conserver les utilisateurs ou membres existants, de générer des revenus significatifs liés au commerce en ligne ou aux différents services proposés à ses membres, d'anticiper et de s'adapter à un marché en développement continu, de continuer à développer et imposer les marques d'Aufeminin, d'améliorer et développer ses systèmes et son infrastructure d'une façon efficace, de garantir la capacité du serveur et des systèmes de connexion à faire face au nombre de connexions sur les différents sites d'Aufeminin, de gérer de manière efficace ses opérations de croissance, de même que l'introduction et le développement de communautés par des concurrents directs ou indirects de la société, notamment ceux ayant des moyens financiers, techniques et marketing plus importants, la réduction des marges liées à la publicité en ligne en raison d'une plus forte concurrence, la législation et la situation économique générale ou plus spécifique liée au Digital et à l'industrie du commerce en ligne.

Pour prévenir ces risques, la société doit notamment parvenir à imposer la notoriété des marques d'Aufeminin, maintenir et augmenter le taux de croissance de son audience, développer et adapter de façon satisfaisante sa stratégie commerciale, continuer à développer et adapter son infrastructure, la technologie utilisée et la bande passante utile de son réseau, fournir un service adaptable, fiable, rentable et qui soit supérieur à celui de ses concurrents, recruter, conserver et motiver des collaborateurs qualifiés et réagir au développement de ses concurrents

Bien que le chiffre d'affaires de la société n'ait cessé d'augmenter, la société ne peut avoir la certitude d'affronter avec succès ces risques, et un éventuel échec de la société dans l'un ou l'autre des domaines cités ci-dessus pourrait avoir un impact négatif sur le développement de la société, son chiffre d'affaires et sa situation financière.

4.2 Fluctuation potentielle des résultats

La société s'attend à ce que ses résultats financiers puissent fluctuer de façon significative dans les trimestres et années à venir en raison de nombreux facteurs qui échappent à son contrôle. Ces facteurs comprennent notamment des éléments liés au développement de l'audience du site, de la concurrence et de nouveaux services par la société tels que la demande et l'acceptation par le marché des services proposés par la société, le développement du Digital comme vecteur de publicité, l'impact fluctuant des moteurs de recherche, le montant et la période choisie pour les investissements, la période choisie et le nombre de nouveaux recrutements, la modification des marges liées à la publicité en ligne du fait d'une concurrence accrue, les frais de recherche et de développement liés à l'introduction de nouveaux services sur le site, les conditions économiques spécifiques à l'industrie du Digital et les autres facteurs économiques en général.

Une partie substantielle des revenus de la société provient de la vente d'espaces publicitaires qui s'effectue par contrats dont la durée moyenne d'exécution est relativement courte. En conséquence, les résultats de la société liés à la publicité pourraient fluctuer de façon significative d'une période à une autre en fonction de la continuation des contrats existants et de la conclusion de nouveaux contrats de vente publicitaires.

Les résultats trimestriels de la société pourraient, en raison des facteurs évoqués ci-dessus, être inférieurs aux prévisions des analystes. Le cours de l'action de la société pourrait alors être affecté de façon significative.

4.3 Concurrence

Le marché sur lequel intervient la société est un marché très récent et en forte évolution. La concurrence pour rechercher de nouveaux membres, utilisateurs, annonceurs et marchands, est intense et est appelée à s'intensifier de façon significative ces prochaines années. La société considère que les principaux facteurs de compétition entre les différents acteurs cherchant à créer des sites de communauté sont notamment la notoriété de la marque, la capacité à conserver les membres existants et à recruter de nouveaux membres, une expertise technique et la capacité à offrir aux internautes des services innovants.

L'audience de la société peut être amenée à fluctuer en fonction du référencement de ses sites dans les moteurs de recherche. Des changements d'algorithme des moteurs de recherche peuvent avoir des impacts sur l'audience.

4.4 Risque lié à l'infrastructure

Le succès de la société dépend en partie de sa capacité à accroître le nombre d'internautes sur son site. En outre, sa capacité à attirer les annonceurs et les commerçants partenaires et à assurer la connaissance de ses produits et services par un large public ainsi que sa notoriété, dépend largement de la performance de son infrastructure système, de son matériel informatique et de ses logiciels.

Toute erreur du système qui pourrait provoquer une interruption ou impliquer un temps de réponse plus lent pour l'accès aux produits et services offerts par la société pourrait avoir pour conséquence une baisse du trafic sur le site, et si cela se reproduisait fréquemment, pourrait réduire le caractère attractif des produits et services de la société pour les annonceurs et les commerçants partenaires. Une augmentation de l'audience sur le site pourrait quant à elle éprouver la capacité de résistance de l'infrastructure technique de la société et entraîner un temps de réponse plus lent ou des défaillances du système, diminuer le nombre de pages vues vendues aux annonceurs, et réduire les revenus de la société liés à la publicité.

4.5 Dépendance vis-à-vis du développement de la publicité et du commerce en ligne

Le développement des revenus de la société dépend en grande partie du développement parallèle de la publicité et des autres revenus.

Une partie substantielle des revenus de la société provient de la vente d'espaces publicitaires sur son site que la société entend développer dans le futur. La capacité de la société à générer des revenus significatifs provenant de la publicité dépendra notamment de la large adoption du Digital comme vecteur de publicité, du développement du nombre d'utilisateurs accédant aux services de la société, de la possible mise en œuvre de campagnes publicitaires ciblées, de l'adhésion de nouveaux membres et de la capacité de la société à développer une stratégie marketing adaptée. Il ne peut ainsi y avoir aucune garantie que les annonceurs continueront à acheter des espaces publicitaires à des tarifs équivalents à ceux pratiqués actuellement, et que la société sera capable d'attirer de nouveaux annonceurs. Le développement rapide de l'espace disponible pour la publicité sur le Digital et la compétition intense sur ce marché font qu'il est très difficile de prévoir les tarifs qui seront adoptés par les vendeurs d'espaces dans le futur. La capacité de la société à générer des revenus publicitaires importants dépendra ainsi de sa capacité à mettre en place de nouvelles plates-formes de communauté sur son site, permettant d'offrir de nouveaux espaces publicitaires, sans porter atteinte à la perception des programmes offerts actuellement aux utilisateurs.

De nombreux annonceurs publicitaires travaillant avec la société n'ont qu'une expérience limitée du Digital, et la plupart d'entre eux ne consacrent pas encore une part significative de leur budget à la publicité en ligne. Par ailleurs, les entités qui investissent déjà des montants substantiels dans d'autres médias comme relais de publicité pourraient être réticents à adopter une nouvelle stratégie publicitaire basée sur le Digital qui remettrait en cause leur politique actuelle. Ainsi, bien que le marché connaisse de très forte croissance, il n'y a donc aucune certitude que le marché de la publicité digitale continuera à se développer. Si ce marché se développe de façon plus lente que prévue, le développement et les résultats financiers de la société s'en trouveront affectés.

Le développement des revenus de la société dépend également en grande partie du développement continu de l'utilisation du Digital pour effectuer des achats de produits ou services. L'utilisation du Digital comme moyen efficace d'effectuer des transactions de détail est encore à un stade encore récent de développement, en dépit d'une forte croissance, et la demande des consommateurs pour des produits et services en ligne est encore incertaine.

4.6 Risque lié à protection de la propriété intellectuelle des technologies et des marques

Les technologies développées en interne par la société sont un actif-stratégique. La copie de celles-ci représente un risque pour la préservation de son audience et par voie de conséquence pour son chiffre d'affaires.

De plus, les marques utilisées par le groupe Aufeminin, bien qu'elles soient déposées, sont susceptibles d'être copiées ou détournées par des concurrents. De telles pratiques font peser un risque significatif sur les recettes publicitaires de la société.

4.7 Evolution rapide des technologies, évolution des standards de l'industrie

Si la société ne faisait pas évoluer à l'avenir son site et sa plateforme en intégrant de nouvelles technologies, cela pourrait avoir des conséquences négatives sur le chiffre d'affaires, les résultats et la situation de la Société. C'est pourquoi, afin de rester compétitive, la société doit continuer à renforcer la réactivité, la fonctionnalité et le contenu de son site.

4.8 Systèmes de sécurité

Une limite significative au développement du commerce électronique et des communications sur les réseaux est la nécessaire sécurisation de la transmission d'informations. Ainsi, certaines des offres de la société requièrent des technologies de cryptage et d'authentification fournies sous licence par des sociétés tierces pour assurer la sécurité et l'authentification nécessaires à la sécurisation de la transmission d'information confidentielles. En dépit du déploiement par la société d'un certain nombre de mesures de sécurité réseau, il ne peut y avoir aucune garantie que des accès non autorisés, des virus informatiques, des actions accidentelles ou intentionnelles ou d'autres perturbations, ne pourront survenir. Toute personne qui s'introduirait dans le système de sécurité de la société pourrait s'approprier des informations confidentielles ou provoquer des interruptions du site de la société. Les coûts requis pour réduire les problèmes de sécurité pourraient alors être prohibitifs et les efforts pour résoudre de tels problèmes pourraient entraîner des interruptions, des délais ou des cessations de services proposés aux clients de la société, ce qui pourrait avoir un effet négatif important sur le chiffre d'affaires, les résultats et la situation financière de la société ou entraîner des risques de litiges potentiels pour la société.

4.9 Erreurs et malveillance

Le développement et la continuité des prestations opérées par la société reposent en partie sur sa capacité à protéger sa propre infrastructure ainsi que ses composants matériels et logiciels contre les dommages causés par les erreurs humaines, les problèmes électriques, les incendies, les séismes, les inondations, les problèmes de télécommunications, le sabotage, les actes intentionnels de vandalisme et événements similaires. A ce titre, malgré les précautions déployées, tels que les systèmes d'accès restreints, les systèmes anti-effraction physiques, les alarmes multiples, les équipements anti-incendies et anti-inondations, les systèmes de régulation des équipements électriques, les redondances des systèmes de télécommunication, une catastrophe naturelle ou d'autres problèmes impondérables pourraient survenir à l'infrastructure Aufeminin et entraîner la rupture de sa capacité d'opération ou des dommages importants. En outre, le manquement de tout fournisseur d'Aufeminin consécutivement à une erreur humaine à une catastrophe naturelle ou à une interruption d'opération, pourrait entraîner une interruption de la capacité d'opération d'Aufeminin. Ces éléments pourraient alors avoir des conséquences négatives sur le chiffre d'affaires, les résultats et la situation financière de la société.

4.10 Capacité à gérer la croissance

La croissance actuelle de la société place et continuera de placer les équipes de direction de la société sous une forte pression. De plus, la croissance impose que la société puisse gérer de multiples relations d'affaires avec un nombre croissant de tierces parties pour mettre à la disposition des internautes ses services et produits. Il ne peut y avoir aucune garantie que l'équipe dirigeante de la société, ses collaborateurs, ses systèmes, ses procédures et ses contrôles seront adaptés aux services actuels et futurs de la société. En effet, la nécessité pour la société de gérer efficacement sa croissance, lui demandera de continuer à développer ses procédures financières, d'exploitation, et de contrôle, de remplacer ou de mettre à niveau ses systèmes d'information opérationnels et financiers, et de recruter, former, motiver, gérer et retenir ses collaborateurs-clés.

Toute incapacité de la Direction de la société à gérer efficacement la croissance d'un point de vue humain et technique pourrait avoir un effet négatif important sur le chiffre d'affaires de la société, ses résultats et sa situation financière.

4.11 Dispositions et incertitudes légales

L'évolution des lois et règlements auxquels sont soumises les activités de la société, ainsi que l'interprétation de ces lois et règlements par les tribunaux pourraient induire des coûts supplémentaires ou interdire le

développement de certaines activités de la société. En particulier, l'adoption dans le futur de lois et règlements propres au Digital couvrant notamment des sujets comme le traitement de la sécurité de l'information, la convergence des services de télécommunication traditionnels avec le Digital, la formation des contrats en ligne ainsi que la responsabilité des différents fournisseurs de services en ligne. L'adoption de telles lois ou réglementations pourrait ralentir la croissance du Digital et par conséquent diminuer la demande pour les opérations et les services de la société, ou augmenter les coûts de telle manière, que cela pourrait avoir un effet négatif important sur les résultats de la société et sa situation financière.

De plus, du fait du caractère international et immatériel du Digital, la société n'est pas en mesure de garantir que le contenu ou l'offre de ses sites sont ou seront en conformité avec des lois étrangères actuelles ou à venir en dehors de l'Union européenne concernant notamment les questions liées à la propriété intellectuelle, les taxes, la diffamation, la morale et la protection de la vie privée. En cas de mise en jeu de sa responsabilité, une décision défavorable à la société pourrait avoir un effet négatif sur les résultats de la société et sa situation financière.

4.12 Risques liés aux acquisitions potentielles

La volonté de la Société d'accélérer son développement international fait naître un risque d'intégration sur les opérations de croissance externe qui pourraient y être menées.

4.13 Dépendance à l'égard du personnel clé

La Société est dépendante de ses équipes. Bien que le savoir-faire soit largement partagé, le départ de ses principaux dirigeants (Marie-Laure Sauty de Chalon, Christophe Decker et Agnès Alazard) pourrait affecter significativement la société.

4.14 Autres risques particuliers notamment sociaux et environnementaux

La société n'a pas connaissance de risques sociaux non quantifiés dans les comptes. L'application des 35 heures est effective depuis le premier janvier 2002. L'activité de la société étant intellectuelle et informatique, elle n'engendre pas de risques environnementaux particuliers.

4.15 Assurances

Le Groupe a contracté des assurances couvrant notamment les risques de responsabilité civile et professionnelle qu'il considère comme étant adaptés à son activité.

4.16 Risque de liquidité

La société a procédé à une revue spécifique de son risque de liquidité et elle considère qu'elle dispose d'une trésorerie suffisante pour couvrir ses échéances à court et moyen terme.

4.17 Risques sur actions

€	Portefeuille d'actions tierces ou OPCVM actions	Portefeuille d'actions propres
Position à l'actif	0	121 532
Hors Bilan	0	0
Position nette globale	0	121 532

Le nombre d'actions propres est de 34 768 et sont valorisées à leur coût d'acquisition.

4.18 Engagements hors bilan

Les engagements hors bilan sont détaillés en note 8.3 de l'annexe aux comptes consolidés :

Nature des engagements donnés (en milliers d'euros)	31 dec 2015	31 dec 2016	Dont < 1 an	De 1 à 5 ans	> 5 ans
Contrats de location simple (loyers et charges locatives à venir)	3 564	4 432	2 035	2 194	103
Contrats de location lognée durée (loyers à venir)	20	0			
Total	3 584	4 432	2 035	2 194	103

Nature des engagements reçus (en milliers d'euros)	31 dec 2014	31 dec 2016	Dont < 1 an	De 1 à 5 ans	> 5 ans
Sous location	193	51	51	-	-
Total	193	51	51	-	-

Il n'existe pas d'autres engagements reçus ou donnés au 31 décembre 2016.

4.19 Procédures judiciaires et d'arbitrages

Il n'existe pas, à notre connaissance, de procédures gouvernementale, judiciaire ou d'arbitrage (autres que celles reprises dans les comptes consolidés), y compris toute procédure dont la société a connaissance, qui est en suspens ou dont elle est menacée, susceptible d'avoir ou ayant eu au cours des douze derniers mois des effets significatifs sur la situation financière ou la rentabilité du groupe.

En outre, les risques financiers sont les suivants :

- volatilité possible du cours des actions : Aufeminin faisant partie des valeurs de croissance, le cours de ses actions est susceptible d'être très volatil et sujet à des variations qui peuvent être sans relation avec ses performances financières. Le développement de l'activité de la Société et l'annonce régulière de nouveaux contrats devraient toutefois permettre de pallier ce risque ;
- risque de liquidité : ce risque est peu élevé, en effet, la société dispose d'une trésorerie suffisante et le capital de la société est détenue à plus de 80% par le groupe Axel Springer, le « flottant » disponible sur le marché boursier est relativement restreint ;
- les risques de change : l'activité de la société étant principalement située dans la zone euro, les risques dits « de change » ne nécessitent pas de couverture ;
- les risques de taux : non significatif étant donné l'absence d'endettement du Groupe ;

- risque de trésorerie : ce risque est peu élevé, la société disposant d'une trésorerie de près de 79 millions d'euros placée en investissements à court-terme et sans risques

5 - Evolution prévisible.

Le Groupe se donne comme objectif une croissance de son chiffre d'affaires et de son résultat sur l'exercice 2017 dans un contexte de transformation.

6 - Résultats de la société mère.

Le chiffre d'affaires de la société mère s'élève à 15 760 k€ au 31 décembre 2016 (contre 15 802 k€ au 31 décembre 2015), son résultat d'exploitation est de 2 673 k€ au 31 décembre 2016 (contre 1 922 k€ au 31 décembre 2015) et son résultat net est de 9 464 k€ au 31 décembre 2016 (contre 35 569 k€ au 31 décembre 2015).

7 - Affectation du résultat social de l'exercice 2016.

Nous vous proposons d'affecter le bénéfice de l'exercice, soit 9.464.210,27 euros, comme suit :

- 2 475,54 € à la réserve légale.
- le solde, soit 9.461.734,73 € au compte « report à nouveau ».

En application de l'article 243 bis du Code Général des Impôts, nous vous rappelons qu'il n'y a pas eu de distribution de dividendes au cours des trois derniers exercices.

8 - Sociétés contrôlées par Aufeminin.

Sociétés	Adresse du siège social	% contrôle	Méthode de consolidation
alFemminile.com	Via Natale Battaglia,8 - 20127 Milan	100,00%	IG
enFemenino.com	Calle conde de Penalver 38, 4 planta - 28006 Madrid	99,99%	IG
auFeminin.com Productions	8, rue Saint Fiacre - 75002 Paris	100,00%	IG
Marmiton	8, rue Saint Fiacre - 75002 Paris	100,00%	IG
SmartAdServer Limited	2 Riding House Street London, W1W 7FA	100,00%	IG
soFeminine.co.uk	2 Riding House Street London, W1W 7FA	100,00%	IG
goFeminin.de	Axel Springer Strasse 65 - 10969 Berlin	100,00%	IG
Netmums Limited	2 Riding House Street London, W1W 7FA	100,00%	IG
Vina Woman UK Limited	3rd Floor, River House 143 - 145 Farringdon Road EC1R 3AB London	30,00%	EQ
oFeminin.pl SP. Z O.O.	Ul. Domomaniewska 52 02-672 Varsovie	51,00%	IG
Etoile Casting SAS	8, rue Saint Fiacre - 75002 Paris	100,00%	IG
Benfemenino	na Alameda Jaù, n01177, 5º andar, Jardim Paulista , SAO PAULO	100,00%	IG
Les Rencontres aufeminin	8, rue Saint Fiacre - 75002 Paris	100,00%	IG
Wewomen	222 Broadway - NY 10038 New York	100,00%	IG
My Little Paris	13 boulevard de Rochechouard 75009 Paris	73,68%	IG
My Little Campus	13 boulevard de Rochechouard 75009 Paris	73,68%	IG
Merci Alfred	13 boulevard de Rochechouard 75009 Paris	100,00%	IG
Gambette box	13 boulevard de Rochechouard 75009 Paris	73,68%	IG
My Little Box KK	Eighteen Bill 101, -12-19, Minamiaoyama, Minato-ku,Tokyo, Japan	73,68%	IG
Livingly Média Inc	101 Redwood Shores Pkwy, Suite 150 Redwood City, CA 94065 USA	100,00%	IG

9 - Résultats des filiales.

<i>En milliers d'euros</i>	Chiffre d'affaires	Résultat net
enFemenino.com	3 840	127
alFemminile.com	2 906	522
auFeminin.com Productions	524	28
Marmiton	10 160	2 429
goFeminin	9 181	1 240
SoFeminine.co.uk	423	(325)
ofeminin.pl	359	(26)
Netmums Ltd	6 185	1 865
Etoile Casting	419	100
Vina Women	-	-
Benfemenino	49	(87)
Wewomen	0	(6)
Les Rencontres auFeminin	153	218
My Little Paris	26 509	NC
My Little Campus	137	NC
Merci Alfred	2 162	NC
Gambettes box	3 147	NC
My Little Box KK	4 927	NC
Livingly Média	24 554	NC

10 - Marché du titre.

L'action Aufeminin a évolué entre un plus haut de 30,87 € (le 20/09/2016) et un plus bas de 19,71 € (le 12/02/2016). Le volume de titres échangés a évolué entre un plus haut de 49 957 titres échangés (le 08/09/2016) et un plus bas de 47 titres échangés (le 06/05/2016).

Mois	Nombre de séances	Cours coté (en euros)		Volume des transactions	
		+ haut	+ bas	Total	Moyen (quotidien)
janv-16	20	24,20	21,96	66 272	3 314
févr-16	21	19,71	23,75	37 353	1 779
mars-16	21	23,10	26,20	53 488	2 547
avr-16	21	24,50	27,26	41 356	1 969
mai-16	21	25,42	27,55	22 019	1 049
juin-16	22	25,50	27,11	44 374	2 017
juil-16	21	26,53	28,50	91 614	4 363
août-16	23	26,40	28,00	26 409	1 148
sept-16	22	27,15	30,87	113 452	5 157
oct-16	21	28,50	30,30	63 392	3 019
nov-16	22	27,92	29,41	28 001	1 273
déc-16	21	27,85	28,90	25 818	1 229

Source : Euronext

11 - Informations relatives aux conséquences sociales de l'activité.

Voir le Rapport Sociétal et Environnemental (dit RSE)

12. Développement durable

Voir le Rapport Sociétal et Environnemental dit RSE

13 - Evénements postérieurs à la date de clôture de l'exercice.

Néant

14 - Dépenses de recherche et développement.

Les frais de création et de développement du logiciel ne sont pas portés à l'actif, mais directement pris en charges au-cours de l'exercice de l'engagement de la dépense sauf pour les nouveaux logiciels s'ils répondent aux critères énumérés ci-dessous.

- la faisabilité technique,
- l'intention d'achever l'immobilisation et de l'utiliser,
- la disponibilité des ressources pour achever le développement,
- l'existence d'un marché ou son utilité interne
- la capacité à mesurer de façon fiable les dépenses attribuables à cet actif pendant son développement.

15 - Actions propres.

L'Assemblée générale du 28 juin 2016 a autorisé le Conseil d'administration à mettre en œuvre un programme de rachat d'actions propres, plafonné à 10% du capital de la Société à la date de l'Assemblée générale et moyennant un prix maximum d'achat de 50 euros par action. Cette autorisation arrive à expiration à l'issue de l'Assemblée générale statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2016. Durant l'exercice 2016, la Société n'a procédé à aucune opération au titre de cette autorisation (achat ou utilisation d'actions précédemment rachetées).

Au 31 décembre 2016, la Société détenait 34.768 actions propres (valeur nominale : 0,20 euro par action), représentant 0,38 % du capital social, pour une valeur d'achat de 122 K€ dans les comptes sociaux en titres immobilisés. Ces actions propres sont imputées sur les capitaux propres dans les comptes consolidés (voir note IV de l'annexe aux comptes consolidés). La totalité des 34.768 actions détenues par la Société ont été acquises dans le cadre du dernier programme de rachat d'actions effectué en 2004 et qui avait pour objectif :

- d'assurer la régularisation du cours de bourse de la Société en intervenant systématiquement en contre-tendance sur le marché ;
- de favoriser la réalisation d'opérations financières ou de croissance de la Société ;
- d'optimiser la gestion financière et patrimoniale de la Société ;
- de les attribuer aux salariés et dirigeants dans les conditions et selon les modalités prévues par la loi, notamment dans le cadre de la participation aux fruits de l'entreprise, du régime des options d'achat d'action ou par le biais d'un plan d'épargne d'entreprise ;
- d'annuler partiellement ou totalement les actions ainsi rachetées pour autant que l'assemblée générale extraordinaire ait adopté la résolution correspondante.

16 - Conseil d'administration et Direction Générale.

Le Conseil d'administration est actuellement composé de sept membres : Mme Marie-Laure Sauty de Chalon, Axel Springer AG (représentée par M. Mathias Döpfner), MM. Andreas Wiele, Dominik Hassler, Mme Marie Pic-Pâris Allavena et Mme Karen Heumann et M. Ralph Büchi.

La Direction Générale de la Société est assurée par le Président du Conseil qui cumule les deux fonctions. Mme Marie-Laure Sauty de Chalon a été nommée dans ses fonctions de Président Directeur Général le 1er juin 2010.

La société compte deux directeurs généraux délégués : Monsieur Christophe Decker et Madame Agnès Alazard nommée Directeur Général Délégué par le Conseil d'administration le 10 mars 2016.

17 - Autres mandats et fonctions exercés par les membres du conseil d'administration.

Marie-Laure Sauty de Chalon :

- gérant de la SARL Aufeminin Productions,
- Président de la SAS SmartAdServer,
- Geschäftsführer (co-gérant) de goFeminin.de GmbH,
- Director de soFeminine.co.uk Ltd.
- Président de la SAS Marmiton
- Président de la SAS Etoile Casting
- Président de la SAS Les Rencontres Aufeminin
- Membre du conseil de surveillance de My Little Paris
- LVMH, membre du conseil d'administration

Mathias Döpfner, Président du Directoire d'Axel Springer SE, représentant permanent d'Axel Springer SE :

- Time Warner Inc. (Member of the Board of Directors)
- RHJ International SA, Brüssel (Member of the Supervisory Board)
- B.Z. Ullstein GmbH (Member of the Advisory Board)
- Axel Springer Schweiz AG (Member of the Advisory Board)
- Aufeminin, Paris (Member of the Supervisory Board)

Andreas Wiele, Membre du Directoire d'Axel Springer SE:

- @Leisure Holding B.V., Netherlands (Chairman of the Board of Directors)
- Axel Springer SE, Germany (Member of the Executive Board)
- Axel Springer Digital Classifieds France SAS, France (Chairman of the Supervisory Board)
- Axel Springer Digital GmbH, Germany (Managing Director)
- Axel Springer Digital Classifieds GmbH, Germany (Chairman of the Supervisory Board until February 2016; since March 2016 Managing Director)
- Axel Springer Digital Classifieds Holding GmbH, Germany (Managing Director since March 2016)
- Axel Springer Digital Ventures GmbH (Managing Director)
- Axel Springer International Group Ltd., UK (Board of Directors/Executive Director)
- Axel Springer International Holding GmbH, Germany (Managing Director)
- Axel Springer Publishing International Ltd., UK (Board of Directors/Executive Director)
- Axel Springer TV International Ltd., UK (Board of Directors/Executive Director)
- Business Insider Inc., USA (Board of Directors)
- Car & Boat Media SAS, France (Chairman of the Supervisory Board)
- Coral-Tell Ltd., Israel (Chairman of the Board of Directors)
- Immoweb SA, Belgium (Chairman of the Administrative Board)
- Immowelt AG (Chairman of the Supervisory Board)
- Immowelt Holding AG (Chairman of the Supervisory Board)

- Media Impact GmbH & Co. KG (Member of the Advisory Board)
- Meinstadt.de GmbH, Germany (Chairman of the Supervisory Board)
- Seloger.com SAS, France (Chairman of the Supervisory Board)
- StepStone GmbH, Germany (Chairman of the Supervisory Board)
- AWIN AG, Germany (Change of name from Zanox AG; Chairman of the Supervisory Board)

Dominik Hasler,

- Néant

Ralph Büchi, Head of AS International

- AR Technology SAS, France (Member of the Board of Directors)
- AS Osteuropa GmbH, Germany (Managing Director)
- Autoreflex.com SAS, France (Member of the Board of Directors)
- Axel Springer Asia GmbH, Germany (Managing Director)
- Axel Springer Beteiligungen Schweiz AG, Switzerland (Chairman of the Board of Directors)
- Axel Springer Espana S.A., Spain (Board of Directors)
- Axel Springer France S.A.S., France (President)
- Axel Springer International AG, Switzerland (Chairman of the Board of Directors)
- Axel Springer International GmbH, Germany (Managing Director)
- Axel Springer International Holding GmbH, Germany (Managing Director)
- Axel Springer International Limited, UK (Executive Director)
- Axel Springer Schweiz AG, Switzerland (Vice Chairman of the Board of Directors)
- Car & Boat Media SAS, France (Member of the Supervisory Board)
- CompuTel Telefonservice AG, Switzerland (Chairman of the Board of Directors)
- Editions Mondadori Axel Springer (EMAS) S.E.N.C., France (Gérant non associé)
- EMAS Digital SAS, France (Directeur General)
- Onet S.A., Poland (Member of the Supervisory Board)
- ONET Holding Sp. z o.o., Poland (Managing Director)
- Ringier Axel Springer Media AG, Switzerland (Chairman of the Board of Directors)
- Ringier Axel Springer Schweiz AG, Switzerland (Member of the Board of Directors since December 2015)
- AWIN AG, Germany (Change of name from Zanox AG; Member of the Supervisory Board)

Marie Pic-Pâris Allavena :

- Administrateur et Directeur Général délégué de GROUPE EYROLLES SA
- Administrateur intuitu personae chez BANQUE POPULAIRE RIVES DE PARIS
- Administrateur intuitu personae chez BANQUE PALATINE

Karen Heumann :

- Administrateur Heidelberger Druckmaschinen AG
- Administrateur NDR Media & Studio Hamburg

18 – Rémunération des dirigeants.

Les rémunérations fixes et variables des dirigeants ont été établies en vertu des critères suivants :

- comparaison avec les rémunérations des dirigeants de sociétés de taille comparable dans des secteurs d'activité similaire ;
- compétences et ancienneté des dirigeants concernés ;

- fonctions et responsabilités des dirigeants concernés.

Au cours de l'exercice 2016, les rémunérations brutes totales et les avantages en nature versés :

- à Mme Marie-Laure Sauty de Chalon, Président Directeur Général sont, pour la partie fixe de 500 000 euros et de 374 675 euros pour la part variable et de 12 164 euros d'avantage en nature, et de 0 euro de la part des sociétés contrôlées par Aufeminin ou de la part de la société la contrôlant. En outre, le Président Directeur Général bénéficie de la mutuelle et prévoyance obligatoire de la part d'Aufeminin.
- à M. Christophe Decker, Directeur Général délégué sont, pour la partie fixe de 0 euro et de 0 euro pour la part variable et de 0 euro d'avantage en nature, et de 420 651 euros de la part des sociétés contrôlées par Aufeminin ou de la part de la société la contrôlant.
- à Mme Agnès Alazard, Directeur Général délégué sont, pour la partie fixe de 153 400 euros et de 61 772 euros pour la part variable, et de 0 euro de la part des sociétés contrôlées par Aufeminin ou de la part de la société la contrôlant. En outre, le Directeur Général délégué bénéficie de la mutuelle et prévoyance obligatoire de la part d'Aufeminin.

Les rémunérations perçues par les Directeurs Généraux délégués le sont au titre de leur contrat de travail. Ils ne perçoivent aucune rémunération au titre de leur mandat social.

L'établissement des rémunérations variables se fait de la manière suivante :

Critères quantitatifs :

- Pour Mme Marie-Laure Sauty de Chalon, Président Directeur Général :

Concernant sa part variable annuelle, son versement est lié à la réalisation d'objectifs de chiffre d'affaires et d'EBITDA consolidés, l'objectif de chiffre d'affaires étant affecté d'un coefficient de 30% et l'objectif d'EBITDA d'un coefficient de 70%.

Concernant son bonus à long terme concernant la période 2014 à 2016, son versement est lié à l'atteinte d'un objectif d'EBITDA moyen fixé par le Conseil d'Administration indépendamment des objectifs d'EBITDA retenus pour la détermination de sa part variable annuelle. Ce bonus long terme est inclus dans une fourchette allant de 0 euros à 2 millions d'euros.

- Pour M. Christophe Decker, Directeur Général délégué :

Concernant sa part variable annuelle, son versement est lié à la réalisation d'objectifs d'EBITDA consolidé, ainsi qu'à la réalisation d'objectifs d'EBITDA concernant le périmètre opérationnel américain

- Pour Mme Agnès Alazard, Directeur Général délégué :

Concernant sa part variable annuelle, son versement est lié à la réalisation d'objectifs d'EBITDA consolidé et de chiffre d'affaires des marques françaises du groupe Aufeminin hors MyLittleParis.

Critères qualitatifs :

- Pour Mme Marie-Laure Sauty de Chalon, Président Directeur Général :

Néant

- Pour M. Christophe Decker, Directeur Général délégué :

Néant

- Pour Mme Agnès Alazard, Directeur Général délégué :

Néant

Aucune rémunération, ni avantage de toute nature n'a été versé par la Société, les sociétés qu'elle contrôle et la société la contrôlant, à tous les autres Administrateurs sous réserve des exceptions suivantes :

- (i) Messieurs Wiele, Hassler et Büchi étant salariés ou mandataires sociaux de la société Axel Springer AG, ils bénéficient à ce titre de rémunérations allouées par la société Axel Springer AG ;
- (ii) Mme Karen Heumann, compte tenu des relations commerciales entretenues avec la Société Axel Springer AG, perçoit à ce titre des rémunérations allouées par la société Axel Springer AG

Pour des raisons de confidentialité, conformément au Droit Allemand applicable aux accords susvisés en (i) et (ii), le montant des rémunérations allouées ne peut être communiqué.

Il n'existe aucun engagement de quelque nature que ce soit pris par la société au bénéfice de ses mandataires sociaux sous réserve de ce qui est décrit dans la présente section concernant le Président Directeur Général et les Directeurs Généraux délégués.

Au 31 décembre 2016, le Président Directeur Général détient 50 000 options de souscription d'actions, et 15 000 actions gratuites et le Directeur Général délégué (Monsieur Decker) détient 50 000 options de souscription d'actions et 15 000 actions gratuites et le Directeur Général délégué (Madame Alazard) détient 40 000 options de souscription d'actions et 15 000 actions gratuites. Les autres administrateurs ne détiennent aucune action gratuite ni option de souscription ou d'achat d'actions de la Société.

En 2016, le Président Directeur Général en fonction durant cette période a été bénéficiaire de 0 option de souscription d'actions, et de 15 000 actions gratuites.

En 2016, Christophe Decker a été bénéficiaire de 0 option de souscription d'actions, et de 15 000 actions gratuites.

En 2016, Agnès Alazard a été bénéficiaire de 0 option de souscription d'actions, et de 15 000 actions gratuites.

Le Président Directeur Général a conclu avec la Société un engagement de non-concurrence d'une durée de 6 mois à compter de la cessation de son mandat de Directeur Général. En contrepartie de cette obligation et pendant sa durée, il est prévu le versement mensuel d'une indemnité égale à 70% de la rémunération de base mensuelle et 1/12ème du total de la rémunération variable versée au cours des douze derniers mois précédant la fin du mandat.

Le Président Directeur Général bénéficie également d'un engagement de versement d'une indemnité en cas de révocation de son mandat selon les dispositions suivantes :

Le montant de l'indemnité est égal à six mois de rémunération annuelle fixe et variable calculée sur la base de la moyenne des douze derniers mois précédant la révocation.

En tout état de cause, le versement de cette indemnité de départ sera soumis à la constatation par le Conseil, lors de la mise en jeu de cet engagement, de la réalisation d'une au moins des deux conditions de performance suivantes : (i) l'EBITDA consolidé au titre de l'exercice précédant la révocation de son mandat social soit au moins égal à 10 millions d'euros ou (ii) le chiffre d'affaires consolidé au titre de l'exercice précédant la révocation de son mandat social soit au moins égal à 30 millions d'euros.

Le droit à indemnité n'est ouvert qu'en cas de départ contraint du Président Directeur Général et lié à un changement de contrôle ou de stratégie de la Société. Les indemnités ne seront pas dues si le Président Directeur Général quitte la Société de sa propre initiative pour exercer de nouvelles fonctions, change de fonctions à l'intérieur du Groupe ou encore s'il a la possibilité de faire valoir à brève échéance ses droits à la retraite.

Dans l'hypothèse où le Président Directeur Général a droit au versement des indemnités de départ et de ses indemnités de non-concurrence, le montant des indemnités de départ sera réduit de telle sorte que le montant total des indemnités cumulées versées au Président Directeur Général n'excède pas une somme égale à deux

années de rémunération annuelle, partie fixe et partie variable comprises, calculée sur la base de la moyenne des douze derniers mois précédant la révocation.

S'agissant du Directeur Général délégué, il ne bénéficie pas d'engagement au titre de la cessation ou du changement de ses fonctions de mandataire social. Au titre de son contrat de travail il pourrait se voir attribuer des indemnités de rupture conformément à la Convention Collective SYNTEC applicable à la Société.

Il n'existe pas de retraites chapeaux pour les mandataires sociaux de l'entreprise.

Tableau 1 : Tableau de synthèse des rémunérations et des options attribuées à chaque dirigeant mandataire social

Tableau de synthèse des rémunérations et des options attribuées à chaque dirigeant mandataire social		
	2015	2016
Marie-Laure Sauty de Chalon - Directeur général et Président du Conseil d'Administration		
Rémunérations dues au titre de l'exercice <i>(détaillées au tableau 2)</i>	1 083 333 €	1 083 333 €
Valorisation des options attribuées au cours de l'exercice <i>(détaillées au tableau 4)</i>	0 €	0 €
Valorisation des actions de performance attribuées au cours de l'exercice (détaillées au tableau 6)	0 €	359 556 €
Christophe Decker - Directeur général délégué		
Rémunérations dues au titre de l'exercice <i>(détaillées au tableau 2)</i>	218 511 €	305 578 €
Valorisation des options attribuées au cours de l'exercice <i>(détaillées au tableau 4)</i>	0 €	0 €
Valorisation des actions de performance attribuées au cours de l'exercice (détaillées au tableau 6)	0 €	359 556 €
Agnès Alazard - Directeur général délégué		
Rémunérations dues au titre de l'exercice <i>(détaillées au tableau 2)</i>	na	250 400 €
Valorisation des options attribuées au cours de l'exercice <i>(détaillées au tableau 4)</i>	na	0 €
Valorisation des actions de performance attribuées au cours de l'exercice (détaillées au tableau 6)	na	359 556 €

Tableau 2 : Tableau récapitulatif des rémunérations de chaque dirigeant mandataire social

<i>en euros</i>	2015	2015	2016	2016
	Montant dus	Montants versés	Montant dus	Montants versés
Marie-Laure Sauty de Chalon - Directeur général et Président du Conseil d'Administration				
Rémunération fixe	500 000 €	500 000 €	500 000 €	500 000 €
Rémunération variable	583 333 €	393 000 €	583 333 €	374 675 €
Rémunération exceptionnelle	0 €	0 €	0 €	0 €
Jetons de présence	0 €	0 €	0 €	0 €
Avantages en nature*	11 983 €	11 983 €	12 164 €	12 164 €
Total	1 095 316 €	904 983 €	1 095 497 €	886 839 €
Christophe Decker - Directeur général délégué				
Rémunération fixe	151 569 €	151 569 €	192 278 €	192 278 €
Rémunération variable	66 692 €	80 000 €	113 300 €	88 148 €
Rémunération exceptionnelle	230 €	230 €	0 €	0 €
Jetons de présence	0 €	0 €	0 €	0 €
Avantages en nature	33 659 €	33 659 €	140 225 €	140 225 €
Total	252 150 €	265 458 €	445 803 €	420 651 €
Agnès Alazard - Directeur général délégué				
Rémunération fixe	na	na	153 400 €	153 400 €
Rémunération variable	na	na	75 000 €	61 772 €
Rémunération exceptionnelle	na	na	22 000 €	0 €
Jetons de présence	na	na	0 €	0 €
Avantages en nature	na	na	0 €	0 €
Total	0 €	0 €	250 400 €	215 172 €

* Assurance chômage

Tableau 3 : Tableau sur les jetons de présence et les autres rémunérations perçues par les mandataires sociaux non dirigeants

Dix mille euros de jeton de présence ont été versés en 2016 à Mme Marie Pic-Pâris Allavena, en sa qualité d'administrateur indépendant pour l'exercice 2015. Le montant global des jetons de présence ainsi décidé s'élève à 1 500 euros par comité d'audit et 1 000 euros par conseil d'administration et ont été alloués à Mme Marie Pic-Pâris Allavena, en sa qualité d'administrateur indépendant.

Tableau 4 : Options de souscription ou d'achat d'actions attribuées durant l'exercice à chaque dirigeant mandataire social par l'émetteur et par toute société du groupe

Sans objet

Tableau 5 : Options de souscription ou d'achat d'actions levées durant l'exercice par chaque dirigeant mandataire social.

Nom	N° et date du plan (1)	Nombre d'options levées durant l'exercice	Prix d'exercice
Christophe Decker	Plan n° 6 du 22/11/10	36 277	17,15 €
Agnès Alazard	Plan n° 6 du 22/11/10	30 000	17,15 €
Total		66 277	

(1) Date du conseil d'administration

Tableau 6 : Actions de performance attribuées à chaque mandataire social

Actions de performance attribuées par l'assemblée générale des actionnaires durant l'exercice à chaque mandataire social par l'émetteur et par toute société du groupe	N° et date du plan	Nombre d'actions attribuées durant l'exercice	Valorisation des actions selon la méthode retenue pour les comptes consolidés	Date d'acquisition	Date de disponibilité	Conditions de performance
Marie-Laure Sauty de Chalon - Directeur général et Président du Conseil d'Administration	Plan n°1 - 01/08/2016	15 000	359 556 €	01/08/2016	01/08/2018	Ebitda 2016 et 2017
Christophe Decker - Directeur général délégué	Plan n°1 - 01/08/2016	15 000	359 556 €	01/08/2016	01/08/2018	Ebitda 2016 et 2017
Agnès Alazard - Directeur général délégué	Plan n°1 - 01/08/2016	15 000	359 556 €	01/08/2016	01/08/2018	Ebitda 2016 et 2017

Tableau 7 : Actions de performance devenues disponibles pour chaque mandataire social

Néant

Tableau 8 : Historique des attributions d'options de souscription ou d'achat d'action

Cette information figure dans le paragraphe 21.

Tableau 9 : Options de souscription ou d'achat d'actions consentis aux dix premiers salariés non mandataires sociaux attributaires et options ou BSPCE levées par ces derniers

OPTIONS DE SOUSCRIPTION D'ACTIONS OU BSPCE CONSENTIS DURANT L'EXERCICE AUX DIX PREMIERS SALARIES NON MANDATAIRES SOCIAUX ATTRIBUTAIRES ET OPTIONS OU BSPCE LEVES PAR CES DERNIERS	Nombre total d'options ou BSPCE attribués / d'actions souscrites ou achetées	Prix moyen pondéré
Options ou BSPCE consentis, durant l'exercice, par l'émetteur et par toute société comprise dans le périmètre d'attribution des options ou BSPCE, aux dix salariés de l'émetteur et de toute société comprise dans ce périmètre, dont le nombre d'options et BSPCE ainsi consentis est le plus élevé	0	0,00 €
Actions de performances consenties pendant l'exercice	18 000	23,97 €
Options ou BSPCE levés durant l'exercice par les dix salariés de l'émetteur, dont le nombre d'options et BSPCE ainsi levés est le plus élevé (information globale)	17 000	17,15 €

Tableau 10 :

Dirigeants Mandataires Sociaux	Contrat de travail		Régime de retraite supplémentaire		Indemnités ou avantages dus ou susceptibles d'être dus à raison de la cessation ou du changement de fonction		Indemnité relatives à une clause de non concurrence	
	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Marie-Laure Sauty de Chalon - Directeur général et Président du Conseil d'Administration		X		X	X		X	
Christophe Decker - Directeur général délégué	X			x		x	x	
Agnès Alazard Directeur général délégué	X			X		X	X	

Les fondateurs et/ou les dirigeants de l'entreprise n'ont pas de droits sur les actifs de la société.

19 - Participation des salariés au capital à la clôture de l'exercice.

Au 31 décembre 2016, la participation des salariés au capital de la société, au sens de l'article L. 225-102 du Code de commerce, s'élevait à 4 170 actions, soit 0,04 % du capital.

20 - Principaux actionnaires.

	Au 31.12.2016				Au 31.12.2015			
	Nombre d'actions	en % du capital	Nombre de voix	en % des droits de vote	Nombre d'actions	en % du capital	Nombre de voix	en % des droits de vote
Pour les actions au nominatif								
Axel Springer Inte	7 385 493	78,43%	13 490 695	86,80%	7 385 493	79,47%	13 490 695	87,56%
Autres actions au Auto-détention	86 637 34 767	0,92% 0,37%	142 548	0,92%	88 435 34 767	0,95% 0,37%	132 172	0,86%
Pour les actions au porteur (*)								
Public	1 909 755	20,28%	1 909 755	12,29%	1 784 180	19,20%	1 784 180	11,58%
Total	9 416 652	100,00%	15 542 998	100,00%	9 292 875	100,00%	15 407 047	100,00%

(*) Selon les dernières informations sur les franchissements de seuils communiqués à la société

Les actions inscrites au nominatif depuis plus de 4 ans bénéficient d'un droit de vote double, conformément à l'article 2.5.2 des statuts de la Société.

Franchissements de seuils légaux : Pas de franchissement de seuil signalé au cours de l'exercice 2016.

21 - BSPCE, stock options et actions gratuites.

Des BSPCE, des stocks options et des actions gratuites ont été attribués à certains cadres dirigeants et salariés. Les Stocks options et actions gratuites attribués et non encore exercés au 31 décembre 2016 s'élève à 313 000, soit une dilution maximale de 3,22 % du capital.

Options de souscription

Plan n°4	
Date de l'assemblée générale	22.06.2006
Quantité autorisée	500 000
Nombre d'actions pouvant être souscrites	500 000
Date d'émission	04.07.2006 64 000 20.12.2006 10 000 28.04.2008 99 000
Total d'options attribuées	173 000
Date d'échéance des options	8 ans après émission 18,60 le 04.07.06 21,21 le 20.12.06
Prix de souscription des actions	20,46 le 28.04.08
options à l'ouverture	2 500
options émises en 2016	0
options levées en 2016	500
options annulées en 2016	2 000
options attribuées restant à exercer	0

	Plan n°6	Plan n°7
Date de l'assemblée générale	20.05.2010	22.06.2011
Quantité autorisée	300 000	300 000
Nombre d'actions pouvant être souscrites	300 000	300 000
Date d'émission	22.11.10 300 000	28.11.13 300 000
Total d'options attribuées	300 000	300 000
Date d'échéance des options	6 ans après émission	6 ans après émission
Prix de souscription des actions	17,15 euros le 22.11.10	26,19 euros le 28.11.13
Options à l'ouverture	138 277	300 000
options émises en 2016	-	-
options levées en 2016	123 277	-
options annulées en 2016	15 000	50 000
Options attribuées restant à exercer	-	250 000

b) Actions gratuites

	Plan n°1
Date de l'assemblée générale	28/06/2016
Quantité autorisée	150 000
Nombre d'actions pouvant être souscrites	63 000
Date d'émission	01/08/2016 62 000 08/09/2016 1000
Total d'actions attribuées	63 000
Date d'échéance des actions	01/08/2018
Prix de souscription des actions	
actions à l'ouverture	0
actions émises en 2016	63 000
actions levées	0
actions annulées	0
actions attribuées restant à exercer	63 000

22 - Négociabilité des actions.

Les actions sont librement négociables sauf dispositions législatives ou réglementaires contraires.

23 - Délégations en cours de validité accordées par l'AGE au Conseil d'administration dans le domaine des augmentations de capital.

	Montant nominal maximal des augmentations de capital	Validité de l'autorisation	Assemblée générale	N° de résolution	Utilisation de la délégation
Emission d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières diverses avec maintien du droit préférentiel de souscription	600 000 €	26 mois	28 juin 2016	8	
Emission d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières diverses avec suppression du droit préférentiel de souscription et par voie d'offre au public	360.000 € (1)	26 mois	28 juin 2016	9	
Emission d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières diverses avec suppression du droit préférentiel de souscription et par voie de placement privé	20 % du capital social par an (2)	26 mois	28 juin 2016	10	
Incorporation de réserves, bénéfices, primes ou autres sommes dont la capitalisation serait admise	600.000 € (1)	26 mois	28 juin 2016	11	
Attribution d'options d'achat ou de souscription d'actions	60 000 €	38 mois	28 juin 2016	12	
Autorisation d'acheter des actions de la Société	10% du capital	Assemblée statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2016	28 juin 2016	6	
Autorisation de réduire le capital social par annulation d'actions précédemment rachetées	10 % du capital	Assemblée statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2016	28 juin 2016	7	

Autorisation pour augmenter le capital, dans la limite de 10%, en vue de rémunérer des apports en nature	10% du capital	26 mois	25 juin 2015	14
Attribution gratuite d'actions au profit des salariés et mandataires sociaux	30 000 €	38 mois	28 juin 2016	13
Augmentation de capital au profit des salariés adhérents à un plan d'épargne	100 000 €	26 mois	28 juin 2016	14

(1) Dans la limite du plafond nominal global de 600 000 euros fixé par la 8^{ème} résolution de l'AG du 28 juin 2016.

(2) Dans la double limite de 20 % du capital social fixée par la 10^{ème} résolution et du plafond nominal global de 600 000 euros fixé par la 8^{ème} résolution de l'AG du 28 juin 2016.

24 - Divers.

(i) Utilisation des instruments financiers :

La trésorerie de la Société est placée en SICAV de trésorerie, bons monétaires et comptes à terme. La Société n'utilise pas d'instruments financiers risqués.

(ii) Informations relatives aux filiales et participations :

- prises de participation et prises de contrôle (dans une société ayant son siège social en France et représentant plus du 1/20^e, du 1/10^e, du 1/5^e, du tiers ou de la moitié du capital social de ladite société) : Acquisition du solde des titres de la société française Les Rencontres Aufeminin.com.

- suppression des participations croisées : néant

(iii) Etat récapitulatif des opérations réalisées au cours de l'exercice 2016 sur les titres de la Société par les mandataires sociaux (articles L. 621-18-2 du Code monétaire et financier et 223-26 du règlement général de l'AMF). Voir tableau n° 5 du rapport de gestion.

(iv) Ajustements éventuels des options et BSPCE: voir paragraphe 21.

(v) Eléments susceptibles d'avoir une influence en cas d'offre publique sur les titres de la Société (article L.225-100-3 du Code de commerce) : Les informations visées à l'article L. 225-100-3 du Code de commerce afférentes aux accord prévoyant des indemnités pour les membres du Conseil d'Administration, s'ils démissionnent ou sont licenciés sans cause réelle et sérieuse ou si leur emploi prend fin en raison d'une offre publique sont d'ores et déjà précisée au paragraphe 17 du présent rapport qui fait notamment état de l'indemnité allouée au Président Directeur Général, en cas de départ contraint lié à un changement de contrôle ou de stratégie de la Société.

(vi) Conformément aux dispositions de l'art. 223-IV à V du CGI, nous vous informons qu'il n'y a pas eu de dépenses somptuaires non déductibles fiscalement, correspondant aux loyers non déductibles sur les véhicules de tourisme, et pas de frais généraux ayant donné lieu à réintégration dans le bénéfice imposable au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2016.

(v) Conformément aux articles L.225-38 et suivants du Code de Commerce, les conventions réglementées existantes au 31 décembre 2016 sont :

- Convention de trésorerie dite de "Framework agreement cash management" approuvée par le Conseil d'Administration du 12 mars 2012 entre la société Aufeminin et la société Axel Springer AG. Cette convention s'est poursuivie en 2016,
- Convention portant sur la rémunération et les conditions de départ du Président Directeur Général approuvée par le Conseil d'Administration du 1^{er} Juin 2010. Cette convention s'est poursuivie en 2016.

25 - Délais de paiement des fournisseurs et des clients en K€.

Le tableau ci-dessous présente la décomposition à la clôture du dernier exercice du solde des créances à l'égard des clients hors échanges par date d'échéances pour Aufeminin SA.

Exercice 2016	Solde total client	Total non échu	Total échu	Moins de 30 jours	De 31 à 60 jours	De 61 à 90 jours	91 jours et plus
Montant total des factures	9 168	4 948	4 220	-	748	61	3 410
Montant total hors taxes des ventes	23 024						
% par rapport aux ventes	39,8%	21,5%	18,3%	0,0%	3,3%	0,3%	14,8%

Le tableau ci-dessous présente la décomposition à la clôture du dernier exercice du solde des dettes à l'égard des fournisseurs hors échanges pour Aufeminin SA.

Exercice 2016	Solde total fournisseurs	Total non échu	Total échu	Moins de 30 jours	De 31 à 60 jours	De 61 à 90 jours	91 jours et plus
Montant total des factures	2 341	1 246	1 095	165	33	50	848
Montant total hors taxes des achats	11 084						
% par rapport aux achats	21,1%	11,2%	9,9%	1,5%	0,3%	0,4%	7,6%

26 – Résultats des 5 derniers exercices (k€)

DATE D'ARRETE Durée de l'exercice	31-déc.-16 12 mois	31-déc.-15 12 mois	31-déc.-14 12 mois	31-déc.-13 12 mois	31-déc.-12 12 mois
CAPITAL EN FIN D'EXERCICE					
Capital social	1 883	1 859	1 837	1 829	1 796
Nombre d'actions	9 416 652	9 292 875	9 183 352	9 143 402	8 980 902
- ordinaires	9 416 652	9 292 875	9 183 352	9 143 402	8 980 902
- à dividende prioritaire					
Nombre maximum d'actions à créer					
- par conversion d'obligations					
- par droit de souscription					
OPERATIONS et RESULTATS					
Chiffre d'affaires H.T.	15 710	15 802	18 935	19 853	20 401
Résultat avant impôts, participat°, dot. amortis et prov°	10 870	38 876	14 988	7 056	6 169
Impôts sur les bénéfices	(1 124)	(1 502)	(882)	(2 032)	(1 712)
Participations des salariés	(189)	(64)	(285)	(916)	(273)
Dot. amortissements et provisions	(93)	(1 741)	(301)	(887)	(1 100)
Résultat net	9 464	35 569	13 520	3 222	3 084
Résultat distribué	-	-	-	-	-
RESULTAT par ACTION					
Résultat après impôts, participat°, avant dot. amt et prov°	1,01	4,01	1,50	0,45	0,47
Résultat après impôts, participat°, après dot. amt et prov°	1,01	3,83	1,47	0,35	0,34
Dividende attribué	0	0	0	0	0
PERSONNEL					
Effectif moyen des salariés	107	107	109	86	89
Masse salariale	(6 836)	(6 148)	(6 268)	(5 305)	(5 812)
Sommes versées en avantages sociaux (Oeuvres sociales...)	(2 913)	(2 714)	(2 676)	(2 788)	(2 575)



Exercice 2016

Partie 2- Rapport de Responsabilité Sociétale et Environnementale

AVANT PROPOS

1. Aufeminin, un acteur engagé
2. Organisation de la politique RSE
3. Cadre légal
4. Périmètre et méthodologie

I - INFORMATIONS SOCIALES

1. Politique sociale et facteurs de risques sociaux
2. Effectifs
3. Organisation du temps de travail
4. Rémunération et épargne salariale
5. Relations professionnelles, bilan des accords collectifs
6. Lutte contre les discriminations, égalité des chances
7. Conditions d'hygiène, de sécurité et de santé
8. Accompagnement du collaborateur
9. Cadre social

II - INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

1. Politique environnementale et risques environnementaux
2. Gestion environnementale

III - INFORMATIONS SOCIÉTALES

1. Actions de mécénat et de partenariat
2. Dialogue avec les parties prenantes
3. Gouvernance et loyauté des pratiques
4. Engagement éditorial et événementiel en faveur des femmes, de la diversité, de la lutte contre les exclusions et autres causes sociétales
5. Déontologie et éthique de la publicité
6. Protection des données, lutte contre le piratage
7. Impact de l'activité du Groupe sur les populations riveraines ou locales

AVANT PROPOS

1. LE GROUPE AUFEMININ, UN ACTEUR ENGAGÉ

Figurant parmi l'un des premiers éditeurs mondiaux de contenus et communautés pour femmes, le Groupe aufeminin est un acteur majeur du digital, présent sur toutes les plateformes (websites, mobiles, tablettes, TV, print) dans plus de 20 pays, en Europe, au Maghreb, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

En tant que média proche des femmes, le Groupe aufeminin défend par ses contenus et ses actions :

- La liberté d'expression
- Le respect des droits de l'homme, de la femme et de l'enfant
- L'égalité entre les sexes, la diversité et l'équité
- L'accès aux soins de santé, à l'éducation, à la culture, à l'information et au numérique
- La protection de la vie privée et des données personnelles

Fort de cet engagement, le Groupe se donne pour ambition d'intégrer l'ensemble des enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux, à sa stratégie.

Enjeux sociaux : Les ressources humaines constituent un élément fondamental des valeurs immatérielles du Groupe aufeminin.

Le Groupe veille à l'épanouissement professionnel et personnel des collaborateurs par un management qui vise à :

- Encourager les échanges au sein des équipes ainsi que le « test & learn », favoriser le partage des connaissances et compétences, préserver la culture digitale et start-up du Groupe.
- Impliquer les collaborateurs à la stratégie du Groupe, encourager l'innovation pour répondre à l'évolution du marché.
- Promouvoir la diversité, l'égalité et la parité au sein des équipes, lutter contre les discriminations, offrir un environnement de travail sain et équilibré, favoriser l'équilibre entre vie familiale et vie professionnelle.

Enjeux environnementaux : Du fait de son activité digitale, l'impact environnemental du Groupe aufeminin est principalement limité au fonctionnement des bureaux et des serveurs.

Les services du Groupe sont par nature des services numériques virtuels, donc non polluants. Le Groupe ne dispose pas d'usines ou d'équipements industriels.

En revanche, le Groupe aufeminin contribue à faire évoluer les mentalités en matière de développement durable et de responsabilité sociétale, en utilisant sa puissance médiatique et en sensibilisant ses collaborateurs et fournisseurs. Des actions ciblées sont ainsi mises en œuvre pour limiter l'empreinte écologique de ses activités et encourager l'ensemble des parties prenantes à prendre en compte les enjeux environnementaux dans leur façon de travailler.

Enjeux sociétaux : Le Groupe aufeminin est engagé, depuis sa création, en faveur de causes sociétales visant à promouvoir les femmes. Par ses contenus éditoriaux et ses actions, aufeminin se donne comme priorité de faire évoluer les mentalités et d'agir en matière de lutte contre les discriminations et d'exclusion sociale. L'accès de tous aux soins de santé, à l'éducation, à la culture et aux technologies numériques figurent également parmi les axes directeurs du Groupe en matière de responsabilité sociétale. Cet engagement s'inscrit dans la mission même du Groupe aufeminin, qui est de rassembler des personnes et communautés à travers ses multiples marques (« *Bring people together* »).

2. ORGANISATION DE LA POLITIQUE RSE

La politique de responsabilité sociale et environnementale du Groupe aufeminin est le fruit de la collaboration de tous les services et salariés, sous la direction de la Présidente Directrice Générale, Marie-Laure Sauty de Chalon et du comité exécutif.

La charte éco-responsable, mise en place en 2013 par la Direction, donne une feuille de route à l'ensemble des services sur les actions menées, tout au long de l'année.

Le reporting RSE est notamment conduit par les services suivants :

I. INFORMATIONS SOCIALES	Direction financière Direction des Ressources humaines Direction de la Communication
II. INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES	Direction des Services généraux Commission Green Direction Technique et Innovation Direction de la Communication
III. INFORMATIONS SOCIÉTALES	Direction éditoriale Direction de la Régie Direction des Ressources humaines Direction financière Direction Technique et Innovation Direction de la Communication

Pour toute question concernant la politique RSE, la direction de la Communication est joignable par mail à presse@aufeminin.com.

3. CADRE LEGAL

Aufeminin est une société anonyme, détenue à 78,43 % par le Groupe Axel Springer et cotée en bourse au compartiment B d'Euronext Paris (ISIN : FR0004042083, MNEMO : FEM).

La loi du 12 Juillet 2010, dite Grenelle 2 (article 225 du code de commerce), mise en application par le décret n° 2012-557 du 24 avril 2012 impose aux sociétés cotées dont les titres sont admis aux négociations sur un marché réglementé, telles qu'aufeminin, de réaliser un rapport extra-financier sur l'ensemble des informations sociales, environnementales et sociétales.

Le rapport RSE du Groupe aufeminin tiendra compte des recommandations de l'AMF publiées le 5 novembre 2013. Ce rapport sera intégré au rapport financier annuel, publié sur le site corporate du Groupe aufeminin et simultanément déposé, le 28 avril 2017, auprès de l'AMF, conformément du Code monétaire et financier.

Les informations présentes ont été auditées pour la deuxième année consécutive par un organisme tiers indépendant, la société Ernst & Young (www.ey.com/fr/sustainability), avec attestation de présence des informations RSE et un avis sur leur sincérité.

4. PERIMETRE ET METHODOLOGIE

Les indicateurs intègrent cette année Livingly Media, société intégrée au Groupe aufeminin en mars 2015.

La réalisation du reporting RSE a reposé sur la collaboration des équipes internes, qui se sont attachées à fournir, sous le contrôle des directeurs de services, des données quantitatives ou qualitatives sur les enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux.

Toutes les informations communiquées au titre de 2016 ont été calculées de façon homogène par toutes les filiales (définition commune des agrégats présentés).

Si une information requise ne peut être fournie, l'absence de cette donnée sera indiquée et justifiée (règle du « comply or explain »).

Périmètre temporel : le rapport RSE du Groupe aufeminin a été établi au titre de l'exercice 2016, correspondant à l'année fiscale, allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016. Afin de montrer l'évolution des données, ce rapport communique dans la mesure du possible sur deux exercices (2015 et 2014).

Périmètre géographique : le périmètre d'intervention concerne le Groupe aufeminin en France ainsi que les filiales étrangères. Le Groupe aufeminin en France comprend la société-mère aufeminin ainsi que ses cinq filiales en France : SAS Etoile Casting.com, Les Rencontres aufeminin.com, Marmiton, le Groupe My Little Paris (My Little Paris, Merci Alfred, Gambettes Box and My Little Box Japan) et la SARL aufeminin.com Productions.

Le chiffre d'affaires du Groupe se répartit géographiquement comme suit : 48% en France, 25% en Europe et 27% sur le reste du monde.

Le périmètre est élargi à l'international pour les données relatives aux ressources humaines, afin de montrer le lien avec la répartition du chiffre d'affaires France/International. La politique sociale, environnementale et sociétale des filiales implantées à l'étranger est par ailleurs soumise aux lois et réglementations en vigueur dans leur pays respectif.

La méthodologie du présent reporting RSE s'appuie sur plusieurs outils de référence reconnus au niveau national ou international :

- La norme IFRS (International Financial Reporting Standards) pour tous les chiffres indiqués ;
- La norme internationale ISO 26 000 ;
- Les référentiels sectoriels existants (internes et/ou spécifiques à l'entreprise).

Justifications d'exclusion

En tant que société cotée soumise aux obligations du Grenelle de l'Environnement, le Groupe aufeminin a pour obligation d'établir un reporting pour les quarante-deux thématiques qui le composent ou justifier d'éventuelles exclusions.

Les activités du Groupe sont constituées de services numériques virtuels, ce qui limite son empreinte environnementale et sociétale et rend non pertinente une communication sur certaines thématiques du Grenelle.

Ainsi, les services délivrés par aufeminin n'impliquent pas la possession d'équipements industriels ou d'usines susceptibles d'avoir recours à une main d'œuvre mineure. La majeure partie de l'activité est localisée en France où l'entreprise est soumise au respect des conventions de l'OIT. L'entreprise applique également ces conventions dans les quatorze autres pays où elle est implantée.

La nature des services numériques délivrés par le Groupe aufeminin justifie les exclusions suivantes :

- Le montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement, sous réserve que cette information ne soit pas de nature à causer un préjudice sérieux à la société dans un litige en cours
- La prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité
- Les mesures de prévention, de réduction ou de réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement
- L'utilisation des sols
- L'adaptation aux conséquences du changement climatique
- Les mesures prises pour préserver ou développer la biodiversité
-

I. INFORMATIONS SOCIALES

1. POLITIQUE SOCIALE ET FACTEURS DE RISQUES SOCIAUX

Les ressources humaines sont considérées comme une des principales richesses du Groupe. L'attention portée au bien-être des collaborateurs constitue un des axes forts de la stratégie du Groupe, car il s'agit là d'un facteur de productivité.

Le Groupe veille ainsi à mettre en place une politique sociale visant à :

- Offrir un environnement de travail sain et équilibré et favoriser l'équilibre entre vie familiale et vie professionnelle
- Promouvoir un management encourageant l'autonomie des salariés, l'esprit d'initiative ainsi que la diffusion des « best-practices » au sein des équipes
- Encourager l'innovation et la formation pour répondre à l'évolution du marché
- Impliquer les collaborateurs à la stratégie du Groupe
- Défendre la diversité, l'égalité et la parité au sein des équipes
- Préserver la bonne entente des salariés par la mise en place d'événements internes favorisant les échanges et le partage des connaissances et compétences

Paramètre du reporting social

Le périmètre du reporting social est le suivant :

- En France : le périmètre « France » inclut les sociétés intégrées au sein de l'Unité Économique et Sociale (UES) comme définit par le code du travail. Les principales sociétés comprises dans l'UES sont aufeminin SA, Marmiton SARL, aufeminin.com Productions SARL, Etoile Casting.com SAS., Les Rencontres aufeminin.com SAS. Pour le reporting social en France, les données sont extraites du système de gestion RH (Cegid).
- Le sous Groupe My Little Paris présent à la fois en France et à l'international
- A l'international : les filiales de la société aufeminin SA présentes en Europe, en Amérique du Sud (Brésil) et en Amérique du Nord (USA).

2. EFFECTIF (FRANCE & INTERNATIONAL)

Indicateur : Effectif

Périmètre : France (UES)

Au 31.12 - France	2013	2014	2015	2016
Effectif	182	192	129	148

La forte variation des effectifs 2014/2015 s'explique par la vente de la société Smart Adserver en avril 2015. Les effectifs de Smart Adserver représentaient 31% des effectifs France au 31/12/2014.

Périmètre : International & Groupe My Little Paris

Au 31.12 - Périmètre International & Groupe My Little Paris	2013	2014	2015	2016
Effectif (hors UES)	224	270 (MLP / Inter : 73/197)	241 (MLP / Inter : 89/ 152)	323 (MLP / Inter : 120 / 203)

Indicateur : Nature des contrats de travail

Périmètre : France (UES)

Au 31.12 - Périmètre France (UES)	2013	2014	2015	2016
Nombre de salariés titulaires d'un CDI	169	177	118	129
Nombre de salariés titulaires d'un CDD	13	15	11	19
<i>Dont salariés titulaires d'un contrat de professionnalisation</i>	5	7	5	4
<i>Dont salariés titulaires d'un contrat d'apprentissage</i>	2	2	2	1
TOTAL	182	192	129	147

Périmètre : International & Groupe My Little Paris

Au 31.12 – Périmètre International & Groupe My Little Paris	2013	2014	2015	2016
Nombre de salariés titulaires d'un CDI	170	208	124 (MLP / Inter : 64/ 92)	271 (MLP / Inter : 94 / 177)
Nombre de salariés titulaires d'un CDD <i>Dont salariés titulaires d'un contrat d'apprentissage</i>	54 10	62 10	117 (MLP / Inter : 25/ 60)	52 (MLP / Inter : 26 / 26)
TOTAL	224	270	241 (MLP / Inter : 89/ 152)	323 (MLP / Inter : 120 / 203)

Indicateur : Effectif par statut

Périmètre : France (UES)

Au 31.12 - Périmètre France	2013	2014	2015	2016
Cadres	136	143	82	90
Non Cadres	46	49	47	57
TOTAL	182	192	129	147

Périmètre : International & Groupe My Little Paris

Au 31.12 – Périmètre International & Groupe My Little Paris	2013	2014	2015	2016
Cadres*	47	50	44 (MLP / Inter : 16/ 28)	83 (MPL / Inter : 37 / 46)
Non Cadres	177	220	197 (MLP / Inter : 73/ 124)	240 (MLP / Inter : 83 / 157)
TOTAL	224	270	241 (MLP / Inter : 89/ 152)	323 (MLP / Inter : 120 / 203)

*Le terme « cadre » n'existant pas à l'étranger, les équipes internationales ont communiqué le nombre d'employés « managers ».

Indicateur : Effectif par sexe et statut

Périmètre : France (UES)

Au 31.12 - Périmètre France	2013	2014	2015	2016
Hommes	93	93	37	39
<i>Cadres</i>	77	81	30	31
<i>Non Cadres</i>	16	12	7	8
Femmes	89	99	92	108
<i>Cadres</i>	59	62	52	59
<i>Non Cadres</i>	30	37	40	49
TOTAL	182	192	129	147

Périmètre : International & Groupe My Little Paris

Au 31.12 – Périmètre International & Groupe My Little Paris	2013	2014	2015	2016
Hommes	60	67	47 (MLP / Inter : 20/ 27)	74 (MLP / Inter : 33 / 41)
<i>Cadres</i>	15	15	10 (MLP / Inter : 6/ 4)	23 (MLP / Inter : 12 / 11)
<i>Non Cadres</i>	45	52	37 (MLP / Inter : 14/ 23)	51 (MLP / Inter : 21 / 30)
Femmes	164	203	194 (MLP / Inter : 69/ 125)	249 (MLP / Inter : 87 / 162)
<i>Cadres</i>	35	35	34 (MLP / Inter : 10/ 24)	60 (MLP / Inter : 25 / 35)
<i>Non Cadres</i>	129	168	160 (MLP / Inter : 59/ 101)	189 (MLP / Inter : 62 / 127)
TOTAL	224	270	241 (MLP / Inter : 89/ 152)	323 (MLP / Inter : 120 / 203)

Indicateur : Pyramides des âges

Périmètre : France (UES)

Au 31.12 - Périmètre France	2013	2014	2015	2016
< 25 ans	30	41	23	25
26- 35 ans	104	106	70	82
36- 45 ans	43	40	30	32
46 ans et plus	5	5	6	8
TOTAL	182	192	129	147

Périmètre : International & Groupe My Little Paris

Au 31.12 Périmètre International & Groupe My Little Paris	2013	2014	2015	2016
< 25 ans	37	53	54 (MLP / Inter : 41/ 13)	67 (MLP / Inter : 43 / 24)
26- 35 ans	101	134	121 (MLP / Inter : 44/ 77)	175 (MLP / Inter : 63 / 112)
36- 45 ans	68	68	56 (MLP / Inter : 3/ 53)	68 (MLP / Inter : 11 / 57)
46 ans et plus	18	15	10 (MLP / Inter : 1 / 9)	13 (MLP / Inter : 3 / 10)
TOTAL	224	270	241 (MLP / Inter : 89/ 152)	323 (MLP / Inter : 120 / 203)

Indicateur : Effectif par tranche d'ancienneté

Périmètre : France (UES)

Au 31.12 - Périmètre France	2013	2014	2015	2016
De 0 à 2 ans	113	102	72	89
De 3 à 5 ans	32	44	29	26
6 ans et plus	37	46	28	32
TOTAL	182	192	129	147

Périmètre : International & Groupe My Little Paris

Au 31.12 Périmètre International & Groupe My Little Paris	2013	2014	2015	2016
De 0 à 2 ans	146	170	155 (MLP / Inter : 76/ 79)	197 (MLP / Inter : 84 / 113)
De 3 à 5 ans	62	76	66 (MLP / Inter : 13/ 53)	81 (MLP / Inter : 28 / 53)
6 ans et plus	16	24	20 (MLP / Inter : 0/ 20)	45 (MLP/Inter : 8 / 37)
TOTAL	224	270	241 (MLP / Inter : 89/ 152)	323 (MLP / Inter : 120 / 203)

Indicateur : Nombre de collaborateurs à temps partiel

Périmètre : France (UES)

Au 31.12 - Périmètre France	2013	2014	2015	2016
Collaborateur à temps partiel	6	4	4	5
Pourcentage de collaborateurs à temps partiel	3.3 %	2.1 %	3.1 %	3,4%

*Pourcentage de temps partiels : $(100 * \text{Nombre d'employés à temps partiels}) / \text{nombre d'employés}$

Périmètre : International & Groupe My Little Paris

Au 31.12 Périmètre International & Groupe My Little Paris	2013	2014	2015	2016
Collaborateur à temps partiel	59	57	37	46
Pourcentage de collaborateurs à temps partiel	26 %	21 %	15%	14%

**Pourcentage de temps partiels : (100 * Nombre d'employés à temps partiels)/ nombre d'employés*

Recours à l'Intermittence et aux piges

Périmètre : France (UES)

Le recours aux intermittents concerne essentiellement la production de vidéos, activité émergente qui se développe progressivement. Le Groupe veille à maintenir un taux de recours aux pigistes faible et fait très ponctuellement appel à des spécialistes qui apportent leur expertise et leur univers.

Indicateur : Nombre et montant moyen des piges et recours aux intermittents

Au 31.12 - Périmètre France	2013	2014	2015	2016
Nombre moyen mensuel des pigistes	8	3	4	5
Montant moyen brut des Piges /mois	4 157 €	2 104 €	1 399 €	2 627 €
Nombre moyen mensuel des intermittents	5	7	9	11
Montant moyen brut /mois	2 972 €	4 120 €	6 172 €	6 974 €

Indicateur : Embauches et départs

Périmètre : France (UES)

En 2016, 8,6 % des recrutements ont été effectués suite à une alternance ou à un stage.

En 2015, 15 % des embauches ont correspondu à des transformations de CDD, 18 % en 2014.

Sur 2015, 7 des 13 fins de CDD se sont soldés par un passage en CDI soit plus de 50 %.

Au 31.12 - Périmètre France	2013	2014	2015	2016
Nombre de recrutements en CDI, CDD, alternance	61	57	40	76
Nombre de démissions	12	19	14	16
Nombre de ruptures conventionnelles	4	4	8	5
Nombre de fins de CDD	14	17	13	16
Nombre de licenciements	6	3	1	3
Autres (Fin essai, rupture de CDD)	7	5	2	17

NB. Les transformations de CDD en CDI sont comptabilisées comme une sortie et une entrée.

Périmètre : International & Groupe My Little Paris

Au 31.12 Périmètre International & Groupe My Little Paris	2013	2014	2015	2016
Nombre de recrutements en CDI, CDD, alternance	87	101	121 (MLP / Inter : 54/ 67)	144 (MLP / Inter : 69/ 75)
Nombre de départs en CDI, CDD, alternance	35	55	101 (MLP / Inter : 34/ 67)	100 (MLP / Inter : 43 / 57)
<i>Dont démissions</i>	<i>19</i>	<i>31</i>	<i>34 (MLP / Inter : 4/ 30)</i>	<i>43 (MLP/Inter : 11 / 32)</i>
<i>Dont licenciements</i>	<i>11</i>	<i>4</i>	<i>31 (MLP / Inter : 1/ 30)</i>	<i>9 (MLP/Inter : 1 / 8)</i>
<i>Dont autres (fin de contrat pour un CDD...)</i>	<i>5</i>	<i>20</i>	<i>36 (MLP / Inter : 29/ 7)</i>	<i>48 (MLP/Inter : 31 / 17)</i>

La variation du nombre de fin de contrats a notamment concerné la filiale anglaise du Groupe. Cette variation s'explique principalement par la fin des contrats appelés « Parent Supporters contracts », subventionnés par le gouvernement anglais sur une durée déterminée, arrivée à échéance en mars 2015.

3. ORGANISATION DU TEMPS DE TRAVAIL

Un accord sur la durée du temps de travail est entré en vigueur au 1^{er} janvier 2014. Il s'applique aux différentes catégories du personnel en fonction de critères objectifs tels que le statut, la rémunération, le niveau de responsabilité et l'autonomie.

En vertu de cet accord, le personnel travaille, selon son statut, de 35 heures à 38h30 par semaine (soit de 1 607h à 1 617h/an) et une partie du personnel cadre est au forfait annuel jours (218 jours).

Plus de 92% des collaborateurs bénéficient de RTT, dont le nombre varie d'une année sur l'autre en fonction du nombre de jours travaillés/jours fériés. Le nombre de jours de RTT était de neuf en 2014, dix en 2015 et en 2016

Les salariés peuvent bénéficier de leur RTT à leur convenance, sous réserve de ne pas perturber le bon fonctionnement de l'entreprise. Il en va de même pour la prise des congés. La prise de congés par anticipation est courante et largement acceptée par les managers.

En 2014 puis en 2016, au-delà du jour de solidarité correspondant au lundi de pentecôte, deux jours RTT ont été imposés ceci afin de permettre un vrai repos pour tous et éviter les permanences sur une période calme liée aux fêtes de fin d'année ou à un jour férié en période estivale. Il ne s'agit pas d'une pratique reconduite systématiquement chaque année mais de décisions prises en concertation avec les élus DUP, au gré du calendrier des jours fériés de l'année. L'information est transmise suffisamment à l'avance afin de permettre à chacun de s'organiser au mieux.

Certains collaborateurs des équipes informatiques et techniques peuvent être amenés à effectuer des astreintes techniques. Un accord signé en avril 2013, modifié en décembre 2015 régit ces astreintes et prévoit un temps de récupération ainsi que des primes majorées, lorsqu'elles intègrent des jours fériés.

Peu de salariés sont à temps partiel. Cela répond, dans la totalité des cas, à un choix du salarié et correspond à un 4/5^{ème}.

Indicateur : absentéisme

Périmètre : France (UES)

Au 31.12 - Périmètre France	2013	2014	2015	2016
Taux d'absentéisme (1)	2.54	3.7	6.3*	6.2*
Total de journées d'absence pour maladie	463	706**	813 ***	910 ****
Total de jours d'absence pour accident de travail	0	0	2	1
Total de jours d'absence pour accident de trajet	0	4	0	0
Total de jours paternité/maternité	537	822	424	471

(1) Nombre de jours ouvrés d'arrêts de travail pour l'ensemble des collaborateurs en CDI et CDD / Effectif au 31/12 CDI et CDD

*Nombre de jours d'absences pour maladie / Total effectif 31.12.année N

**2014 : dont 2 longues maladies qui représentent 159 jours d'absence.

***2015 : dont 5 longues maladies qui représentent 471 jours d'absence.

****2016 : dont 4 longues maladies qui représentent 469 jours d'absence.

Hors longue maladie, le taux d'absentéisme connaît une sensible hausse : il est de 2.8 % en 2014, 2.7 % en 2015 et 3 % en 2016

Périmètre : International & Groupe My Little Paris

Au 31.12 Périmètre International & Groupe My Little Paris	2013	2014	2015	2016*
Taux d'absentéisme (1)	1,94	1,70	3,48	2,7
Total de journées d'absence pour maladie	435	460	840 (MLP / Inter : 93 / 747)	871 (MLP / Inter : 195,5 / 675,5)
Total de jours d'absence pour accident de travail	0	3	5 (MLP / Inter : 0 / 5)	17 (MLP/Inter : 0 / 17)
Total de jours d'absence pour accident de trajet	0	17	0 (MLP / Inter : 0 / 0)	0 (MLP/Inter : 0 / 0)
Total de jours d'absence non-justifiés	0	0	0 (MLP / Inter : 0 / 0)	39 (MLP/Inter : 0 / 39)
Total de jours d'absence pour motif de paternité/maternité	994	618	2026 (MLP /Inter: 595/ 1431)	1542 (MLP/Inter : 196 / 1346)
Total de jours d'absence pour motif d'événement exceptionnel (mariage, naissance, décès ...)	24	31	127 (MLP / Inter : 66 / 61)	81 (MLP / Inter : 53 / 28)

(1) Nombre de jours d'absences pour maladie / total effectif au 31.12.2016

Commentaire : Formule appliquée retrospectivement en 2013 et 2014 pour pouvoir être comparable

* LLM ne suivant pas spécifiquement les absences les données 2016 ne prennent pas en compte cette entité.

4. REMUNERATION ET EPARGNE SALARIALE

Politique salariale

En 2015, l'enveloppe consacrée à l'augmentation de la masse salariale était de 2.1 % contre 3.2 % en 2014.

Déjà en 2013, puis de nouveau en 2014, une attention particulière a été portée aux salaires les plus bas. 1 % de ces enveloppes leur a ainsi été affecté en vue d'une augmentation générale. En concertation avec le Délégué Syndical et Elus, il a été décidé de favoriser les premiers niveaux de salaire en répartissant la somme obtenue entre les salariés ayant au moins un an d'ancienneté. Cela a concerné 124 salariés en moyenne chaque année, et a représenté une augmentation annuelle de 600 euros brut pour 2014.

En 2015, il a été convenu dans le cadre de la Négociation Annuelle Obligatoire sur les salaires de reconduire l'effort particulier portant sur les premiers niveaux de salaire à travers une augmentation collective de 600 € pour les salaires inférieurs à 2 890 € (correspondant à 2 Smic). Cela a concerné 45 salariés.

La part des augmentations individuelles reste également importante, et tient compte de la performance individuelle, de l'implication des salariés et du marché du travail.

En 2016, la Direction a souhaité revenir à une politique d'augmentation exclusivement au mérite. La Direction a cependant été vigilante à poursuivre cette politique de revalorisation des bas salaires à travers des mesures plus ciblées, en collaboration avec les managers concernés.

Une attention particulière est portée à l'équité salariale entre les femmes et les hommes.

Indicateur : masse salariale

Périmètre : France (UES)

Au 31. 12. - Périmètre France	2013	2014	2015	2016
Masse salariale brute*	9 553 586 €	10 654 335 €	6 992 319 €	7 006 116 €

Périmètre : International & Groupe My Little Paris

Au 31.12 Périmètre International & Groupe My Little Paris	2013	2014	2015	2016
Masse salariale brute*	7 740 393 €	10 135 476 €	9 866 303 € (MLP / Inter : 2 567 055/ 7 299 248€)	15 873 192 € (MLP / Inter : 4 555 408 / 11 317 784)

* La masse salariale du périmètre France et du groupe MLP ne comprend que les salaires bruts hors charges sociales. Le périmètre international comprend les salaires bruts et les charges sociales.

Indicateur : salaire brut annuel moyen (variable compris)

Périmètre : France (UES)

Au 31. 12. - Périmètre France, CDI	2013	2014	2015	2016
Non cadres	27 551 €	27 529 €	27 290 €	26 718 €
Cadres	57 665 €	59 529 €	59 196 €	57 964 €
TOTAL	51 033 €	52 620 €	49 106 €	48 199 €

Au 31. 12. - Périmètre International	2013	2014	2015	2016
Non cadres			31 654 €	35 312 €
Cadres			68 003 €	74 180 €
TOTAL			38 350 €	49 205 €

* Salaire Moyen : total salaire (fixe +variable) / effectif au 31.12.2016

Si un employé a été recruté en novembre, il comptera pour 1 dans « Effectif », de même pour son salaire, comme s'il avait rejoint l'entreprise au 1^{er} Janvier.

Participation aux bénéfices

L'accord de participation du Groupe a été amélioré par avenant en juin 2013, afin de tenir compte de la réserve spéciale en % du résultat net comptable consolidé. Cette modification a ainsi permis d'améliorer le montant de réserve spéciale de 32 % en 2013 et de 88 % en 2014, hors abondements.

Indicateur : montant moyen brut versé par salarié

Périmètre : France (UES)

Au titre de l'exercice - Périmètre France	2013	2014	2015	2016
Montant moyen brut par salarié de la participation versée (en euros)	6 099 €	3 994 €	4 012 €	2 742 €

La baisse du montant moyen de participation 2016 s'explique par de moins bons résultats et par la sortie de la société Smartadserver.

5. RELATIONS PROFESSIONNELLES, BILAN DES ACCORDS COLLECTIFS

Le Groupe aufeminin défend la liberté d'association et le droit de négociation collective.

Les sociétés relevant de l'UES aufeminin sont dotées d'instances de représentation du personnel, telles que la Délégation Unique du Personnel élargie au Comité d'Hygiène et des Conditions de Travail depuis les dernières élections professionnelles d'octobre 2016 (12 membres), une Déléguée Syndicale CFDT Bétor Pub (1 DS), un comité d'entreprise européen (2 membres).

Le Groupe dispose désormais pour les sociétés établies au siège social en France d'une Délégation Unique du Personnel élargie au CHSCT depuis le 24 octobre 2016. Les dernières élections professionnelles ont connues un taux de participation de 79 %.

Les relations de la Direction avec les élus et la déléguée syndicale se veulent collaboratives et constructives. Lors des échanges, le ton reste libre et l'ensemble des parties est consciente de la nécessité de construire ensemble un cadre de travail performant et agréable.

La DUP représente l'ensemble des salariés des sociétés aufeminin, aufeminin Productions, Marmiton regroupés dans une UES (Unité Économique et Sociale).

Indicateur : nombre de réunions DUP et d'accord collectifs

Au 31.12 - Périmètre France	2013	2014	2015	2016
Nombre de réunions DUP	14	13	12	12
Nombre d'accords collectifs	5	3	2	2

En 2014, le Groupe aufeminin a signé un accord :

- L'accord collectif annuel sur les salaires 2014 (14/01/2014)

Et fait évoluer :

- L'accord collectif de participation (02/06/2014),
- Les accords relatifs aux frais de santé et à la prévoyance afin d'être en conformité avec le décret du 9 janvier 2012

En 2015, le Groupe aufeminin a signé :

- L'accord collectif annuel sur les salaires 2014 (14/01/2014)

Et fait évoluer :

- L'accord sur la mise en œuvre des astreintes techniques (27/11/2015)

En 2016, Le Groupe aufeminin a signé :

- Un accord sur le télétravail (09/05/2016), ceci après une période expérimentale de 4 mois.
- Un accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la qualité de vie au travail (09/05/2016).

Accord relatif au régime de frais de santé/prévoyance

Le taux de couverture du régime frais de santé était de 92% en 2013, 98% en 2014 et de 93% en 2015.

Le régime relatif aux frais de santé et de prévoyance du Groupe, précédemment à l'équilibre voire excédentaire, est devenu déficitaire depuis deux ans. Cette tendance n'est pas liée à une hausse globale des dépenses, mais à une hausse du coût unitaire des prestations.

Le taux de cotisation resté stable depuis 5 ans a de ce fait, connu une première augmentation au 1er janvier 2016 puis à nouveau au 1er janvier 2017.

Le contrat du Groupe reste très avantageux et devra évoluer au 1^{er} janvier 2018 afin d'être mis en conformité avec la loi relative au contrat responsable*.

**Le contrat responsable est un qualificatif attribué aux contrats de mutuelle respectant un certain niveau de prise en charge de ses adhérents. L'étendue et les limites que ces garanties doivent respecter pour obtenir la qualification de contrat responsable sont fixées par la réglementation.*

6. POLITIQUE EN FAVEUR DE L'EGALITE DES CHANCES ET LA PROTECTION CONTRE LES DISCRIMINATIONS

Favoriser la diversité et la lutte contre les discriminations

Par sa politique interne et ses différentes actions, le Groupe aufeminin lutte contre les discriminations en matière d'emploi et de profession.

Un code de conduite annexé au règlement intérieur en 2013 formalise ainsi un ensemble de règles guidant au quotidien les activités et le comportement des collaborateurs.

La mise en place de pratiques commerciales durables ainsi que de normes sociales et écologiques, constitue pour le Groupe des engagements déterminants.

Le Groupe aufeminin attache ainsi une importance majeure à ce que le comportement des collaborateurs soit fondé sur l'équité, le respect et la dignité. La discrimination, le harcèlement et toute autre forme de comportement dénigrant ne sont pas tolérés. Ces normes sociales sont appliquées à l'ensemble des collaborateurs en France et à l'étranger.

Le Groupe respecte le droit de ses collaborateurs à s'engager dans la représentation du personnel et à s'y impliquer activement.

Le Groupe offre des chances égales à chaque collaborateur quel que soient son origine, son sexe, son âge, sa situation maritale, son handicap, sa religion, sa nationalité, son orientation sexuelle ou son milieu social. Dans ce contexte, le Groupe aufeminin soutient tout particulièrement la promotion des femmes à des postes spécialisés et à responsabilités.

Le Groupe veille à respecter les lois applicables en matière d'égalité de traitement, créant ainsi un environnement de travail non discriminatoire.

Le Groupe attend de ses collaborateurs qu'ils défendent des valeurs démocratiques et fassent preuve de tolérance vis-à-vis des personnes dont les opinions diffèrent des leurs.

Le Groupe veille par ailleurs à ce que ses partenaires commerciaux respectent des normes sociales équivalentes, en matière de droits de l'homme, du respect des lois, de la lutte contre la corruption, de la protection des mineurs, de l'égalité des chances, du droit d'association, de la santé, de la sécurité au travail, de salaires et de prestations sociales.

Handicap et insertion sociale

L'emploi de personnes en situation de handicap reste pour le Groupe une priorité à développer dans les prochaines années.

Le Groupe emploie un collaborateur handicapé et s'efforce de faire appel à des associations employant des handicapés à l'occasion d'événements nécessitant l'organisation de buffets.

Aufeminin a par ailleurs mis en place un partenariat avec l'Association de Réinsertion Economique et Sociale (ARES), afin d'accompagner, sur le plan professionnel et personnel, des personnes en situation de précarité. Grâce à ce partenariat, trois salariés ont été recrutés en CDI via cette association.

Egalité professionnelle entre les hommes et les femmes et qualité de vie au travail

Le Groupe aufeminin est présidé par une femme et le Comité de Direction est à 50% féminin en 2016 contre 40% sur 2015 et 33% en 2014.

Au niveau du périmètre France de l'UES aufeminin, les effectifs étaient à l'équilibre en 2014 avec 51,6 % de femmes. En 2015, apparaît un déséquilibre suite au départ de la société Smart AdServer dont les équipes, composées majoritairement d'ingénieurs en informatiques, était fortement masculine. La répartition est à présent de 71% de femmes et 29% d'hommes. En 2016, ce déséquilibre perdure avec 73% de femmes.

17% des collaborateurs en CDI de l'UES aufeminin sont composés d'ingénieurs-développeurs. Ces profils techniques sont à 87% masculins.

A contrario, 15% des collaborateurs en CDI sont composés de rédacteurs. Ces profils davantage littéraires sont à 100% féminins.

La force commerciale est quant à elle composée à 90 % de femmes. Cette particularité s'explique en grande partie par le secteur d'activité d'aufeminin.

Les fonctions de management sont pour leur part occupées de manière équilibrée entre les hommes et les femmes. En 2016, 47% du management est féminin.

Une attention particulière est également portée à l'équité salariale tant lors de l'embauche que lors des augmentations.

Un accord sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et la qualité de vie au travail a été signé en mai 2016 afin de définir une véritable politique d'entreprise, allant bien au-delà du plan unilatéral actuel.

Indicateur : part des effectifs féminins par statut

Au 31.12 - Périmètre France	2013	2014	2015	2016
% des femmes parmi les non cadres	65 %	75 %	85 %	86 %
% des femmes parmi les cadres	43 %	43 %	64 %	66 %
% des femmes total	48.9 %	51.6 %	71.3 %	73 %

Indicateur : nombre d'embauches femmes & hommes

Au 31.12 - Périmètre France	2013	2014	2015	2016
Femmes	28	34	31	58
Hommes	33	23	9	18
Total	61	57	40	76

7. CONDITIONS D'HYGIENE, DE SECURITE ET DE SANTE

Le CHSCT a pour mission de contribuer à la protection de la santé et de la sécurité, ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail des collaborateurs.

La politique de santé et de sécurité du Groupe passe par une prévention des risques professionnels, qui font l'objet d'une évaluation annuelle à travers un document unique d'évaluation des risques professionnels. Ce document répertorie les risques professionnels ainsi que les mesures collectives de prévention correspondantes afin de mettre fin aux risques constatés.

Suite aux dernières élections professionnelles qui se sont tenues en octobre 2016, une DUP élargie au CHSCT a été mise en place (article 13 de la Loi Rebsamen du 17 août 2015).

La DUP aufeminin regroupe désormais 3 instances représentatives du personnel : les DP, le CE et le CHSCT. Ainsi, les mêmes salariés, élus à l'occasion d'élections professionnelles classiques, exercent les attributions de chacune de ces 3 instances.

Indicateur : nombre de réunions du CHSCT

Périmètre France	2013	2014	2015	2016
Nombre de réunions CHSCT	6	4	5	4

Indicateur : nombre d'accidents de travail et de trajet reconnus par l'assurance maladie

Périmètre France	2013	2014	2015	2016
Nombre d'accident de travail	0	0	2	1
Nombre d'accident de trajet	0	2	1	0
Total	0	2	3	1

Politique relative aux risques psycho-sociaux

En mars 2013, un groupe de travail composé d'une dizaine de volontaires a été constitué afin d'échanger sur la prévention des risques psycho-sociaux.

Animé par deux psychosociologues de l'ACMS (Centre de santé au travail), ce groupe a dans un premier temps été sensibilisé au thème des risques psycho-sociaux (définitions, repérages, aspects législatifs...) et à l'identification des niveaux de stress et d'anxiété existants. Des actions préventives ont été proposées au sein d'un plan d'action présenté en juillet 2013 à la Direction.

Ce plan d'action a permis de mettre en place plusieurs initiatives telles que l'organisation de réunions d'intégration ou la création d'un intranet. Certaines actions existantes ont par ailleurs été améliorées, le cadre horaire clarifié et les entretiens annuels harmonisés et rendus obligatoires.

En 2015, une étude portant sur le sentiment d'appartenance, l'engagement, le cadre de travail, le management, l'organisation et la stratégie a permis de sonder les salariés du Groupe et d'évaluer la satisfaction des collaborateurs tout en identifiant les points d'amélioration attendus.

Cette étude a fait l'objet d'une restitution en réunion plénière par la PDG et d'un plan d'actions répondant aux attentes mises en exergue.

Dans ce même esprit, une « bulle à idées » a été mise à disposition des salariés afin qu'ils y expriment leurs souhaits, attentes, idées ou projets en vue d'améliorer les conditions et cadre de travail.

Un cursus de formation en Management lancé en 2015 a permis de sensibiliser les managers formés à l'importance de l'écoute et du feed-back de leurs équipes. Un meilleur accompagnement des managers dans leur rôle et posture constitue un élément essentiel d'amélioration de notre politique relative aux risques psycho-sociaux.

Sur 2016, de nombreuses actions ont été menées afin d'améliorer la communication interne. La mise en place de Worplace (facebook interne) a permis de fluidifier les échanges et de mieux partager l'actualité des équipes, les réussites, les projets, les communiqués de presse et les événements internes.

De même, l'instauration de réunions hebdomadaires ouvertes à tous le lundi matin (Monday Morning Pitch), a contribué à renforcer le sentiment de fierté et d'appartenance au groupe, le partage des connaissances et la créativité. Chacun est invité à y assister, à y participer et à partager son point de vue, ses projets et son actualité.

En parallèle, le Groupe poursuit l'accompagnement des managers par le biais de formations et améliore la digitalisation des outils RH pour faciliter leur suivi et leur déploiement.

Assemblées plénières 'santé'

Chaque année, une assemblée plénière est organisée sur le thème de la santé. Animée par le médecin d'aufeminin et les membres du CHSCT avec l'intervention ponctuelle de spécialistes externes au Groupe, cette réunion vise à sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de santé publique et à rappeler le rôle du CHSCT.

Bien-être, relaxation et sport

En 2016, plusieurs séances d'initiation aux méthodes de relaxation ont été proposées à l'ensemble des collaborateurs afin d'améliorer la gestion du stress.

En mars 2016, le Groupe a conclu un partenariat avec Zenfie, une application de méditation et de développement personnel. Ainsi l'ensemble des collaborateurs s'est vu proposer un accès d'un an gratuit en anglais, espagnol ou français, avec plus de 350 séances conçues par Jean Doridot, psychologue et spécialiste de la méditation. Les collaborateurs ont ainsi pu découvrir des programmes d'apprentissage et de familiarisation à la méditation, des programmes antistress, ainsi que des modules ciblant un objectif particulier comme mincir sereinement ou gérer la peur de l'avion. Cette initiative vise à promouvoir l'existence de relations humaines sereines entre collaborateurs, fondées sur la bienveillance et la collaboration.

En 2016, de nombreux moments d'échange et de partage, nés d'initiatives internes, ont permis améliorer le climat social au sein du groupe. Des ateliers « loisirs » tels que chorale, jeux de société, ont été organisés sur les temps informels du déjeuner.

En collaboration avec la société Zanox, co-locataire des locaux et également filiale du groupe Axel Springer, les collaborateurs ont par ailleurs créé un groupe Yoga animé par un coach professionnel.

Des cours de gymnastique ont également été proposés à l'heure du déjeuner, ainsi que des entraînements de fitness et de course à pied, permettant aux collaborateurs de participer à des événements sportifs en équipe. Pour permettre à chacun de pratiquer ces activités, les locaux ont été équipés d'une douche.

Un groupe "running", créé spécialement pour les adeptes de la course à pied, rassemble aujourd'hui 48 membres permanents, soit le double de l'an passé.

Une équipe running a ainsi participé à plusieurs compétitions en 2016, telles que :

- Love run (8 km à courir en duo avec des épreuves)
- La Hyatt Tower Run (38 étages à monter)
- Course des princesses (8km) et Course Royale (15km) du Château de Versailles
- 10km pour Elles
- Bubble day
- Les 20km de Paris
- Ekiden de Paris (marathon par équipe)

Une table de ping-pong est, par ailleurs, mise à disposition des salariés, afin de favoriser une ambiance de travail agréable dans les locaux.

Formations liées à la sécurité, à l'hygiène et à la santé

Des formations sont chaque année proposées aux Sauveteurs Secouristes du Travail (16 membres) et aux équipiers incendie (23 membres). A titre d'exemple, une formation sécurité incendie EPI (Equipier de Première Intervention) a été dispensée à 8 collaborateurs, le 24 juin 2016, par un pompier dans un « Safetybus ».

La liste des volontaires est affichée à chaque étage des locaux d'aufeminin, et des exercices d'évacuation sont régulièrement organisés afin d'améliorer les process en cours.

En 2014, la société a par ailleurs équipé la cuisine Marmiton d'un extincteur et d'une couverture anti-feu, et installé quatre vestiaires pour le personnel de nettoyage et d'entretien.

Le Groupe a également signé, en 2014, un plan de prévention avec le prestataire de ménage Lusatec, qui intervient plus de 400h par an.

8. ACCOMPAGNEMENT DU COLLABORATEUR

Entretiens annuels d'évaluation et entretien professionnel

Il s'agit d'un moment de communication privilégié entre le collaborateur et son manager, permettant un échange sur l'année écoulée, les missions accomplies et les perspectives d'évolutions du poste.

Cet échange est essentiel à l'entreprise où la moyenne d'âge est de 32 ans et où les métiers sont en constantes évolutions.

En 2015, 100% des collaborateurs ont bénéficié d'un entretien annuel contre 70% en 2014. Les entretiens sont réalisés pour les salariés ayant un minimum de six mois d'ancienneté.

En 2016, 65% des collaborateurs ont bénéficié d'un entretien annuel contre 100%. Cette baisse s'explique à la fois par des changements managériaux ayant compliqué la tenue de ces entretiens mais également par un formulaire devenu trop riche avec l'arrivée de l'entretien professionnel et trop peu tourné vers l'opérationnel.

La tenue et le suivi de ces entretiens contribue à l'amélioration continue de l'organisation. Ils constituent des cadres référents à la mise en place des projets structurants, à l'organisation d'assemblées plénières ou de communications internes.

Formation professionnelle

Les salariés sont majoritairement jeunes et diplômés. 73% des collaborateurs sont âgés de moins de 35 ans, et près de 18% de moins de 25 ans. Ces collaborateurs, issus des générations Y et Z, dites « net générations » ou « digital natives », ont une grande connaissance des outils et supports numériques.

Le nécessaire maintien d'un niveau de compétence numérique élevé explique la place centrale qu'occupe le digital dans les programmes de formation. L'accent est notamment mis sur l'adaptation aux évolutions technologiques et à la vidéo.

L'effort d'accompagnement en matière de management constitue un axe fort des plans de formation. L'objectif vise notamment à accompagner les managers dans leur prise de fonction et à fidéliser les hauts potentiels.

Sur 2016, le Groupe a innové en proposant des cours d'anglais en petits groupes mixant présentiel, vidéo, call training et animation Facebook, afin d'ancrer les échanges dans le quotidien et de travailler l'écrit. Les demandes de cours d'anglais individuels ont été quant à elles orientées vers le CPF. Trois actions de formation ont été suivies dans ce cadre, pour un total de 132h.

Aucune demande de CIF, ni de période de professionnalisation, n'a été effectuée.

Indicateur : formation continue

Périmètre France	2013	2014	2015	2016
Nombre de salariés CDI ayant bénéficié de formation	66	83	52	72
% de l'effectif CDI	39 %	47 %	44 %	56 %
Volume d'heure de formation tout dispositif	1 124 h	1 304 h	929 h	1 939 h
Nombre d'heure moyen/bénéficiaires	17 h	15.7 h	17.9 h	27 h

Stages et alternants

Le Groupe aufeminin accueille des stagiaires conventionnés tout au long de l'année.

En immersion totale, les stagiaires apprennent au sein du Groupe aufeminin le fonctionnement d'un groupe de média et sont initiés aux différentes tâches afférentes à sa gestion. Il n'y a pas de « stage photocopieuse » chez aufeminin, l'objectif étant d'accompagner des étudiants à devenir des jeunes professionnels autonomes. Aufeminin privilégie les stages de six mois, convaincu que la durée est un facteur d'implication et d'intégration.

Lors de ces trois dernières années, aufeminin a chaque année accueilli une quarantaine de stagiaires.

Un carnet de suivi des stagiaires a été créé, en 2014, par la direction des ressources humaines, afin de renforcer l'accompagnement et le suivi des stages. Ce livret décline les engagements de l'entreprise, du tuteur et du stagiaire, et prévoit des moments d'échange et d'évaluation tant sur le « savoir-faire » que sur le « savoir-être » de l'étudiant. Le carnet termine sur une évaluation de l'entreprise par le stagiaire à travers différents items tels que l'intégration et l'accompagnement.

Aufeminin a, par ailleurs, accueilli 14 alternants en 2014, 9 en 2015 et 11 en 2016. Des partenariats ont notamment été développés avec des écoles telles que Sup'interne ou l'IEJ.

Le développement d'échanges et de partenariats avec le monde étudiant est essentiel à la vitalité du Groupe, qui s'ouvre ainsi davantage à la diversité et aux nouveautés technologiques et générationnelles.

Indicateur : nombre de stagiaires conventionnés ‘école’

Périmètre France	2013	2014	2015	2016
Stagiaire convention ‘école’ présents	37	40	38	47

9. CADRE SOCIAL

La DUP d’aufeminin réalise un grand nombre d’actions sociales, culturelles et sportives qui contribuent à garantir un climat de travail agréable.

- **Assistance juridique :** Une assistance juridique de la Matmut a été mise à la disposition du personnel pour toutes les demandes, y compris de droit privé.
- **Food trucks :** Une trentaine de food-trucks sont venus dans la cour extérieure du siège social, afin de permettre aux employés de bénéficier d’une alimentation équilibrée et de proximité. Les prestataires ont accepté les ticket-restaurants.
- **Repos :** Les employés du Groupe disposent d’une salle de repos, accessible tous les jours ouvrables de 12h à 14h et de 18h à 21h.

La DUP a menée plusieurs œuvres sociales en 2016 pour un montant total de **35,200.99 euros** :

- **Subventions sport & loisirs :**
 - o 19 personnes ont bénéficié d’un remboursement de 55 euros en 2016 soit 1020 euros.
 - o Une nouvelle table de ping pong a été achetée pour 509 euros.
 - o Des équipements pour la chorale et les jeux de société ont été achetés pour un montant de 392 euros.
- **Subvention sociales et culturelles :**
 - o 188 personnes ont bénéficié de la subvention Kalidéa en 2016 soit un total de 29722 euros.
 - o Parmi cette subvention, 7 personnes ont bénéficié d’une subvention pour des raisons familiales :
 - 4 personnes a reçu une subvention de 80 euros Kalidéa versée pour motif de mariage.
 - 3 personnes ont reçu une subvention de 80 euros Kalidéa versée pour motif de naissance
- **Noël :**
 - o 3557 euros ont été dépensés pour le Noël des enfants le 11 décembre 2016. Un brunch a été organisé au sein du Groupe, afin de découvrir la Maison du Père Noël de Marmiton et un atelier de magie et une photo avec le père Noël proposés aux enfants des collaborateurs. Plus de 80 cadeaux leur ont également été distribués.

Evénements internes en 2016

Le Groupe a invité ses employés à de nombreux événements internes et externes en 2016, afin de renforcer l’esprit d’équipe et leur faire partager des temps forts culturels. Parmi ces événements une grande partie ont été organisés par les Breakmakers, le comité des fêtes interne, avec un budget alloué par la direction :

- Le 22 janvier : New Year’s Party à Paris avec les équipes internationales
- Le 3 février : Cinéma St Fiacre, projection du documentaire « Human »
- Le 2 mars : Cinéma St Fiacre, projection du documentaire « Black Fish »
- Le 17 mars 2016 : Apéro St Patrick's
- Le 1er avril 2016 : Goûter poisson d'avril
- Le 19 mai 2016 : Apéro du printemps en collaboration avec nos voisins
- Le 11 mai : Cinéma St Fiacre, projection du documentaire « Le sel de la terre »
- Le 31 mai : Meet-up avec les sociétés Seloger & Carboatmedia (filiales du groupe Axel Springer en France)
- Le 5 août : Barbecue des Breakmakers

- Le 16 juin 2016 : Apéro de l'été #1 (organisé par les équipes Finance/ RH/ OPS / Traffic / Communication + EtoileCasting + Onmeda)
- Le 7 juillet 2016 : Apéro de l'été #2 & demi-finale de la Coupe du Monde de Football (organisé par les équipes régie / marketing / Studio Pompadour / e-commerce)
- Le 21 juillet : Tournoi King Pong
- Le 5 août : Barbecue des Breakmakers
- Le 25 août 2016 : Apéro de l'été #3 (organisé par les équipes Marmiton / Studio)
- Le 22 septembre 2016 : Apéro de l'été #4 (organisé par les équipes édito / devs / infra / mobile)
- Le 27 octobre 2016 : Soirée Halloween / bal masqué
- Le 30 novembre 2016 : Soirée Movember (événement annuel qui a pour objectif de sensibiliser la population aux maladies masculines)
- Le 22 décembre 2016 : Xmas Afterwork dans la Maison du Père Noël

Séminaires internes

Le Groupe a renforcé le partage de connaissances ainsi que la cohésion des équipes lors de plusieurs séminaires internes en 2016, proposant des ateliers de travail, des conférences ainsi que des challenges sportifs et festivités :

- Séminaire Business Executives : du 18-20 juillet 2016 à Arles avec 24 personnes
- Séminaire de l'équipe ecommerce /Beautiful Box : en décembre 2016 avec 6 personnes
- Séminaire de l'équipe Marmiton Magazine : en octobre avec 2 personnes
- Séminaire du service trafic : en décembre 2016 avec 5 personnes
- Séminaire du service commercial : le 7 juillet avec 16 personnes

Lors de ces séminaires, les équipes ont pu partager de nombreux moments d'échanges et se connaître davantage. Les liens entre les salariés et la culture d'entreprise en ont été renforcés.

Par ailleurs, le Groupe implique l'ensemble des collaborateurs de l'UES aufeminin à une réflexion sur la stratégie d'avenir. Cette démarche participative a été baptisée en interne « Opération YODA ». Une dizaine d'ateliers ont été lancés, impliquant les équipes françaises, afin de répondre à une question stratégique pour le Groupe : « Que doit-on changer pour faire face à nos enjeux ? ».

La restitution des ateliers a été présentée à l'ensemble des employés, lors d'une réunion plénière, le 19 janvier 2016. En 2016, le Groupe a élargi le cercle de réflexion aux équipes internationales, lors d'un séminaire international, les 21 et 22 janvier 2016 avec 140 personnes à Paris.

II. INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES

1. POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE ET RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

Compte tenu de ses activités digitales, l'impact environnemental du Groupe aufeminin est par nature limité et n'engendre pas de risques environnementaux particuliers. La société aufeminin et ses filiales ont, en effet, pour vocation de développer et gérer des sites et logiciels en ligne.

La politique environnementale déployée par le Groupe vise essentiellement à réduire sa consommation de matières premières et d'électricité, à mettre en place une gestion organisée des déchets et à sensibiliser ses collaborateurs et le public aux enjeux du développement durable.

Par sa politique interne, le Groupe encourage ses collaborateurs à limiter leurs déplacements et à adopter des gestes éco-responsables. Il veille également à sensibiliser son audience aux enjeux du développement durable, par la publication régulière de contenus engagés sur cette thématique.

L'ensemble des activités du Groupe est conforme aux dispositions réglementaires en matière d'environnement, et ne fait l'objet d'aucun litige en matière d'environnement.

2. GESTION ENVIRONNEMENTALE

Au siège social, comme dans l'ensemble de ses filiales, le Groupe aufeminin est engagé dans une démarche de développement durable à différents niveaux. Ses actions visent notamment à :

- Réduire la consommation de papier
- Informer les salariés sur les comportements et gestes à adopter
- Mettre en place une politique de recyclage
- Parvenir à des économies d'énergies
- Limiter son empreinte carbone
- Optimiser le cycle de vie du matériel informatique

Papier imprimable

Pour la troisième année consécutive, le Groupe utilise du papier imprimable 100 % recyclé et issu de forêts gérées durablement (FSC).

La consommation de papier a diminué de 50kgs (10000 feuilles) en 2016 par rapport à 2015. Le Groupe a imprimé 562,50kgs de papier en 2016. Pour prolonger cette tendance, le groupe continue d'inciter les collaborateurs à privilégier la lecture numérique des documents, et à procéder à des impressions en noir et blanc et recto-verso, lorsque nécessaire.

La couverture de Marmiton Magazine, unique magazine papier du Groupe vendu en kiosque, est réalisée à partir de papier recyclé. L'intérieur du magazine est quant à lui fabriqué à partir de papier issu de forêts gérées durablement (FSC). Afin de limiter les acheminements et de favoriser l'emploi local, Marmiton a également fait appel à un imprimeur français certifié ISO 14001 (Maury).

Le Groupe aufeminin participe par ailleurs à Ecofolio – une campagne de communication en faveur du recyclage de papier.

Information des salariés sur la politique de développement durable

Le Groupe pratique le tri sélectif depuis mai 2013 et sensibilise ses employés aux enjeux du recyclage et au respect des règles écologiques.

La politique de recyclage du Groupe, et les différentes actions qui en découlent sont mises en avant et expliquées de manière détaillée à tous les employés sur le site intranet de la société. Les règles du recyclage sont mentionnées dans les locaux à l'aide de pancartes explicatives, notamment à l'emplacement des poubelles.

Politique de recyclage

Sept poubelles de tri sélectif sont mises à la disposition des employés dans la cafeteria : quatre pour les déchets ménagers, deux pour les déchets recyclables (papier, plastique, aluminium) et une pour le verre.

Pour la collecte des déchets, le Groupe aufeminin utilise des sacs de 100 litres conformes à l'écolabel français « NF Environnement ».

Le Groupe organise par ailleurs une collecte de piles, d'ampoules, de capsules Nespresso, de bouchons en plastique et d'appareils électroménagers.

Depuis 2013, le Groupe ne propose plus de gobelets plastiques jetables en libre-service au siège social, une mesure ayant permis une économie de 50 000 gobelets par an. Pour opérer ce changement, un mug personnel re-utilisable est offert à chaque nouveau collaborateur. En 2015, 36 mugs ont ainsi été achetés par le Groupe pour un montant de 72,90 euros.

Afin d'encourager les employés à respecter les règles de bonne conduite en termes d'hygiène et de recyclage, la direction s'emploie à envoyer des mails réguliers et à actualiser le site intranet de l'entreprise sur ces enjeux.

Cadre de travail & travaux

En 2016, le Groupe a entrepris des travaux de décoration des bureaux et salles de réunion et achats de meubles pour un montant total de **18 127,58 euros HT**, afin d'améliorer l'environnement de travail existant.

La décoratrice Elisa Bailly (Les armoires by Elisa) a été chargée de rénover et rédecorer les salles de réunions au troisième étage pour un montant de **6866,67 euros HT**.

L'équipement de bureaux (tables, armoires, étagères) a été acquises pour un montant de **1411,99 euros HT**.

Suite à la « Maison du Père Noël » organisée par Marmiton, le Groupe a acquis un plan de travail pour la cafeteria ainsi que des meubles (*canapés, fauteuils, bureaux et d'autres éléments*) pour un montant total de **9848,92 euros HT**.

Dans les bureaux, le Groupe a souhaité rappeler son identité visuelle en décorant les murs des open-space par l'apposition de stickers muraux inspirés des dessins de Cathy Karsenty, illustratrice officielle de la marque aufeminin.

Pour maintenir un cadre de travail sain et équilibré, des interventions de maintenance et de vérification ont été effectuées régulièrement sur les installations des locaux (ascenseur, climatisation/chauffage, alarme incendie, électricité) et des mesures d'hygiène préventives entreprises (dératisation). En 2016, aucun chantier n'a été effectué en matière d'économie d'énergie. Les nombreux travaux de rénovation et d'isolation réalisés en 2013, ont été jugés satisfaisants.

Flotte automobile

Le Groupe dispose d'un véhicule de fonction nécessaire pour les déplacements des équipes (*déplacement dans les datacenters situés en grande banlieue, tournages...*). Afin de limiter les émissions de CO2, aufeminin a fait l'acquisition d'une voiture électrique Nissan Evalia E-NV200 pour un coût de 20 367 euros HT, en 2014, comprenant la reprise d'une voiture essence Renault Scénic de 2005.

A la suite de cet achat, le Groupe a rédigé une charte d'utilisation du véhicule à destination des utilisateurs de l'entreprise, afin de les sensibiliser aux caractéristiques d'une voiture électrique et à une conduite économique.

Indicateurs environnementaux

Les indicateurs relatifs à la consommation d'énergie, d'eau et à la production de déchets concernent les locaux du siège social. Ces données incluent le nombre total d'occupants des locaux, c'est-à-dire le Groupe aufeminin filiales comprises, ainsi que la société Zanox et 4 sociétés sous-locataires qui n'appartiennent pas au Groupe. Le nombre d'occupants permanents en 2016 était de 300 personnes, contre 344 en 2015.

L'eau et l'électricité consommées au siège social sont nécessaires au fonctionnement des bureaux, notamment pour les équipements informatiques, les serveurs hébergés en interne, l'éclairage, la cafétéria, la cuisine de tournage de la société Marmiton ainsi que les sanitaires, circuits de chauffage et climatisation.

En 2016, la consommation d'électricité a augmenté de 170 kWh par personne par rapport à 2015. La consommation énergétique par personne était de 1261 kWh en 2015, contre 1431 kWh en 2016.

En 2016, la consommation d'eau par personne a augmenté de 1,13 m³ par rapport à 2015. La consommation d'eau par personne était de 1522,76m³ en 2015, contre 1666m³ en 2016.

Consommation au siège social du Groupe	2013	2014	2015	2016
Eau (immeuble/an) en m ³	1219,61 m ³	1322,98 m ³	1522,764 m ³	1588 m ³
Eau (personne/an) en m ³	4.5 m ³	4.72 m ³	4.42 m ³	5,29 m ³
Electricité (immeuble/an) en kWh Chiffre 2013 estimé sur 12 mois (facture disponible d'avril à décembre 2013, en raison d'un changement de propriétaire de l'immeuble)	467 269 kWh	444 550 kWh	433 826 kWh	429 386 kWh
Electricité (personne/an) en kWh	1724 kWh	1588 kWh	1261 kWh	1431 kWh
Emission du gaz à effet de serre liée à la consommation électrique (immeuble/an) en kg CO ₂ e*	36 446,98 kg CO ₂ e	34 674,9 kg CO ₂ e	33 838,4 kg CO ₂ e	33 492 kg CO ₂ e
Emission du gaz à effet de serre liée à la consommation électrique (personne/an) en kg CO ₂ e*	134,49 kg CO ₂ e	123,84 kg CO ₂ e	98.36 kg CO ₂ e	111,64 kg CO ₂ e
Papier imprimable en nombre de feuilles et kg (1 ramette = 500 feuilles = 2.5kg)	115 000 feuilles soit 575 kg	100 000 feuilles soit 500 kg	122 500 feuilles soit 612,5 kg	112 500 feuilles Soit 562,5 kg
Déchets (total)**	380,64 m ³	362,96 m ³	362,96 m ³	362,96 m ³
Déchets ménagères en m ³ par an**	249,6 m ³	244,4 m ³	244,4 m ³	244,4 m ³
Déchets recyclables (papier, plastique) en m ³ par an**	106,08 m ³	106,08 m ³	106,08 m ³	106,08 m ³
Déchets en verre en m ³ par an**	12,48 m ³	12,48 m ³	12,48 m ³	12,48 m ³

* Conversion selon la Base Carbone® publiée sur le site <http://bilans-ges.ademe.fr/>
France: Electricité - mix moyen - consommation 0.078 kgCO₂e/ kWh

**Consommation identique / pas de poubelles supplémentaires achetées)

Cycle de vie du matériel informatique

Le Groupe place l'innovation au cœur de sa stratégie digitale, c'est pourquoi il s'efforce de fournir à ses employés du matériel neuf et de dernière génération, notamment pour les ordinateurs fixes et mobiles et les serveurs.

Lorsque le matériel informatique correspond aux besoins d'un poste et est en état d'usage, il est toutefois réaffecté à un nouveau collaborateur. Concernant les téléphones IP, le Groupe utilise du matériel d'occasion, afin de donner une seconde vie aux appareils en état de fonctionnement.

En 2014, le Groupe a procédé à une importante opération de recyclage du matériel informatique, stocké dans les locaux depuis 2002, auprès de la société BEN Informatique, spécialisée dans le recyclage des matériaux informatiques et électroniques.

Recyclage du matériel informatique	(2002-2014)	2015	2016
Serveurs stock	109	0	0
Onduleurs avec batterie	6	0	0
Laptops	22	0	0
Desktops	22	0	0
Imprimantes	9	0	0

Matériel informatique utilisé au siège	2014	2015	
Laptops	170	140	186
Ordinateurs fixes	26	26	15
Ecrans	196	166	166
Onduleurs	5	5	5
Imprimantes	16	10	10

Parc des serveurs	2013	2014	2015	2016
Nombre de serveurs au siège social d'aufeminin	20	25	16	17
Nombre de serveurs hébergés par des prestataires en France	800	826	220	182
Nombre de serveurs hébergés des prestataires au monde	100	100	0	0

Consommation des serveurs en 2016		
DCE-F = datacenter externe, France	DCE-F3	Serveurs au siège social
Serveurs	182	17
Consommation annuelle 2016 par datacenter en kWh	297 552 kWh	28088 kWh**
Consommation annuelle 2016 par serveur en kWh	1635 kWh	1755,53 kWh**
Emission du gaz à effet de serre liée à la consommation électrique en 2016 (par an/datacenter) en kg CO2e	21 439 kg CO2e	3423,28 kg CO2e **
Emission du gaz à effet de serre liée à la consommation électrique en 2016 (par an/serveur) en kg CO2e	117,8 kg CO2e	136,93** kg CO2e
Conversion kWh en kg CO2e selon la Base Carbone® publiée sur le site http://bilans-ges.ademe.fr/	France: Electricité - mix moyen - consommation 0.078 kg CO2e/kWh	France: Electricité - mix moyen - consommation 0.078 kg CO2e/kWh
Refroidissement	Cold Corridor®	Salle climatisée

Consommation des serveurs en 2015		
DCE-F = datacenter externe France	DCE-F3	Serveurs au siège social
Serveurs	220	16
Consommation annuelle 2015 par datacenter en kWh	358 496 kWh	28088 kWh**
Consommation annuelle 2015 par serveur en kWh	1629,53 kWh	1755,53 kWh**
Emission du gaz à effet de serre liée à la consommation électrique en 2015 (par an/datacenter) en kg CO2e	25 829,7 kg CO2e	3423,28 kg CO2e **
Emission du gaz à effet de serre liée à la consommation électrique en 2015 (par an/serveur) en kg CO2e	146,76 kg CO2e	136,93** kg CO2e
Conversion kWh en kg CO2e selon la Base Carbone® publiée sur le site http://bilans-ges.ademe.fr/	France: Electricité - mix moyen - consommation 0.078 kg CO2e/kWh	France: Electricité - mix moyen - consommation 0.078 kg CO2e/kWh
Refroidissement	Cold Corridor®	Salle climatisée

Consommation des serveurs en 2014					
DCE-F = datacenter externe France DCE-USA = datacenter externe USA	DCE-F1	DCE-F2	DCE-F3	DCE-USA-4	Serveurs au siège social
Serveurs	416	234	176	100	25
Consommation annuelle 2014 par datacenter en kWh	730 300 * kWh	381 310 kWh	331 150 kWh	71 177 kWh	43 888 kWh**
Consommation annuelle 2014 par serveur en kWh	1755,53* kWh	1629,53 kWh	1881,53 kWh	711,77 kWh	1755,53 kWh**
Emission du gaz à effet de serre liée à la consommation électrique en 2014 (par an/datacenter) en kg CO2e	56 963,4* kg CO2e	29 742,18 kg CO2e	25 829,7 kg CO2e	37154,39 kg CO2e	3423,28 kg CO2e **
Emission du gaz à effet de serre liée à la consommation électrique en 2014 (par an/serveur) en kg CO2e	136,93* kg CO2e	127,1 kg CO2e	146,76 kg CO2e	371,54 kg CO2e	136,93** kg CO2e
Conversion kWh en kg CO2e selon la Base Carbone® publiée sur le site http://bilans-ges.ademe.fr/	France: Electricité - mix moyen - consommation 0.078 kg CO2e/kWh	France: Electricité - mix moyen - consommation 0.078 kg CO2e/kWh	France: Electricité - mix moyen - consommation 0.078 kg CO2e/kWh	USA: Electricité - mix moyen - consommation 0.522 kgCO2e/kWh	France: Electricité - mix moyen - consommation 0.078 kg CO2e/kWh
Refroidissement	Cold Corridor®	Cold Corridor®	Cold Corridor®	Salle climatisée	Salle climatisée

* Consommation électrique et émission CO2e estimée sur la moyenne des Datacenters externes 2+3 en France.

** Consommation électrique et émission CO2e incluse dans la consommation de l'immeuble et estimée sur la moyenne des Datacenters externes 2+3 en France.

Le système "Cold Corridor®" refroidit les serveurs des datacenters dans un espace confiné où les flux d'air chaud et froid sont séparés, afin d'éviter de climatiser inutilement l'air ambiant. Comme le montre le schéma ci-joint, seul le couloir froid (Cold Corridor) dans lequel se situent les équipements informatiques est refroidi. Ce système permet ainsi de réduire la consommation globale des climatisations.

De plus, 50 % des pannes de serveurs sont causées par la chaleur et 75 % se produisent dans le tiers supérieur, où la température est la plus élevée. Avec le cold corridor, le refroidissement est uniforme, les serveurs sont donc plus fiables et la durée de vie du matériel allongée.

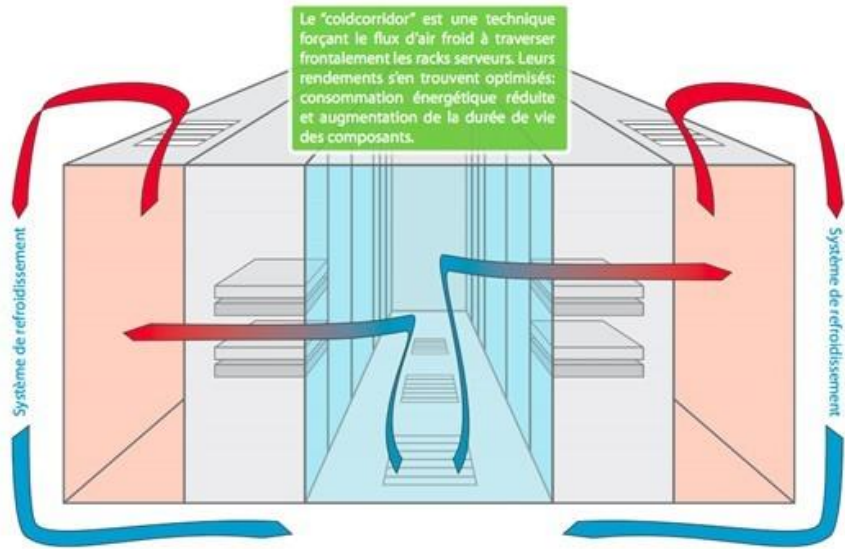


Schéma d'une suite en « cold corridor»

III. INFORMATIONS SOCIÉTALES

1. ACTIONS DE MECENAT ET DE PARTENARIAT

Le Groupe mène une politique active de mécénat et de partenariat afin de contribuer à la construction d'une société plus solidaire, plus humaine et responsable.

Cet engagement sociétal se matérialise principalement sous la forme de :

- Dons financiers
- Publicités gratuites
- Actions solidaires relayées par une couverture éditoriale et/ou une visibilité sur les réseaux sociaux.

Dons financiers

Dons financiers versés par aufeminin en France	2013	2014	2015	2016
Montant net	41 775 €	45 695 €	65 487 €	19 500 €
Bénéficiaires	<ul style="list-style-type: none"> • AFM Telethon • Cinéfondation • Human Rights Watch • L dans la ville • Sauveteurs sans Frontières • Toutes à l'école • Un Cœur pour la paix 	<ul style="list-style-type: none"> • ASL (Maladie de Charcot) • CEW (Cosmetic Executive Women) • Cinéfondation • Fonds de dotation Florence Foresti • Lauréat du concours Webdesign • Human Rights Watch • Kiss Kiss Bank Bank • Un Cœur pour la paix 	<ul style="list-style-type: none"> • Association "On the Rocks" • Cesacom • CEW - Cosmetic Executive Women France • Chloë Francisci (Lauréate FIBD Angoulême /Jeunes Talents) • Cinéfondation • Fondation Louis Vuitton • Human Rights Watch • Les amis du Projet Imagine • Sport dans la ville 	<ul style="list-style-type: none"> • CEW - Cosmetic Executive Women France • Human Rights Watch

Publicités gratuites

En 2016, aufeminin entièrement axé son soutien aux associations et fondations par un dispositif éditorial et réseaux sociaux, correspondant à la volonté du Groupe de privilégier le native advertising au display, afin d'acroître l'attention et l'engagement des internautes.

Publicité gratuite offerte par aufeminin en France	2013	2014	2015	2016
Montant annuel brut HT en €	422 100 €	382 750 €	174 200 €	0 €
Bénéficiaires	<p>Action Contre la Faim Agence solidarité logement Cancer du Sein / Estée Lauder Handicap International Institut Curie Institut du Cerveau et de la Moëlle Epinière Les Boucles du cœur /Carrefour Journée Mondiale Trisomie 21 Ligue Contre le Cancer Plan France (Journée internationale des Filles) Sos Sahel Sos Village Enfants Vaincre La Mucoviscidose</p>	<p>Les Apprentis d'Auteuil Action Contre la Faim Association Rêves Cancer du Sein / Estee Lauder CCFD Terre Solidaire Fondation Culture Espaces Fondation pour la Recherche médicale France Parrainages Handicap/Handi2 day Institut Curie Institut du Cerveau et de la Moelle Epinière Institut pasteur La Différence est une chance Les Petites frères des Pauvres Médecins Sans Frontières ONG Vision du monde Plan France (Because I am a girl) Rencontres Nationales pour l'égalité des chances SOS Sahel SOS Village d'Enfants Vaincre la mucoviscidose WWF</p>	<p>Action Contre La Faim (Campagne Nepal) Amnesty International Boucles Du Coeur – Crf Club House France Fondation Hulot Go Red for Women Handicap International (Campagne Nepal) Je Dej Je Donne Les Petits Frères Des Pauvres Plan France Sos Village d'Enfants (Campagne Nepal)</p>	

Actions solidaires, fonds récoltés et dons multiples

Au-delà des dons financiers et des publicités gratuites, le Groupe aufeminin mène de nombreuses actions solidaires, impliquant :

- La mobilisation des collaborateurs, de leurs compétences et savoir-faire
- Des collectes de fonds en faveur d'associations
- La médiatisation de certaines causes auprès de l'audience d'aufeminin

Actions solidaires menées par le Groupe en 2016

- L'équipe Marmiton a collaboré avec la fondation GoodPlanet (pilotée par Yann Arthus-Bertrand), sur le projet « La solution est dans l'assiette » autour de la formation des familles à la cuisine. Les premières mises en œuvre de cette collaboration verront le jour en 2017.
- L'équipe Marmiton s'est alliée à la société de crowdfunding « Ulule » afin de promouvoir de jeunes entreprises en phase de création (une par mois en moyenne). Christophe Duhamel (DG de Marmiton) est intervenu lors d'une formation à ces entreprises.
- 12 Mai 2016 : En collaboration avec l'association « Passeport Avenir », le groupe a invité une quarantaine d'étudiants issus de quartiers sensibles au siège, afin de leur présenter des métiers digitaux (*Developpeur, Community Manager, e-commerce Manager*), et de les inspirer dans l'orientation de leur carrière professionnelle.
- En amont de EURO 2016 de Football, aufeminin a soutenu la campagne de lutte contre les violences conjugales « *Je ne supporte pas les bleus* », pour sensibiliser le plus grand nombre à cet enjeu.
- Le Groupe a participé à deux dîners de charité : Human Rights Watch, le 17 novembre, et CEW (Cosmetic Executive Women) le 26 novembre 2016.
- L'écart salarial qui sépare les hommes des femmes en France (24%) a incité le Groupe aufeminin à lancer un MOOC (Massive Open Online Course) dédié au leadership au féminin. Articulé autour de contenus interactifs, dont près de 150 questions/réponses et 20 vidéos, ce cours de formation en ligne imaginé avec *coopacademy.com*, pionnier de la formation digitale, fournit les outils et conseils nécessaires pour trouver des solutions dans la vie professionnelle et privée. Ce MOOC propose des outils pour apprendre aux femmes à s'affirmer, à développer leur réseau, à évoluer professionnellement, à négocier leur salaire, à prendre confiance et à oser pour se réaliser pleinement.



Dons de matériel :

- **L'association « Aurore »** a reçu en décembre 2016 un don de $1m^3$ de livres, vaisselle et bonbons.
- **L'association « St Jean Espérance »** qui s'occupe de réintégrer de jeunes drogués dans la vie « normale » a reçu en décembre 2016 4 cartons de $0,1 m^3$ de livres et de CDs.
- **L'association « Tout le monde chante contre le cancer »** a reçu un don de 200 cartons non-pliés de $0,1m^3$.
- **Des particuliers** ont reçu une trentaine de sapins gratuitement suite à la mise en place de Maison du Père Noël par Marmiton.

Fonds récoltés et reversés aux associations : 3246 euros en 2016

Le Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés (UNHCR) s'est vu reverser la somme de 3246 euros suite à une vente caritative organisée par les collaborateurs du Groupe.

Mobilisation des salariés et visibilité éditoriale

Comme le revendique la Charte d'engagements d'aufeminin pour les femmes, le Groupe s'engage dans l'ensemble des pays à représenter les femmes dans leur diversité (*couleur de peau, âge, morphologie, origine*) et à lutter contre le culte de la maigreur et de l'anorexie dans les publicités qui véhiculent des normes esthétiques dangereuses pour la santé.

Dans ce contexte aufeminin a lancé la page **EveryBody aufeminin** sur Facebook en octobre 2016. L'objectif de cette page est de relayer les campagnes, projets ou initiatives mettant en valeur les femmes dans leur diversité.



La diversité de la beauté est une thématique que aufeminin aborde fréquemment dans ses articles, permettant au groupe de renforcer son positionnement autour du **BODY POSITIVE**.

Les campagnes luttant contre les violences faites aux femmes ont par ailleurs reçu un large soutien éditorial de la part de deux médias du groupe aufeminin et Happy Happening, qui ont relayé les initiatives suivantes sur leurs réseaux sociaux :

- La campagne **#JeNeSupportePasLesBleus**, lancée en amont de l'Euro de football 2016 pour dénoncer les violences conjugales.
- La campagne vidéo lancée par la Fondation des Femmes, contre les violences faites aux femmes (**#PassezleRelais**) et réalisé à l'aide du clip video de Mona Achache.

Onmeda, le site de santé du groupe, a par ailleurs soutenu de nombreuses causes et campagnes sanitaires en 2016, tant de manière éditoriale que par la conclusion de partenariats avec des organisations ou associations telles que :

- La Croix Rouge
- Un Pas Vers la Vie, association accompagnant les parents d'enfants souffrant d'autisme
- L'Inserm (l'Institut national de la santé et de la recherche médicale)
- Le Fonds pour la Santé des Femmes
- La Fédération Française des diabétiques
- France Alzheimer
- Attitude prévention (sécurité routière)

2. DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES

Le Groupe aufeminin déploie et encourage un dialogue constructif et de proximité avec l'ensemble des parties prenantes, qu'il s'agisse de ses collaborateurs, des membres de sa communauté, de ses fournisseurs, de ses actionnaires et investisseurs, ou encore des associations et ONG. Vital au fonctionnement de l'entreprise, ce dialogue est perçu comme un élément constitutif de sa stratégie de développement.

Relations avec les clients e-commerce

En 2016 le Groupe a développé une activité e-commerce avec la Beautiful Box et la Box Gretel. Le Groupe s'est concentré sur la qualité des produits et du service délivré. Les retours des clients recueillis par le biais du SAV, des avis déposés sur ses sites ainsi que des enquêtes de satisfaction ont été largement positifs et ont contribué à accompagner les évolutions de ces offres.

Beautiful Box

Lancée en décembre 2015, la box beauté Beautiful Box (www.beautiful-box.com) propose tous les mois un kit complet permettant de réaliser un look tendance, grâce à un tutoriel simple et détaillé. Glissés dans un joli coffret customisé, les produits make-up proposés sont en full-size, et utilisables au quotidien comme en soirée. Ils s'accompagnent à chaque fois de surprises (soin, accessoires, bijoux, gourmandises...) pour compléter le look du mois. La Beautiful Box séduit aujourd'hui de nombreuses beautistas en France, en Belgique, en Espagne et en Italie.

Gretel Box

Lancée le 25 octobre 2016, Gretel (www.gretel-box.com), est une nouvelle marque e-commerce rattachée au Groupe aufeminin.

Livrée chez soi ou au bureau, Gretel est une box d'en-cas healthy 100% personnalisable. Chaque mois, l'abonné peut ainsi choisir ses 5 snacks préférés parmi une sélection de 50 produits. Une personnalisation sur mesure permettant plus de 300 millions de combinaisons possibles par box.

Dénichés aux quatre coins du monde, tous les en-cas Gretel ont été approuvés par Marmiton pour leur goût et originalité. Attaché au développement durable, Gretel propose une box 100% recyclable ainsi que des en-cas emballés dans des sachets kraft et refermables pour les déguster partout et à tout moment de la journée. La box est composée de plus de 500 grammes d'en-cas, équivalant à une portion journalière d'en-cas recommandée.

Relations avec la communauté

Le Groupe a commencé à refondre sa démarche produit afin d'intégrer ses utilisateurs dès la phase de conception de ses services et ses interfaces. Le Groupe a désormais pour objectif de mettre l'utilisateur au coeur de ses décisions en s'appuyant notamment sur des enquêtes, sur l'analyse des comportements sur les plateformes et sur des méthodologies UX. Le Groupe a par ailleurs investi sur des outils d'analyse de la DATA en vue de proposer une expérience personnalisée à ses clients.

Marmiton a développé de nombreuses enquêtes auprès de ses internautes. 25 enquêtes ont été réalisées en 2016, avec 1000 à 5000 répondants, en moyenne :

- « Vous et la cuisine »
- L'enquête sur l'étiquetage nutritionnel
- « Produits industriels : inquiet ou pas ? », réalisée en collaboration avec Laurent Chevallier, médecin
- Des enquêtes sur des sujets liés aux usages et habitudes culinaires, tels que :
 - o « Le petit déjeuner et vous.. »
 - o « Les bonbons et les enfants »
 - o « Végé, vegan, flexi... et vous, qu'en pensez-vous ? »
 - o « La cuisine quand on est diabétique »

Netmums, le site de conseils parentaux du Groupe au Royaume-Uni, propose aux mamans un espace collaboratif et bienveillant autour de sujets de la vie quotidienne. Netmums permet également aux utilisateurs de faire appel à un service de soutien en cas de violences conjugales ou de risques psycho-sociaux. Avec ce service, Netmums a aidé plus que 500.000 parents depuis mars 2008. 42% des parents ont sollicité ce service anonyme au lieu de consulter un professionnel de santé, permettant au Royaume-Uni de réaliser une économie de plus que 1 million de GBP par an.

Aufeminin a conforté sa position de média digital féminin en France, avec une audience globale de 9,9 millions de visiteurs uniques par mois (1).

Elu site féminin préféré des internautes Français (2), selon l'enquête NetObserver® d'Harris Interactive menée au printemps 2016, aufeminin a continué de séduire les internautes, et obtenu le label d'excellence Harris Interactive au printemps 2016 pour la qualité d'expérience utilisateur apportée à ses visiteurs. Ce label est attribué aux meilleurs sites web partenaires sur la base des quatre critères suivants : satisfaction globale, réponse aux attentes utilisateurs, intention de revisiter le site, intention de recommander le site.

Par sa volonté de penser "mobile first" pour anticiper les nouveaux usages des utilisateurs sur le digital, aufeminin a également rassemblé une large communauté de mobinautes/tablonantes, dont les audiences se sont élevées à 5 millions de visiteurs par mois sur le mobile (4) et à 2,3 millions sur la tablette (5). Les applications d'aufeminin (Buzz, Beautiful by aufeminin et forums/aufeminin, Ludikid), qui ont rapidement conquis des communautés de mobinautes/tablonantes, totalisent près de 730 000 téléchargements (6).

Des succès d'audience s'expliquant pour l'ensemble des supports digitaux d'aufeminin par une stratégie de contenus engagée et adaptée aux réseaux sociaux, à l'image de la page Facebook d'aufeminin rassemblant près de 2,4M de fans (7).

Les principes d'accessibilité et de gratuité ont été maintenus. Ainsi tout internaute inscrit sur les sites d'aufeminin et de Marmiton, dispose d'un droit d'accès gratuit aux espaces communautaires, lui permettant d'échanger avec la communauté et de partager ses expériences et ses centres d'intérêts.

Afin de garantir une utilisation sécurisée et responsable des espaces communautaires, le Groupe a souhaité édicter des chartes de bonne conduite consultables en ligne sur les sites aufeminin.com et Marmiton.org.

Pour chacun des forums, un modérateur est chargé de veiller au respect de ces règles et de rendre ces espaces de discussions libres et agréables à tous. Tout internaute considérant un message contraire à ces règles, peut en avvertir le médiateur via un bouton d'alerte. Pour toute question, difficulté ou mécontentement, les internautes peuvent également contacter les équipes d'aufeminin et de Marmiton par mail, qui leur répondront dans un délai maximum de deux jours ouvrés, comme précisé sur les sites.

Marmiton a poursuivi sa politique d'écoute et d'amélioration de ses services, notamment à travers une meilleure gestion des demandes enregistrées sur le site, ainsi que la mise en place d'un Chat lié à sa boutique en ligne. Marmiton a tenu ses engagements de qualité de service, conformément à sa « charte de l'internaute ».

Sources

1 Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings – Mesure Internet Global – France – décembre 2016 – Base : 15 ans et plus – Copyright Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Tous droits réservés

2 NetObserver®, Harris Interactive, printemps 2016, répondants recrutés en ligne, au travers du dispositif de recueil de l'enquête NetObserver® qui s'est déroulée du 14 mars au 5 juin 2016. Echantillon de 10079 visiteurs réguliers de sites féminins (beauté, mode, people...) redressé pour être représentatif de la population des internautes de 15 ans et plus résidant en France métropolitaine

4 Médiamétrie – Mesure d'audience Internet mobile – France – décembre 2016 – Base : 11 ans et plus – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

5 Médiamétrie – Mesure d'audience Internet sur Tablette – France – décembre 2016 – Base : 2 ans et + - Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

6 Appfigures – Février 2017 - cumul téléchargements applications aufeminin Buzz, Beautiful by aufeminin et aufeminin Forums/aufeminin, Ludikid

7 Chiffre Page Facebook aufeminin - février 2017.

CONTENUS CREEES ET ALERTES	2013	2014	2015	2016
Messages postés sur les forums d'aufeminin	5 443 000	4 180 000	2 175 969	<u>1 459 750</u>
Messages postés sur les forums de Teemix	124 000	96 900	51 542	<u>183 839</u>
Alertes sur les forums d'aufeminin	157 000	242 100	186259	<u>248 095</u>
Alertes sur les forums de Teemix	2700	16 400	28008	<u>110 738</u>
Albums photos créés sur aufeminin	15 513	30 462	19 254	<u>9 444</u>
Albums photos créés sur Teemix	3827	478	185	<u>147</u>
Vidéos créées sur aufeminin	6 184	3 625	2103	<u>6754</u>
Vidéos créées sur Teemix	166	121	86	<u>15</u>
Blogs créés sur aufeminin	4037	2854	1078	<u>0</u> (blogs fermés)
Blogs créés et/ou alertés sur Teemix	583	381	416	<u>0</u> (blogs fermés)

MESSAGES DES INTERNAUTES	2013	2014	2015	2016
Emails quotidiens reçus sur la boîte mail :communaute@aufeminin.com	200	60	40	<u>30</u>
Messages quotidiens sur la page Facebook d'aufeminin	10	5	7	<u>20</u>
Messages quotidiens par MP sur le compte lequipeaufeminin	1	1	1	<u>1</u>

Protection des données des internautes

Le Groupe aufeminin accorde la plus grande importance à la protection des informations que les internautes fournissent en ligne, ainsi qu'au respect de leur vie privée. Depuis son origine, le site aufeminin est déclaré à la CNIL sous le numéro 669631, et respecte l'ensemble des lois sur la protection des données individuelles.

Les internautes disposent d'un accès gratuit et illimité aux fonctionnalités de la communauté (création d'un espace personnel, d'albums, de blogs, de vidéos, discussions sur les forums, etc.) et peuvent profiter des avantages du Club aufeminin (jeux-concours, etc.). Les contenus communautaires font l'objet d'une modération a posteriori dans un délai de 48h ouvrables, afin de garantir aux internautes un droit d'expression direct sur le web.

Protection des données personnelles par l'auto-vigilance

Dans le cadre des règles de bonne conduite publiées sur le site aufeminin, le Groupe recommande à ses internautes de ne jamais communiquer leur adresse postale, mail, numéro de téléphone ou toute autre information personnelle, directement sur les forums. Le site aufeminin.com leur permet de dialoguer avec l'outil des « messages privés » via l'icône . Aufeminin rappelle à ses internautes que les espaces, forums ou chats sont des espaces publics et répertoriés par des moteurs de recherche. Pour éviter toute intrusion dans leur vie privée, le Groupe aufeminin engage les utilisateurs à apporter la plus grande vigilance aux informations qu'ils communiquent.

Suppression des données personnelles – Charte du droit à l'oubli

Conformément à la loi du 6 janvier 1978 relative à l'Informatique, aux fichiers et aux libertés, les internautes disposent d'un droit d'accès, de rectification ou de radiation complète des informations les concernant. Les internautes peuvent exercer ce droit 24h/24h en ligne en se connectant avec leurs identifiants (pseudo et mot de passe) dans la rubrique « Modification de mes infos ».

La suppression d'un compte aufeminin entraîne la suppression automatique de tous les contenus du compte sur aufeminin.

Convaincue de l'importance de la protection de la vie privée dans les usages numériques, aufeminin fait partie des signataires de la « Charte du droit à l'oubli dans les sites collaboratifs et les moteurs de recherche ».

Cette Charte constitue un engagement volontaire des signataires à appliquer les bonnes pratiques qu'elle décrit. Elle concerne notamment

- La gestion des données publiées intentionnellement par des internautes et la mise en œuvre du « droit à l'oubli ».
- La matérialisation des principes de consentement, de droit à l'information, de droit d'accès, de rectification et d'opposition, prévus par la loi Informatique et Libertés ou, le cas échéant par les autres textes ou traités internationaux en vigueur.

Cette Charte contribue à assurer le respect de la vie privée des internautes et à maintenir la confiance du public dans les réseaux sociaux et dans les sites collaboratifs.

Afin de collaborer avec les autorités compétentes en matière de fraude ou d'acte illicite, le Groupe aufeminin collecte, à chaque inscription ou publication de messages sur le site, les adresses IP des internautes. Ces informations ne sont, en aucun cas, utilisées à d'autres fins que celles poursuivies par les autorités publiques compétentes.

Depuis 2012, le Groupe aufeminin applique, par ailleurs la convention « alerte enlèvement », sur l'ensemble de ses sites en France, afin de collaborer avec les autorités publiques, lors du déclenchement d'un plan « alerte enlèvement ».

Protection du droit des auteurs

Droits d'auteurs externes (contenus participatifs)

En tant qu'éditeur de sites dont les blogs et les forums sont animés par les internautes, le Groupe est soumis à la même responsabilité que les hébergeurs de site. A cet égard l'article 6-I-2 de la loi n°2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique dispose que « *les personnes physiques ou morales qui assurent, même à titre gratuit, pour mise à disposition du public par des services de communication au public en ligne, le stockage de signaux d'écrits, d'images, de sons ou de messages de toute nature fournis par des destinataires de ces services ne peuvent pas voir leur responsabilité civile engagée du fait des activités ou des informations stockées à la demande d'un destinataire de ces services si elles n'avaient pas effectivement connaissance de leur caractère illicite ou de faits et circonstances faisant apparaître ce caractère ou si dès le moment où elles en ont eu cette connaissance elles ont agi promptement pour retirer ces données ou en rendre l'accès impossible.* »

Le Groupe distingue deux types de contenus participatifs :

- ceux qui font l'objet d'une modération *a priori* (recettes, commentaires sur les recettes, questions/réponses)
- ceux qui font l'objet d'une modération *a posteriori* (messages sur les forums, commentaires sur les dossiers).

Concernant les contenus modérés a priori, le Groupe s'engage à ne valider aucun contenu offensant, illégal ou pouvant s'avérer dangereux, de même qu'aucun contenu ayant été recopié sur un autre support.

Les contenus modérés a posteriori sur les forums sont effectués via un système de signalement qui répond à des règles précisées sur les sites d'aufeminin et de Marmiton.

- Pour aufeminin : <http://www.aufeminin.com/aide/tuto-les-nouveaux-forums-etape-par-etape-s1544560.html>
- Pour Marmiton : <http://www.marmiton.org/forum/forum-regles.aspx>

Relations avec les clients

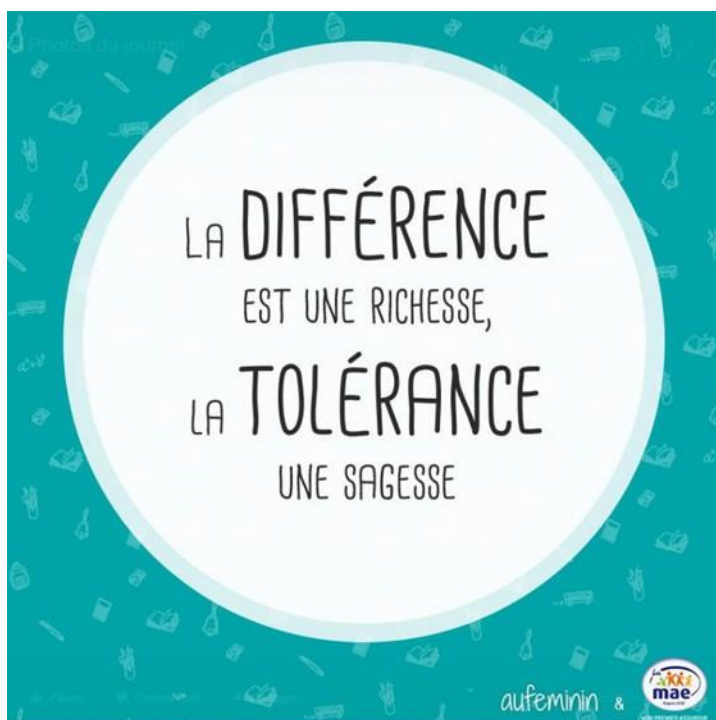
La Groupe porte grande attention à la satisfaction de ses clients, et place le dialogue au cœur des relations qu'il entretient avec eux.

Les événements pour échanger avec les clients du groupe

Plusieurs événements ont été organisés par le Groupe aufeminin, tout au long de 2016, pour échanger avec ses clients, améliorer leur connaissance des services proposés et agir sur les modalités d'amélioration des services multi-plateformes.

Le Groupe aufeminin a ainsi organisé trois soirées dites de « Mentoring féminin » autour du concept d'empowerment pour permettre à ses clientes de progresser et de renforcer leur capacité d'action au sein de l'entreprise. Une centaine de femmes ont ainsi participé aux trois mentoring suivants :

- Le 16 mars 2016 sur le thème : « Instinct, Imagination, Courage : les valeurs pour entreprendre » animé par Jacques-Antoine Granjon PDG et fondateur du groupe vente-privee.com.
- Le 23 mai 2016 sur le thème : « WonderMother » en collaboration avec showroomprive.com animé par Delphine Rémy-Boutang (Fondatrice de la Journée de la Femme digitale et fondatrice de "the Bureau"), Anne-Cécile Mailfert (Fondatrice de la Fondation des femmes) et Vanessa Pinoncely (Fondatrice de Dear Charlotte).
- Le 29 septembre 2016 sur le thème : « Les femmes et l'amour ou comment identifier ses ombres et dépasser ses illusions pour mieux aimer » animé par Florence Lautredou, normalienne et agrégée de lettres modernes, psychanalyste et coach.



Afin

d'accompagner ses clients dans la connaissance de nouvelles tendances des réseaux sociaux, le Groupe a organisé le 30 août 2016 un talk-expert intitulé : « Quelle stratégie Snapchat pour communiquer ? », animé par Alice Antheaume, Directrice exécutive de l'Ecole de journalisme de Sciences Po et journaliste pour France Inter et Slate.fr, suivi par une découverte ludique des Icônes Snapchat.

Les événements responsables pour promouvoir des marques

Le Groupe incite les marques à promouvoir leurs produits à travers l'organisation d'événements porteurs de valeurs et engagés socialement. Deux événements ont ainsi été organisés par les équipes, en 2016.

La campagne contre l'harcèlement scolaire en collaboration avec MAE

Du 22 août au 25 septembre 2016, le Groupe aufeminin a organisé une série de contenus éditoriaux et vidéos sur la rentrée, axés sur la prévention de l'harcèlement scolaire, sponsorisé par MAE, expert en assurance scolaire.

Cette campagne, à forte résonance sociale grâce aux réseaux sociaux du Groupe, a permis de sensibiliser des communautés puissantes et attentives :

- Le dossier « Spécial Rentrée 2016 » a obtenu 25 174 Pages Vues dont 11 533 pages vues pour l'article : « Comment savoir si mon enfant est victime de harcèlement et comment réagir ? »
- Près de 700 000 contacts ont été touchés par les mises en avant éditoriales et sociales
- Plus de 7 millions de personnes ont été atteintes sur les vidéos Facebook. La vidéo Caution Expert Facebook sur le harcèlement scolaire « Les 6 signes qui doivent vous alerter » a obtenu une visibilité de 314 094 vues.
- La citation postée le jour de la rentrée scolaire valorisant la richesse de la diversité et appelant à la tolérance a obtenu : 5 600 likes, 2 200 partages et 25 commentaires.

La campagne pour la prévention routière en collaboration avec MMA

Le Groupe aufeminin a remporté un appel d'offre dans le cadre d'une campagne de prévention routière portée par l'assureur MMA visant à sensibiliser les millennials aux dangers de l'alcool et des drogues sur la route. Plus de 1000 personnes meurent en effet chaque année sur les routes à cause de l'alcool, dont $\frac{1}{4}$ sont âgés de 18 à 24 ans. Fort de ce constat, le Groupe aufeminin a su créer une campagne de communication, adaptée aux codes des jeunes générations.

Cette campagne, menée en partenariat avec des influenceurs du web et diffusée sur toutes les plateformes et réseaux sociaux (Snapchat, YouTube, Facebook et Vine) a fortement sensibilisé les jeunes aux dangers de la route, créant un très fort taux d'engagement de leur part sur cette thématique.

Relations avec les organisations syndicales

Les relations de la Direction avec les élus et le délégué Syndical se veulent collaboratives et constructives. Lors des échanges, le ton reste libre et l'ensemble des parties est consciente de la nécessité de construire ensemble un cadre de travail performant.

Relations avec les fournisseurs et les prestataires

Les relations du Groupe avec ses fournisseurs et ses prestataires s'inscrivent dans une démarche de confiance. L'ancienneté des relations professionnelles a permis d'établir un dialogue étroit et constant, notamment pour la maintenance des locaux et les fournitures bureautiques.

Relations avec les actionnaires et les investisseurs

La société anonyme aufeminin a obtenu le label Tech 40 d'EnterNext le 4 mai 2015. Nouvellement créée en 2015, ce label est attribué à 40 entreprises parmi les plus de 320 PME-ETI Techs européennes cotées sur les marchés couverts par EnterNext et opérant dans l'un des domaines d'activité suivants : sciences de la vie, eco-industrie et TMT. Sélectionnées par un comité d'experts européens indépendants sur la base de critères de performance économique, financière et boursière, ces 40 entreprises ont pu avoir accès à un dispositif de promotion et d'accompagnement spécifique afin de leur offrir une visibilité accrue, notamment auprès des investisseurs.

Les relations avec les actionnaires et les investisseurs ont été entretenues en 2016 par l'agence de communication financière Newcap en collaboration avec la direction générale, la direction financière et la direction de la communication du Groupe. La direction d'aufeminin peut être contactée par les investisseurs par mail à finances@aufeminin.com.

L'actionnaire majoritaire Axel Springer représente quatre des sept membres du conseil d'administration d'aufeminin et porte une attention majeure aux résultats et à la stratégie du Groupe. En 2016, le Groupe aufeminin a confié la communication financière à l'agence Newcap.

Afin de maintenir une relation de proximité et de confiance, les actionnaires et investisseurs ont été invités par le Groupe en 2016, à deux reprises au siège social :

- 11 mars 2016 : Les résultats annuels 2015 ont été présentés à la SFAF (société française des analystes financiers).
- 28 juin 2016 : les actionnaires ont été réunis lors d'une Assemblée générale.

Le Groupe s'appuie, par ailleurs, sur des prestataires de référence pour accompagner ses relations avec les actionnaires et les investisseurs.

- L'organisation de l'Assemblée générale des actionnaires, a été confiée à la société CACEIS, à l'agence de communication financière NewCap ainsi qu'au cabinet AVA-law.
- La société CACEIS gère le plan de stock-options de la société.

Tout au long de l'année, la direction de la communication veille, en collaboration avec l'agence de communication financière, à diffuser des communiqués de presse réguliers sur l'actualité du Groupe ainsi que les publications du calendrier prévisionnel financier, accessibles sur le site corporate d'aufeminin.

Relations avec les associations et les organisations non-gouvernementales

Par sa politique de mécénat et de partenariat, le Groupe entretient des relations fortes avec de nombreuses associations, dont le champ d'action est principalement tourné vers les femmes.

Exemple de relations entretenues par aufeminin avec deux associations, à l'occasion du Noël solidaire d'aufeminin à Disneyland Paris

Pour la cinquième année consécutive, le Groupe aufeminin s'est allié en 2016 à Disneyland Paris afin d'offrir un Noël d'exception à des enfants issus de milieux défavorisés. Lors de l'édition 2016 qui s'est tenue le 3 et 4 décembre, une cinquantaine de cadeaux ont été remis à l'association « La Voix de l'Enfant ».

3. GOUVERNANCE ET LOYAUTE DES PRATIQUES

La gouvernance d'aufeminin repose sur un ensemble de structures et de principes, destinés à garantir la transparence des activités du Groupe, et à assurer la mise en œuvre de sa stratégie de développement. En tant que société cotée en bourse, et conformément à la législation française, aufeminin communique ainsi de manière régulière sur ses résultats financiers, tant auprès des autorités compétentes (principalement l'autorité des marchés financiers (A.M.F), des actionnaires, des analystes et des investisseurs et plus largement au grand public.

Détenue à 78,43 % par le Groupe allemand Axel Springer, la société anonyme aufeminin est dirigée et contrôlée par un Conseil d'administration composé de sept membres dont deux administrateurs indépendants. Deux représentants de la Délégation Unique du Personnel sont convoqués aux réunions du conseil d'administration.

Le contrôle financier est assuré par :

- Deux commissaires aux comptes, convoqués chaque année pour l'arrêté des comptes par le conseil d'administration en mars (clôture des comptes annuels de l'année précédente) puis en août (clôture des comptes fin juin).
- Un comité d'audit présidé et convoqué par Marie-Allavena, Directrice générale des éditions Eyrolles.

Le comité exécutif composé de quatre membres définit la stratégie du Groupe, veille aux évolutions du marché, effectue un bilan des activités et contrôle les coûts.

2013	2014	2015	2016
7 membres du conseil d'administration d'aufeminin			
Mme Marie-Laure Sauty de Chalon (Présidente) Axel Springer AG (Dr Mathias Döpfner) Dr Andreas Wiele M. Ralph Büchi M. Julian Deutz Mme Marie Allavena Mme Karen Heumann	Mme Marie-Laure Sauty de Chalon (Présidente) Axel Springer AG (Dr Mathias Döpfner) Dr Andreas Wiele M. Ralph Büchi M. Marc Flamme Mme Marie Allavena Mme Karen Heumann	Mme Marie-Laure Sauty de Chalon (Présidente) Axel Springer AG (Dr Mathias Döpfner) Dr Andreas Wiele M. Ralph Büchi M. Marc Flamme Mme Marie Allavena Mme Karen Heumann	Mme Marie-Laure Sauty de Chalon (Présidente) Axel Springer AG (Dr Mathias Döpfner) Dr Andreas Wiele M. Ralph Büchi M. Jurgen Hopfgartner Mme Marie Allavena Mme Karen Heumann
3 membres du comité d'audit			
Mme Marie Allavena (Présidente) M. Andreas Wiele Julian Deutz (jusqu'au 13/05/2014)	Mme Marie Allavena (Présidente) M. Andreas Wiele Marc Flamme (nommé le 13/05/2014)	Mme Marie Allavena (Présidente) M. Andreas Wiele Marc Flamme (nommé le 13/05/2014)	Mme Marie Allavena (Présidente) M. Andreas Wiele M. Jurgen Hopfgartner (nommé le 26/05/2016)
2 représentants de la Délégation Unique du Personnel (DUP)			
Mme Hajar Zaroual M. Alexandre Fau	Mme Hajar Zaroual M. Alexandre Fau	Mme Tizianna Fantinati Mme Dorothée Gebele	Mme Tizianna Fantinati Mme Dorothée Gebele
2 commissaires aux comptes			3 commissaires aux comptes
Constantin Associés, réseau Deloitte M. Philippe Soumah Ernst & Young M. Franck Sebag	Constantin Associés, réseau Deloitte M. Philippe Soumah Ernst & Young M. Franck Sebag	Constantin Associés, réseau Deloitte M. Philippe Soumah Ernst & Young M. Franck Sebag	Constantin Associés, réseau Deloitte M. Amine Bennaceur Ernst & Young Mme Valerie Descleve M Baptiste Remars
6 membres du comité exécutif		5 membres du comité exécutif	4 membres du comité exécutif
Marie-Laure Sauty de Chalon Agnès Alazard Christophe Decker Marc Schmitz Cyrille Geffray Florian Baier (jusqu'au 21/08/2014)	Marie-Laure Sauty de Chalon Agnès Alazard Christophe Decker Marc Schmitz Cyrille Geffray Patrick Caetano (nommé le 21/08/2014)	Marie-Laure Sauty de Chalon Agnès Alazard Christophe Decker Marc Schmitz Patrick Caetano	Marie-Laure Sauty de Chalon Agnès Alazard Christophe Decker Patrick Caetano

Indicateurs de gouvernance	2013	2014	2015	2016
Nombre des membres au conseil d'administration	7	7	7	7
Nombre de réunions du conseil d'administration	6	4	6	7
Nombre de membres indépendants au conseil d'administration	2	2	2	2
% de femmes dans le conseil d'administration	42 %	42 %	42%	42%
Taux de présence au conseil d'administration	80 %	97 %	97%	97%
Nombre de réunions du comité d'audit, de contrôle interne et des risques	2	3	3	2
Taux de présence du comité d'audit, de contrôle interne et des risques	80 %	100 %	100 %	100%
Nombre de membres du comité exécutif	6	6	5	4
Nombre de réunions du comité exécutif	14	16	8	16
Taux de présence aux réunions du comité exécutif	100 %	100 %	100%	100%
% de femmes dans le comité exécutif	33 %	33 %	33%	33%

Informations des collaborateurs

Fidèle à son esprit 'start-up', le Groupe entretient des relations fortes avec ses collaborateurs par une communication interne, à la fois directe et digitale.

La communication directe

- **Réunions plénières** : En 2016, les collaborateurs du Groupe ont été conviés à sept réunions plénières au siège social. Lors de ces réunions, les équipes ont pu être informées de la stratégie du Groupe, des projets en cours et des bonnes pratiques à adopter en matière de santé et de sécurité. Les valeurs du Groupe sont régulièrement rappelées à l'ensemble des collaborateurs lors de ces réunions plénières : l'humilité, la performance, l'agilité et la bienveillance collective. Le 25 novembre 2016, les équipes ont eu la possibilité d'échanger avec Andreas Wiele, membre du conseil executif de l'actionnaire principal Axel Springer SE et CEO d'Axel Springer Digital.
- **Réunions d'inspiration « Monday Morning Pitch »** : Une réunion hebdomadaire tous les lundis matins permet aux collaborateurs de s'informer sur les actualités des marques du Groupe, les nouveaux produits, les résultats et la veille concurrentielle. En 2016, ce rendez-vous a été complété par une plénière mensuelle dédiée aux tendances et aux innovations, afin de renforcer la motivation des collaborateurs. Cette réunion a lieu à l'extérieur, dans un théâtre, à proximité du siège social, permettant ainsi de sortir les collaborateurs de leur quotidien. A titre d'exemple, les speakers suivants sont intervenus en 2016 : Benoit Zante (petitweb.fr), Mathieu Genelle, agence Chemistry) et Oussama Ammar (The Family).
- **Accueil des nouveaux arrivants** : Des réunions d'intégration ont été organisées par la direction tout au long de l'année, afin d'accueillir les nouveaux arrivants, de les sensibiliser aux valeurs du Groupe et d'échanger sur leurs premières impressions.
- **Agent d'accueil** : Un agent d'accueil est présent chaque jour de 9h à 20h à l'entrée de l'immeuble, afin de répondre aux questions pratiques des employés et visiteurs.
- **Rencontres entre les équipes** : la majorité des collaborateurs du Groupe travaille dans un bureau open-space, ce qui facilite les contacts directs entre les équipes. Les collaborateurs peuvent par ailleurs se rencontrer pendant leurs pauses à la cafeteria, dans la salle de repos et dans la cour.

La communication digitale

- **Réseau social interne « Workplace »** : Suite à une demande interne de mieux communiquer au sein du Groupe, le réseau social interne Workplace (ex « Facebook at work ») a été mis en place en février 2016. Cela a permis de fluidifier les échanges et de communiquer sur l'actualité des équipes. Le Groupe aufeminin a été parmi les premières entreprises françaises à participer au beta-test de ce réseau social d'entreprise, permettant un usage professionnel des fonctionnalités Facebook : profil personnel, fil d'actualités, groupes, service de messagerie. Une étude a été menée un an après sa mise en place afin d'en réaliser un bilan. Elle montre que 94% des participants sont favorables au maintien du dispositif. Des règles de bonnes pratiques ont également permis d'en optimiser le succès.
- **Intranet** : Un site intranet est mis à la disposition des collaborateurs afin de leur donner accès à l'ensemble des informations pratiques qui concernent l'entreprise (annuaire, réservation des salles de réunion, informations RH, politique d'achats, assurances, assistance informatique, contacts des fournisseurs, consignes de sécurité). Cet outil a fait l'objet de mises-à-jour régulières en 2016.
- **Mail** : La direction informe régulièrement par mail les collaborateurs des actualités du Groupe et rappelle fréquemment les consignes de sécurité.
- **Trombinoscope** : Le Groupe possède un trombinoscope international afin de permettre aux équipes de se connaître mutuellement, au-delà des pays.
- **Vidéo** : Des messages vidéo sont régulièrement envoyés par la direction d'Axel Springer aux collaborateurs d'aufeminin, dans un souci de dialogue et de transparence.

4. ENGAGEMENT EDITORIAL ET EVENEMENTIEL EN FAVEUR DES FEMMES, DE LA DIVERSITE, DE LA LUTTE CONTRE LES EXCLUSIONS ET AUTRES CAUSES SOCIETALES

Respect des règles éthiques et déontologiques dans les contenus

L'ensemble des contenus rédactionnels publiés par le Groupe aufeminin obéit à des principes éthiques et déontologiques, qui visent à rendre l'information accessible à tous, à favoriser le pluralisme et à promouvoir la diversité culturelle.

Le Groupe respecte les lois et réglementations en vigueur, notamment la loi Evin relative à la lutte contre l'alcoolisme et le tabagisme. S'agissant des contenus sur la santé, le Groupe veille à rappeler qu'ils ne se substituent en aucun cas à une consultation médicale.

Au-delà des règles déontologiques, la rédaction s'efforce de porter une attention majeure aux enjeux sociétaux qui concernent les femmes, en les promouvant quotidiennement dans les contenus. A titre d'exemple :

- La rédaction publie ainsi chaque semaine le portrait d'une femme qui a marqué l'actualité.
- Lorsque la rédaction souhaite interviewer un expert, elle s'efforce de solliciter une femme.
- La représentation des femmes dans leur diversité (couleur de peau, âge, morphologie, etc.) figurent parmi l'un des principaux critères de la rédaction lorsqu'un visuel est choisi pour illustrer un article.
- La rédaction ne soutient aucun parti politique, mais s'engage régulièrement en faveur de mesures faisant avancer la cause féminine et celle des minorités.
- La rédaction est particulièrement vigilante à la question des stéréotypes, et s'efforce de lutter contre leur diffusion au sein de la société, notamment via ses sites aufeminin et Womenology, le laboratoire de recherche du Groupe.

Par ailleurs, la rédaction applique les 10 recommandations du Haut Conseil à l'égalité entre les Femmes et les Hommes pour une communication publique sans stéréotype de sexe :

- Éliminer toutes expressions sexistes
- Accorder les noms de métiers, titres, grades et fonctions
- User du féminin et du masculin dans les messages adressés à tous et toutes
- Utiliser l'ordre alphabétique lors d'une énumération
- Présenter intégralement l'identité des femmes et des hommes
- Ne pas réserver aux femmes les questions sur la vie personnelle
- Parler «des femmes» plutôt que de «la femme», de la «journée internationale des droits des femmes» plutôt que de la «journée de la femme» et des «droits humains» plutôt que des «droits de l'homme»
- Diversifier les représentations des femmes et des hommes
- Veiller à équilibrer le nombre de femmes et d'hommes
- Former les professionnel.le.s et diffuser ce guide

Engagement éditorial en faveur des femmes et autres causes sociétales

L'engagement éditorial du Groupe est ancien, et se manifeste par la publication d'articles tout au long de l'année, autour des thèmes suivants :

- La liberté d'expression et les droits des femmes ;
- La prévention et la santé ;
- La lutte contre l'exclusion et les discriminations ;
- Les enfants, l'accès à la culture et à l'éducation ;
- Le développement durable, la lutte contre le gaspillage alimentaire et le locavorisme.

Ainsi, en 2016, plus que 1200 articles engagés pour des causes sociétales ont été publiés.

La liberté d'expression et les droits des femmes

Le Groupe tient particulièrement à défendre les droits des femmes et à dénoncer tout entrave à leur liberté. En 2016, plusieurs actions ont matérialisées cet engagement :

Afin de favoriser la parité, le Groupe a réalisé et diffusé lors de la Journée internationale des droits des femmes une infographie en vidéo, qui dénonce avec humour les inégalités hommes-femmes

La vidéo de l'organisation The Global Goals pour la défense des droits des femmes a été visionnée plus de 10 millions de fois sur la page facebook d'aufeminin

<https://www.facebook.com/aufeminin/videos/10153786981411849/>

Le 28 septembre 2016, journée mondiale du droit à l'avortement, le Groupe a réalisé et publié une vidéo pour défendre cet acquis. Cette vidéo a été visionnée près de 7 millions de fois sur la page Facebook d'aufeminin : <https://www.facebook.com/aufeminin/videos/10154004575161849/>

Plus de 500 articles par ailleurs été publiés en 2016 afin de lutter contre le sexisme et les stéréotypes, de défendre l'égalité hommes/femmes (éducation, travail, salaire, etc.), de dénoncer les crimes et les violences faites aux femmes et de soutenir les mouvements d'émancipation à travers le monde.

ARTICLES PUBLIES EN 2016	
POUR PROMOUVOIR LA LIBERTE D'EXPRESSION ET LES DROITS DES FEMMES (LISTE NON EXHAUSTIVE)	
-	#BatsMoi, la campagne géniale contre les violences faites aux femmes qui file des frissons (Vidéo)
-	#GirlLove, la campagne inspirante qui invite les femmes à s'aimer les unes les autres (Vidéo)
-	#LesPrincessesOntDesPoils : des internautes montrent leur pilosité sur Twitter
-	#periodarenotaninsult, le hashtag des femmes en réponse aux propos sexistes de Donald Trump
-	#SiLesFemmesParlaient CommeLesHommes, le hashtag qui dénonce et détourne le sexisme ordinaire
-	#TryBeatingMeLightly : la révolte des Pakistanaïses face à la loi qui autoriserait les hommes à les battre
-	#TwoMenKissing, la réponse pleine d'amour du Web au drame d'Orlando (Photos)
-	#ViedeMere : une campagne qui lutte contre les discriminations des mamans au travail (Photos)
-	["La Saison des femmes" se dévoile dans une bande-annonce (Vidéo)
-	[Bientôt la fin de l'excision en Somalie ?
-	[Comment Simone Veil a changé la vie des femmes ?
-	[Le président américain Barack Obama se revendique féministe
-	"C'était mieux avant" ou comment une lettre devenue virale rappelle aux gens le bon vieux temps
-	"Et si on traitait les hommes qui veulent acheter une arme comme les femmes qui veulent avorter ?"
-	"Tuez-la et jetez-la aux chiens !" Cette Saoudienne risque la mort pour un tweet sans voile
-	10 choses que les femmes devraient oser
-	15 femmes qui ont changé le monde (Vidéo)
-	20 perles du baccalauréat 2016 repérées sur Twitter
-	3 000 victimes d'agressions sexuelles lancent un appel anti-Trump (Photo)
-	3 choses à faire face au terrorisme selon ?Abdenour Bidar
-	30% des hommes seraient prêts à violer une femme si elle ne porte pas plainte
-	365 jours d'indignation : Les féministes françaises réagissent après les agressions de Cologne
-	4 000 Philippines dansent contre les violences faites aux femmes (Photos et Vidéo)
-	40 ans après, la scène de viol de Dernier Tango à Paris continue de faire polémique
-	5 choses à savoir sur Virginia Raggi, première femme maire de Rome

- 5 choses que Benoîte Groult a faites pour les femmes
- A 19 ans, Alexandra Andresen est la plus jeune milliardaire au monde (Photos)
- A Buenos Aires, le harcèlement de rue va enfin être pénalisé
- A Marseille, une polémique enfle à propos d'une journée burkini
- A partir de 16h34 aujourd'hui, les femmes travaillent gratuitement
- A peine élues aux conseils municipaux d'Arabie Saoudite, les femmes déjà exclues ?
- A tous ceux qui se moquent de sa bague de fiançailles, elle a la meilleure réponse qui soit
- Accusé de viol, il affirme que "la femme pleurait car son pénis était trop gros"
- Accusé du viol d'une adolescente, un homme échappe à la prison en l'épousant
- Adieu Alep, 1 200 civils ont déjà pu être évacués (Photos)
- Affaire Denis Baupin : Ces accusatrices applaudies pendant le congrès EELV
- Affaire Fiona : La peine maximale requise contre Cécile Bourgeon et Berkane Makhoulouf
- Affaire Flavie Flament : D'autres femmes accusent David Hamilton d'agression sexuelle
- Afficher son décolleté sur son CV, est-ce réellement un plus ?
- Agressée sexuellement en pleine rue, cette femme publie une lettre ouverte pour faire changer les choses
- Agressions du Nouvel An : 12 régions sur 16 sont touchées en Allemagne
- Alicia Keys : sa vidéo choc avec Beyoncé dénonçant les violences policières contre les afro-américains
- Alphonse Youla, le héros de l'aéroport de Bruxelles (Photos)
- Amber Heard accuse Johnny Depp de violences conjugales
- Amber Heard dit "stop" !
- Amber Heard se confie avec émotion sur les violences conjugales et envoie un message fort à toutes les femmes Bravo ! (Vidéo)
- Amy Schumer brise le silence sur les violences conjugales
- Amy Schumer pose presque nue pour lutter contre les agressions armées aux Etats-Unis (Photo)
- Ancienne esclave sexuelle de Daesh elle lutte maintenant contre le trafic d'êtres humains
- Annette Herfkens, l'unique survivante d'un crash d'avion, explique comment reprendre goût à la vie
- Apple serait-elle une entreprise sexiste ?
- Après 40 ans, il ne faudrait plus travailler que 3 jours par semaine
- Après avoir avoué son crime, ce violeur échappe quand même à la prison
- Après avoir divulgué les images de l'auteur de son agression sexuelle, elle est menacée de mort
- Après Charlie, la jeunesse dessine pour la liberté d'expression (Images)
- Après le départ de Christiane Taubira, la parité est-elle en danger ?
- Après le scandale Baupin, les nouveaux récits de harcèlement sexuel et sexisme ordinaires se multiplient
- Après Melania, c'est Barron, le fils de Donald Trump qui est attaqué sur la Toile
- Après un viol, on lui propose une manucure et un massage en compensation
- Arabie Saoudite : Les femmes au volant, humour au tournant !
- Arrêtée par la police, sa photo anthropométrique fait d'elle une star sur le web
- Arrêtée, on lui refuse pantalon et produits d'hygiène féminine pendant plusieurs jours (Vidéo)
- Arrêtons de faire croire aux femmes que leur épanouissement passe forcément par la maternité
- Attaquée à l'acide, cette Indienne devient égérie d'une marque de mode (Photos)
- Attentat de Nice : à Londres, la minute de silence de Gwendoline Christie transformée en Marseillaise
- Attentat de Nice : ce que l'on sait de l'assaillant
- Attentat de Nice : de nombreux enfants parmi les victimes
- Attentat de Nice : François Hollande prolonge l'état d'urgence
- Attentat de Nice : le monde s'illumine aux couleurs de la France
- Attentat de Nice : Les émouvantes retrouvailles entre une touriste et celui qui l'a sauvée (Photos)
- Attentat de Nice : les plus beaux hommages en dessins
- Attentat de Nice : les stars témoignent de leur solidarité sur les réseaux sociaux
- Attentat de Nice : que s'est-il passé le 14 juillet sur la Promenade des Anglais ?
- Attentat de Nice : recherché partout par son père, le petit Kylian, 4 ans, fait partie des victimes
- Attentat de Nice : une famille retrouve son bébé perdu dans la foule grâce aux réseaux sociaux
- Attentats à Bruxelles : Ce que l'on sait des attaques pour le moment
- Attentats à Bruxelles : Les plus beaux hommages en dessins
- Attentats à Bruxelles : Manneken Peace, la vidéo qui réchauffe les cœurs
- Attentats du 11 septembre : Pourquoi cette publicité irrespectueuse fait-elle scandale aux Etats-Unis ? (Vidéo)
- Au Canada, un ministre démissionne pour laisser plus de place aux femmes

- Au Kenya, des mamies se mettent au karaté pour se défendre des violeurs
- Au Kenya, un violeur de petites filles écope d'une peine extraordinaire de 100 ans de prison
- Au Liban, les violeurs ne pourront bientôt plus épouser leur victime pour échapper à la justice
- Au nom de l'honneur, un Pakistanais tue ses deux sœurs la veille de leurs mariages
- Au Pakistan, les hommes pourraient être autorisés à battre leur femme si elle désobéit
- Au Pakistan, une mère brûle sa fille pour avoir choisi son mari
- Au Qatar, une jeune femme condamnée pour avoir dénoncé un viol
- Au Texas, on distribue des godes contre les armes à feu
- Audrie & Daisy, un documentaire angoissant sur le viol et le cyber-harcèlement
- Avec sa première photo en bikini, cette jeune femme a bouleversé la Toile
- Avec une seule photo, cette working mom prouve que la maternité ne tarit pas son travail
- Bagelstein fait polémique avec une affiche navrante sur l'affaire Denis Baupin (Photo)
- Barack Obama en larmes pour défendre son projet de contrôle des armes à feu
- Battue par son petit copain, elle espère que son histoire servira d'exemple (Photos)
- Blanche-Neige jugée indécente par le Qatar
- Bonne nouvelle ! Le Brésil ne considère plus l'avortement comme un "crime"
- C.L.I.T. Saint Valentin : Une parodie de rap féministe censurée sur YouTube (Vidéo)
- Caroline Roux : "Quand mon plateau n'est rempli que d'hommes, je considère que c'est un échec" (Interview)
- Ce glaçant mannequin challenge au Tchad va vous révolter (Vidéo)
- Ce prince saoudien lance un appel vibrant pour que les femmes puissent conduire
- Ce que signifie l'élection de Donald Trump pour les droits des femmes... et de l'Homme plus globalement
- Ce réveil est une parade géniale contre les inégalités salariales
- Ceci n'est pas un cintre, la campagne qui booste le droit à l'avortement
- Ces 8 lois qui ont bouleversé la vie des femmes au XXe siècle
- Ces anciennes victimes de violences conjugales se transforment en super-héroïnes (Photos)
- Ces bouleversants témoignages de mères touchées par le scandale de la Dépakine
- Ces choses (extra)ordinaires dont les femmes peuvent être fières
- Ces détenus sont devenus les héros du web grâce à leur courageuse action (Vidéo)
- Ces femmes qui ont fait exploser le plafond de verre et les préjugés aux élections américaines (Photos)
- Ces femmes qui ont marqué l'histoire des JO
- Ces femmes qui se battent et se sont battues pour les droits des femmes
- Ces femmes qui vont nous inspirer en 2016
- Ces Indiennes se réapproprient le droit de se promener en sécurité la nuit à travers leurs selfies (Photos)
- Ces victimes de viol partagent leurs histoires dans une série de photographies oniriques et troublantes (Photos)
- Ces vidéos montrent l'intolérable condition des femmes en Arabie Saoudite
- Ces YouTubeuses qui luttent contre le cyber-sexisme (Photos)
- C'est fini ! Obama craque complètement pendant un gala (Vidéos)
- Cet Américain n'a dépensé que 5 euros en deux ans pour faire ses courses
- Cette Américaine a eu une idée sanglante pour s'opposer à Donald Trump
- Cette demande en mariage ne pouvait pas être plus artistique (Vidéo)
- Cette femme a accepté d'adopter les six enfants de sa meilleure amie
- Cette fillette démonte les clichés sexistes avec brio dans une vidéo devenue virale
- Cette instagrammeuse révèle la vérité sur les belfies (Photos)
- Cette jeune femme a fait de sa barbe une force et un symbole de l'acceptation de soi (Photos)
- Cette jeune femme a tout plaqué pour partir vivre sur une île au soleil
- Cette jeune femme est devenue un véritable symbole de paix contre les violences policières
- Cette série de photos rappelle à tous les propos sexistes de Donald Trump
- Cette Syrienne retire son niqab après le départ de Daesh
- Charlie Hebdo dévoile la Une de son numéro hommage un an après les attentats
- Cinq nouveaux témoignages de harcèlement sexuel contre Denis Baupin
- Colère après la condamnation d'un père à 2 mois de prison pour le viol de sa fille de 12 ans
- Colère après le rejet de la demande de liberté conditionnelle de Jacqueline Sauvage
- Colère de la boxeuse Sarah Ourahmoune après la mort d'une de ses élèves sous les coups d'un homme
- Colère en Inde après le viol collectif d'une jeune femme et de sa petite cousine
- Colère en Inde après que la ministre des Femmes minimise les cas de viols

- Combien gagneraient les mamans si elles étaient payées pour tout ce qu'elles accomplissent au quotidien ?
- Comment Donald Trump s'est ridiculisé pendant son débat face à Hillary Clinton
- Comment les hommes les plus puissants de la planète ont célébré la Fête des Mères (Photos & Vidéo)
- Comment Snapchat permet aux femmes indiennes de parler des abus sexuels
- Crime d'honneur au Pakistan : Brûlée à 16 ans pour avoir aidé des amis à se marier
- Critiquée pour ses photos sexy dans Playboy, Tristane Banon réplique (Photo et Vidéo)
- Culture du viol : 12 phrases malheureusement ordinaires qu'on ne veut plus jamais entendre
- Dans "Touche pas à mon poste", un chroniqueur embrasse les seins d'une jeune femme sans son consentement
- Des adolescentes indiennes inventent une appli pour lutter contre les violences faites aux femmes
- Des agressions de femmes relance le discours anti-migrants en Allemagne
- Des associations sénégalaises relancent le débat sur le droit à l'avortement
- Des femmes flagellées pour avoir embrassé ou tenu la main de leurs compagnons en Indonésie
- Des hôtesse d'Air France refusent de porter le voile en Iran
- Des Iraniennes emprisonnées pour avoir publié des selfies sur Instagram
- Des mannequins iraniens arrêtés à cause de leurs comptes Instagram
- Des miliciennes de Daesh exécutent une mère pour avoir allaité en public
- Des pieds ensanglantés pour dénoncer des codes vestimentaires sexistes
- Des policières mexicaines sexy font le buzz (mais pas pour de bonnes raisons)
- Des victimes de viol posent en Une d'un magazine israélien pour briser le silence (Photos)
- Des wagons exclusivement réservés aux femmes pour lutter contre le harcèlement en Allemagne
- Deux anciennes esclaves sexuelles de Daesh récompensées pour leur combat pour la liberté (Photos)
- Deux des 276 lycéennes enlevées par Boko Haram ont été retrouvées saines et sauvées
- Deux écoles juives orthodoxes effacent les femmes des manuels scolaires à Londres
- Deux Egyptiens punissent et couvrent de honte les harceleurs sexuels avec des œufs (Vidéo)
- Deux femmes filment au péril de leur vie l'horreur de Raqqa, fief de Daesh (Vidéo)
- Deux odieux crimes d'honneur secouent le Pakistan
- Dolce & Gabbana lance une collection de hijabs et personne ne s'étonne ?
- Donald Trump, de nouveau accusé d'attouchements sexuels (Vidéos)
- Donald Trump, président : La belle lettre d'Aaron Sorkin à sa fille émeut le web
- Drapeaux confédérés, Ku Klux Klan : Cette professeur d'anglais a eu la meilleure des réactions après l'élection de Donald Trump
- Du jamais vu, les élus démocrates occupent le Congrès pour le contrôle des armes
- Elisabeth Badinter appelle au boycott de la "mode musulmane"
- Elle donne une bonne leçon à celui qui la harcèle dans le métro (Vidéo)
- Elle donne une bonne leçon à son agresseur grâce au judo
- Elle lui a sauvé la vie et maintenant ils se marient !
- Elle répond aux critiques faites sur ses photos de fiançailles
- Elle se rend chaque jour à son travail déguisée pour une bonne raison (Photos)
- Elle s'offre un shooting façon "mariage" après avoir décroché un nouveau travail
- Elles posent nues contre les violences faites aux femmes, Facebook les censure
- Elles reprennent des chansons de Disney et offrent à leur soeur le plus beau toast de mariage (Vidéo)
- Elles sauvent une femme d'un viol et racontent leur histoire sur Facebook
- Emirats : Expulsée pour avoir fouillé dans le portable de son mari
- Emma Watson prend une année sabbatique pour se consacrer au féminisme
- Emma Watson produit un clip reboostant pour les droits des femmes
- Emma Watson se met au beatbox pour l'égalité hommes-femmes (Vidéo)
- Émotion après le suicide d'une jeune Italienne à cause d'une sex-tape devenue virale
- En 2016, les femmes savent très bien gérer leur argent, la preuve
- En Afghanistan, les poétesses risquent leur vie pour leur amour des mots
- En Afrique du Sud, une bourse est attribuée aux étudiantes à condition qu'elles soient vierges
- En Algérie, la vidéo d'une agression sexuelle secoue le pays
- En Algérie, une ministre appelle les femmes mariées à rendre leurs salaires à l'Etat, est-ce une blague ?
- En Allemagne, l'attaque d'un train à la hache revendiquée par DAESH
- En Allemagne, les mères infidèles devront révéler le nom de leur amant
- En Arabie Saoudite, les femmes divorcées auront leur propre carte d'identité
- En Arabie saoudite, les femmes tombent le niqab pour se libérer (Vidéo)
- En Arabie Saoudite, Starbucks interdit aux femmes

- En Egypte, l'idée d'un test de virginité pour les futures étudiantes met le feu à la Toile
- En Inde, les femmes peuvent désormais être chef de famille
- En Inde, un village interdit les téléphones portables aux femmes
- En Iran, les femmes arrivent en force au Parlement
- En Iran, les petites filles peuvent être condamnées à mort dès l'âge de 9 ans
- En Iran, un groupe de femmes arrêté pour avoir fait du vélo
- En Ouganda, les policiers défilent en talons pour les droits des femmes (Photos)
- En racontant son calvaire, il brise le tabou sur les violences conjugales subies par les hommes (Photos)
- En Russie, une nouvelle télé-réalité qui autorise le meurtre et le viol fait polémique...
- En Russie, une transgenre assassinée quelques jours après son mariage
- En témoignant de son avortement tardif, elle démonte Trump et bouleverse la Toile
- En Tunisie, les femmes investissent un café "réservé" aux hommes (Vidéo)
- En Turquie, un projet de loi vise à amnistier les viols sur mineur en cas de mariage avec la victime
- Enfin des emojis qui mettent à l'honneur les femmes
- Esclave sexuelle de Daesh, elle se brûle le visage pour échapper au viol (Photos)
- Estelle Mossely : "Les femmes qui font de la boxe savent maintenant qu'elles ne sont pas toutes seules"
- Et si on laissait l'utérus de Jennifer Aniston (et de toutes les autres femmes) tranquille ?
- Eva Longoria monte au créneau suite à un commentaire de Mike Pence
- Femme de la semaine : Chanda Jat, qui se bat pour l'éducation des Indiennes après avoir échappé à un mariage précoce
- Femmes en Or 2016 : L'innovation au féminin à l'honneur
- Fidel Castro, père de la Révolution cubaine, décède à 90 ans
- Filmer sous les jupes des femmes en public est légal en Géorgie
- Forcée à boire de l'acide et violée une 2ème fois par le même homme, une Indienne de 14 ans meurt
- François Hollande interpellé par Rihanna, il répond enfin
- Frappée en pleine rue, elle humilie son agresseur dans une vidéo virale
- Fusillade à Munich : Que s'est-il passé ?
- Gabby Douglas : Pourquoi les cheveux de l'athlète affolent-ils encore les internautes ?
- George Clooney critique sévèrement Donald Trump
- Gigi Hadid violente un fan ? Une journaliste la défend
- Ginella Massa devient la première présentatrice canadienne à porter le voile
- Girls of paradise le site internet qui lutte contre la prostitution et piège les clients (Photos)
- Halima Aden bouscule les idées reçues en défilant en burkini et hijab pour Miss USA (Vidéo)
- Harcelée à cause d'une robe, elle répond de la meilleure façon qui soit
- Harcèlement : Elle se fait interpellé 18 fois en 11 minutes dans les rues de Lille
- Hé ! t'es bonne Paris lutte contre le harcèlement de rue à travers des affiches et une application (Photos)
- Hillary Clinton : Un enfant de six ans lui a réservé une magnifique surprise (Photos)
- Hillary Clinton, entre grandes premières, scandales et défaites cuisantes
- Hillary Clinton, Robin Wright... Ces femmes qui luttent pour la parité
- Hommage à Clarissa Jean-Philippe, première victime du terroriste de l'Hyper Cacher
- Hommes ou femmes, qui fait le premier pas pour un rendez-vous amoureux ?
- Humiliée et ridiculisée sur la toile, cette femme prend sa revanche
- Humiliée et verbalisée pour avoir porté un foulard à la plage, le récit qui dérange à Cannes
- Il lance un appel pour retrouver sa mère biologique et émeut Facebook
- Il refuse de donner un pourboire à une serveuse... Internet se mobilise et lui offre 2500 euros
- Ils affichent leur vrai visage comparé à leur profil Tinder (Photos)
- Inculpé pour viol, Bill Cosby perd le soutien de sa femme
- Inde : Une jeune femme poignardée 30 fois par son harceleur en pleine rue
- Indignation après le meurtre d'une jeune mariée par sa famille au Pakistan
- Indignation après le rejet d'un amendement d'inéligibilité en cas d'agression sexuelle
- Indignée par Donald Trump, l'actrice Amber Tamblyn raconte son agression sexuelle (Photos)
- Infidélité : Un homme sur 100 élève un enfant dont il n'est pas le père
- Iran : Les femmes plus fortes que les religieux au Parlement
- Jacqueline Sauvage : "On ne doit pas se laisser faire, recevoir des claques n'est pas normal"
- Jacqueline Sauvage graciée par François Hollande
- Jacqueline Sauvage passera Noël en prison, ne la laissons pas seule !
- Jacqueline Sauvage renonce à faire appel de son maintien en prison
- Je suis toujours belle, le court-métrage poignant qui dénonce les agressions sexuelles (Photos)

- Jean-Frédéric Poisson, l'homme qui veut "diminuer le nombre d'avortements"
- Jeux Olympiques : Nos plus beaux moments !
- Jugée sur sa couleur de cheveux, elle répond
- Juliette Binoche : "Des gestes déplacés de la part de producteurs, ça m'est arrivé" (Vidéo)
- Karine Le Marchand perd son procès contre Lilian Thuram
- Kate Middleton brise une tradition vieille de 115 ans
- Kate Middleton se met à la boxe pour la bonne cause
- Kristen Bell dénonce les conditions de travail des femmes dans une parodie hilarante et piquante (Vidéo)
- L'appel à la paix et la justice de cette policière américaine est devenu viral (Vidéo)
- L'armée polonaise donne des cours de self-defense aux femmes gratuitement
- L'attaque de Saint-Etienne-du-Rouvray revendiquée par DAESH
- L'illustratrice Iranienne Atena Farghadani, enfin libérée après 18 mois de prison
- La brillante réponse d'une jeune maman à un commentaire sur son petit ventre
- La Californie supprime le délai de prescription pour viol
- La chanteuse américaine Christina Grimmie tuée par balles après un concert
- La Colombie se soulève après le viol et le meurtre d'une fillette de 7 ans (Photos)
- La femme de Donald Trump devient la risée du web après son discours plagié sur Michelle Obama
- La femme de la semaine : Anastasia Deeva, la politique ukrainienne dont la jeunesse et la nudité dérangeant
- La femme de la semaine : Angélique Kidjo et son plaidoyer contre les mariages précoces en Afrique
- La femme de la semaine : Anne Hathaway, nouvelle ambassadrice de l'ONU
- La femme de la semaine : Aurélie Dupont, nouvelle étoile maîtresse de l'Opéra
- La femme de la semaine : Balkissa Chaibou, la Nigérienne qui a dit "non" au mariage forcé
- La femme de la semaine : Beyoncé, du Super Bowl au super boycott
- La Femme de la semaine : Binta Diallo, militante contre l'excision
- La femme de la semaine : Chimamanda Ngozi Adichie, l'icône féministe qui va changer les choses
- La femme de la semaine : Christiane Taubira, un départ la tête haute et dans le guidon
- La femme de la semaine : Daisy Ridley, l'actrice de Star Wars VII, brise le tabou de l'endométriose
- La femme de la semaine : Emilia Lahti, celle qui court contre les violences
- La femme de la semaine : Ghada Hatem, gynécologue qui aide les victimes d'excision et de violences conjugales
- La femme de la semaine : Halimata Fofana, celle qui refuse que l'excision soit une fatalité (Interview)
- La femme de la semaine : Helly Luv, la pop star qui fait trembler Daesh
- La femme de la semaine : Hillary Clinton, officiellement 1ère femme candidate à la présidentielle des Etats-Unis
- La femme de la semaine : Inès Taittinger, seule Française des 24H du Mans
- La femme de la semaine : Isabelle Kocher, première femme PDG d'un groupe du CAC40
- La femme de la semaine : Jaime King, celle qui a brisé le silence sur ses abus sexuels
- La femme de la semaine : Josephine Kulea, celle qui sauve les fillettes de l'excision et du mariage au Kenya
- La femme de la semaine : Katie Piper, défigurée à l'acide elle s'indigne contre les make-up d'Halloween
- La femme de la semaine : Leila Alaoui, brillante photographe tuée à Ouagadougou
- La femme de la semaine : Leomie Anderson, un ange Victoria's Secret s'engage pour le consentement des femmes
- La femme de la semaine : Maeril, créatrice d'un tuto en BD pour lutter contre le harcèlement islamophobe
- La femme de la semaine : Marimar Quiroa, vlogueuse qui redéfinit la notion de beauté
- La femme de la semaine : Milana Vayntrub, l'actrice qui donne une voix et un visage aux réfugiés
- La femme de la semaine : Norma Bastidas, ancienne esclave sexuelle devenue athlète de tous les records
- La femme de la semaine : Ronit Elkabetz, une étoile du cinéma disparue trop tôt
- La femme de la semaine : Ruqia Hassan, la courageuse journaliste syrienne exécutée par Daesh
- La femme de la semaine : Sara Najafi, celle qui a libéré la voix des femmes en Iran
- La femme de la semaine : Tess Asplund, symbole de paix face au néo-nazisme
- La femme de la semaine : Zouhroua, celle dont le viol a soulevé le Tchad
- La Fondation des Femmes voit le jour et il était temps !
- La Gambie interdit le mariage des enfants

- La justice maintient le contrat de Kesha avec Dr Luke, son violeur présumé
- La lettre poignante de cette victime de tentative de viol nous a tous bouleversés
- La loterie de l'indécence : Le dessin sur la condition féminine qui fait le buzz
- La ministre de la Défense allemande refuse de porter le voile en Arabie saoudite
- La nouvelle campagne choc de AIDES ne plait pas à tout le monde (Photos)
- La Palestinienne Hanan al-Hroub nommée meilleure institutrice de l'année
- La percutante lettre d'une victime à son violeur épargné par la justice
- La personne de la semaine : Kelly Mantle, homme et femme à la fois, en route pour les Oscars (Photos)
- La peur doit changer de camp : agressée dans la rue, elle témoigne
- La plage de Copacabana transformée pour dénoncer la culture du viol au Brésil (Photos)
- La présidente de Taïwan accusée d'être incapable de gouverner car elle est célibataire
- La princesse Mary de Danemark refuse de porter le voile en Arabie Saoudite (Photos)
- La publicité DIM par Frédéric Beigbeder a désormais sa parodie féministe !
- La réponse féministe de Mark Zuckerberg à une grand-mère
- La réponse hilarante de Heidi Klum aux propos sexistes de Donald Trump
- La vague de soutien mondiale après l'attentat d'Orlando prouve bien que l'amour vaincra
- L'action absolument géniale des Islandaises pour l'égalité (Photos)
- L'actrice Leslie Jones hackée et comparée à un singe sur la toile
- Lady Gaga sur la scène des Oscars 2016 pour défendre les victimes d'agressions sexuelles (Vidéo et Photos)
- L'Afghane dont le regard a bouleversé le monde arrêtée au Pakistan
- L'Allemagne revoit ENFIN sa définition du viol pour inclure la notion de consentement
- L'animatrice Flavie Flament révèle avoir été violée à 13 ans et s'attaque à l'impunité des violeurs (Vidéo)
- L'après-Charlie de Clarisse, brigadière de police : "Mon métier a carrément changé"
- L'Arabie Saoudite interdit aux femmes de conduire et cela lui coûte des milliards
- L'Argentine se soulève après un nouveau meurtre de femme (Photos)
- L'article totalement sexiste et réducteur pondu par Melty pour l'anniversaire de Taylor Swift
- Le beau geste de cet homme pour mettre fin au harcèlement en public d'une jeune fille (Vidéo)
- Le bouleversant hommage de 49 stars aux victimes d'Orlando (Vidéo)
- Le budget ridicule du gouvernement pour les droits des femmes dénoncé
- Le calvaire des victimes de viols au Congo raconté dans le film "L'homme qui répare les femmes"
- Le collectif féministe Georgette Sand donne la parole aux hommes dans sa dernière campagne (Photos)
- Le combat de Laurence Rossignol pour que le "féminicide" soit un crime reconnu
- Le coup de gueule d'une sénatrice devient viral après la victoire de Donald Trump aux primaires
- Le discours inspirant et féministe d'Emma Watson à l'ONU (Vidéo)
- La femme de la semaine : Mukhtar Mai, victime de viol qui lance un message fort à la Fashion Week (Photos)
- Le geste héroïque d'un policier pendant l'attentat d'Atatürk salué sur le Web (Vidéo)
- Le geste touchant de Griezmann envers le fils du policier tué à Magnanville (Vidéo)
- Le gouvernement renforce ses moyens pour lutter contre les violences faites aux femmes
- Le jour de son mariage, cette mariée sauve la vie d'une femme
- Le licenciement intolérable de cette caissière après une fausse couche suscite la colère
- Le magnifique message de paix d'Alicia Keys aux MTV VMA
- Le Maroc sous le choc après le viol collectif et la mort d'une jeune femme (Vidéo)
- Le Mexique sous le choc après le meurtre de la maire de Temixco, abattue devant toute sa famille
- Le ministre du tourisme en Inde a un conseil pour que les femmes évitent le viol, et il est navrant
- Le niqab pourrait bientôt être interdit aux Egyptiennes
- Le nouveau combat d'Amal Clooney pour les esclaves sexuelles de Daesh
- Le nouveau refus de libération de Jacqueline Sauvage provoque l'indignation
- Le Pakistan met enfin fin à l'impunité des crimes d'honneur
- Le Pakistan rejette l'interdiction du mariage des mineures
- Le panty challenge : le défi stupide qui agace la Toile
- Le poignant message contre les armes d'une mère des victimes d'Orlando
- Le Portugal criminalise le harcèlement de rue
- Le premier bad buzz du Prince George (Photo)
- Le premier refuge pour hommes victimes de violences domestiques a ouvert aux Etats-Unis
- Le président américain Barack Obama se revendique féministe
- Le Prince William confie qu'il a "lutté dans la vie" et s'attire les foudres des internautes
- Le suicide d'une ado après un commentaire raciste choque en Angleterre

- Le top 15 des lois les plus absurdes imposées aux Iraniennes
- Le top Leomie Anderson pousse un coup de gueule contre le harcèlement sexuel sur internet
- Le touchant message d'une jeune femme pour défendre sa "petite" bague de fiançailles
- Le très inquiétant recul des droits des femmes en Pologne
- Le tube des Spice Girls "Wannabe" parodié pour le droit des femmes (Vidéo)
- Le viol collectif d'une ado par plus de 30 hommes indigné le Brésil
- Le viol de l'Europe : La couv' d'un magazine polonais qui ne passe pas (Photo)
- Le Zimbabwe interdit enfin les mariages précoces
- L'effrayante réalité du cybersexisme chez les adolescents (Vidéo)
- Lena Dunham et le casting de Girls se mobilisent contre la culture du viol (Vidéo)
- Les 6 fois où l'Inde a rendu justice aux femmes
- Les crimes d'honneur dénoncés aux Oscars
- Les drôles de déclarations d'amour de Barack et Michelle Obama pour la Saint Valentin (Vidéo)
- Les femmes de la semaine : Las Morras, celles qui luttent contre le harcèlement de rue au Mexique
- Les femmes de la semaine : Yegna, le girls band éthiopien pour le droit des femmes
- Les femmes enceintes vont bientôt être payées pour...
- Les hôtesses de l'air de British Airways ont enfin le droit de porter des pantalons
- Les Iraniens portent le voile pour soutenir les femmes
- Les mauvais coups n'existeraient pas
- Les miliciens soudanais autorisés à violer des femmes en gage de paiement
- Les Mots Tuent, le Tumblr qui dénonce le traitement médiatique des violences faites aux femmes
- Les Obama ont déjà trouvé leur nouvelle maison !
- Les Polonaises de nouveau dans la rue pour défendre leurs droits
- Les Polonaises se soulèvent contre l'interdiction totale de l'avortement
- Les Pussy Riot imaginent à quoi ressembleraient les Etats-Unis sous Donald Trump (vidéo)
- Les Saoudiennes se rebellent sur Twitter contre la tutelle des hommes
- Les tâches ménagères font travailler les femmes 4 ans de plus que les hommes
- Les témoignages bouleversants de Syriennes victimes de mariages précoces au Liban
- Les Trophées des Femmes en Or 2016 s'offrent un brillant palmarès
- Les violences sexuelles modifieraient le fonctionnement du cerveau des victimes
- Lettre à ma violeuse
- L'extraordinaire don de Taylor Swift à Kesha
- L'horreur après le meurtre d'une femme transgenre par un proche
- L'impunité du viol dénoncée dans un rapport glaçant
- Lindsay Lohan a peur de son fiancé Egor Tarabasov
- L'intolérable slut-shaming et appel au viol de Melania Trump
- Lizzie Velasquez envoie un message de paix à ses détracteurs
- L'ode à l'amour et la tolérance colorée et osée d'AIDES (Photos)
- Louise Delage, l'Instagrammeuse mystérieuse qui a agité la Toile (Photos)
- Marina Jaber, l'Irakienne qui pédale pour les droits des femmes (Photos)
- Marion Bartoli: hospitalisée, l'ex-tenniswoman rassure ses fans
- Melania Trump défend bec et ongles son mari (Vidéo)
- Même une enflure peut sauver une vie, un clip décalé pour le don d'organes
- Michelle Obama candidate en 2020 : "Il est temps pour Barack et moi de passer à autre chose"
- Michelle Obama détruit Donald Trump dans un discours puissant et inspirant (Vidéos)
- Michelle Obama en 6 vidéos cultes
- Michelle Obama lance "the United State of Women", une conférence 100% femmes
- Michelle Obama rejoint Snapchat pour la bonne cause (Photos)
- Michelle Obama sort un single avec Missy Elliott et Kelly Rowland
- Michelle Obama victime de sexisme
- Monsieur Q se mobilise contre les violences faites aux femmes grâce à un super dessin !
- Nadia Murad, ancienne esclave sexuelle de Daesh, reçoit le prix des droits de l'Homme
- Ne te tais pas : Des victimes témoignent pour combattre les violences sexuelles au Mexique (Vidéo)
- New York supprime l'une des taxes les plus sexistes
- Non, c'est en fait oui, victime coupable... Le sondage choc sur le viol qui fait froid dans le dos
- Olivia Wilde dévoile le sexe de son futur bébé en appelant à voter contre Trump
- On a trouvé la pub de Noël la plus émouvante de l'année (Vidéo)
- On leur interdit de faire du vélo, les Iraniennes ripostent (Photos)
- Ordre et Progrès, l'exposition évolutive d'Héctor Zamora
- Orlando : Lettre ouverte aux terroristes
- Oui, j'ai été violée, le témoignage bouleversant de l'actrice Evan Rachel Wood

- Pakistan : Brûlée vive pour avoir refusé une demande en mariage
- Parité, ministère à l'intitulé sexiste... Ce qu'on retient du remaniement
- Pas de femmes en lice pour le Grand Prix du Festival de la BD d'Angoulême, Riad Sattouf se retire de la compétition
- Pascal Blanchard, historien : "L'élection de Trump, c'est la victoire du choc des civilisations" (Interview)
- Pascal Blanchard, historien : "L'élection de Trump, c'est la victoire du choc des civilisations"
- Paye ta robe : le blog qui dénonce le sexisme ordinaire subi par les avocates
- Paye ton Taf, le Tumblr qui dénonce le sexisme et la culture du viol au boulot (et ça fait froid dans le dos)
- Piégée sur Facebook et violée collectivement au cœur de Paris
- Pippa Middleton : Un pirate tente de vendre 3 000 photos volées de la jeune femme
- Playboy fait apparaître une femme voilée dans son magazine, et ça ne plaît pas à tout le monde (Photo)
- Pour chaque euro gagné par un homme, une femme touche...
- Pour combattre le féminicide, le collectif *Insomnia* a une réponse géniale (Photos)
- Pour empêcher les Polonaises d'avorter en cas de handicap, le gouvernement leur propose 925€
- Pour la plus belle des raisons, il se déguise en femme pour participer à une course
- Pour le même vêtement, une femme paie plus cher qu'un homme ! (Photos)
- Pour le président du Nigeria, la place de sa femme est à la cuisine !
- Pourquoi de plus en plus de femmes hétérosexuelles se marient entre elles en Tanzanie ?
- Pourquoi la position de François Fillon sur l'avortement est-elle inquiétante ?
- Pourquoi le nouveau clip de Fergie "M.I.L.F.\$" divise les féministes ?
- Pourquoi les Biélorusses vont-ils nus au travail ?
- Pourquoi les femmes craquent-elles pour les manipulateurs et les narcissiques ?
- Prix Nobel : Ces femmes qui ont oeuvré pour la Paix
- Quand Donald Trump parle des femmes, ça fait vraiment très mal (Vidéo)
- Quand les Spice Girls rembarrent un macho, ça donne ça ! (Vidéo)
- Quand Marine Le Pen se la joue féministe
- Quatre Palestiniennes à vélo contre l'oppression des femmes (Photos)
- Que fait Hillary Clinton depuis sa défaite ? (Photos)
- Quels sont les pays les plus favorables aux femmes ?
- Qui est Amber Wolf, la juge américaine qui nous redonne foi en l'humanité ? (Vidéo)
- Qui est Warsan Shire, celle qui se cache derrière *Lemonade* de Beyoncé ?
- Qui étaient les 49 victimes d'Orlando ? (Vidéo)
- Qui était Viola Desmond, la première femme à figurer sur un billet de 10\$ canadien ?
- Qui sont les femmes qui entourent Donald Trump ? (Photos)
- Qui sont les Indiennes qui se battent pour leurs droits ?
- Qui sont les victimes oubliées de l'attentat à Bagdad ?
- Quittée par son fiancé, elle réalise sa séance photo de fiançailles en solo et se transforme en princesse Disney
- Rachel Miller risque sa vie et vend ses biens pour aider les esclaves sexuelles de Daesh
- Récemment accusé de viols, le photographe David Hamilton est retrouvé mort chez lui
- Rose McGowan révèle avoir été violée par un célèbre producteur et lance un puissant appel (Photos)
- Sa lettre ouverte à la nouvelle copine de son ex devient virale pour toutes les bonnes raisons
- Sa réclamation au service client d'Asos est la meilleure !
- Selon cet homme, les tampons sont inutiles : "les femmes n'ont qu'à contrôler leur vessie"
- Selon un sondage, les femmes de 40 ans ne devraient pas porter de bikini
- Séparés pendant 40 ans, deux fiancés se retrouvent enfin
- Séquestrée, violée et laissée pour morte, une Indienne de 14 ans témoigne
- Serait-ce le dossier "spécial businesswomen" le plus misogyne ?
- Seriez-vous prêts à fêter les belles-Mères ?
- Seule pour sa lune de miel, elle fait le buzz avec des photos hilarantes
- Shamsia Hassani, première graphiste afghane qui peint la force des femmes (Photos)
- Share The Love, quand les stars s'embrassent pour la bonne cause (photos)
- SMS salaces, agressions, le député Denis Baupin accusé de harcèlement sexuel par plusieurs femmes
- Son analogie entre le viol et le vol ne pouvait pas être plus juste
- Son bouleversant témoignage sur le viol de sa compagne et ses conséquences devient viral
- Sonia Rolland : "Il faut savoir s'écouter et s'aimer soi-même pour avancer" (Interview)
- Suivie par un inconnu dans son immeuble, elle enregistre son glaçant échange (Audio)

- Talons hauts, brushing et robe de soirée... La journaliste sportive vue par Paris Match fait polémique
- T'as vu comme tu me regardes, le court-métrage choc qui dénonce les agressions sexuelles (Vidéo)
- Témoignages : "Dans le couple, c'est moi qui ramène l'argent"
- Theresa May devient la nouvelle Première Ministre du Royaume-Uni
- Tous en short, un rassemblement après une agression à Toulon (Photos)
- Traumatisée après des abus sexuels, une jeune femme obtient d'être euthanasiée
- Trois hommes violemment agressés parce que leurs femmes portaient un short
- Trois mères syriennes appellent les femmes britanniques à ne pas rejoindre Daesh (Vidéo)
- Trump contre Cruz, les épouses deviennent les cibles des candidats
- Trump souhaite abolir l'avortement et déclenche une vague d'indignation (Vidéos)
- Tsai Ing-wen première femme présidente de Taïwan
- Tu es une femme ? Dommage...
- Tu veux être pom-pom girl ? Ressemble-moi !
- Turquie : 50 morts et une centaine de blessés lors d'un attentat pendant un mariage
- Un bouton SOS sur tous les portables pour protéger les Indiennes des agressions
- Un centre aéré demande aux filles de ne pas porter de jupes
- Un collectif de collaboratrices lance un site pour lutter contre le sexisme dans la politique
- Un compte Facebook culpabilise les Marocaines en bikini
- Un couple appelle les femmes à faire la grève du sexe pour contrer Donald Trump
- Un court-métrage nous plonge dans l'angoisse du harcèlement de rue (Vidéo)
- Un élève d'une école islamique renvoyé pour avoir parlé au sexe opposé
- Un élu afghan menace une journaliste après un débat sur le viol
- Un faux commando sème la panique en marge du Festival de Cannes
- Un groupe de femmes turques donne une leçon à un "frotteur" (Vidéo)
- Un guide juridique pour épauler les femmes victimes de violences conjugales
- Un hashtag hilarant pour raconter les pires premiers rendez-vous
- Un hashtag libère la parole des victimes de violences conjugales psychologiques
- Un homme a été acquitté du viol d'une mineure car... il dormait
- Un homme violé et torturé en direct sur Snapchat
- Un jeune Pakistanais enflamme la Toile et apaise les tensions diplomatiques avec l'Inde (Photo)
- Un mariage à 75 millions de dollars fait scandale en Inde
- Un message évoquant comment les femmes se protègent entre elles devient viral
- Un père écope d'une peine exceptionnelle de 1503 ans de prison pour le viol de sa fille
- Un policier kényan écope d'une condamnation rare pour le viol d'une adolescente (Vidéo)
- Un quart des Européens pensent qu'un viol peut être "justifié"
- Un superbe message pour l'égalité se cache derrière cette pub pour de la lessive (Vidéo)
- Un tuto maquillage spécial femmes battues au Maroc indigné les internautes (Vidéo)
- Une afro-américaine se peint en blanc pour dénoncer les violences policières
- Une ancienne Miss Turquie condamnée à la prison avec sursis pour avoir insulté Erdogan
- Une blague de Laurent Lafitte sur Woody Allen crée la polémique à Cannes
- Une blogueuse raconte presque en direct son viol et son histoire fait débat
- Une caméra cachée teste la réaction des Tunisiens face à une femme en jupe (Vidéo)
- Une députée irakienne rachète les esclaves sexuelles de Daesh
- Une élue compare Michelle Obama à "une guenon à talons" et déclenche la colère des internautes
- Une enquête dévoile la condition alarmante des filles dans le monde
- Une étudiante Indienne violée une deuxième fois par les mêmes hommes
- Une explosion au coeur de Manhattan fait 29 blessés
- Une fellation forcée n'est pas un viol si la victime est trop ivre pour l'Oklahoma
- Une féministe quitte les réseaux sociaux après des menaces de viol et de mort contre sa fille de 5 ans
- Une femme bannie à vie par British Airways après un vol en direction de Dubaï
- Une femme harcelée au travail ? Donald Trump a la solution et elle ne va pas vous plaire
- Une femme musulmane éjectée d'un meeting de Donald Trump (VIDÉO)
- Une femme nommée "Ministre du Bonheur" aux Emirats arabes unis
- Une femme perd son bébé après une attaque raciste en Angleterre
- Une femme se présente aux élections présidentielles 2016 de Somalie
- Une Indienne attaquée à l'acide après avoir porté plainte pour viol
- Une Indienne militante pour les droits de l'Homme met fin à 16 ans de grève de la faim
- Une Iranienne devient le symbole de la lutte contre le port du voile après s'être rasée la tête
- Une jeune femme abattue pour avoir refusé un mariage arrangé en Allemagne
- Une maternité pour les victimes de viol ouvre à Londres

- Une miss météo se rhabille en direct sur ordre des téléspectateurs
- Une nouvelle agression sexuelle dans TPMP divise la Toile (Vidéo)
- Une nouvelle campagne poignante pour le numéro d'écoute des victimes de viol
- Une petite fille syrienne raconte l'enfer de la guerre et bouleverse le monde
- Une région anglaise criminalise le harcèlement de rue
- Une série photo glaçante nous rappelle l'effroyable réalité du viol
- Une tenue mérite-t-elle une agression ? La vidéo choc
- Une Turque frappée au visage car elle portait un short voit son agresseur relâché
- Une université américaine accusée de faire pression sur les victimes de viol pour qu'elles gardent le silence
- Vanessa Paradis et Lily-Rose Depp apportent leur soutien à Johnny Depp
- Vers une parité complète entre hommes et femmes en Islande
- Victime de violences conjugales, elle témoigne de son calvaire à travers des photos de son visage meurtri
- Victime du chantage de ses 8 violeurs épargnés par la justice, elle se suicide
- Victime d'un crime d'honneur, elle survit et donne la vie
- Victoire historique pour le droit à l'avortement aux Etats-Unis
- Violé par son grand-père, Tim Roth livre un courageux témoignage
- Violée à Dubaï, une touriste britannique risque la prison
- Violée, elle rend son histoire publique afin que les choses changent
- Violée, enceinte et nue : La Une choc du Time Magazine qui fait débat (Photo)
- Violées, écartées de l'armée et diagnostiquées folles, la triple peine des victimes dans l'armée américaine
- Violences conjugales : Les jeunes femmes diplômées plus touchées ?
- Violences psychologiques dans le couple : Combien de Françaises concernées ?
- Wonder Woman devient la nouvelle ambassadrice de l'ONU pour l'émancipation des femmes (Photos)
- X-Men Apocalypse : La Fox s'excuse pour son affiche polémique

La prévention et la santé

Le Groupe publie le portail de santé international et indépendant Onmeda. Fondée en Allemagne en 1997, Onmeda propose des informations de haute qualité sur la médecine et la santé depuis plus de 19 ans. Aujourd'hui, Onmeda est également présent en Espagne et en France..

Ce site à l'ergonomie simple et intuitive, s'articule autour de six axes clés :

- **Universalité** : Les contenus sont déclinés dans de nombreux formats (articles, forums, vidéos, quizz, interview, témoignages, test-diagnostics, etc.) afin de privilégier une approche globale et moderne des sujets de santé.
- **Accessibilité** : Onmeda est accessible sur tous les supports (smartphone, tablette, desktop) grâce à un site full-responsive.
- **Exhaustivité** : Une grande variété de contenus sont proposés pour répondre à l'ensemble des problématiques de santé existantes (maladies, soins, grossesse, nutrition, forme, bien-être, etc.)
- **Fiabilité** : Onmeda s'appuie sur l'expertise de médecins et de professionnels pour délivrer une information fiable et améliorer la confiance des patients dans l'information en ligne.
- **Engagement** : Onmeda se mobilise en faveur de nombreuses causes de santé publique pour apporter un soutien aux patients et leur famille.
- **Innovation** : Par ses contenus et ses partenariats, Onmeda prendra part aux enjeux de l'e-santé et proposera à terme un carnet de suivi digital, intégré dans l'écosystème des objets connectés.

Plus que 250 articles a été publiés en 2016 afin de sensibiliser le public aux campagnes de prévention, d'encourager les femmes à adopter une hygiène de vie saine, d'aider les femmes atteintes d'une pathologie (anorexie, boulimie, addiction au tabac, etc.) et de lutter contre le cancer.

ARTICLES PUBLIES EN 2016 SUR LA PREVENTION ET LA SANTE (LISTE NON EXHAUSTIVE)

- #CelluliteSaturday : le hashtag qui valorise le corps des femmes sur Instagram
- #CommeUneFille, la campagne qui nous rappelle que l'on peut TOUTES faire du sport (Vidéo)
- #MermaidThighs, le challenge qui célèbre les cuisses qui se touchent (Photos)
- #MyPillStory : Des femmes se confient sur les effets secondaires de leur pilule
- #NoSizeFitsAll, une nouvelle campagne contre les diktats de la taille unique ?
- #WomenNotObject, la campagne qui dénonce le sexisme dans la pub (Vidéo)
- "Je ne supporte pas les bleus", une campagne choc contre les violences conjugales
- "La césarienne n'est pas un sous-accouchement" ou comment cette maman balaie les critiques sur son accouchement et sur sa cicatrice
- "La pilule a failli me tuer"
- "Nasty woman" ou comment un commentaire de Trump a permis de récolter plus de 100 000 dollars pour le planning familial
- 1 minute de sport intensif serait aussi efficace que 45
- 130 médecins réclament la PMA pour toutes dans un manifeste
- 15 tweets hilarants sur la canicule
- 30% des femmes détestent leur poitrine
- 4 hommes sauvent une femme et son enfant de la noyade à Amsterdam (Vidéo)
- 5 bonnes raisons de participer à la course Odyssea
- 5 preuves que les chats sont bons pour vous (en plus d'être mignons)
- 5 surprenants bienfaits d'un bon baiser
- A 90 ans, elle apprend qu'elle a un cancer et préfère faire le roadtrip de sa vie (Photos)
- À quel âge a-t-on le plus d'amis ?
- A quel âge faut-il se marier pour ne pas divorcer ?
- A quelle fréquence faut-il faire l'amour pour assurer le bonheur du couple ?
- A Rotterdam, une proposition de loi sur la contraception fait polémique
- Abandonnées, traumatisées, malades : Les victimes de la vague de viols au Kenya en 2007 attendent réparation
- Amy Schumer, future Barbie aux proportions réalistes ?
- Ancienne anorexique, elle raconte son calvaire via son blog (Photos)
- Après Barbie, à quoi ressemblerait Ken avec un corps plus réaliste ?

- Après le A4 Challenge, le iPhone 6 Challenge fait son entrée parmi les défis minceur les plus fous
- Après son cancer du sein, Caroline se lance dans la lingerie spécialisée pour l'après-mastectomie et reconstruction
- Après une césarienne, une clinique américaine facture aux parents le premier câlin avec leur bébé
- Ashley Graham retouchée, ses fans en colère !
- Atteinte d'un cancer des poumons, Leah Bracknell peut financer son traitement expérimental grâce aux dons d'internautes
- Atteinte d'un cancer de l'ovaire, cette reine du fitness montre l'impact de la maladie sur son corps (Photos)
- Atteinte d'un cancer du sein, cette maman apprend qu'elle est enceinte
- Atteintes d'un cancer du sein, elles sont venues "mourir" devant le Capitole
- Attention ! 9 substances toxiques ont été détectées dans la nourriture pour bébé
- Attention, sexe et football seraient incompatibles
- Au Népal, les femmes sont isolées dans des étables lorsqu'elles ont leurs règles
- Au Pérou, seins nus contre une réforme de la loi sur l'avortement
- Audrey Fleurot, femme engagée aux côtés de l'association "Le cancer du sein, parlons-en !" (Interview)
- Audrey Fleurot, femme engagée aux côtés de l'association "Le cancer du sein, parlons-en !"
- Auto-examen des seins, comment je m'y prends ?
- Avant/ Après : Cette maman révèle les (vraies) joies de l'allaitement sur Instagram
- Avez-vous l'âge moyen pour ... ?
- Avoir des tatouages serait bon pour la santé
- Avortement, expulsions, mur, armes à feu : Trump annonce la couleur de son mandat dans sa première interview
- Barack Obama dit NON à l'abstinence sexuelle
- Barbie s'offre enfin des formes (Photos)
- Bientôt des distributeurs gratuits de crème solaire ?
- Bientôt la fin de l'excision en Somalie ?
- Buvez du thé vert, c'est excellent pour le cœur
- Laurence Rossignol part en croisade contre les sites anti-IVG "Ceci n'est pas un cintre", la campagne qui booste le droit à l'avortement
- Ces personnalités engagées pour le droit à l'avortement
- Campagne anti-IVG, apologie du viol, pornographie : Les pires détournements de Pokémon Go
- Cancer du sein : L'alcool augmenterait nettement les risques
- Cancer du sein : Où en est-on ?
- Ce bébé est "né" deux fois et ça lui a sauvé la vie
- Ce couple se déguise en vagin... pour la bonne cause !
- Ce papa se bat pour que l'appareil respiratoire de sa fille ne soit pas débranché
- Ce selfie des stagiaires du Capitole fait parler de lui pour toutes les mauvaises raisons (photos)
- Ceci est mon corps : Une coach s'affiche en bikini pour se libérer du regard des autres
- Ceci est un corps de femme, 24 heures après accouchement
- Ceci n'est pas un cintre, la campagne qui booste le droit à l'avortement
- Ces 3 innovations qui vont changer notre vie (et ça n'est pas de la science-fiction)
- Ces élèves ont réservé la plus belle des surprises à leur professeur de musique atteint d'un cancer
- Ces personnalités engagées pour le droit à l'avortement
- Ces petites satisfactions qui rendent nos journées plus belles (ou moins moches du moins)
- Ces stars touchées par le cancer du sein
- Cessons de culpabiliser les femmes : La tribune coup de gueule contre la pression de l'allaitement
- Cette coach fitness partage une photo de son ventre ballonné pour décomplexer ses followers
- Cette école de yoga aide les victimes de violences conjugales à retrouver la paix et confiance en elles
- Cette fitness guru nous prouve qu'il ne faut pas croire tout ce que l'on voit sur Instagram (Photos)
- Cette future mère a choisi d'avorter pour sauver son frère mais sa décision ne fait pas l'unanimité
- Cette jeune femme partage son combat contre l'anorexie sur Instagram (Photos)
- Cette jeune femme prouve que l'on peut être ronde et ballerine (Photos)
- Cette jeune femme redéfinit la beauté dans une vidéo crue et touchante
- Cette maman a fait le deuil de son bébé en offrant son lait maternel à d'autres enfants
- Cette maman adresse un message à l'automobiliste ivre qui a failli la tuer
- Chauve à cause de son cancer, cette ado envoie un beau message à travers de sublimes photos
- Comment réagissent les gens lorsqu'on leur dit qu'ils sont beaux ? (Vidéo)
- Courir Pour Elles porte plainte contre une malade du cancer et se rétracte
- Dana Falsetti, la prof de yoga fière de ses formes qui rayonne sur les réseaux sociaux (Photos)

- Dangereux pour les bébés, le virus Zika se propage et crée la panique en Amérique
- Décédée d'un cancer, une ado cryogénisée espère ressusciter dans le futur
- Des employés d'un supermarché et des passants défendent une femme en train d'allaiter (Vidéo)
- Des hommes arrêtent une étude sur la contraception masculine à cause de sautes d'humeur
- Des hommes arrêtent une étude sur la contraception masculine à cause des effets secondaires
- Des milliers de femmes seins nus pour défendre l'allaitement aux Philippines (Photos)
- Des poses de yoga nues pour briser les tabous
- Des séances UV pour préparer sa peau au soleil ? Très mauvaise idée !
- Des seins d'homme pour contourner la censure et alerter sur le cancer (Vidéo)
- Des taxis conduits par et pour les femmes font polémique
- Des Youtubers mobilisés contre les mutilations génitales
- Deux Irlandaises live-twitent un avortement pour dénoncer son interdiction
- Donne tes ovules... mais demande d'abord à ton mec !
- Drogée aux hormones pour perdre du poids, la chanteuse JoJo dénonce la pression de l'industrie musicale
- Egratigner l'endomètre serait la solution contre les fausses couches à répétition
- Elle devient maman grâce à son ovaire congelé lorsqu'elle avait 9 ans
- Elle est conduite vers l'autel par l'homme qui a reçu le coeur de son père
- Elle ne s'épile plus depuis 8 ans et assume complètement (Photos)
- Elle partage des photos choc de son bébé infecté par la varicelle pour sensibiliser à la vaccination
- Elle poste une photo de son thigh gap pour montrer qu'il ne faut pas croire ce que l'on voit sur les réseaux sociaux (Photos)
- Elle réalise des photomontages ratés... et gagne le voyage de sa vie
- Emily Ratajkowski pose nue et invite les femmes à reconquérir leur féminité
- Emma Watson démystifie l'orgasme féminin
- En Alabama, délinquants sexuels et avortement = même combat
- En Australie, les députées ont à présent le droit d'allaiter au Parlement
- En Italie, une campagne incitant à la procréation scandalise (Photos)
- En Turquie, le droit à la contraception est-il en danger ?
- En un an, une californienne perd 56 kilos pour surmonter la mort de son mari
- Enceinte, cette grande brûlée affiche sans complexe son ventre recouvert de cicatrices (Photos)
- Endométriose : "Les médecins me disaient que c'était dans ma tête" (Témoignage)
- Endométriose : Comment reconnaître les symptômes ?
- Enfin une poupée Ken® aux mensurations réelles
- Enterrer le fœtus après un avortement, la nouvelle loi qui ne passe pas au Texas
- Equinox met en lumière l'allaitement en public dans sa dernière campagne (Photo)
- Espionner les règles de ses collègues, la tendance sexiste qui va trop loin
- Etude : Les déodorants aux sels d'aluminium favoriseraient le cancer du sein
- Etudiante en école de stylisme, elle lance une pétition pour qu'il y ait plus de mannequins plus-size
- Face à la crise, les Vénézuéliennes optent pour la stérilisation
- Facebook, coupable de body shaming ?
- Faire beaucoup d'enfants, une vraie cure contre le vieillissement
- Fellation et cunnilingus, la publicité douteuse de Gifi fait le bad buzz
- Fumer tue aussi votre chat (Vidéo)
- Grâce à la science, les hommes peuvent enfin allaiter (Poisson d'avril)
- Grâce à son invention, cette Indienne va changer la vie des malades de Parkinson
- Harcelée sur le web et bannie de Facebook pour avoir allaité le bébé d'une inconnue, elle pousse un cri de colère
- Il aide son père, atteint d'Alzheimer, à retrouver la mémoire en chantant (Vidéos)
- Il filme l'accouchement de sa femme en direct sur Facebook (Vidéo)
- Il se fait photoshopper dans 19 pays pour correspondre à leur "beauté idéale" (Photos)
- IMC, morpho, taille, poids... A quoi ressemble la Française moyenne ?
- J'espère que ça te fait enrager, de savoir que ton effet secondaire, c'est l'amour de la vie ? Lettre ouverte à mon cancer
- Jean-Frédéric Poisson, l'homme qui veut "diminuer le nombre d'avortements"
- Jugée trop maigre, Marion Bartoli assure ne pas s'affamer et dévoile les raisons de sa perte de poids
- Jugées trop grosses, des présentatrices égyptiennes sont mises au régime forcé
- Kate Upton dénonce la pression mise sur les mannequins
- L'IVG sera remboursée à 100% à partir du 1er avril
- La bloggeuse Constance Hall révèle la réalité de l'allaitement

- La bonne idée d'un café australien pour que les mamans puissent allaiter
- La brillante raison pour laquelle cette députée veut restreindre l'accès au Viagra
- La césarienne n'est pas une solution de facilité, le coup de gueule d'une maman devenu viral
- La coercition reproductive, cette violence sexuelle dont personne ne parle
- La femme de la semaine : Anastacia, son cancer, ses cicatrices, sa force (Photos)
- La femme de la semaine : Ericka Hart, guerrière contre le cancer du sein et la censure (Photos)
- La femme de la semaine : Laëtitia Milot et son combat pour lever le voile sur l'endométriose
- La généralisation de l'allaitement pourrait sauver 800 000 bébés par an dans le monde
- La guerre est déclarée entre l'Eglise et le gouvernement face aux sites anti-IVG
- La maigreur de cette youtubeuse crée la polémique
- La maltraitance animale considérée comme un crime majeur par le FBI
- La marque Aerie brise les codes de la mode avec sa nouvelle égérie "normal size"(Photos et vidéos)
- La petite Marwa, que les médecins voulaient débrancher, s'est réveillée ! (Vidéo)
- La pitoyable réaction des conservateurs à la nouvelle campagne de prévention contre le VIH (Photos)
- La première greffée du visage est décédée à 49 ans
- La rosacée accroîtrait les risques de développer la maladie d'Alzheimer
- La secrétaire d'Etat Axelle Lemaire contre le congé maternité à la Rachida Dati
- L'Ab crack, le challenge minceur inquiétant qui agite les réseaux sociaux
- L'actrice Chelsea Handler brise le tabou de l'avortement en racontant son passé tragique
- Lady Gaga confie "souffrir d'une maladie mentale" à la suite de son viol
- Laurence Rossignol part en croisade contre les sites anti-IVG
- Le Cameroun sous le choc après la mort d'une femme enceinte et de ses bébés devant un hôpital
- Le Chili autorise enfin l'avortement (mais dans certains cas seulement)
- Le corps féminin idéal vu par 18 pays (Photos)
- Le corset, nouvelle lubie minceur 100% dangereuse
- Le fils du chanteur Michael Bublé atteint d'un cancer à l'âge de 3 ans
- Le geste bouleversant de Shannen Doherty face à son cancer du sein (Vidéo)
- Le lait en poudre soumis à la même législation que la cigarette. WTF ?
- Le monde devient complètement fou à cause de Pokémon Go
- Le premier bébé à trois parents est né !
- Le stress, à l'origine de pertes de mémoire ?
- Le sucre augmenterait-il les risques de cancer du sein ?
- Le Turkménistan bannit le tabac de son territoire
- Le virus Zika pourrait-il faire avancer le droit à l'avortement en Amérique Latine ?
- L'Egypte veut en finir avec l'excision
- Lena Dunham pousse un coup de gueule contre Photoshop
- Lena Dunham, hospitalisée d'urgence à cause de son endométriose
- L'engagement de Madina Bocoum Daff, victime d'excision : "je n'arrêterai jamais de me battre"
- L'énorme coup de gueule de Muriel Robin contre ceux qui remettent en cause le droit à l'avortement (Vidéo)
- Les anciennes premières dames se mobilisent pour l'IVG en Pologne
- Les défis de l'association Vaincre la Mucoviscidose
- Les étonnants effets et bienfaits de la nudité au lit
- Les femmes vivraient 6 ans de plus que les hommes
- Les grossesses tardives, entre désir d'enfant et questionnement éthique
- Les hommes ont-ils peur des femmes plus intelligentes ?
- Les Polonaises se soulèvent contre l'interdiction totale de l'avortement
- Les produits pour bébés contiennent trop de substances dangereuses
- Les scandaleux propos d'un candidat philippin à la présidentielle sur le viol
- Les téléphones portables ne causeraient pas de cancer du cerveau
- L'histoire insolite de vrais jumeaux nés à deux ans d'intervalle
- L'Irlande du Nord refuse de légaliser l'avortement en cas de viol
- L'Ohio veut adopter la loi la plus restrictive concernant l'avortement et il y a de quoi avoir peur
- L'origine des fausses couches à répétition enfin identifiée ?
- Mais quel est donc ce clitoris en 3D dont tout le monde parle ?
- Maladies cardiovasculaires: 8 conseils pour protéger le cœur des femmes
- Manger des carottes réduirait de 60% les risques de cancer du sein
- Manger trop "sain" pourrait faire grossir
- Marion Maréchal-Le Pen contre le "remboursement intégral" de l'IVG, la Toile réagit
- Mon corps a pleuré pour moi : Victime d'un viol qu'elle a préféré oublier, elle a perdu ses cheveux

- Non, l'avortement n'a pas un impact négatif sur la santé des femmes !
- Non, les blondes ne sont pas stupides ! Et la science le prouve
- Notre best of des Photoshop les plus badants de 2015
- Notre virginité serait-elle définie par notre ADN ?
- Octobre Rose, le mois de sensibilisation au cancer du sein fortement critiqué
- Olivia Wilde dénonce l'hypocrisie des publicités irréalistes
- Oui, la taille compte chez un homme, mais pas seulement celle du pénis
- Paola Torrente, la première Miss avec des rondeurs qui font polémique en Italie
- Patrick Beach, le professeur de yoga qui affole Instagram
- Penélope Cruz se bat contre un cancer du sein dans "Ma Ma"
- Perdre deux tailles et "bikini body", expressions bannies de la couverture du magazine Women's Health
- Pilule du lendemain : La vidéo qui dénonce la réticence des pharmaciens
- Polémique autour de la campagne de l'Unicef pour l'allaitement
- Pour empêcher les Polonaises d'avorter en cas de handicap, le gouvernement leur propose 925€
- Pour le pape François, l'avortement reste un "crime" face au virus Zika
- Pour Marco Rubio, les femmes infectées par le virus Zika ne devraient pas avorter
- Pourquoi a-t-on mal pendant ses règles ? Des scientifiques ont enfin trouvé la réponse !
- Pourquoi Instagram n'a rien fait pour empêcher le suicide d'un jeune homme de 18 ans ?
- Puce implantée : L'avenir va-t-il bientôt se trouver sous notre peau ?
- Quand changer ses mauvaises habitudes réduit les risques de cancer du sein
- Quand est-ce que vous allez avoir un bébé ? Lasse de cette question, elle a la meilleure des réponses
- Quelle est la fréquence idéale des rapports sexuels ?
- SCARS Project, la série de photos qui souligne la beauté des cicatrices et le courage de ceux qui les portent
- Selon cet homme, les tampons sont inutiles : "les femmes n'ont qu'à contrôler leur vessie"
- Sexe oral et cancer : les hommes sont deux fois plus touchés que les femmes
- Shannen Doherty poursuit son combat contre le cancer avec force et courage
- Shannen Doherty revient sur son douloureux combat contre le cancer du sein
- Shannen Doherty se confie quant aux effets de la chimiothérapie sur sa vie
- Shannen Doherty, une guerrière face à la radiothérapie (Photos)
- Si vous pensiez que l'amitié n'avait pas de prix, vous vous trompiez !
- Sofia Vergara, poursuivie en justice par ses propres embryons (et son ex)
- Survivante du cancer du sein, elle marche topless pour délivrer un beau message (Vidéo)
- Tampons et choc toxique : Démêler le vrai du faux
- Taxe tampon : Les prix ont-ils vraiment baissé ?
- Témoignage : La vie continue après un cancer du sein
- Témoignage : Victoire Maçon Dauxerre, ex-mannequin revenu de l'enfer de l'anorexie
- Tolérer des "excisions minimalistes", la proposition scandaleuse de gynécologues américains
- Trop grosse pour être en couverture, l'illustratrice Diglee exprime sa colère
- Trop grosse pour Facebook, sa photo est jugée "indésirable"
- Trop rondes pour passer à la télé ? La publicité qui fait débat aux Etats-Unis (Vidéo)
- Tu es raplapla, tu as pris du poids... Et si ta thyroïde fonctionnait au ralenti ?
- Tu ne dois ta beauté à personne ! Une séance photo pour que les femmes reprennent confiance
- Un docu-parodie sur la disparition des hommes et la domination des femmes divise le web (Vidéo)
- Un médecin refuse d'avorter une patiente, elle décède pendant l'accouchement
- Un Playmobil au régime provoque la colère des internautes
- Un projet de clause de conscience des pharmaciens met la contraception en danger
- Un top de 56 ans et des formes, la diversité à l'honneur dans le prochain Sports Illustrated Swimsuit (Photos)
- Un vaccin pour arrêter de fumer ?
- Une blogueuse révèle sa méthode pour transformer son corps grâce à une application (Vidéo)
- Une blogueuse vivement critiquée à cause... de ses poils de bras
- Une députée islandaise allaite en pleine séance au Parlement
- Une entreprise anglaise lance un "congé menstruel"
- Une expérience révèle à quel point mère et fille peuvent se ressembler (Photos)
- Une exposition de femmes aux seins nus contre le cancer choque une élue FN
- Une Française va pouvoir utiliser le sperme de son mari décédé
- Une jeune Irlandaise condamnée à la prison pour avoir avorté elle-même
- Une mère obligée de jeter son lait maternel à l'aéroport

- Une photographie révèle ce que des victimes portaient lorsqu'elles ont été agressées sexuellement (Photos)
- Une première mastectomie sans cicatrice réalisée grâce à un robot
- Une princesse Disney plus size, le combat de la Youtubeuse Loey Lane
- Une vendeuse conseille à sa fille de porter une gaine, cette maman réagit (Photo)
- Valérie Pécresse supprime le pass contraception dans sa région
- Viagra féminin : Plus d'effets indésirables que d'efficacité ?
- Victime d'une gangrène et après avoir frôlé la mort, elle devient reine de beauté
- Victime de body shaming, Miss Islande claque la porte
- Victime de body shaming, Miss Islande claque la porte d'un concours de beauté (Photos)
- Victoire historique pour le droit à l'avortement aux Etats-Unis
- Votre ex veut garder contact avec vous ? Il serait un psychopathe selon la Science
- Wait Watchers : Le projet photo qui dénonce le body-shaming (Photos)

La lutte contre l'exclusion, les discriminations et le sexisme

Plus que 200 articles a été publiés en 2016 afin de dénoncer l'homophobie, les discriminations raciales et religieuses et de soutenir les actions solidaires visant à lutter contre l'exclusion.

Plus de 300 articles ont été publiés pour lutter contre le sexisme, l'homophobie et les discriminations

ARTICLES PUBLIES EN 2016 AUTOUR DE LA LUTTE CONTRE L'EXCLUSION, DISCRIMINATIONS ET LE SEXISME	
-	"Hé Mademoiselle", le court-métrage d'étudiants contre le harcèlement de rue
-	"J'espère que tu te feras violer" : Des tweets montrent la misogynie subie par les journalistes sportives (Vidéo)
-	"Je dîne avec mon papy ce soir" : Pourquoi la photo de ce grand-père a ému la Toile
-	"Ma mamie s'est faite toute belle pour son vernissage... mais personne n'est venu"
-	"Maire ou mère" : Une femme politique enceinte victime de commentaires sexistes en Italie
-	"Men Kissing Men", la vidéo qui remercient les homophobes pour leurs commentaires
-	"Pas d'afro" : Des étudiantes se soulèvent contre un règlement raciste
-	"Pas d'afro" : Des lycéennes se soulèvent contre un règlement raciste
-	"Prendre les femmes par la chatte", l'obscénité de Donald Trump qui va lui coûter cher
-	"Toi je vais te baiser" : L'effroyable récit d'un homme témoin de harcèlement dans le métro
-	#UnfairAndLovely, le hashtag qui invite les femmes à aimer leur peau mate
-	"La keh à Mojito" : Zoom sur Amine Mojito, le phénomène sulfureux du moment
-	"Sheng Nu" : Quand les célibataires Chinoises "dont personne ne veut" se rebellent contre les traditions (Vidéo)
-	10 droits que n'ont pas les homosexuels dans le monde et qui nous scandalisent
-	100 femmes posent nues pour dénoncer le sexisme de Donald Trump (Photos)
-	17 ex-ministres lancent un appel contre le sexisme dans le JDD
-	497 SDF, dont 6 enfants, sont morts en 2015 en France
-	5 stars du foot féminin américain attaquent leur fédération pour discrimination salariale
-	60 Tunisiennes dénoncent le harcèlement de rue et le sexisme (Vidéo)
-	70 ans après, un vétéran de la Seconde Guerre Mondiale retrouve la femme de sa vie (Photos et vidéo)
-	A 17 ans, elle défend l'homosexualité de son père et envoie un beau message de tolérance
-	A 62 ans, elle devient maman pour la première fois
-	A 70 ans, cette Indienne a accouché de son premier enfant
-	A 8 mois de grossesse, cette Chinoise doit choisir entre garder son emploi ou son bébé
-	A 80 ans, ils font un marathon en couple pour célébrer leur amour
-	A 91 ans, Colette soutient sa thèse de géographie et obtient une mention
-	A cause de son prénom, Facebook lui bloque son compte
-	À Nantes, un restaurant extraordinaire est tenu par des personnes trisomiques (Photos)
-	Agressée à cause de son short, elle pousse un coup de gueule qui devient viral
-	Alicia Aylies, Miss France 2017, déjà victime de racisme (Photos)
-	Alicia Keys s'engage pour les réfugiés dans un court-métrage qui échange les rôles (Vidéo)
-	Amputée d'une jambe, cette adolescente de 16 ans poursuit sa carrière de gymnaste (Vidéo)
-	Ancien mannequin, elle dévoile sa maladie de peau après 12 ans de silence (Photos)
-	Andreja Pejic, mannequin transsexuel, fait sa première couverture en tant que femme (Photo)
-	Angelina Jolie dénonce le sort des réfugiés syriens dans un poignant discours (Vidéo)
-	Angelina Jolie plus engagée auprès des réfugiés et anti-Trump que jamais
-	Apple serait-elle une entreprise sexiste ?
-	Après son coming out transsexuel, ses collègues lui font une surprise émouvante
-	Atteinte d'une maladie incurable, cette adolescente a vécu la plus belle nuit de sa vie (Photos)
-	Atteinte du syndrome de Treacher Collins, Alison Midstokke réalise son rêve de devenir mannequin
-	Au Kenya, un concours célèbre pour la première fois la beauté des Albinos (Photos & amp
-	Au Liban, ces domestiques se transforment en mannequins pour une nuit (Photos)
-	Au Malawi, un homme séropositif payé pour prendre la virginité des jeunes femmes arrêté
-	Au Maroc, deux jeunes hommes arrêtés pour avoir échangé un baiser

- Au moment de souffler ses bougies, cette grand-mère a rencontré un petit souci
- Ce cadeau sexiste au Chili enflamme le pays
- Ce mannequin dévoile sa maladie à travers un message bouleversant (Vidéo et Photos)
- Ce nageur éthiopien a été humilié sur les réseaux sociaux à cause de son physique
- Ce policier aurait pu arrêter cette SDF, il préfère lui offrir un pique-nique (Photos)
- Ce policier demande son compagnon en mariage pendant la Gay Pride (Vidéo)
- Ce sourd-muet enseigne avec brio la langue des signes à des écoliers (Vidéos)
- Ces femmes qui font un bébé toutes seules
- Ces lunettes pourraient changer la vie des aveugles
- Ces stars qui s'engagent pour les réfugiés et les migrants
- Cette actrice iranienne fait le buzz à cause de son tatouage féministe (Photos)
- Cette ado remet brillamment en place sa tante homophobe
- Cette adolescente aide les femmes sans-abri à accéder aux produits d'hygiène féminine
- Cette femme entend pour la première fois et reçoit une demande en mariage (Vidéo)
- Cette institutrice trisomique marque l'Histoire et fait passer un magnifique message (Photos)
- Cette maman émeut Instagram en partageant le quotidien de son fils trisomique (Photos)
- Cette maman se bat pour que son fils trisomique puisse devenir mannequin afin d'en finir avec les préjugés
- Cette petite fille amputée a trouvé son meilleur ami chat (Vidéo)
- Cette petite fille transgenre marque l'Histoire en couverture d'un magazine légendaire (Photos)
- Chaque matin, il aide sa petite-amie amnésique à se souvenir de lui
- Chaussures, nudité et publicité, un trio qui dérange en Belgique (Photos)
- Chris Rock dénonce le manque de diversité des Oscars 2016 avec un humour décapant
- Condamné à 12 ans de prison pour avoir transmis le sida à son ex-compagne
- Dakota Johnson défend les actrices contre le jeunisme d'Hollywood
- Des papas poussent un coup de gueule contre les clichés sexistes dont ils sont victimes (Vidéo)
- Des personnes transgenres partagent leur transition en images pour briser le silence (Photos)
- Des photos poignantes de parents posant avec leur bébé pour la dernière fois....
- Des réfugiés manifestent en Allemagne contre le racisme après les agressions de Cologne
- Des roux répondent à la pub discriminatoire d'un site de rencontre
- Deux jeunes Marocaines emprisonnées pour homosexualité
- Deux Russes se filment main dans la main dans la rue pour dénoncer l'homophobie (Vidéo)
- Discrimination : Une enseignante écrit une lettre offensante à une maman afro-américaine
- Discriminée en plein vol, l'indignation de cette médecin Noire devient virale
- Du sexisme aux Jeux Olympiques...
- Eden Park : Leur nouvelle campagne sexiste, on en parle ?
- Elle partage des photos de son psoriasis pour en finir avec les préjugés
- Elle poste des selfies avant / après pour sensibiliser aux maladies mentales
- Elle réalise un shooting photo de grossesse avec son mari décédé (Photos)
- Elle refuse d'embrasser un séropositif : les clichés sur le sida dénoncés lors d'une caméra cachée (Vidéo)
- Elle se fait licencier à cause de... son prénom !
- En Australie, il est excusable de tuer un homosexuel qui vous fait "des avances"
- En France, cinq centaines sur six sont des femmes
- En hommage à sa femme disparue, il transforme sa maison en musée de l'amour (Vidéo)
- En Inde, un adolescent gay s'immole par le feu à cause de moqueries sur sa sexualité
- En rencontrant les Obama, cette mamie de 106 ans ne peut se retenir de danser de joie (Vidéo)
- En Russie, une transgenre assassinée quelques jours après son mariage
- Etats-Unis : Une brigade de police pour combattre les crimes racistes voit le jour à New York
- Euro 2016 : Des internautes dénoncent les clichés sexistes
- Euro 2016 : Le Gouvernement lance une campagne contre l'achat d'actes sexuels
- Eva Longoria et America Ferrera dénoncent avec humour le racisme à Hollywood
- Felipe, auxiliaire de vie : "La plupart des gens, je les ai accompagnés jusqu'au bout" (Témoignage)
- Femmes handicapées : une double peine dans le monde du travail
- France Télévisions dénonce le sexisme ordinaire avec humour (Vidéos)
- Fu Yuanhui, la nageuse qui brise le tabou des règles et que la Toile adule
- Gad Elmaleh et Kev Adams accusés de racisme dans leur spectacle
- Grâce à Facebook, cette survivante de l'holocauste va réaliser son rêve (Vidéo)
- Grâce à son généreux voisin, cette sans-abri pourra désormais dormir au chaud
- Grande brûlée, elle devient Youtubeuse beauté et délivre un superbe message (Photos)
- Hande Kader, icône trans de la Gay Pride turque, retrouvée brûlée
- IKEA fait visiter un appartement syrien dévasté pour sensibiliser ses clients (Photos)

- Il aide un handicapé à manger et conquiert le coeur de milliers de personnes (Photos)
- Il organise un mariage à l'hôpital pour les derniers jours de sa femme
- Il retrouve sa mère SDF par hasard grâce à YouTube
- Ilhan Omar dénonce l'agression raciste dont elle a été victime
- Ils forment une chaîne humaine pour empêcher l'expulsion d'une mère et de ses 5 enfants (Photo)
- Ils immortalisent leur mariage au milieu des ruines syriennes pour prouver que la vie continue (Photos)
- Israël a élu sa nouvelle "Miss survivante de l'Holocauste"
- Jeux Paralympiques : La chute de la porteuse de flamme émeut le monde entier
- JO 2016 : Qui sont les athlètes de l'équipe des Réfugiés ?
- JO de Rio : Darya Klishina, seule athlète russe en compétition
- Jouets rose ou bleu, un collectif appelle à mélanger les jouets dans les magasins pour démonter le sexisme ! (Vidéos)
- Justine Greening fait son coming out et devient la première femme du Parti Conservateur britannique à le faire publiquement
- Kristen Bell dénonce les conditions de travail des femmes dans une parodie hilarante et piquante (Vidéo)
- L'Alaska autorise enfin les mineures à avorter sans l'accord de leurs parents
- L'intolérable raison pour laquelle les Noirs ont plus de risques de développer un cancer de la peau
- La brillante parade d'une étudiante au sexisme dans les sciences
- La campagne publicitaire de ce club de sport est tout simplement navrante
- La colère d'une famille après le suicide de leur fils de 13 ans, harcelé
- La femme de la semaine : Dounia Bouzar, celle qui sauve les jeunes de la radicalisation
- La femme de la semaine : Fanny Ben-Ami et son combat contre l'antisémitisme
- La femme de la semaine : Francesca Jones, 15 ans, joueuse de tennis malgré le handicap
- La femme de la semaine : Simone Manuel, la nageuse de 20 ans entrée dans l'Histoire aux JO
- La femme de la semaine : Yusra Mardini, nageuse et réfugiée syrienne en route vers les J.O. de Rio (Photos)
- La gynophobie, le nouveau combat des femmes lancé par Lisa Azuelos
- La maman d'un enfant autiste "humiliée" lors d'un vol easyJet
- La photo de ce couple de septuagénaires nus a ému la Toile
- La piquante lettre d'Anne Hidalgo épinglant un maire sexiste
- La Reine des Neiges 2 : Elsa sera-t-elle la première princesse Disney à être lesbienne ?
- La série Game of Thrones sauve une actrice de la prostitution
- Ladyball, un faux ballon de foot sexiste pour faire parler du sport féminin (Photos)
- L'athlète Marieke Vervoort bouleverse le monde en évoquant sa future euthanasie
- Le Cirque du Soleil boycotte la Caroline du Nord à cause de sa "loi anti transgenre"
- Le coup de gueule de Serena Williams sur le sexisme dans le sport est magique !
- Le coup de gueule de Serena Williams sur le sexisme dans le sport est magique
- Le jour de son mariage, cette femme paralysée a réservé la plus belle des surprises à sa famille (Photos)
- Le lynchage de ce pédophile par des parents en Argentine divise les internautes
- Le Mississippi vote une loi discriminatoire envers les homosexuels
- Le nouveau beau rôle d'Usain Bolt aux Jeux Paralympiques
- Le nouveau personnage de Marvel est une vraie héroïne
- Le percutant projet d'une lycéenne contre le sexisme à Nantes
- Le poignant appel d'Angelina Jolie pour les réfugiés (Photos)
- Le prince Harry se fait dépister du sida en direct sur Facebook
- Le Prince William en couverture d'un magazine gay
- Le Qatar interdit le film The Danish Girl parlant de transsexualité
- Le Sénat ferme les yeux sur le harcèlement sexiste dans les transports
- Le sexisme bientôt reconnu comme une circonstance aggravante
- Le spot du Ministère de la Santé sur l'autisme crée la polémique
- Le très bel élan de générosité de ces jeunes de Sarcelles pour venir en aide aux migrants
- Les femmes, responsables de 50% des tweets misogynes
- Les jumelles les plus âgées de France ont fêté leurs 208 ans
- Les nouveaux enfants Kinder provoquent une vague de racisme
- Les personnes transgenres auront-elles bientôt le droit de s'engager dans l'armée aux Etats-Unis ?
- Les réactions hilarantes des twittos sur le match France-Islande
- Les témoignages déchirants des civils fuyant Alep (Photos)
- Les toilettes pour hommes seront désormais dotées de tables à langer

- Les vacances sur Instagram VS la réalité
- Lily Allen victime de harcèlement pendant 7 ans, elle revient sur son calvaire
- L'impensable trafic d'esclaves sexuels sur les réseaux sociaux par Daesh (Vidéo)
- L'inattendu coup de gueule de Kim Kardashian pour le génocide arménien
- L'Iran exécute un jeune homosexuel
- L'Italie autorise enfin le mariage homosexuel
- Men Kissing Men, la vidéo qui remercie les homophobes pour leurs commentaires
- Métisse, la nouvelle Miss Japon subit une vague de commentaires racistes
- Milo, un bébé atteint de trisomie 21, gagne un concours de photo. Enfin !
- Minute sexiste : La pub pour des serviettes hygiéniques qui fait passer les femmes pour de grosses hystériques (Vidéo)
- Mobilisation contre Roosh V, le blogueur qui voulait "légaliser le viol"
- Moquée à cause de ses lunettes, cette petite fille a décidé de se battre contre le harcèlement
- Née avec une déformation faciale, elle démonte brillamment ses détracteurs sur YouTube (Vidéo)
- Noël : Le premier catalogue de jouets anti-sexiste (Photos)
- Noël : Pour ou contre le catalogue anti-sexiste ?
- Nouvelle star du Web, ce jeune trisomique pourrait réaliser son rêve de devenir mannequin (Photos)
- Obligée de se déplacer avec des cannes, on lui refuse son entrée en boîte de nuit
- Olivia Wilde s'investit pour changer le regard du monde sur la Trisomie 21 (Vidéo)
- On a trouvé la marque la plus misogyne du monde (vous ne pourrez que confirmer)
- On a trouvé la pub la plus raciste de l'année ! (Vidéo)
- On lui reproche de ne jamais parler en arabe, Gad Elmaleh répond ! (Vidéo)
- Ouvrier dans le bâtiment, il devient mannequin grâce à une photo sur Instagram
- Partager une photo de son baby bump sur Internet n'est pas dénué de risques
- Pokémon Go a changé la vie de ce petit garçon autiste
- Pour l'anniversaire de sa grand-mère, il décide de lui offrir une "breaking news" (Vidéos)
- Pour la première fois, la Côte d'Ivoire condamne deux hommes pour homosexualité
- Pour la première fois, Lego lance une figurine en fauteuil roulant (Vidéo)
- Pour sa première fête des mères depuis la mort de sa fille, elle décide de se battre pour ses convictions
- Pourquoi de plus en plus de femmes hétérosexuelles se marient entre elles en Tanzanie ?
- Pourquoi les femmes s'apprêtent-elles à envoyer des tampons usagés au gouverneur du Texas ?
- Quand le New York Times s'en prend aux coupes des mamans et pond un article indigeste et culpabilisant
- Rio 2016 : 10 fois où les sportives nous ont fait vivre des émotions
- Risa Hirako, ce mannequin japonais, surprend le monde entier à cause de son âge
- Selena Gomez prend position contre la loi "anti transgenre" en Caroline du Nord
- Serena Williams met à mal les clichés sexistes pour Glamour UK (Vidéo)
- Serge Hefez : "La famille est le principal tremplin du désembrigadement" (Interview exclusive)
- Sexisme et cosmétiques ou pourquoi les femmes payent plus cher que les hommes de simples rasoirs
- Silvana Lima, la surfeuse qui n'était pas assez belle pour les sponsors (Photos)
- Sofia, la fille de Lionel Richie, pousse un coup de gueule contre le racisme (Photos)
- Son fils demande une poupée à Noël, il reçoit une vague d'insultes homophobes sur Twitter
- Stabilo® lance un feutre pour femme... Non mais c'est une blague ?
- Sunrise Day Camp : des camps de vacances pour les enfants atteints de cancer
- Super Pepette, la Youtubeuse autiste qui a choisi de parler de son trouble sur le web
- Sur Facebook, cet homme gay répond au tweet maladroit de François Hollande
- Tinder responsable de l'augmentation des agressions au Royaume-Uni
- Traiter votre coiffeur de "PD" est normal d'après les Prud'hommes
- Un collectif de collaboratrices lance un site pour lutter contre le sexisme dans la politique
- Un couple lesbien remporte le titre de reines du lycée (Photos)
- Un court métrage réalisé sur Snapchat dénonce avec humour la misogynie des femmes
- Un dirigeant de Publicis suspendu après des propos sexistes
- Un jeune garçon émeut Internet en parlant de son cancer sur YouTube (Vidéo)
- Un patron fait un don incroyable à ses employés avant de partir en retraite
- Un père explique ce qu'est VRAIMENT la trisomie 21 (Vidéo)
- Un producteur dénonce le sexisme des scénarios sur un compte Twitter
- Un spot sur les premiers secours fait polémique (et on comprend pourquoi) (Vidéo)
- Un top model trouve une idée pour dissuader les hommes de lui envoyer des photos pornos
- Une église en forme d'escarpin, l'idée sexiste de Taïwan pour attirer les femmes (Photos)

- Une émission danoise invite les hommes à juger des femmes nues (Vidéo)
- Une femme perd sa jambe pendant les attentats de Boston et se prépare à courir le marathon
- Une fillette autiste de 5 ans crée de véritables oeuvres d'art en peinture (Photos)
- Une journaliste belge victime d'attouchements en plein direct à Cologne
- Une mannequin ougandaise victime de racisme répond de la plus belle des manières
- Une Miss destituée parce qu'elle est... maman !
- Une sans-abri retrouve avec émotion ses deux amies d'enfance (Vidéo)
- Une transsexuelle pour la première fois élue au Congrès aux Philippines
- Une vieille photo de la maman de Leonardo DiCaprio déchaîne les commentaires sexistes et féministes
- Victime de revenge porn, une Youtubeuse lance une campagne de crowdfunding pour attaquer son ex en justice
- Violée 2 000 fois, le calvaire d'une transsexuelle dans une prison pour hommes en Australie

Les enfants et l'accès à la culture et à l'éducation

Plus que 190 articles ont été publiés en 2016 sur aufeminin afin de promouvoir l'accès à l'éducation et à la culture des enfants, de soutenir les enfants malades ou défavorisés, de prévenir le harcèlement scolaire.

En partenariat avec RTL, aufeminin a mené en 2016 une grande enquête internationale sur les châtiments corporels, et a appelé à l'interdiction de la fessée à travers une vidéo et un article de décryptage.

<http://www.aufeminin.com/enfant/punition-enfant-s2011170.html>
<https://www.facebook.com/aufeminin/videos/10154052341101849/>

Le Groupe relaye également des campagnes ou des messages d'associations sur ses réseaux sociaux :

<https://www.facebook.com/aufeminin/photos/a.171906721848.117944.22036796848/10154258335526849/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/aufeminin/videos/10154268938626849/>

ARTICLES PUBLIES EN 2016 EN FAVEUR DES ENFANTS, DE L'ACCES A LA CULTURE ET A L'EDUCATION

- #MyTrueLove, la campagne qui dévoile le véritable amour des petites filles (Photos)
- #QuandLesEnfantsNontPlusdEnergie, le hashtag qui fait fureur auprès des parents Japonais (Photos)
- "Pouvez-vous me dire comment réparer un coeur brisé ?" Le message plein d'émotion de ce papa qui a perdu sa fille
- 10 chiffres choc qui donnent à la journée contre le travail des enfants tout son sens
- 12 nouveaux-nés meurent dans l'incendie d'un hôpital à Bagdad
- 2 ans après, que deviennent les lycéennes enlevées par Boko Haram au Nigeria ?
- 20 choses que seules les sœurs peuvent comprendre
- 21 lycéennes nigériennes ont été libérées par Boko Haram
- 22 enfants tués en Syrie après la frappe d'une école par un raid aérien (Photos)
- A 13 ans, cet Irlandais réalise une vidéo poignante contre le cyber-harcèlement
- A 3 ans, Gaspard vit ses derniers jours et émeut la Toile
- A 6 ans, ce petit garçon a rencontré Barack Obama grâce à une lettre qu'il lui a écrite (Photos)
- A 8 ans, elle candidate pour devenir astronaute, un ministre lui répond
- A 8 ans, elle sauve la vie de son petit frère
- A 9 ans, elle réussit une course intensive de 24 heures pour dénoncer le harcèlement (Photos)
- A seulement 15 ans, cette Syrienne lutte contre les mariages forcés dans les camps de réfugiés
- A tous les parents, si vous voulez éviter les caprices de votre enfant, ne faites surtout pas cela
- Accusé de sorcellerie et abandonné, ce bébé nigérian a frôlé la mort (Photos)
- Afghanistan : Il marie sa fille de 6 ans à un homme de 55 contre une chèvre
- Agée de 15 ans, une victime de mariage précoce meurt après avoir accouché en Turquie
- Alicia Keys interdit à ses enfants de regarder "Blanche-Neige"
- Andy Murray pousse un coup de gueule après avoir joué avec une balle de fille (Vidéo)
- Après 2 ans de recherches, un père retrouve sa fille dans un foyer de sans-abris
- Après 6 ans d'esclavage, il retrouve enfin ses parents
- Après avoir échappé à un mariage forcé, Radha Rani se bat pour éradiquer cette pratique au Bangladesh
- Après avoir perdu son petit garçon, cette maman lance un appel déchirant aux autres parents (Vidéo)
- Après les résultats du Bac, les lycéens se lâchent sur Twitter
- Attaquée par Donald Trump, une ado se retrouve harcelée et menacée de viol sur Twitter
- Au Bangladesh, les enfants travaillent 64 heures chaque semaine pour fabriquer nos vêtements
- Au Mexique, des enseignants ont été tondu en public pour « trahison » (Vidéo)
- Au Népal, le prince Harry aborde les mariages précoces dans un discours féministe (Photos)
- Au Nigeria, des bébés et des enfants meurent en prison
- Au Nigeria, deux fillettes kamikazes se font exploser dans un marché
- Au nom de "l'honneur", des Pakistanais égorgent leur fille enceinte
- Au Pakistan, une mère brûle sa fille pour avoir choisi son mari
- Aufeminin lance son MOOC (Massive Open Online Course) sur l'empowerment féminin
- Australie : Enceinte à 12 ans, elle doit demander à la Court Suprême le droit d'avorter

- Aux Etats-Unis, de plus en plus d'adolescentes contraintes de se prostituer pour survivre
- Aux Philippines, les enfants de 9 ans risquent la prison et la peine de mort
- Ce clip percutant est un hommage à l'esprit guerrier des enfants malades (Vidéo)
- Ce clip percutant est un hommage à l'esprit guerrier des enfants malades
- Ce garçon a fait tout son possible pour réaliser le rêve de sa petite sœur
- Ce mannequin challenge d'enfants soldats fait vraiment froid dans le dos (Vidéo)
- Ce père a fait la plus belle des surprises à ses deux enfants (Vidéo)
- Ce professeur a trouvé une méthode géniale pour montrer à ses élèves l'importance de la parité
- Ces "enfants fantômes" qui finissent trop souvent esclaves
- Ces femmes qui ont fait avancer la science et le monde grâce à leurs découvertes
- Ces portraits de filles mères à travers le monde vont vous bouleverser (Photos)
- Ces tweets choc dénoncent le harcèlement sexuel vécu par des ados
- C'est scientifiquement prouvé, il y a bien un "enfant préféré"
- Cet enfant autiste n'a pas eu son examen, mais a reçu une lettre très émouvante de son école
- Cette maman partage des photos de sa fille pour lever le tabou sur sa tache de naissance (photos)
- Cette maman participe au marathon de Paris avec sa fille en poussette (Photos)
- Cette mère réalise les rêves de sa fille de 6 ans, bientôt aveugle
- Cette tante a parcouru 16 000 kilomètres pour sauver la vie de son neveu
- Cette vidéo nous montre l'indifférence de passants devant la pauvreté infantile
- Cher juge qui a décrété que la relation entre mon fils et moi n'était rien
- Chercheuses de demain : Ces filles qui vont faire bouger la science
- Colère après la condamnation d'un père à 2 mois de prison pour le viol de sa fille de 12 ans
- Combien de temps faut-il à un pédophile pour amadouer un enfant ?
- Comment la France lutte-t-elle contre les mariages forcés ?
- Comment savoir si mon enfant est victime de harcèlement scolaire et comment réagir ?
- Comment sortir du harcèlement scolaire, entretien avec Catherine Verdier, psychologue
- Côté éducation, Barack Obama est vraiment un papa cool, la preuve !
- David Becker, un lycéen populaire viole deux adolescentes et échappe à la prison
- David Beckham dévoile son corps et ses tristes tatouages pour protéger les enfants (Vidéo)
- De fausses petites annonces Le Bon Coin pour alerter sur la maltraitance des enfants (Photos)
- Des cours de self-defense dispensés aux écolières indiennes pour lutter contre le viol
- Des écoliers se rasent la tête en soutien à leur amie malade (Vidéo)
- Des grandes marques accusées d'exploiter des enfants syriens en Turquie
- Des parents à bout de nerfs se lâchent sur Twitter
- Des policiers se déguisent en super-héros pour des enfants malades (Vidéo)
- Devenue millionnaire, Malala donne sans compter pour l'éducation des filles
- Elle sauve son bébé grâce à Siri
- Emma Watson s'engage contre les mariages précoces (Photos)
- En Egypte, un garçon de 12 ans épouse une fille de 10 ans
- En Inde, les vendeurs de chapiteaux de mariages s'unissent pour lutter contre les unions précoces
- En Indonésie, les violeurs et les pédophiles risquent la castration chimique ou la mort
- En Mauritanie, on gave les filles pour qu'elles fassent de bonnes épouses
- En Roumanie, les enfants sont exploités par Kinder Surprise (Photos)
- En Syrie, les enfants des villes assiégées meurent de faim (Vidéos)
- En Tunisie, un animateur télé choque en se moquant du viol d'une mineure
- Et si votre bébé modifiait votre façon de réfléchir ?
- Etre élevé par des parents homosexuels n'affecte pas les enfants
- Il aidait les enfants malades il y a peu et aujourd'hui, Vinny est atteint d'un cancer
- Indignation après la mort de 2 filles causée par une excision
- Indignation après la mort d'une adolescente égyptienne suite à une excision
- Indignation en Guinée après la mort d'un bébé de 3 semaines des suites d'une excision
- Je suis étrange, je suis original : Le poème d'un enfant autiste qui a bouleversé la Toile
- Jennifer, victime de harcèlement scolaire : "Aujourd'hui, j'ai un statut de personne handicapée" (Témoignage)
- Jennifer, victime de harcèlement scolaire : "Aujourd'hui, j'ai un statut de personne handicapée"
- Jude Law se rend dans la jungle de Calais pour soutenir les enfants isolés (Photos)
- Keira Knightley s'indigne du coût élevé de la garde d'enfants
- L'émouvant message d'amour d'une petite fille à ses camarades de classe (Photo)
- L'université du Texas obligée d'autoriser les armes à feu en classe
- La brillante parade d'une étudiante au sexisme dans les sciences
- La campagne choc de l'UNICEF contre les mariages précoces (Vidéo)

- La femme de la semaine : Nora Fraisse, le combat d'une mère en deuil contre le harcèlement scolaire
- La femme de la semaine : Theresa Kachindamoto, celle qui bannit les mariages précoces du Malawi
- La Gambie interdit le mariage des enfants
- La lettre ouverte d'une mère au dealer de sa fille décédée émeut le web
- La Nouvelle-Zélande criminalise enfin les mariages forcés
- La peine de mort et les mariages précoces sont enfin abolis au Tchad
- La photo de ce papa avec son fils sous la douche fait scandale sur Facebook
- La photo d'un bébé syrien noyé en mer bouleverse et indigné le Web
- La réaction de cette fillette voyant pour la première fois sa future petite soeur va vous faire fondre
- La rentrée des classes en 10 galères
- La Russie, prête à racheter les bébés des femmes enceintes
- La tombe rose d'une fillette fait polémique dans le Var
- La Turquie a-t-elle rendu légale la pédophilie ?
- L'animatrice Flavie Flament révèle avoir été violée à 13 ans et s'attaque à l'impunité des violeurs (Vidéo)
- Le bacha bazi, la tradition afghane qui transforme les jeunes garçons en esclaves sexuels de la police
- Le bouleversant témoignage d'un journaliste victime de pédophilie
- Le calvaire d'un enfant de 6 ans, abandonné sur l'autoroute par sa mère
- Le discours de fin d'année de cet étudiant inspire Hillary Clinton
- Le magnifique combat de Laetitia Casta pour les enfants du Tchad auprès de l'UNICEF (Vidéo)
- Le mariage de cousins de 11 et 12 ans provoque la colère en Egypte
- Le mariage d'une ado de 13 ans enceinte avec son "violeur" révolte la Tunisie
- Le mariage forcé d'une fillette de 12 ans fait scandale à New York (Vidéo)
- Le mariage forcé d'une fillette de 12 ans fait scandale à New York
- Le meurtre d'un nouveau-né, abattu par des trafiquants de drogues, indigné le Mexique
- Le petit job d'été de la fille de Barack Obama prouve que c'est une ado comme les autres
- Le scandale des "enfants jetables" aux Etats-Unis
- Le témoignage poignant et engagé d'une Egyptienne sauvée de l'excision à 8 ans
- L'effrayante réalité du cybersexisme chez les adolescents (Vidéo)
- L'Egypte alourdit les peines de prison pour lutter contre l'excision
- L'émouvante lettre d'une mère à son futur fils après les attentats de Bruxelles
- Les écoles new-yorkaises bientôt équipées de distributeurs de tampons gratuits ?
- Les enfants seraient-ils les pires tueurs des Etats-Unis ?
- Les Etats-Unis sous le choc après le viol collectif d'une fillette de 9 ans
- Les femmes et la science, cet amour contrarié : L'héritage de Marie-Laure Sauty de Chalon
- Les intolérables propos d'un mufti sur l'excision provoquent la colère des Russes
- Les poignants témoignages de victimes de mariage précoce
- L'Etat de Virginie interdit enfin les mariages précoces
- Lexie, 6 ans, retirée à sa famille d'accueil car elle n'a pas les mêmes origines qu'eux
- L'image de ce petit garçon ghanéen devenue virale a conduit à un beau projet (Photos)
- L'intelligence des enfants est transmise par... la mère !
- L'ONU tire la sonnette d'alarme sur les mariages forcés en Iran
- Marie-Charlotte Morin, biologiste : "Certaines campagnes pour les filles dans la science sont affligeantes" (Interview)
- Marine Le Pen veut la fin de l'école gratuite pour les enfants étrangers et se prend un gros tacle
- Marion, 13 ans pour toujours, un film poignant sur le harcèlement scolaire à ne pas manquer
- Menacée parce que son fils porte un tutu, cette mère se défend avec un beau message d'amour
- Michelle Obama appelle à passer à l'action pour l'éducation des filles
- Michelle Obama et Kate Middleton unies pour défendre la santé mentale des enfants
- Michelle Obama promet 100 millions de dollars pour l'éducation des Marocains
- Mort du petit Aylan Kurdi : Deux passeurs syriens condamnés
- Portrait de chercheuse : Andrea Gamarnik et sa lutte contre le virus de la dengue (Vidéo)
- Portrait de chercheuse : Emmanuelle Charpentier et sa révolution de la génétique (Vidéo)
- Portrait de chercheuse : Hualan Chen et son combat contre la grippe aviaire (Vidéo)
- Portrait de chercheuse : Jennifer Doudna et sa réinvention de la recherche génétique (Vidéo)
- Portrait de chercheuse : Quarraisha Abdool Karim et sa protection des femmes contre le VIH (Vidéo)
- Pour que les femmes aient leur place dans la science, le Manifeste de la Fondation L'Oréal

- Pour sa fille, cette femme se marie chez McDonald's (Photos)
- Pris entre les affrontements civils et Daesh, des enfants libyens dessinent la guerre (Photos)
- Qandeel Baloch, la Kim Kardashian du Pakistan, assassinée "pour l'honneur" par son frère
- Quand des tutos beauté se transforment en scènes pédophiles (vidéos)
- Quand le prince George rencontre Barack et Michelle Obama en pyjama (Photos)
- Régine, famille d'accueil : "Chaque nouvel accueil est une nouvelle histoire qui commence"
- Ricky Martin apporte son soutien aux enfants réfugiés (Photos)
- Scandale en Guinée après le viol collectif d'une fillette de 11 ans
- Sciences : Mais où sont les femmes ?? (Vidéo)
- Soumis à un régime végétalien, un bébé frôle la mort
- Sunrise Day Camp : des camps de vacances pour les enfants atteints de cancer
- Super Nanny accusée de "violences éducatives"
- Sur Facebook, elle découvre que sa fille est maltraitée par sa baby-sitter
- Sur Twitter, des enfants de divorcés racontent leur drôle de quotidien
- Tablettes, smartphone et autres objets connectés seraient nocifs pour les enfants
- Touchant, ce projet qui redonne le sourire (et des coiffures de rêve) à des petites filles malades
- Twitter vole au secours d'une gymnaste insultée à cause de son physique
- Un athlète met en vente sa médaille pour aider un enfant malade
- Un bébé qui tombe dans une piscine, la vidéo qui divise le web
- Un centre aéré demande aux filles de ne pas porter de jupes
- Un comédien accuse Hanouna de banaliser le harcèlement et séduit les internautes
- Un enfant de 4 ans condamné à la prison à vie "par erreur", l'affaire qui embarrasse l'Égypte
- Un enfant noir en vêtements saints déclenche une déferlante de haine en Suède
- Un fabricant de jouets a fait le bonheur de cette fillette avec des poupées sans cheveux
- Un homme abandonne ses deux enfants en pleine rue car il les trouve "trop bruyants"
- Un hôpital indien propose d'échanger, acheter ou vendre son bébé
- Un jeu vidéo incitant au viol scandalise la Toile
- Un juge mexicain empêche une adolescente de 13 ans d'avorter après un viol
- Un nouveau-né meurt dans des bombardements d'hôpitaux en Syrie
- Un petit garçon de 6 ans poignardé à mort après avoir sauvé sa mère d'un viol
- Un simple bisou de sa maman a failli tuer cet enfant
- Une application décrypte les pleurs de votre bébé
- Une crèche condamnée au Royaume-Uni pour avoir rassuré les parents !
- Une enquête dévoile la condition alarmante des filles dans le monde
- Une Indienne de 13 ans meurt après 68 jours de jeûne
- Une photo choc de grand prématuré envoyée aux députés pour dénoncer une dure réalité
- Une professeure annonce qu'elle ne donnera plus de devoirs à ses élèves
- Une serveuse sauve un bébé né dans les toilettes
- Une vague de soutien pour "Braless Warrior", la lycéenne anti-soutien-gorge

Le développement durable, la lutte contre le gaspillage alimentaire et le locavorisme

Une cinquantaine d'articles ont été publiés en 2016, sur aufeminin et Marmiton, autour de la protection des animaux, des modes de consommation responsable et du développement durable.

ARTICLES PUBLIES EN 2016 EN FAVEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE, DE LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE ET LE LOCAVORISME
<ul style="list-style-type: none">- “Je ne pouvais pas te répondre, je n’avais plus de batterie” : Une appli permet maintenant de savoir si c’est vrai...ou faux!- 15 tweets sur la pénurie d'essence pour vous faire rire à la pompe- A New York, un animal de compagnie peut maintenant être enterré avec son maître- Abandonné pendant 3 ans sur une île, un chimpanzé accueille ses visiteurs les bras ouverts (Photos)- Boire du lait de chien, la nouvelle campagne choc de la PETA (Vidéo)- Ce golden retriever a fait fondre le Web grâce à son appareil dentaire (Photos)- Ce manchot nage 8 000km tous les ans pour retrouver l’homme qui l’a sauvé (Photos & amp)- Ce poulain coincé sur l'autoroute est sauvé par un courageux automobiliste- Ce Syrien protège les chats d’Alep des bombes (Vidéo)- Ces fruits qui nous aident à garder la ligne- Cet homme a sauvé 1000 chiens du Festival de Yulin où ils devaient être mangés- Cet homme sauve la vie d'un phoque bloqué par la glace- Cette femme courageuse sauve un renard in extremis lors d'une partie de chasse- Cette mamie sud-coréenne élève les 200 chiens qu'elle a sauvés de la mort- Cette série de photos est une véritable lettre d'amour à son chien (Photos)- Comment ne plus consommer de pesticides au petit-déjeuner ?- Des ados portent plainte contre le gouvernement américain pour défendre le climat- Des pompiers australiens et des chiots pour un calendrier qui va vous donner chaud (Photos)- En Corée du Sud, le plus grand marché de viande de chien ferme enfin- En plein tour du monde, il rassure sa mère sur Instagram (Photos)- En Turquie, un imam ouvre les portes de sa mosquée aux chats pour leur venir en aide (Photos)- Grâce à ces deux ados, Bali va bientôt dire adieu aux sacs plastiques !- Greenpeace dénonce la présence de produits chimiques nocifs dans les articles de sport- Hong Kong va enfin bannir le commerce de l'ivoire sur son territoire- Je ne suis pas un trophée : Cara Delevingne nue pour la défense des animaux (Photos)- Justin Bieber s'attire à nouveau les foudres de la PETA (Photos)- La complicité de cette petite fille avec les animaux va vous laisser bouche bée (Photos)- La formidable solution d'un restaurant contre le gaspillage alimentaire- La France va-t-elle bientôt interdire les cirques avec animaux ?- La maltraitance animale va bientôt devenir un délit- La mort d'un matador applaudie par les internautes- La nouvelle campagne déchirante de 30 millions d'amis contre l'abandon (Vidéo)- La Nouvelle Zélande reconnaît que TOUS les animaux sont des êtres sensibles- La police de New York crée une unité spéciale contre la maltraitance animale- La Toile se mobilise pour stopper le massacre des dauphins dans les Iles Féroé- L'animalisme, le parti politique qui défend les droits des animaux- Le Luxembourg pourrait devenir le pays le plus protecteur envers les animaux- Le zoo de Buenos Aires va libérer 1 500 animaux- Lea Camilleri, une YouTubeuse engagée pour la protection de la faune marine- Lea Camilleri, une YouTubeuse engagée pour la protection de la faune marine (Portrait)- Leakhéna, héroïne du documentaire "Les pépites", se livre sur son combat (Interview exclusive)- Les aliments les plus chargés en pesticides- Les Black Mamba, première équipe anti-braconnage féminine- L'Europe déclare la guerre aux braconniers et trafiquants d'animaux- L'Iran manifeste contre la maltraitance animale- Maltraitance animale : Deux nouveaux abattoirs dénoncés dans une vidéo choc- Maltraitance animale : Une nouvelle vidéo choc épingle un élevage de poules en batterie- Monoprix arrête de soutenir l'élevage de poules en batterie

- Nus et couverts de sang, ils manifestent contre la fourrure en Espagne (Photos)
- Pourquoi Emma Watson décrit-elle autant ses tenues sur Instagram ?
- Un supermarché britannique fait scandale en retirant ses bornes de dons alimentaires
- Une femme marche 1000km pour la paix en Syrie (Vidéo)
- Une insoutenable vidéo met en lumière la cruauté animale d'un abattoir bio
- Victoire ! Les tests de cosmétiques sur les animaux c'est fini (Photos)
- Victoria's Secret et Nike, les mauvais élèves pointés du doigt par Greenpeace
- Vous le faites tous et pourtant votre chien déteste ça !

Engagement en faveur du « Mieux manger » :

Marmiton a souhaité sensibilisé le public aux enjeux du « Mieux manger » en 2016, par le lancement d'un supplément « Mieux manger » dans Marmiton magazine, puis d'une rubrique « Mieux manger sur le site ». L'objectif est d'aider le grand public à avoir de meilleurs repères nutritionnels et à améliorer son hygiène de vie grâce à une alimentation plus équilibrée.

Marmiton a, par ailleurs, renforcé sa collaboration avec de nombreux acteurs du Bio en France, afin de sensibiliser le public aux impacts des pesticides sur la santé et l'environnement.

Emergence des talents et promotion de l'emploi

Depuis plusieurs années, le Groupe apporte son soutien à l'émergence de jeunes talents dans de nombreux secteurs d'activités, qu'il s'agisse des secteurs artistique, littéraire, numérique ou de la mode.

Plusieurs concours ont ainsi été organisés par aufeminin, en 2016 afin de mettre en lumière de nouveaux talents et de les aider dans la poursuite de leur carrière professionnelle.

Beauty Of The Year : le 1er Prix digital de la Beauté, organisé avec les plus grandes influenceuses

Le 28 mai 2016 s'est tenu la première édition du Prix Digital de la Beauté (Beauty Of The Year #BOTY2016), organisé par aufeminin et My Little Box. Fort de son réseau d'influenceuses, aufeminin est parvenu à réunir pour cette 1ère édition près de 35 marques beauté séduites par le rayonnement de l'événement sur les réseaux sociaux.

Sept prix ont été décernés lors de la cérémonie, aux produits élus par 50 influenceuses digitales ainsi que par 700 internautes issues du Club des Expertes d'aufeminin et sélectionnées parmi 30 000 inscrites.

- Le Prix de la catégorie Skincare
- Le Prix de la catégorie Bodycare

- Le Prix de la catégorie Haircare
- Le Prix de la catégorie Make-Up
- Le Prix de la catégorie Lipstick
- Le Prix de la catégorie Green
- Le Prix de la catégorie Lifestyle

Sept prix coup de cœur ont également été remis par un jury :

- Le Prix de la Rédaction aufeminin
- Le Prix My Little Box
- Le Prix de l'Egérie Sananas
- Le Prix de Caroline Vigneaux
- Le Prix des influenceuses
- Le Prix du Club des Expertes
- Le Prix de la Social Beauty Brand

Le Prix « e-crire aufeminin »

Organisé par aufeminin, le concours de nouvelles « *e-crire aufeminin* » récompense, depuis six ans, les plus belles plumes parmi les internautes d'aufeminin, afin de les accompagner dans leur parcours d'écrivain et plus largement dans le monde de l'édition. Le Prix a pour but de faire émerger de nouveaux talents d'écriture et de soutenir la création littéraire numérique.

Cette année, les participants du Prix littéraire ont dû choisir parmi quatre thèmes :

- Tout a commencé sur snapchat
- Voilà un an que j'avais semé cette graine
- Rien ne serait plus jamais comme avant
- C'était la photo parfaite

Lors de la soirée du 12 décembre 2016, le Prix « *e-crire aufeminin* » a ainsi récompensé quatre auteurs de nouvelles littéraires à l'issue d'une rigoureuse sélection parmi 900 nouvelles reçues. Le jury 2016 composé d'auteurs, d'éditeurs et de personnalités du monde des médias, a décerné le prix après une pré-sélection de 27 nouvelles sélectionnées par les lectrices et la rédaction d'aufeminin.

Le jury était, en 2016, composé de :

- David Foenkinos, président du jury, écrivain journaliste
- Marie-Laure Sauty de Chalon, Présidente du Groupe aufeminin
- Muriel Flis-Treves, Psychiatre, auteure
- Philippe Robinet, Directeur général des éditions Calmann-Lévy et PDG des éditions Kero
- Stéphanie Janicot, rédactrice en chef de Muze
- Laurent Laffont, Directeur éditorial des Editions Lattès
- Olivier Norek, Lauréat du Prix e-crire 2012 et écrivain (Code 93)
- Béatrice Duval, Présidente des éditions Denoël.
- Alexandrine Duhin, éditrice chez Fayard
- Florian Lafani, éditeur chez Michel Lafon
- Louise Danou, directrice littéraire chez Flammarion
- Claire Sassonia, directrice de la rédaction d'aufeminin
- Anne-Flore Chapellier, responsable éditoriale de My Little Paris

Les gagnantes ont été:

- Charlye Ménétrier McGrath, assistante de direction d'études à l'Université, a remporté le 1er Prix du concours pour sa nouvelle Les sales gosses.
- Matthieu Parcaroli, instituteur a remporté le 2ème Prix pour sa nouvelle Polenta
- Cyrielle Perouze, assistante médicale t s'est vu attribuer le 3ème Prix pour la nouvelle La lionne et la fleur.
- Caroline Fourment, blogueuse a remporté le prix du public avec « Je n'ai porté qu'un enfant sur trois »

Grâce au Prix e-crire, les quatre lauréats auront la chance d'être accompagnés, tout au long de l'année, dans leur parcours d'écrivain et dans le monde de l'édition, en profitant d'une masterclass dispensée par le Labo des histoires, fondé en 2011 par Philippe Robinet, Directeur général des éditions Calmann-Lévy et membre du jury. Le Labo des histoires a pour objectif de proposer des ateliers d'écriture gratuits, avec des interventions d'écrivains, de journalistes, de professeurs, de scénaristes ou encore d'éditeurs.

Depuis la création du Prix, sept lauréats ont vu leur ouvrage publié, tels que Virginie Grimald qui a publié en 2014 son premier roman « Le premier jour du reste de ma vie », ou Olivier Norek, connu pour ses romans « Code 93 » et « Territoires ».

5. DEONTOLOGIE ET ETHIQUE DE LA PUBLICITE

Chaque client du Groupe aufeminin s'engage à respecter les conditions générales de vente (CGV) ainsi que la loi en matière de publicité. Le client garantit le Groupe aufeminin contre les poursuites judiciaires qu'il pourrait encourir du fait des annonces publicitaires qu'il a fait paraître sur ordre et l'indemniser, en cas de préjudices subis.

Pour chaque mise en ligne d'une campagne publicitaire, un ordre d'insertion publicitaire est signé par le client qui reconnaît avoir lu et accepté les conditions générales de vente du Groupe aufeminin.

Par ailleurs, le Groupe se réserve le droit de refuser des campagnes publicitaires qui seraient non conformes à ses valeurs. Le Groupe encourage les marques à proposer des contenus de qualité et utiles à la société.

6. PROTECTION DES DONNEES, LUTTE CONTRE LE PIRATAGE

Données personnelles des collaborateurs

Les données personnelles des collaborateurs sont traitées avec la plus grande rigueur et discrétion.

Par mesure de sécurité, seuls les responsables hiérarchiques sont autorisés à avoir accès aux données des collaborateurs de leur service.

S'agissant des données personnelles de l'ensemble des collaborateurs, seuls la direction des Ressources Humaines, la direction financière, le Directeur général, la Présidente Directrice Générale du Groupe, ainsi que les prestataires Uniconseils (paie et workflow des congés) et le courtier d'assurance GEFI (gestionnaire de la mutuelle) peuvent y avoir accès.

Confidentialité des informations de l'entreprise

Des mesures ont été édictées et inscrites dans le règlement intérieur de la société, afin de garantir la confidentialité des informations de l'entreprise. Les collaborateurs ont ainsi interdiction de divulguer à des tiers ou personnes non autorisées, toute information confidentielle, sauf autorisation expresse de leur hiérarchie.

Le personnel veille par ailleurs à protéger les informations professionnelles dont il est le dépositaire et à ne conserver que celles utiles au service. Les collaborateurs détenteurs d'un ordinateur portable professionnel sont incités à le ranger dans un endroit sécurisé ou à l'emporter à leur domicile, en dehors des horaires de travail.

Protection des données des internautes

Le Groupe aufeminin accorde la plus grande importance à la protection des informations que les internautes fournissent en ligne, ainsi qu'au respect de leur vie privée. Depuis son origine, le site aufeminin est déclaré à la CNIL sous le numéro 669631, et respecte l'ensemble des lois sur la protection des données individuelles.

Le site marmiton.org a par ailleurs été audité par la CNIL en septembre 2015. Plusieurs modifications techniques ont été réalisées sur le site marmiton afin de se conformer intégralement aux recommandations de la CNIL.

Les internautes disposent d'un accès gratuit et illimité aux fonctionnalités de la communauté (création d'un espace personnel, d'albums, de vidéos, discussions sur les forums, etc.) et peuvent profiter des avantages du Club aufeminin (jeux-concours, club des expertes, etc.). Les contenus communautaires font l'objet d'une modération a posteriori dans un délai de 48h ouvrables, afin de garantir aux internautes un droit d'expression direct sur le web.

Protection des données personnelles par l'auto-vigilance

Dans le cadre des règles de bonne conduite publiées sur le site aufeminin, le Groupe recommande à ses internautes de ne jamais communiquer leur adresse postale, mail, numéro de téléphone ou toute autre information personnelle, directement sur les forums. Le site aufeminin.com leur permet de dialoguer avec l'outil des « messages privés ». Aufeminin rappelle à ses internautes que les forums ou chats sont des espaces publics et répertoriés par des moteurs de recherche. Pour éviter toute intrusion dans leur vie privée, le Groupe aufeminin engage les utilisateurs à apporter la plus grande vigilance aux informations qu'ils communiquent.

Suppression des données personnelles – Charte du droit à l'oubli

Conformément à la loi du 6 janvier 1978 relative à l'Informatique, aux fichiers et aux libertés, les internautes disposent d'un droit d'accès, de rectification ou de radiation complète des informations les concernant. Les internautes peuvent exercer ce droit 24h/24h en ligne en se connectant avec leurs identifiants (pseudo et mot de passe) dans la rubrique « Modification de mes infos ».

La suppression d'un compte aufeminin entraîne la suppression automatique de tous les contenus du compte sur aufeminin.

Convaincue de l'importance de la protection de la vie privée dans les usages numériques, aufeminin fait partie des signataires de la « Charte du droit à l'oubli dans les sites collaboratifs et les moteurs de recherche ».

Cette Charte constitue un engagement volontaire des signataires à appliquer les bonnes pratiques qu'elle décrit. Elle concerne notamment

- La gestion des données publiées intentionnellement par des internautes et la mise en œuvre du « droit à l'oubli ».
- La matérialisation des principes de consentement, de droit à l'information, de droit d'accès, de rectification et d'opposition, prévus par la loi Informatique et Libertés ou, le cas échéant par les autres textes ou traités internationaux en vigueur.

Cette Charte contribue à assurer le respect de la vie privée des internautes et à maintenir la confiance du public dans les réseaux sociaux et dans les sites collaboratifs.

Afin de collaborer avec les autorités compétentes en matière de fraude ou d'acte illicite, le Groupe aufeminin collecte, à chaque inscription ou publication de messages sur le site, les adresses IP des internautes. Ces informations ne sont, en aucun cas, utilisées à d'autres fins que celles poursuivies par les autorités publiques compétentes.

Depuis 2012, le Groupe aufeminin applique, par ailleurs la convention « alerte enlèvement », sur l'ensemble de ses sites en France, afin de collaborer avec les autorités publiques, lors du déclenchement d'un plan « alerte enlèvement ».

Aufeminin est aussi signataire d'une convention avec le Ministère de l'Intérieur concernant l'utilisation de la plateforme PHAROS (Plateforme d'Harmonisation, d'Analyse, de Recoupement et d'Orientation des Signalements) et participe au signalement des comportements illicites sur Internet.

Protection du jeune public

L'ensemble des contenus susceptibles de heurter la sensibilité du jeune public (*érotisme, violence, etc.*) fait l'objet d'un message d'alerte publié en pop-up de la manière suivante, sur les sites d'aufeminin :



Protection du droit des auteurs

Droits d'auteurs externes (contenus participatifs)

En tant qu'éditeur de sites dont les blogs et les forums sont animés par les internautes, le Groupe est soumis à la même responsabilité que les hébergeurs de site. A cet égard l'article 6-I-2 de la loi n°2004-575 du 21 juin 2004 pour la confiance dans l'économie numérique dispose que « *les personnes physiques ou morales qui assurent, même à titre gratuit, pour mise à disposition du public par des services de communication au public en ligne, le stockage de signaux d'écrits, d'images, de sons ou de messages de toute nature fournis par des destinataires de ces services ne peuvent pas voir leur responsabilité civile engagée du fait des activités ou des informations stockées à la demande d'un destinataire de ces services si elles n'avaient pas effectivement connaissance de leur caractère illicite ou de faits et circonstances faisant apparaître ce caractère ou si dès le moment où elles en ont eu cette connaissance elles ont agi promptement pour retirer ces données ou en rendre l'accès impossible.* »

Le Groupe distingue deux types de contenus participatifs :

- ceux qui font l'objet d'une modération *a priori* (recettes, commentaires sur les recettes, questions/réponses)
- ceux qui font l'objet d'une modération *a posteriori* (messages sur les forums, commentaires sur les dossiers).

Concernant les contenus modérés a priori, le Groupe s'engage à ne valider aucun contenu offensant, illégal ou pouvant s'avérer dangereux, de même qu'aucun contenu ayant été recopié sur un autre support.

Les contenus modérés a posteriori sur les forums sont effectués via un système de signalement qui répond à des règles précisées sur les sites d'aufeminin et de Marmiton.

- Pour aufeminin : <http://www.aufeminin.com/aide/charte-d-utilisation-s722382.html>
- Pour Marmiton : <http://www.marmiton.org/forum/forum-regles.aspx>

Photos publiés par le Groupe

Le Groupe achète les photos qu'il utilise à des banques d'images et les crédite systématiquement.

Lorsque le Groupe souhaite publier des photos issues des réseaux sociaux, un collaborateur se charge de contacter l'auteur afin d'obtenir son accord par mail.

Droits d'auteurs internes

Chaque collaborateur signe dans le cadre de son contrat de travail (salarié, stagiaire, pigiste) une clause de cession de droits d'auteur en faveur de la société aufeminin, lors de son arrivée dans le Groupe.

Cette clause précise notamment l'ensemble des modalités de droits d'exploitation sur les plateformes de la société aufeminin, conformément aux articles du Code de la Propriété Intellectuelle.

Lutte contre le piratage

Le Groupe réalise chaque année des audits de sécurité, sous forme de « tests de pénétration en boîte noire », en faisant appel à des prestataires externes.

En 2016, la société Sysdream a ainsi testé un ensemble de sites Web en utilisant l'approche de blackbox. Au cours de ces tests, Sysdream a examiné la protection des sites du Groupe, afin de certifier sa résistance à d'éventuelles attaques. L'objectif était alors d'identifier des zones de vulnérabilité et de révéler des problèmes de configuration courants dans les applications Web. L'ensemble des tests a été réalisé d'un point de vue extérieur afin de parvenir à un accès non autorisé à des systèmes cibles, notamment aux bases de données et au système d'exploitation.

Les développeurs du Groupe ont par ailleurs régulièrement été alertés et formés aux problématiques de sécurité informatique.

L'équipe technique travaille périodiquement avec le RSSI (responsable de la sécurité des systèmes d'information) du groupe Axel Springer afin de se conformer avec les pratiques de sécurité informatique appliquées au sein de groupe Axel Springer.

Aufeminin a par ailleurs mis en place un système de gestion des droits d'accès à l'ensemble des ressources (fichiers, bases de données, code source, outils d'édition internes, messagerie).

7. IMPACT DE L'ACTIVITE D'AUFEMININ SUR LES POPULATIONS RIVERAINES

Compte tenu de leur nature digitale, les activités du Groupe aufeminin ne présentent pas d'impact négatif significatif sur les populations riveraines ou locales.

Toutefois, suite à plusieurs soirées clients organisées au siège du Groupe, des plaintes pour nuisance sonores ont été signalés. En effet les locaux du 8 rue Saint-Fiacre sont occupés par plusieurs sociétés, toutes susceptibles d'organiser des événements dans les locaux et donc dans la cour. Parfois les riverains se plaignent de nuisances provenant par d'autres sociétés qui occupent l'immeuble non par le Groupe aufeminin.

Néanmoins, les requêtes des riverains ont eu un impact, car le Groupe s'efforce toujours depuis lors, de clôturer ses événements dans la cour, entre 21h30 et 22h, afin de respecter les règles relatives au tapage nocturne. En effet, lorsque le Groupe organise un événement extérieur, les équipes organisatrices obligent l'ensemble des participants à rentrer dans les locaux.

Par ailleurs, les employés et invités d'aufeminin ont du faire face à des insultes proférées depuis les fenêtres des immeubles afférant ainsi qu' à des jets de projectiles d'une nature dangereuse (sachets de farines remplis, pot de yaourt, œufs, liquide savonneux et huileux) et susceptibles de blesser les personnes présentes dans la cour. Pour ces actes violents survenus le 7 juillet 2016 lors de la demi-Finale de l'UEFA, le Groupe a déposé une main courante auprès du commissariat du 2eme arrondissement de Paris.

IV . Rapport de l'organisme tiers indépendant sur les informations RSE consolidées figurant dans le rapport dit « RSE »

Aufeminin - Exercice clos le 31 décembre 2016

Aux Actionnaires,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant, accrédité par le COFRAC¹ sous le numéro 3-1050 et membre du réseau de l'un des commissaires aux comptes de la société Aufeminin, nous vous présentons notre rapport sur les informations sociales, environnementales et sociétales consolidées relatives à l'exercice clos le 31 décembre 2016, présentées dans le rapport de gestion, ci-après les « Informations RSE », en application des dispositions de l'article L. 225-102-1 du Code de commerce.

Responsabilité de la société

Il appartient au conseil d'administration d'établir un rapport de gestion comprenant les Informations RSE prévues à l'article R. 225-105-1 du Code de commerce, préparées conformément aux référentiels utilisés par la société (ci-après les « Référentiels ») dont un résumé figure dans le rapport de gestion et disponibles sur demande au siège de la société.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les textes réglementaires, le code de déontologie de la profession ainsi que les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du Code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, des normes professionnelles et des textes légaux et réglementaires applicables.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux :

- d'attester que les Informations RSE requises sont présentes dans le rapport de gestion ou font l'objet, en cas d'omission, d'une explication en application du troisième alinéa de l'article R. 225-105 du Code de commerce (Attestation de présence des Informations RSE) ;
- d'exprimer une conclusion d'assurance modérée sur le fait que les Informations RSE, prises dans leur ensemble, sont présentées, dans tous leurs aspects significatifs, de manière sincère, conformément aux Référentiels (Avis motivé sur la sincérité des Informations RSE).

Nos travaux ont mobilisé les compétences de quatre personnes et se sont déroulés entre janvier et avril 2017 sur une durée totale d'intervention d'environ cinq semaines.

Nous avons conduit les travaux décrits ci-après conformément aux normes professionnelles applicables en France et à l'arrêté du 13 mai 2013 déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et, concernant l'avis motivé de sincérité, à la norme internationale ISAE 3000².

¹ Portée d'accréditation disponible sur www.cofrac.fr

² ISAE 3000 – Assurance engagements other than audits or reviews of historical information

1. Attestation de présence des Informations RSE

Nature et étendue des travaux

Nous avons pris connaissance, sur la base d'entretiens avec les responsables des directions concernées, de l'exposé des orientations en matière de développement durable, en fonction des conséquences sociales et environnementales liées à l'activité de la société et de ses engagements sociétaux et, le cas échéant, des actions ou programmes qui en découlent.

Nous avons comparé les Informations RSE présentées dans le rapport de gestion avec la liste prévue par l'article R. 225-105-1 du Code de commerce.

En cas d'absence de certaines informations consolidées, nous avons vérifié que des explications étaient fournies conformément aux dispositions de l'article R. 225-105 alinéa 3 du Code de commerce.

Nous avons vérifié que les Informations RSE couvraient le périmètre consolidé, à savoir la société ainsi que ses filiales au sens de l'article L. 233-1 du Code de commerce et les sociétés qu'elle contrôle au sens de l'article L. 233-3 du même code avec les limites précisées dans la note méthodologique présentée au chapitre *Périmètre et méthodologie* du rapport de Responsabilité Sociétale et Environnementale, en particulier la limitation du périmètre à la France pour les informations environnementales³.

Conclusion

Sur la base de ces travaux et compte tenu des limites mentionnées ci-dessus, nous attestons de la présence dans le rapport de gestion des Informations RSE requises.

2. Avis motivé sur la sincérité des Informations RSE

Nature et étendue des travaux

Nous avons mené une dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation des Informations RSE auprès des directions en charge des processus de collecte des informations et, le cas échéant, responsables des procédures de contrôle interne et de gestion des risques, afin :

- d'apprécier le caractère approprié des Référentiels au regard de leur pertinence, leur exhaustivité, leur fiabilité, leur neutralité et leur caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- de vérifier la mise en place d'un processus de collecte, de compilation, de traitement et de contrôle visant à l'exhaustivité et à la cohérence des Informations RSE et prendre connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration des Informations RSE.

Nous avons déterminé la nature et l'étendue de nos tests et contrôles en fonction de la nature et de l'importance des Informations RSE au regard des caractéristiques de la société, des enjeux sociaux et environnementaux de ses activités, de ses orientations en matière de développement durable et des bonnes pratiques sectorielles.

Pour les informations RSE que nous avons considérées les plus importantes⁴ :

³ Hors périmètre : My Little Paris et les filiales étrangères.

⁴ **Informations sociales** : l'emploi (effectif total, embauches et licenciements, rémunérations) et les mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Informations environnementales et sociétales : la consommation d'énergie, les postes significatifs d'émissions de gaz à effet de serre, l'impact territorial en matière d'emploi et de développement régional, les actions de partenariat ou de mécénat, les mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs et les autres actions engagées en faveur des droits de l'homme.

- □ au niveau de l'entité consolidante, nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (organisation, politiques, actions, etc.), nous avons mis en œuvre des procédures analytiques sur les informations quantitatives et vérifié, sur la base de sondages, les calculs ainsi que la consolidation des données et nous avons vérifié leur cohérence et leur concordance avec les autres informations figurant dans le rapport de gestion ;
- au niveau d'un échantillon représentatif d'entités que nous avons sélectionnées⁵ en fonction de leur activité, de leur contribution aux indicateurs consolidés, de leur implantation et d'une analyse de risque, nous avons mené des entretiens pour vérifier la correcte application des procédures et mis en œuvre des tests de détail sur la base d'échantillonnages, consistant à vérifier les calculs effectués et à rapprocher les données des pièces justificatives. L'échantillon ainsi sélectionné représente en moyenne 42 % des effectifs et 100 % des informations quantitatives environnementales présentées, considérées comme grandeurs caractéristiques des volets sociaux et environnementaux.

Pour les autres informations RSE consolidées, nous avons apprécié leur cohérence par rapport à notre connaissance de la société.

Enfin, nous avons apprécié la pertinence des explications relatives, le cas échéant, à l'absence totale ou partielle de certaines informations.

Nous estimons que les méthodes d'échantillonnage et tailles d'échantillons que nous avons retenues en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus. Du fait du recours à l'utilisation de techniques d'échantillonnages ainsi que des autres limites inhérentes au fonctionnement de tout système d'information et de contrôle interne, le risque de non-détection d'une anomalie significative dans les Informations RSE ne peut être totalement éliminé.

Conclusion

Sur la base de ces travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations RSE, prises dans leur ensemble, sont présentées de manière sincère conformément aux Référentiels.

Paris-La Défense, le 18 avril 2017

**L'Organisme Tiers Indépendant
ERNST & YOUNG et Associés**

Eric Mugnier
Associé développement durable

Bruno Perrin
Associé

⁵ L'UES Aufeminin France (toutes données) et la filiale allemande Gofeminin (données sociales uniquement).



Exercice 2016

Partie 3- Rapport sur le Gouvernement d'entreprise et le Contrôle interne

Rapport sur le Gouvernement d'entreprise et sur le Contrôle interne

Ce rapport a été établi par le Président du Conseil d'administration et approuvé par le Conseil d'administration conformément aux dispositions de l'article L. 225-37 du Code de commerce lors de sa réunion du 8 mars 2017. Il a pour objectif de rendre compte de la composition du Conseil et de l'application du principe de représentation équilibrée des femmes et des hommes en son sein des conditions de préparation et d'organisation des travaux du Conseil, des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place au sein de la Société, des éventuelles limitations apportées aux pouvoirs du directeur général, ainsi que des principes et règles arrêtées par le Conseil d'administration pour déterminer les rémunérations et avantages de toute nature accordés aux mandataires sociaux. Il vous est présenté en complément du rapport de gestion contenu dans le « Rapport Financier Annuel » de la Société pour l'exercice 2016 (le « Rapport Financier Annuel 2016 ») dans lequel figurent notamment les informations prévues à l'article L. 225-100-3 du Code de commerce.

En matière de gouvernement d'entreprise, la Société suit les recommandations du « Code de gouvernement d'entreprise des sociétés cotées » de l'AFEP-MEDEF d'avril 2010 (ci-après le « Code »), disponible sur le site Internet du MEDEF (www.medef.fr), étant précisé toutefois que la Société considère que certaines dispositions du Code ne sont pas adaptées pour elle, étant donnée d'une part que la Société est contrôlée à 80% par une autre société et d'autre part la taille de la Société. Les dispositions du Code que la Société n'applique pas font l'objet d'une mention spécifique dans le présent rapport.

Pour l'élaboration, la mise en œuvre et la description de son système de contrôle interne et de gestion des risques, la Société s'est inspirée du cadre de référence proposé par l'Autorité des marchés financiers pour les valeurs petites et moyennes.

Gouvernement d'entreprise

Conseil d'administration

Le Conseil d'administration détermine les orientations de l'activité de la Société et veille à leur mise en œuvre. Sous réserve des pouvoirs expressément attribués aux assemblées d'actionnaires et dans la limite de l'objet social, il se saisit de toute question intéressant la bonne marche de la Société et règle par ses délibérations les affaires qui la concernent. Il procède également aux contrôles et vérifications qu'il juge opportuns.

Le Conseil d'administration se compose actuellement de sept membres :

- Madame Marie-Laure Sauty de Chalon ;
- La Société Axel Springer SE, représentée par Monsieur Mathias Döpfner;
- Monsieur Andreas Wiele;
- Madame Marie Pic-Paris Allavena ;
- Madame Karen Heumann ;
- Monsieur Ralph Buechi
- Monsieur Dominik Hasler.

Il est précisé que Monsieur Dominik Hasler a été coopté par le Conseil d'Administration lors de sa réunion du 25 Novembre 2016 en remplacement de M. Hopfgartner lequel avait également été coopté par le Conseil lors de sa réunion du 26 Mai 2016 à la suite de la démission de Mr Flamme.

La ratification de la cooptation de M. Hopfgartner a été décidée par l'Assemblée du 28 Juin 2016 et la ratification de la cooptation de Monsieur Hasler sera soumise à l'Assemblée Générale convoquée pour le 27 Juin 2017.

Des informations complémentaires sur les administrateurs, notamment leur parcours professionnel et les fonctions et mandats qu'ils exercent, figurent dans le rapport de gestion.

Le mandat des administrateurs est d'une durée de 6 ans, conformément aux statuts de la Société. Les mandats d'administrateur ont été renouvelés pour une durée de 6 années par l'assemblée générale tenue le 25 juin 2015 soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale tenue dans l'année 2021 et appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2020. Il est précisé que le mandat de Monsieur Dominik Hasler poursuit le mandat de Monsieur Flamme renouvelé le 25 juin 2015 pour sa durée initialement fixée.

Le Code recommande à la fois un échelonnement des mandats et une durée maximale de mandat de 4 ans. Le Conseil d'administration a décidé de ne pas modifier pour le moment ces deux points compte tenu à la fois de la composition du Conseil et de l'actionnariat de la Société.

Le Code recommande que dans les sociétés cotées, chaque conseil atteigne puis maintienne un pourcentage d'au moins 20% de femmes dans un délai de trois ans et d'au moins 40% de femmes dans un délai de six ans, à compter de la publication de la recommandation de l'AFEP-MEDEF publiée en avril 2010.

La loi n°2011-103 du 27 janvier 2011 relative à la représentation équilibrée des femmes et des hommes au sein des conseils d'administration et de surveillance et à l'égalité professionnelle fait désormais obligation aux sociétés cotées d'atteindre une proportion d'administrateur de chaque sexe au moins égale à 40% dans leur conseil d'administration au plus tard à compter de la première assemblée générale ordinaire qui suit le 1^{er} janvier 2017.

Afin d'inciter les sociétés cotées à atteindre cette proportion de façon progressive, les sociétés cotées devront avoir atteint une proportion d'administrateurs de chaque sexe dans leur conseil d'administration au moins égale à 20% au plus tard à l'issue de leur première assemblée générale ordinaire qui suit le 1^{er} janvier 2014.

En 2010, le Conseil a réexaminé sa composition et a coopté deux nouveaux administrateurs femmes. Le Conseil étant désormais composé d'une personne morale dont le représentant permanent est un homme, 3 hommes et 3 femmes, soit 43 % de femmes et 47% d'hommes, sa composition anticipe l'application des préconisations du Code et des prescriptions légales en la matière.

Le Code recommande que dans les sociétés contrôlées, le tiers des membres du Conseil soit indépendants. Le Conseil avait jusqu'ici estimé que la présence d'administrateurs indépendants n'était pas nécessaire pour assurer la qualité des délibérations. En 2009, le Conseil a réexaminé sa composition et a coopté un nouvel administrateur en août 2009, Mme Marie Pic-Pâris Allavena, en remplacement d'un administrateur démissionnaire. Le Conseil estime que Madame Marie Pic-Pâris Allavena doit être considérée comme un administrateur indépendant au sens des critères du Code, à savoir :

- Ne pas être salarié ou mandataire social d'Aufeminin, salarié ou administrateur de sa société mère ou d'une société qu'elle consolide et ne pas l'avoir été au cours des cinq années précédentes.
- Ne pas être mandataire social d'une société dans laquelle Aufeminin détient directement ou indirectement un mandat d'administrateur ou dans laquelle un salarié désigné en tant que tel ou un mandataire social d'Aufeminin (actuel ou l'ayant été depuis moins de cinq ans) détient un mandat d'administrateur.
- Ne pas être client, fournisseur, banquier d'affaires, banquier de financement :
 - significatif d'Aufeminin ou de son Groupe,

- ou pour lequel Aufeminin ou son Groupe représente une part significative de l'activité.
- Ne pas avoir de lien familial proche avec un mandataire social.
- Ne pas avoir été auditeur d'Aufeminin au cours des cinq années précédentes.
- Ne pas être administrateur d'Aufeminin depuis plus de douze ans.

Le Conseil considère que les six autres administrateurs ne peuvent pas être qualifiés d'indépendants au sens des critères précités. La proportion d'administrateurs indépendants au sein du Conseil est par conséquent inférieure au tiers préconisé par le Code. Le Conseil estime toutefois que sa composition actuelle est adaptée à la taille et à l'actionnariat de la Société. Il réexaminera cependant régulièrement ce point.

En août 2009, le Conseil a décidé la création d'un Comité d'audit. Ce Comité comprend actuellement trois membres, Mme Marie Pic-Pâris Allavena, Présidente, Andreas Wiele et Marc Flamme, qui a cédé sa place à Dominik Hasler. Conformément aux dispositions légales applicables, le Comité d'audit comprend au moins un membre qualifié d'indépendant, Mme Marie Pic-Pâris Allavena. La proportion d'administrateurs indépendants au sein du Comité d'audit (un tiers) est inférieure à celle que préconise le Code (deux tiers) mais pour les motifs indiqués s'agissant de la composition du Conseil d'administration, le Conseil considère que le Comité ainsi composé répond aux besoins de la Société. Le Conseil considère en outre que tous les membres du Comité ont des compétences particulières en matière financière ou comptable au sens de l'article L. 823-19 du Code de commerce.

Le Conseil d'administration, lors de la création du Comité d'audit a adopté un règlement interne pour ce Comité précisant ses attributions et ses modalités de fonctionnement.

Le Conseil d'administration, le 8 mars 2010, a également modifié l'alinéa 5 de l'article III du règlement intérieur « Organisation des travaux » du Comité dont les principales attributions sont les suivantes :

- assurer le suivi du processus d'élaboration de l'information financière ;
- assurer le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques et en particulier :
 - évaluer les procédures de contrôle interne ainsi que toutes mesures adoptées en vue de remédier aux éventuels dysfonctionnements significatifs en matière de contrôle interne ;
 - évaluer la pertinence de la procédure de suivi des risques ;
- assurer le suivi du contrôle légal des comptes annuels et des comptes consolidés par les Commissaires aux Comptes et en particulier :
 - examiner les hypothèses retenues pour les arrêtés de comptes, étudier les comptes sociaux de la société et les comptes consolidés annuels, semestriels et, le cas échéant, trimestriels avant leur examen par le Conseil, en ayant pris connaissance régulièrement de la situation financière, de la situation de trésorerie et des engagements de la Société, notamment hors-bilan ;
 - évaluer, en consultation avec les Commissaires aux Comptes, la pertinence et la permanence des principes et méthodes comptables retenus ;
 - examiner les opérations importantes à l'occasion desquelles aurait pu se produire un conflit d'intérêts ;
- assurer le suivi de l'indépendance des Commissaires aux Comptes ;
- émettre une recommandation sur les Commissaires aux Comptes et en particulier :
- piloter la procédure de sélection des commissaires aux comptes ;

- autoriser tout recours aux Commissaires aux Comptes pour des travaux autres que le contrôle des comptes.

Le Comité s'est réuni 3 fois en 2016. Le taux de présence à ces réunions était de 100 %.

Le Conseil d'administration n'a pas institué d'autres comités et notamment pas de comités des rémunérations et des nominations contrairement aux recommandations du Code, le Conseil considérant qu'il est à même de remplir en formation plénière les fonctions attribuées à de tels comités.

Le Conseil d'administration est informé mensuellement de l'évolution de l'activité de la Société via un « reporting mensuel » transmis par le Président par courrier électronique. Ce reporting porte d'une part sur l'évolution des audiences de sites du groupe et d'autre part sur le compte de résultats par société et consolidé ainsi que la trésorerie du groupe.

Préalablement à chacune de ses réunions, le Conseil d'administration reçoit un ordre du jour détaillé par courrier électronique environ une semaine avant la séance. Les points à aborder font l'objet d'une préparation en amont, les documents nécessaires à cette préparation étant transmis par le Président. Le Président prépare pour chaque séance du Conseil d'administration une présentation détaillée qui est transmise à chaque membre par courrier électronique après la séance.

Le Conseil d'administration se réunit plusieurs fois par an, en fonction des besoins, avec un minimum de deux réunions pour l'arrêté des comptes annuels et des comptes semestriels.

Lors de l'exercice 2016, le Conseil d'administration s'est réuni 6 fois, avec un taux de présence moyen des administrateurs de 97 %.

Lors de l'exercice 2016, en sus des points relevant de sa compétence ordinaire (notamment approbation des comptes, établissement du rapport de gestion annuel, convocation de l'assemblée générale des actionnaires), le Conseil d'administration a été appelé à intervenir principalement dans les domaines suivants :

- Revue de l'activité ;
- Fixation du budget et de la stratégie de la Société ;
- Discussion et approbation de projet d'acquisition de sociétés ;
- Fixation d'objectifs au Président

Le Conseil a débattu de son fonctionnement lors de ses séances de l'année 2016. Le fonctionnement du Conseil est considéré comme satisfaisant par ses membres.

Le Conseil d'administration a adopté, en 2009, un règlement intérieur qui a pour seul objet de permettre au Conseil de se réunir par voie de visioconférence ou autres moyens de télécommunication. L'adoption d'un règlement intérieur plus détaillé n'a pas été débattue par le Conseil en 2016, le besoin de formaliser des règles supplémentaires ne s'étant pas fait sentir. Ce point sera le cas échéant réévalué par le Conseil en 2017.

Nous vous exposons ci-après les motivations et justifications du choix opéré par notre société entre la formule duale (directoire / Conseil de Surveillance) et la formule monale (Conseil d'Administration) :

La société est organisée sous la forme monale car il ne lui est pas apparu nécessaire de mettre en place un conseil de surveillance distinct des dirigeants opérationnels de la société.

Il est précisé que le Conseil d'Administration comporte un administrateur indépendant.

Par ailleurs en ce qui concerne la diversification en termes de nationalité ou d'expérience internationale des membres du Conseil nous vous précisons que le conseil d'administration de notre société comporte des membres de nationalité française, monégasque, allemande et suisse disposant d'une expérience internationale.

Direction Générale

La direction générale de la société est actuellement assurée par un Président Directeur Général, qui cumule les fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur Général de la Société.

Le Conseil d'administration peut nommer, sur proposition du Directeur Général, un nombre maximum de cinq Directeurs Généraux Délégués, administrateurs ou non, chargés d'assister le Directeur Général. Ces Directeurs Généraux Délégués sont révocables à tout moment par le Conseil d'administration, sur proposition du Directeur Général.

Les limitations des pouvoirs du Directeur Général et du Directeur Général Délégué décidés par le Conseil d'administration sont les suivants :

- le Président Directeur général doit soumettre à l'approbation préalable du Conseil d'administration toute opération d'un montant supérieur à 100.000 (cent mille) euros et non prévue au budget annuel voté par le Conseil d'administration ;
- le Directeur Général Délégué ne peut engager la Société que conjointement avec le Président Directeur Général ou le cas échéant avec un autre Directeur Général Délégué pour tout montant inférieur ou égal à 30.000 (trente mille) euros ;
- chaque Directeur Général Délégué ne peut engager la Société que conjointement avec le Président Directeur Général pour tout montant supérieur à 30.000 (trente mille) euros.

Considérant l'unicité des fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur Général en vigueur au sein de notre société, il a été pris les mesures suivantes afin d'assurer un équilibre des pouvoirs au sein du conseil:

Le conseil d'administration a procédé à la nomination du Président Directeur Général par délibération du 1^{er} juin 2010, il est rappelé qu'à cette occasion il a été décidé de limiter les pouvoirs du Directeur Général qui doit obtenir l'autorisation du Conseil d'Administration pour toute dépense supérieure à 100.000 euros non prévue au budget.

Principes et règles arrêtés pour les rémunérations et avantages accordés aux mandataires sociaux

Les principes et règles de détermination des rémunérations et avantages accordés aux mandataires sociaux sont les suivants :

- comparaison avec les rémunérations des dirigeants de sociétés de taille comparable dans des secteurs d'activité similaire ;
- compétences et ancienneté des dirigeants concernés ;
- fonctions et responsabilités des dirigeants concernés.

La rémunération annuelle du Président Directeur Général se compose de deux parties – une partie fixe et une partie variable. La part variable de cette rémunération peut représenter une part significative de la rémunération totale si les objectifs annuellement fixés sont atteints, voire dépassés. Les objectifs sont revus par le Conseil d'administration tous les ans pour être alignés sur les orientations stratégiques de la Société et incluent également des objectifs spécifiques.

Pour le Président Directeur Général, le variable peut représenter 100% du fixe en fonction de l'atteinte de ses objectifs. Il est basé sur l'atteinte d'objectifs de résultat opérationnel de la Société.

S'agissant du Directeur Général Délégué, sa rémunération est fixée par le Conseil d'administration, en accord avec le Président Directeur Général, celui-ci ayant par ailleurs conservé ses fonctions techniques et étant salariés de la Société à ce titre, aucune rémunération ne lui est versée au titre de son mandat.

Le Directeur Général Délégué bénéficie, au même titre que l'ensemble des collaborateurs de la Société, de l'intéressement et de la participation résultant des accords d'entreprise. Ce n'est pas le cas du Président Directeur Général.

Le Président Directeur Général bénéficie de la mutuelle et de la prévoyance ainsi que d'une voiture de fonction. Le Directeur Général Délégué bénéficie de la couverture sociale dans le cadre de leurs fonctions salariées.

Le Président Directeur Général bénéficie d'un engagement d'indemnité en cas de départ contraint dont les modalités ont été fixées par le Conseil d'administration en date du 1^{er} juin 2010 en conformité avec les dispositions du Code. Il a également un engagement de non-concurrence. Le cumul des montants dus au titre de des deux engagements a été limité par le Conseil pour ne dépasser en aucun cas un montant équivalent à deux ans de rémunération (fixe et variable) du Président Directeur Général.

Par ailleurs, les mandataires sociaux dirigeants bénéficient, comme les autres cadres dirigeants et certains collaborateurs, de plans d'association au capital de la Société sous forme d'allocation d'options de souscription ou achat d'actions et d'actions gratuites.

Des informations détaillées sur la rémunération des mandataires sociaux au titre de l'exercice 2015, y compris la description des engagements pris au bénéfice du Président en cas de départ, figurent dans le rapport de gestion.

Il est précisé dans le cadre des dispositions du Code de gouvernance Afep-Medef applicables depuis le début de l'exercice 2015, que le conseil n'a pas jugé nécessaire, considérant la répartition du capital social, de présenter à titre consultatif aux actionnaires une résolution comportant les éléments de la rémunération versée ou attribuée au titre de l'exercice clos à chaque dirigeant mandataire social. Ces rémunérations ont été décidées par le Conseil d'Administration dans lequel l'actionnaire majoritaire est largement représenté et figurent de manière détaillée dans le rapport de gestion.

Il est également précisé que lors de l'Assemblée Générale du 27 Juin 2017, les actionnaires seront appelés à se prononcer sur une résolution portant sur l'approbation des éléments de la politique de rémunération des dirigeants mandataires sociaux au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2016 en application des dispositions de la loi du 9 décembre 2016 dite « Sapin 2 ».

Participation des actionnaires à l'assemblée générale

Les modalités de participation des actionnaires aux assemblées générales d'actionnaires de la Société s'effectuent dans les conditions prévues par la loi et les statuts de la Société, notamment à l'article 4.3.

2. Contrôle interne et gestion des risques

Le rapport de contrôle interne couvre la Société et ses filiales.

La Société met en œuvre les moyens suivants afin d'assurer le contrôle interne de ses opérations :

- Achats, dépenses et engagements :

- o pour la Société et pour ses filiales Aufeminin.com Productions SARL et Marmiton.org SAS, toute dépense, achat ou engagement doit être formalisé au travers d'un bon de commande ou contrat signé par le Président Directeur Général et le Directeur Général Délégué pour tout montant supérieur à 30.000 euros, et par le Président Directeur Général ou le Directeur Général Délégué pour tout montant inférieur ou égal à 30.000 euros.

- o pour les filiales allemande goFeminin.de et espagnole enFemenino.com , toute dépense, achat ou engagement doit être formalisé au travers d'un bon de commande ou contrat signé par le Président Directeur Général, qui est aussi gérant de ces filiales, pour tout montant supérieur à 30.000 euros, et par le Président Directeur Général ou l'autre gérant de la filiale pour tout montant inférieur ou égal à 30.000 euros.
- o pour la filiale anglaise soFeminine.co.uk Ltd., toute dépense, achat ou engagement doit être formalisé au travers d'un bon de commande ou contrat signé le Directeur International quel qu'en soit le montant et par le Président Directeur Général, qui est aussi gérant de cette filiale, pour les dépenses de plus de 30 000 euros.

- **Trésorerie :**

- o pour la Société et pour ses filiales Aufeminin.com Productions SARL et Marmiton.org SAS tout paiement doit être avalisé par le Président Directeur Général ou le Directeur Général Délégué, après rapprochement des factures et bons de commandes. Les paiements sont signés par le Président Directeur Général ou le Directeur Général Délégué. Le mandataire social signant un paiement est obligatoirement différent de celui ayant approuvé la dépense, l'achat ou l'engagement correspondant.
- o pour la filiale allemande goFeminin.de et pour la filiale espagnole enFemenino Aufeminin SA, tout paiement doit être avalisé par le gérant de la filiale, après rapprochement des factures et bons de commandes. Les paiements sont signés par le responsable comptable d'Axel Springer AG, qui intervient en tant que prestataire de services comptables.
- o pour la filiale anglaise soFeminine.co.uk Ltd., tout paiement doit être avalisé par le Directeur International et par le Président Directeur Général si le montant dépasse 30 000 euros, après rapprochement des factures et bons de commandes. Les paiements sont signés par le Directeur International et par le Président Directeur Général si le montant dépasse 30 000 euros.
- o pour la filiale américaine Livingly Media et ses filiales tout paiement doit être avalisé par le Président Directeur Général ou le Directeur Général Délégué, après rapprochement des factures et bons de commandes. Les paiements sont signés par le Président Directeur Général ou le Directeur Général Délégué.

- **Facturation :** la société dispose d'un suivi centralisé dans un plan des ventes et des échanges permettant le rapprochement des commandes signées et des factures émises.

- **Echanges :** les volumes de publicités échangées sont suivis au moyen du logiciel de gestion de la publicité SmartAdServer (pour les volumes achetés et pour les volumes vendus) et sont comparés aux volumes de publicités similaires payantes. De même, la valorisation des échanges est rapprochée par rapport au prix moyen net des contrats payants de publicité. Les contrôles sont effectués par le responsable comptable.

Le contrôle interne nécessite d'être renforcé en particulier dans le cadre de la forte croissance de l'activité de la société / groupe notamment sur les aspects suivant :

- Ségrégation des tâches
- Revue et analyse des traitements comptables des contrats et sujets significatifs
- Contrôle des principales transactions

Les principaux risques pouvant impacter la performance de l'entreprise sont identifiés, évalués et régulièrement revus par la direction générale de la Société. Ces risques sont décrits dans le paragraphe 4 du rapport de gestion. Sont indiquées dans ce paragraphe les mesures prises par la Société pour gérer ces risques.

À la demande du conseil d'administration et sur la recommandation du comité d'audit, un audit interne a été mené chez Aufeminin en mettant l'accent sur la mise en place et l'efficacité opérationnelle des process et des contrôles. En particulier, entre autres, les domaines suivants ont été étudiés dans l'audit interne: système de conformité de gestion, système de gestion des risques, et de reconnaissance du chiffre d'affaires, processus d'achat, ressources humaines, contrôles IT généraux et fonctionnements internes. Cette vérification a été achevée en Février 2013.

Cet audit a mis en évidence, en particulier, que les activités de contrôle interne, le système de gestion des risques et la documentation des process et des activités de contrôle d'Aufeminin doivent être améliorés afin d'être adaptés à la taille de l'entreprise et à son statut. Le comité d'audit et le conseil d'administration ont examiné les résultats de cette vérification. Le conseil d'administration a approuvé le plan d'action proposé par la direction financière d'Aufeminin détaillant les étapes et le calendrier de mise en œuvre. Le conseil d'administration et le comité d'audit suivront les progrès de la mise en œuvre de ce plan d'action. Durant toute l'année 2013, le plan d'action et l'état d'avancement ont été présentés à chaque conseil d'administration et un audit de fin de mission a été effectué en Juin 2014. Le Groupe continuera à améliorer ses procédures de contrôle interne en procédant à la mise en place de systèmes automatisés pour les achats, les ventes ...

En outre le Groupe procède à des audits du contrôle interne des filiales. A fin 2015, la société Netmums Ltd a été auditée. Les résultats de cet audit n'a pas relevé de déficiences majeures. Des mesures correctives ont été immédiatement mise en place par la Direction.

En ce qui concerne l'élaboration et le traitement de l'information financière, le reporting mensuel consolidé et par filiale (incluant un compte de résultat, un tableau de flux de trésorerie et un bilan résumé), après travaux d'arrêté notamment en termes de chiffre d'affaires et de frais généraux, est revu par le Président Directeur Général.

En outre, la Société, société contrôlée par le groupe Axel Springer, lui transmet mensuellement les comptes de résultats et bilans de chaque filiale, ainsi que le compte de résultat et le bilan consolidés. Cette transmission est effectuée 2 jours ouvrés après la fin de chaque mois.

Lors des clôtures semestrielle et annuelle, le cumul des reportings est comparé aux comptes consolidés préparés par un expert-comptable. Le Président Directeur Général revoit l'ensemble de l'information financière soumise au Conseil, prépare le « Rapport Financier Annuel » avec l'appui du Directeur financier et du Directeur comptable et supervise l'ensemble des communications au public au titre des obligations d'information périodique et permanente.

Fait à Paris, le 8 mars 2017

Le Président Directeur Général

Rapport des Commissaires aux comptes sur le Gouvernement d'entreprise et le Contrôle interne

Rapport des Commissaires aux Comptes établi en application de l'article L. 225-235 du Code de commerce sur le rapport du président du conseil d'administration de la société Aufeminin

Exercice clos le 31 décembre 2016

Aux actionnaires,

En notre qualité de commissaire aux comptes de la société Aufeminin et en application des dispositions de l'article L. 225-235 du Code de commerce, nous vous présentons notre rapport sur le rapport établi par le président de votre société conformément aux dispositions de l'article L. 225-37 du Code de commerce au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2016.

Il appartient au président d'établir et de soumettre à l'approbation du conseil d'administration un rapport rendant compte des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place au sein de la société et donnant les autres informations requises par l'article L. 225-37 du Code de commerce, relatives notamment au dispositif en matière de gouvernement d'entreprise.

Il nous appartient :

- de vous communiquer les observations qu'appellent de notre part les informations contenues dans le rapport du président concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière, et
- d'attester que le rapport comporte les autres informations requises par l'article L. 225-37 du Code de commerce, étant précisé qu'il ne nous appartient pas de vérifier la sincérité de ces autres informations.

Nous avons effectué nos travaux conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France.

Informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière

Les normes d'exercice professionnel requièrent la mise en œuvre de diligences destinées à apprécier la sincérité des informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière contenues dans le rapport du président. Ces diligences consistent notamment à :

- prendre connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière sous-tendant les informations présentées dans le rapport du président ainsi que de la documentation existante ;
- prendre connaissance des travaux ayant permis d'élaborer ces informations et de la documentation existante ;
- déterminer si les déficiences majeures du contrôle interne relatif à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière que nous aurions relevées dans le cadre de notre mission font l'objet d'une information appropriée dans le rapport du président.

Sur la base de ces travaux, nous n'avons pas d'observation à formuler sur les informations concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques de la société relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière contenues dans le rapport du président du conseil d'administration, établi en application des dispositions de l'article L. 225-37 du Code de commerce.

Autres informations

Nous attestons que le rapport du président du conseil d'administration comporte les autres informations requises à l'article L. 225-37 du Code de commerce.

Neuilly-sur-Seine et Paris-La Défense, le 28 avril 2017

Les Commissaires aux Comptes

CONSTANTIN ASSOCIES
Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

ERNST & YOUNG et Autres

Jean-Paul Seguret

Valérie Desclève



Exercice 2016

Partie 4 - Comptes consolidés

Sommaire

Tableaux de synthèse	131
1. SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE	131
2. COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE	133
3. TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES	134
4. VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDES	135
5. ETAT DU RESULTAT GLOBAL CONSOLIDE	136
Notes annexes aux comptes consolidés	137
1. LE GROUPE AUFEMININ	137
2. PERIMETRE DE CONSOLIDATION	139
3. PRINCIPES DE PREPARATION DES COMPTES CONSOLIDES	140
4. NOTES SUR LE COMPTE RESULTAT CONSOLIDE	143
5. NOTES SUR L'ETAT DE LA SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE : ACTIFS	149
6. NOTES SUR L'ETAT DE LA SITUATION FINANCIERE CONSOLIDEE : PASSIFS	158
7. INFORMATION SECTORIELLE	163
8. AUTRES INFORMATIONS	164
Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés	167

Tableaux de synthèse

1. Situation financière consolidée

<i>en milliers d'euros</i>	31 decembre 2016	31 decembre 2015
Ecart d'acquisition	53 681	53 765
Immobilisations incorporelles	18 962	21 169
Autres immobilisations incorporelles	7 616	7 355
Total immobilisations incorporelles	80 259	82 288
Immobilisations corporelles	1 019	956
Immobilisations financières	157	25
Autres immobilisations financières	510	451
Actifs financiers	667	476
Actifs d'impôt différé	462	184
TOTAL ACTIFS NON COURANTS	82 406	83 904
Stocks et en-cours	2 453	1 958
Avances, acomptes sur commandes	1 376	907
Clients et comptes rattachés	32 890	33 613
Autres actifs courants	5 302	3 504
Charges constatées d'avance	1 188	1 444
Trésorerie et équivalents de trésorerie	78 645	63 212
TOTAL ACTIFS COURANTS	121 853	104 638
TOTAL ACTIFS	204 259	188 541

Les notes annexes font parties intégrantes des comptes consolidés au 31 décembre 2016.

<i>en milliers d'euros</i>	31 decembre 2016	31 decembre 2015
Capital social	1 883	1 859
Prime d'émission	10 830	8 731
Réserves et report à nouveau	102 222	93 253
Actions propres	4 813	4 813
Résultat net part du groupe	11 043	33 821
Capitaux propres groupe	130 791	142 476
Intérêts hors-groupe	-1 230	1 536
Ecart de conversion hors groupe	23	14
Résultat hors-groupe	966	907
Intérêts minoritaires	-241	2 457
Capitaux propres de l'ensemble consolidé	130 550	144 933
Provisions	213	148
Autres dettes non courantes	3 525	0
Impôts différés passifs	6 561	7 727
Passifs non courants	10 299	7 875
Dettes financières à court terme	981	461
Avances et acomptes reçus sur commandes	38	46
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	13 360	10 684
Dettes fiscales et sociales	13 339	12 284
Autres dettes opérationnelles	32 897	9 851
Produits constatés d'avance	2 796	2 408
Passifs courants	63 410	35 733
TOTAL PASSIFS	204 259	188 541

Les notes annexes font parties intégrantes des comptes consolidés au 31 décembre 2016.

2. Compte de résultat consolidé

<i>en milliers d'euros</i>	31 decembre 2016	31 decembre 2015 (2)
Chiffre d'affaires "Publishing"	107 343	93 036
Dont opérations d'échanges	635	800
Produits des activités ordinaires	107 343	93 036
Production stockée	(52)	317
Opérations d'échanges	(635)	(800)
Variation de stocks	446	462
Autres achats et charges externes	(53 010)	(41 903)
Impôts, taxes et versements assimilés	(963)	(955)
Charges de personnel	(28 416)	(26 666)
EBITDA (1)	24 712	23 491
Dotations amortissements immobilisations	(4 285)	(3 473)
Dotations et reprises de provisions, transfert de charges	759	(1 694)
Autres charges et produits opérationnels non courants	(3 429)	22 219
RESULTAT OPERATIONNEL	17 758	40 543
Produits financiers	1 331	1 132
Charges financières	(1 475)	(905)
RESULTAT FINANCIER	(144)	227
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	17 614	40 770
Impôt sur les bénéfices	(6 926)	(7 839)
(Charge) / Produit d'impôts différés	1 321	1 071
Résultat net des activités cédées (2)	-	869
RESULTAT DES SOCIETES INTEGREES	12 009	34 871
Résultat des sociétés mise en équivalence	-	(143)
RESULTAT D'ENSEMBLE CONSOLIDE	12 009	34 728
RESULTAT NET PART DU GROUPE	11 043	33 821
RESULTAT NET HORS GROUPE	966	907
Résultat par action activités poursuivies	1,19	3,59
Résultat dilué par action activités poursuivies	1,13	3,42
Résultat par action activités abandonnées	sans objet	0,09
Résultat dilué par action activités abandonnées	sans objet	0,09

(1) L'EBITDA est la résultante du résultat opérationnel retraité des charges et produits opérationnels non récurrents, des charges d'amortissement et de dépréciation.

(2) Compte tenu de la cession de SmartAdServer à fin avril 2015, le résultat de SmartAdServer sur l'exercice 2015 a été reclassé en "résultat net des activités cédées".

Les notes annexes font parties intégrantes des comptes consolidés au 31 décembre 2016.

3. Tableau des flux de trésorerie consolidés

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Résultat net consolidé	12 009	34 728
Eléments non liés à l'activité	144	(227)
Amortissements et provisions et plus ou moins values de cession (1)	4 350	4 197
Variation des impôts différés	(1 321)	(1 115)
Plus-values de cession, nettes d'impôt et frais de cession	59	(26 021)
Résultat sociétés mises en équivalence	(133)	143
Résultat lié aux paiements en actions	314	626
Marge brute d'autofinancement	15 422	12 330
(Aug) dim des stocks	(477)	(594)
(Aug) dim des créances clients	1 020	(3 143)
(Aug) dim des autres créances d'exploitation	(1 921)	(27)
Aug (dim) des dettes fournisseurs	2 089	2 363
Aug (dim) des dettes fiscales et sociales	1 066	(2 131)
Aug (dim) des autres dettes d'exploitation	725	6 601
Variation du besoin en fonds de roulement	2 501	3 068
FLUX DE TRESORERIE DE L'ACTIVITE OPERATIONNELLE	17 923	15 398
<i>Dont activités poursuivies</i>	<i>17 923</i>	<i>13 917</i>
<i>Dont activités cédées</i>	<i>-</i>	<i>1 481</i>
Acquisition d'immobilisations incorporelles et corporelles	(3 309)	(3 082)
Dépôts reçus / versés		(193)
Acquisition de titres consolidés (2)	110	(29 775)
Cession de titres consolidés		31 563
Cession d'actif	7	52
Aug (dim) des dettes sur sociétés acquises		1 930
Aug (dim) des dettes fournisseurs d'immobilisations		160
Investissements non financiers	(3 193)	655
Intérêts / produits financiers	(144)	227
FLUX DE TRESORERIE D'INVESTISSEMENTS	(3 337)	882
<i>Dont activités poursuivies</i>	<i>(3 337)</i>	<i>1 196</i>
<i>Dont activités cédées</i>	<i>-</i>	<i>(314)</i>
Augmentations ou diminution de capital en numéraire	2 124	1 698
Augmentations de capital souscrites par les minoritaires		437
Emissions d'emprunt	519	
Remboursement des dettes financières / Dépôt reçu	(364)	(3 016)
FLUX DE TRESORERIE DE FINANCEMENT	2 280	(881)
<i>Dont activités poursuivies</i>	<i>2 280</i>	<i>(996)</i>
<i>Dont activités cédées</i>	<i>-</i>	<i>115</i>
Incidence de variation des cours de devises	(1 380)	552
FLUX DE TRESORERIE	15 487	15 951
<i>Dont activités poursuivies</i>	<i>15 487</i>	<i>18 653</i>
<i>Dont activités cédées</i>	<i>-</i>	<i>(2 702)</i>
Trésorerie d'ouverture (3)	63 126	47 175
Trésorerie de clôture (3)	78 613	63 126
variation	15 487	15 951

(1) A l'exclusion des dépréciations sur actif circulant

(2) correspond au flux de paiement relatif à l'acquisition du solde des Rencontres et la trésorerie acquise

(3) Trésorerie nette des dettes financières à court terme et des provisions sur valeurs de placements et hors actions propres

Les notes annexes font parties intégrantes des comptes consolidés au 31 décembre 2016.

4. Variation des capitaux propres consolidés

<i>en milliers d'euros</i>	Capital	Primes	Résultat de l'exercice	Réserves consolidées	Réserves de conversion	Auto contrôle	Total Groupe	Minoritaires	Capitaux propres consolidés
Situation au 1er janvier 2015	1 836	7 055	14 272	78 125	2 016	4 376	107 681	6 566	114 248
Résultat de la période			33 821				33 821	907	34 728
Variation de périmètre				2 311			2 311	(2 311)	-
Autre élément du résultat global					2 468		2 468	4	2 472
Resultat global	-	-	33 821	2 311	2 468	-	38 600	(1 400)	37 200
Affectation résultat 2014			(14 272)	14 272			-		-
Création d'actions nouvelles	21	1 676					1 697		1 697
Réserve indisponible							-		-
Autres éléments (*)						437	437		437
Paiement en actions							-		-
Engagement de rachat sur minos				(6 566)			(6 566)	(2 709)	(9 275)
Autres				626			626		626
Situation au 31 Dec 2015	1 857	8 731	33 821	88 769	4 485	4 813	142 476	2 457	144 932
Situation au 1er janvier 2016	1 857	8 731	33 821	88 769	4 485	4 813	142 476	2 457	144 932
Résultat de la période			11 043				11 043	966	12 009
Variation de périmètre							-		-
Autre élément du résultat global					(2 973)		(2 973)	9	(2 964)
<i>Resultat global</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>11 043</i>	<i>-</i>	<i>(2 973)</i>	<i>-</i>	<i>8 069</i>	<i>975</i>	<i>9 045</i>
Affectation résultat 2015			(33 821)	33 821			-		-
Création d'actions nouvelles	25	2 414					2 439		2 439
Réserve indisponible							-		-
Autres éléments (*)							-		-
Paiement en actions							-		-
Engagement de rachat sur minos				(22 193)			(22 193)	(3 673)	(25 866)
Autres							-		-
Situation au 31 Dec 2016	1 882	11 145	11 043	100 397	1 511	4 813	130 791	(241)	130 550

(*) le groupe a arrêté le contrat de liquidité en 2015. Lors de la liquidation du contrat, le groupe a récupéré 437 K€ de trésorerie,

Dans les comptes consolidés, le poste d'actions propres inscrit en titres immobilisés dans les comptes sociaux est imputé sur les capitaux propres.

Les autres mouvements correspondent principalement à la variation de la juste valeur des engagements de rachat sur actionnaires minoritaires.

Le nombre de titres acquis au cours de l'exercice 2016 s'élève à zéro et le nombre de titres cédés est de zéro. Au 31 décembre 2016, le nombre d'actions propres est de 34 768 pour une valeur comptable de 122 milliers d'euros dans les comptes sociaux.

5. Etat du résultat global consolidé

<i>en milliers d'euros</i>	31 dec. 2016	31 déc. 2015
Résultat de l'ensemble consolidé	12 009	34 728
<i>dont net part du groupe</i>	<i>11 043</i>	<i>32 952</i>
<i>dont activités cédées</i>	-	<i>869</i>
<i>dont minoritaires</i>	<i>966</i>	<i>907</i>
Variation des écarts de conversion	- 2 964	2 472
Total des éléments recyclables ultérieurement en résultat	- 2 964	2 472
Total des éléments non recyclables ultérieurement en résultat	-	-
Résultat global	9 045	37 200
<i>dont part du groupe</i>	<i>8 069</i>	<i>37 731</i>
<i>dont activités cédées</i>	-	<i>869</i>
<i>dont minoritaires</i>	<i>975</i>	<i>1 400</i>

Les principaux éléments du résultat global recyclé en capitaux propres correspondent aux écarts de conversion des états financiers des sociétés dont la monnaie de fonctionnement n'est pas l'euro. Les principaux effets de change proviennent des sociétés anglaises et américaines.

Il est à noter que le résultat au 31 décembre 2015 intégrait un élément non récurrent relatif à la cession du sous groupe Smart Adserver (cf. §4.3.2 autres produits et charges opérationnels non courants).

Notes annexes aux comptes consolidés

Les états financiers consolidés du Groupe sont exprimés en milliers d'euros, monnaie de référence de la société mère, sauf indication contraire.

Le siège social de la SA Aufeminin est situé au 8 rue Saint Fiacre 75002 Paris – France RCS PARIS B 423780113

Le Groupe Aufeminin est lui même intégré dans les comptes consolidés de la société Axel Springer AG Axel Springer située au Strasse 65 – 10888 Berlin – Allemagne.

1. Le Groupe Aufeminin

1.1. Activité et faits significatifs de la période

En 2016, le groupe Aufeminin a enregistré une progression marquée de son activité avec un niveau de rentabilité toujours élevé qui traduit le succès de la transformation en cours de son modèle vers plus de programmation et de social e-commerce. Continuant de rassembler des communautés autour de leurs centres d'intérêt, le Groupe poursuivra la création, la diffusion et la monétisation des meilleurs contenus, socle du développement de ses marques, pour une nouvelle croissance rentable.

1.1.1. Croissance marquée de l'activité

En 2016, le chiffre d'affaires du Groupe aufeminin ressort à 107,3 M€, en progression de 15%, incluant l'effet de périmètre de Livingly Media acquis au 1er mars 2015. À données comparables, consolidation de Livingly Media dès le 1er janvier 2015 et à devises constantes, la croissance du chiffre d'affaires du Groupe ressort à 14%.

Sur le marché français, le Groupe continue d'enregistrer des performances très satisfaisantes, +9% à 51,5 M€, avec une accélération de sa croissance au second semestre.

À l'international, le chiffre d'affaires s'inscrit en très forte progression : +22,1% à 55,9M€ avec :

- My Little Paris, grâce à la diversification de ses revenus et au lancement de ses offres à l'international, notamment au Japon, continue d'enregistrer une croissance soutenue ;
- sur les sites européens d'aufeminin, l'ensemble de l'exercice a été caractérisé par une nouvelle baisse du « display advertising », notamment en Espagne ;
- aux États-Unis, le repositionnement stratégique de Livingly Media se traduit par une forte croissance de son activité.

1.1.2. 23% de marge d'EBITDA – reflet du mix-métier du Groupe

L'ensemble des charges opérationnelles s'établit à 82,7 M€, en augmentation de près de 19%. La hausse des seuls frais de personnel est limitée à 7%, tandis que la progression des autres charges opérationnelles est notamment imputable à la forte croissance de Livingly Media.

Avec un EBITDA de 24,7 M€, en hausse de 5%, la marge d'EBITDA ressort à 23% vs. 25,3% enregistrés en 2015. A données comparables (consolidation de Livingly Media dès le 1er janvier 2015 et à devises constantes), l'EBITDA ressort en progression de 10% soit un recul limité à 80 points de base de la marge.

Ainsi la forte rentabilité de la plupart des opérations du Groupe lui permet de compenser l'impact du recul du « display advertising » et la hausse des coûts d'acquisition d'audience corolaire à la forte croissance du programmation.

Hors éléments opérationnels non récurrents, notamment un produit lié à la cession de Smart AdServer de 26,7M€ en 2015, le résultat opérationnel courant s'inscrit à 17,8 M€, en progression de 28% et la marge opérationnelle courante progresse fortement à 16,5% vs. 14,9% en 2015.

Notes annexes aux comptes consolidés

Après, notamment, une charge d'impôt de 5,6 M€ et des minoritaires pour 1 M€, le résultat net part du Groupe ressort à 11,0 M€.

1.1.3. Une trésorerie en forte croissance

Sur cette base et après prise en compte d'un BFR en réduction de 0,6 M€ à 2,5 M€, le flux de trésorerie de l'activité opérationnelle ressort à 17,9 M€, vs. 15,4 M€ en 2015, soit un taux de conversion de l'EBITDA en augmentation à 73% vs. 66% en 2015. Le flux de trésorerie net s'inscrit à 15,5 M€, quasi stable par rapport à celui de 2015, et ainsi la trésorerie nette ressort à 78,6 M€ à fin décembre 2016.

1.1.4. Perspectives

Le Groupe aufeminin poursuivra sa transformation, axée notamment sur le développement de ses marques, l'automatisation de la publicité et la création de nouvelles sources d'audience et de revenu.

2. Périmètre de consolidation

2.1. Evolution du périmètre

Le Groupe n'a pas réalisé d'acquisition au cours de l'exercice 2016 à l'exception de la prise de contrôle à 100% de la société les Rencontres dont l'incidence sur les comptes consolidés est non significative.

2.2. Périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation au 31 décembre 2016 s'établit comme suit :

Sociétés	Adresse du siège social	% contrôle	Méthode de consolidation
auFeminin.com	8, rue Saint Fiacre - 75002 Paris	Société Mère	IG
alFemminile.com	Via Natale Battaglia,8 - 20127 Milan	100,00%	IG
enFemenino.com	Calle conde de Penalver 38, 4 planta - 28006 Madrid	99,99%	IG
auFeminin.com Productions	8, rue Saint Fiacre - 75002 Paris	100,00%	IG
Marmiton	8, rue Saint Fiacre - 75002 Paris	100,00%	IG
SmartAdServer Limited	2 Riding House Street London, W1W 7FA	100,00%	IG
soFeminine.co.uk	2 Riding House Street London, W1W 7FA	100,00%	IG
goFeminin.de	Axel Springer Strasse 65 - 10969 Berlin	100,00%	IG
Netmums Limited	2 Riding House Street London, W1W 7FA	100,00%	IG
Vina Woman UK Limited	2 Riding House Street London, W1W 7FA	30,00%	EQ
oFeminin.pl SP. Z O.O.	Ul. Domomaniewska 52 02-672 Varsovie	51,00%	IG
Etoile Casting SAS	8, rue Saint Fiacre - 75002 Paris	100,00%	IG
Benfemenino	na Alameda Jaù, n01177, 5º andar, Jardim Paulista , SAO PAULO	100,00%	IG
Les Rencontres aufeminin	8, rue Saint Fiacre - 75002 Paris	100,00%	IG
Wewomen	222 Broadway - NY 10038 New York	100,00%	IG
My Little Paris	13 boulevard de Rochechouard 75009 Paris	73,68%	IG
My Little Campus	13 boulevard de Rochechouard 75009 Paris	73,68%	IG
Merci Alfred	13 boulevard de Rochechouard 75009 Paris	100,00%	IG
Gambette box	13 boulevard de Rochechouard 75009 Paris	73,68%	IG
My Little Box KK	Eighteen Bill 101, -12-19, Minamiaoyama, Minato-ku,Tokyo, Japan	73,68%	IG
Livingly Média Inc	101 Redwood Shores Pkwy, Suite 150 Redwood City, CA 94065 USA	100,00%	IG

3. Principes de préparation des comptes consolidés

3.1. Approbation des comptes

Les comptes consolidés du Groupe Aufeminin de l'année 2016, ainsi que les notes afférentes, ont été arrêtés par le Conseil d'administration en date du 8 mars 2017. Les comptes ont été établis selon le principe de la continuité d'exploitation.

3.2. Base de préparation des comptes

3.2.1. Référentiel IFRS

Les principes comptables appliqués sont identiques à ceux qui ont été retenus pour la préparation des comptes consolidés du Groupe au 31 décembre 2015, décrits dans le Rapport Financier annuel déposé auprès de l'AMF le 29 avril 2016, à l'exception des normes et interprétations nouvellement adoptées

Conformément au règlement européen n° 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur l'application des normes comptables internationales, Aufeminin présente ses états financiers consolidés selon le référentiel IFRS tel qu'adopté par l'Union européenne.

Les normes et interprétations retenues pour l'élaboration des comptes consolidés au 31 décembre 2016 et des comptes comparatifs au 31 décembre 2015 sont celles publiées au Journal Officiel de l'Union européenne au 31 décembre 2016 et qui sont d'application obligatoire au 31 décembre 2016.

Ces normes sont disponibles sur le site Internet de l'Union Européenne à l'adresse : http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/ias/index_fr.htm.

3.2.2. Principal indicateur de performance défini par le Groupe Aufeminin : EBITDA

A compter du 1^{er} janvier 2014, le Groupe a décidé d'intégrer un nouvel agrégat mesurant la performance récurrente de son activité au sein de son compte de résultat consolidé, l'EBITDA (Earning Before Interest Tax Depreciation and Amortization). Cet agrégat, indicateur clé dans le secteur où le groupe réalise son activité, est l'agrégat de performance utilisé par le Groupe lors de la communication au marché de sa performance et l'indicateur suivi en interne par la Direction du Groupe.

D'autre part, conformément aux recommandations de l'AMF, de l'ANC et la norme IAS 1, le Groupe, dans un objectif d'appréhension de sa performance annuelle et, compte tenu de son fort développement depuis plusieurs années notamment au travers d'acquisition de nouvelles sociétés, a décidé de reclasser en dessous de l'EBITDA dans le poste « autres produits et charges opérationnels », les éléments considérés comme très limités, inhabituels, anormaux dont les montants sont particulièrement significatifs. Dans ce contexte, le Groupe a décidé de reclasser les produits et les charges opérationnels suivant :

- Plus ou moins-values de cession d'actifs détenus
- Frais de cessions et coûts d'acquisitions des sociétés acquises
- Les coûts de restructuration (y compris les coûts d'intégration des sociétés acquises)
- Les dépréciations d'actifs corporels et incorporels y compris les dépréciations liées aux actifs acquis au sens d'IFRS 3R
- Les pertes sur créances opérationnelles relatives à des exercices antérieurs ainsi que les dotations nettes de reprises de provisions
- Les éléments de rémunérations exceptionnels liés aux variations de périmètre et assimilables à des éléments du prix. D'un point de vue économique, le Groupe appréhende ces différents éléments comme des compléments de prix et répondent à la définition de produits et charges non récurrents et/ou non normatifs.

L'EBITDA est donc la résultante du résultat opérationnel retraité des charges et produits opérationnels non récurrents (ie.normatifs), des charges d'amortissement et de dépréciation.

3.2.3. Résultante de l'EBITDA : le Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel contient, par conséquent, l'ensemble des produits et charges opérationnels comptabilisés sur la période comptable présentée.

3.3. Nouvelles normes et interprétations applicables en 2016

3.3.1. Normes et interprétations nouvelles applicables à compter du 1er janvier 2016

Les principes comptables appliqués par le Groupe sont identiques à ceux appliqués dans les comptes annuels consolidés au 31 décembre 2015, à l'exception des nouvelles normes, amendements et interprétations entrés en vigueur à compter du 1er janvier 2016 et qui n'ont pas d'impact significatif pour le Groupe.

3.3.2. Normes, interprétations et amendements non encore applicables au 31 décembre 2016

Les textes publiés par l'IASB au 31 décembre 2016 et non en vigueur dans l'Union européenne sont en cours d'analyse. Le processus de détermination par Aufeminin des impacts potentiels sur les comptes consolidés du groupe est en cours.

En ce qui concerne la norme IFRS15 – Produits des activités ordinaires tirés des contrats conclus avec des clients, le Groupe a commencé à travailler sur les problématiques d'application en fonction des natures de revenus composant son activité de « Publisher ». L'identification des écarts entre les principes comptables actuellement appliqués avec ceux de la norme IFRS 15 est en cours.

3.4. Méthode de consolidation

Une filiale est une entité contrôlée par la Société au sens d'IFRS 10. Le contrôle existe lorsque la Société a le pouvoir de diriger directement ou indirectement les politiques financières et opérationnelles de l'entité afin d'obtenir des avantages de ses activités. Pour apprécier le contrôle, les droits de vote potentiels qui sont actuellement exerçables ou convertibles sont pris en considération. Les états financiers des filiales sont inclus dans les états financiers consolidés à partir de la date à laquelle le contrôle est obtenu jusqu'à la date à laquelle le contrôle cesse.

La méthode de l'intégration globale est appliquée à l'ensemble des filiales d'Aufeminin à l'exception de Vina Woman qui est faite par mise en équivalence.

Les soldes bilantiels, les pertes et gains latents, les produits et les charges résultants des transactions intragroupe sont éliminés lors de la préparation des états financiers consolidés.

Les gains latents découlant des transactions avec les entreprises associées et les entités sous contrôle conjoint sont éliminés à concurrence des parts d'intérêts du Groupe dans l'entité.

Les pertes latentes sont éliminées de la même façon que les profits latents, mais seulement dans la mesure où elles ne sont pas représentatives d'une perte de valeur.

Concernant les intérêts minoritaires, si les capitaux propres de fin de période d'une société consolidée sont négatifs, la part des intérêts minoritaires dans ces capitaux propres est prise en charge par le groupe, sauf si les tiers ont une obligation expresse de combler leur quote-part de pertes. Si ces sociétés redeviennent bénéficiaires, la part du groupe dans leur résultat est prise en compte par l'actionnaire majoritaire à hauteur des pertes comptabilisées antérieurement.

3.5. Regroupement d'entreprises

Les regroupements d'entreprises sont comptabilisés selon la méthode de l'acquisition. Selon cette méthode, les actifs identifiables et les passifs repris de l'entité acquise sont comptabilisés à leur juste valeur à la date d'acquisition et peuvent être ajustés au cours des 12 mois suivant cette date

3.6. Utilisation d'estimations

La préparation de comptes consolidés conformes aux principes IFRS nécessite la prise en compte par la direction d'hypothèses et d'estimations qui affectent les montants d'actifs et de passifs figurant au bilan, les actifs et les passifs éventuels mentionnés dans l'annexe, ainsi que les charges et les produits du compte de résultat. Il est possible que les montants effectifs se révélant ultérieurement soient différents des estimations et des hypothèses retenues.

Les estimations et les hypothèses sous-jacentes sont réexaminées de façon continue. L'impact des changements d'estimations comptables est comptabilisé au cours de la période du changement s'il n'affecte que cette période ou au cours de la période de changement et des périodes ultérieures si celles-ci sont également affectées par le changement.

4. Notes sur le compte résultat consolidé

4.1. Chiffre d'affaires consolidé

4.1.1. Principes de comptabilisation

Comptabilisation du chiffre d'affaires (IAS 18). - Le chiffre d'affaires provenant de la vente de marchandises ou de services est comptabilisé net des remises et des avantages commerciaux consentis et des taxes sur vente, dès lors que le transfert aux clients des risques et avantages inhérents à la propriété a eu lieu ou que le service a été rendu.

Le chiffre d'affaires « *Publishing* » de la société se compose des éléments suivants :

4.1.2. Les contrats de vente et d'échange d'espaces publicitaires

- Pour les contrats de vente terminés à la clôture :

Ces contrats prévoient la diffusion de bannières publicitaires sur un ou plusieurs sites, sur une période déterminée. La valeur des contrats dépend du nombre de pages vues demandé par l'annonceur.

Le chiffre d'affaires reconnu dans le compte de résultat correspond :

- soit à la valeur du contrat lorsque le nombre de pages vues prévu au contrat est atteint ;
- soit à la valeur des pages vues lorsque le nombre de pages vues convenu entre les deux parties n'est pas atteint.
- Pour les contrats de vente en cours à la clôture :
 - soit à la valeur du contrat prorata temporis lorsque le nombre de pages vues prévu au contrat pour la période considérée est atteint ou supérieur;
 - soit à la valeur des pages vues lorsque le nombre de pages vues convenu entre les parties n'est pas atteint.

Au cours de son activité, le Groupe Aufeminin réalise des échanges avec d'autres sociétés Internet, notamment des liens publicitaires pouvant renvoyer d'un site d'une société à celui d'Aufeminin et réciproquement. Ces éléments sont compensés au compte de résultat, s'agissant de prestations équivalentes. De même, Aufeminin réalise des échanges avec des sociétés lui fournissant des biens en contrepartie de liens publicitaires, auquel cas les prestations d'achats et de ventes sont enregistrées au compte de résultat. Le revenu des opérations d'échange qui respectent cette condition est reconnu selon le même principe que les contrats de vente mentionnés ci-dessus.

4.1.3. Les contrats de marketing direct

Le chiffre d'affaires est reconnu lors de l'envoi d'informations promotionnelles aux internautes référencés dans la base de données d'Aufeminin.

4.1.4. La commercialisation de produits et de publicité via les « Box »

La méthode de reconnaissance du chiffre d'affaires et des coûts est liée à la date d'expédition des Box aux clients .

Notes annexes aux comptes consolidés

4.1.5. Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2016

Au 31 décembre 2016, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit à :

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2016	31 décembre 2015	%
Chiffre d'affaires	107 343	93 036	15%
<i>dont échanges</i>	<i>635</i>	<i>1 138</i>	
Chiffres d'affaires consolidé	107 343	93 036	15%

Sur l'exercice 2016, le chiffre d'affaires du groupe Aufeminin ressort à 107,3 M€, en progression de 15,4% par rapport à l'exercice précédent. Sur le marché français, le groupe Aufeminin continue d'enregistrer des performances très satisfaisantes avec une accélération de sa croissance au second semestre.

À l'international, l'activité s'inscrit en très forte progression : +22,1% à 55,9M€ sur l'exercice.

Sur les sites d'Aufeminin en Europe, on assiste à un ralentissement de la croissance lié à la baisse du « display advertising » au T4 avec notamment une baisse significative en Espagne.

En parallèle, My Little Paris, grâce à la diversification de ses revenus et au lancement de ses offres à l'international, et notamment au Japon, connaît une croissance soutenue. Aux Etats-Unis, le repositionnement stratégique de Livingly Media se traduit par une croissance toujours très marquée de son activité.

Au 31 décembre 2016, le chiffre d'affaires se répartit géographiquement comme suit : 48% en France, 25% en Europe et 27% sur le reste du monde. A titre comparatif, au 31 décembre 2015, le chiffre d'affaires du Groupe se répartissait comme suit : 51% en France, 30% en Europe et 19% sur le reste du monde. Aufeminin réalise plus de la moitié de son activité à l'international (52%).

Au 31 décembre 2016, aucun client du groupe ne représente plus de 10% du chiffre d'affaires consolidé.

4.2. Charges opérationnelles courantes

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Production stockée	(52)	317
Opérations d'échanges	(635)	(800)
Variation de stocks	446	462
Autres achats et charges externes	(53 010)	(41 903)
Impôts, taxes et versements assimilés	(963)	(955)
Charges de personnel	(28 416)	(26 666)
Charges opérationnelles courantes	(82 631)	(69 545)

L'augmentation de 13,1 millions d'euros des charges opérationnelles est liée à la croissance d'activité sur l'exercice 2016 et par la prise en compte de 12 mois d'activité de la société Livingly Media en 2016 contre 10 mois en 2015, suite à l'acquisition datant du 1^{er} mars 2015.

Plus spécifiquement, la variation des charges de personnel s'explique par la croissance d'activité du groupe Aufeminin sur 2016, et aussi par l'incidence des charges IFRS 2 pour un montant de 908 milliers d'euros en 2016 contre 626 milliers d'euros y compris les charges sociales afférentes en 2015.

4.3. Autres charges et produits opérationnels non courants

4.3.1. Principe de comptabilisation

Le poste « autres produits et charges opérationnels » regroupe les éléments considérés comme très limités, inhabituels, anormaux dont les montants sont particulièrement significatifs. Dans ce contexte, le Groupe a décidé de reclasser les produits et les charges opérationnels suivant :

- Plus ou moins-values de cession d'actifs détenus
- Frais de cessions et coûts d'acquisitions des sociétés acquises
- Les coûts de restructuration (y compris les coûts d'intégration des sociétés acquises)
- Les dépréciations d'actifs corporels et incorporels y compris les dépréciations liées aux actifs acquis au sens d'IFRS 3R
- Les pertes sur créances opérationnelles relatives à des exercices antérieurs ainsi que les dotations nettes de reprises de provisions
- Les éléments de rémunérations exceptionnels liés aux variations de périmètre et assimilables à des éléments du prix. D'un point de vue économique, le Groupe appréhende ces différents éléments comme des compléments de prix et répondent à la définition de produits et charges non récurrents et/ou non normatifs

4.3.2. Autres produits et charges opérationnels non courants au 31 décembre 2016

Le poste « Autres produits et charges opérationnels non courants » s'analyse comme suit :

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Produit net / cession Smart Adserver	-	26 671
Coûts de transaction des sociétés acquises	-	(567)
Autres charges opérationnelles non courantes	(3 429)	(3 886)
Autres produits et charges opérationnels non courants	(3 429)	22 218

Les autres produits et charges opérationnels non courants au 31 décembre 2016 correspondent principalement aux éléments de rémunération exceptionnels liés aux variations de périmètre assimilables à des compléments de prix.

Pour rappel, le Groupe Aufeminin a cédé en avril 2015 le sous groupe Smart Adserver. Cette cession a généré en 2015, une plus value nette de cession de 26,7 millions d'euros.

4.4. Résultat financier

Résultat financier (IAS 16 et 23) - Le résultat financier comprend le coût de l'endettement financier brut, les produits de trésorerie et les autres charges et produits financiers.

Toutes les charges d'intérêts sont constatées dans l'exercice au cours duquel elles sont encourues. En application des normes IAS 16 et IAS 23, les intérêts des emprunts affectés à la construction et à l'acquisition des actifs corporels sont comptabilisés en charges financières et ne sont pas immobilisés dans le coût de l'actif.

Notes annexes aux comptes consolidés

Le résultat financier au 31 décembre 2016 s'analyse comme suit :

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Intérêts des placements en BMTN et autres prêts	707	442
Produits financiers	623	689
Charges financières	(1 475)	(905)
Résultat financier	(144)	227

4.5. Impôts sur le résultat

4.5.1. Principe de l'impôt courant et de l'impôt différé

L'impôt sur le résultat comprend l'impôt courant et l'impôt différé. Il est comptabilisé en résultat net sauf s'il se rattache à un regroupement d'entreprises ou à des éléments qui sont comptabilisés en capitaux propres ou en charges et produits comptabilisés en capitaux propres.

L'impôt courant comprend le montant estimé de l'impôt dû (ou à recevoir) au titre du bénéfice (ou de la perte) imposable d'une période ainsi que tout ajustement du montant de l'impôt courant au titre des périodes précédentes. L'impôt dû (ou à recevoir) est calculé sur la base des taux d'impôts qui ont été adoptés ou quasi adoptés à la date de clôture.

Concernant l'impôt différé cf. Paragraphe « impôts différés nets »

Il est à noter que la SAS Marmiton ainsi que la SARL Aufeminin Productions sont intégrées fiscalement dans le groupe d'intégration fiscale en France. Nous rappelons que la société Aufeminin S.A. est la société « tête » de groupe du groupe d'intégration.

4.5.2. Charge d'impôt

Les principaux composants de l'impôt sur les bénéfices sont les suivants, au 31 décembre 2016 et au 31 décembre 2015 :

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Impôts exigibles	(6 926)	(6 989)
Impôts différés	1 321	535
Impôts sur le résultat	(5 605)	(6 454)

Le taux d'impôt utilisé est de 33,33% + 3,3 % de contribution sociale.

4.5.3. Réconciliation de la charge d'impôt

Le rapprochement entre la charge d'impôt obtenue en appliquant le taux d'impôt en vigueur au résultat avant impôt et la charge d'impôt obtenue en appliquant le taux d'impôt réel du Groupe est le suivant :

<i>en milliers d'euros</i>		31 décembre 2016
Résultat courant avant impôt		17 614
Taux d'IS		33,33%
Contribution		3,30%
IS de base		5 871
Contribution		169
Impôt théorique		6 039
Impôt sur les bénéfices		6 926
Impôts différés		(1 321)
Impôt réel		5 605
Ecart		(434)
Différences permanentes (IFRS 2)		695
Différences taux		111
Incidence des lois de finance en France		(1 759)
Incidence CICE et CIR		350
Plus ou moins-values et dépréciations d'actif		169
Ecart résiduel		0
Reconciliation		(434)

Au 31 décembre 2016, l'impôt différé actif s'élève à 462 milliers d'euros et l'impôt différé passif s'élève à 6 561 milliers d'euros. Les impôts différés passif sont relatifs principalement à la reconnaissance d'actifs incorporels lors des regroupements d'entreprise (IFRS 3R).

4.6. Résultat par action

4.6.1. Principe de détermination du résultat par action

Conformément à IAS 33 « Résultat par action », le résultat par action est calculé en divisant le résultat net par le nombre moyen d'actions en circulation au cours de l'exercice après déduction des actions conservées par le groupe.

Le résultat dilué par action est calculé en prenant en compte dans le nombre moyen d'actions en circulation la conversion de l'ensemble des instruments dilutifs existants et la valeur des biens ou services à recevoir au titre de ces bons.

4.6.2. Résultat par action activités poursuivies

<i>en milliers d'euros</i>	31 decembre 2015	31 decembre 2016
Résultat net part du Groupe (milliers d'euros)	32 952	11 043
Nombre moyen pondéré d'actions (milliers)	9 187	9 295
Résultat en euros par action	3,59	1,19
Résultat net part du Groupe (milliers d'euros)	32 952	11 043
Nombre moyen pondéré d'actions (milliers)	9 187	9 295
Nombre d'actions théorique complémentaire (milliers)	441	436
Nombre moyen d'actions retenu pour la détermination du résultat dilué par action (milliers)	9 627	9 731
Résultat dilué par action	3,42	1,13

4.6.3. Résultat par action activités abandonnées

<i>en milliers d'euros</i>	31 decembre 2015	31 decembre 2016
Résultat net part du Groupe (milliers d'euros)	869	0
Nombre moyen pondéré d'actions (milliers)	9 187	0
Résultat en euros par action	0,09	0,00
Résultat net part du Groupe (milliers d'euros)	869	0
Nombre moyen pondéré d'actions (milliers)	9 187	0
Nombre d'actions théorique complémentaire (milliers)	557	0
Nombre moyen d'actions retenu pour la détermination du résultat dilué par action (milliers)	9 743	0
Résultat dilué par action	0,09	0,00

5. Notes sur l'état de la situation financière consolidée : Actifs

5.1. Ecart d'acquisition

5.1.1. Principes de comptabilisation

Les écarts d'acquisition correspondent à la différence entre le prix d'acquisition (augmenté le cas échéant des prises de participations ne donnant pas le contrôle) et le montant net comptabilisé au titre des actifs identifiables acquis et passifs repris. Dans le cas d'une acquisition donnant le contrôle avec existence d'intérêts minoritaires (acquisition inférieure à 100%), le Groupe choisit soit de reconnaître un écart d'acquisition sur la totalité de l'actif net réévalué, y compris sur la quote-part revenant aux intérêts minoritaires (méthode de l'écart d'acquisition complet), soit de ne reconnaître un écart d'acquisition que sur la quote-part effectivement acquise de l'actif net réévalué (méthode de l'écart d'acquisition partiel). Ce choix est fait transaction par transaction.

Ces écarts d'acquisition sont alloués aux différentes unités génératrices de trésorerie en fonction de la valeur d'utilité apportée à chacune d'entre elles.

Lorsqu'un regroupement d'entreprises avec existence d'intérêts minoritaires inclut un droit de vente de ces mêmes intérêts minoritaires, une dette opérationnelle est reconnue au bilan consolidé à hauteur du prix d'exercice estimé de l'option de vente accordée aux minoritaires avec pour contrepartie une diminution des capitaux propres. Les variations ultérieures de ce droit de vente liées à d'éventuels changements d'estimations ou relatives à sa désactualisation sont également reconnues en capitaux propres. Toute acquisition supplémentaire d'intérêts minoritaires est considérée comme une transaction entre actionnaires et ne fait par conséquent pas l'objet de réévaluation des actifs identifiables ni de constatation d'écart d'acquisition complémentaire.

Lorsque le coût du regroupement d'entreprises est inférieur à la juste valeur des actifs et passifs, l'écart d'acquisition négatif est immédiatement reconnu en compte de résultat en « Autres produits et charges opérationnels ».

Les frais liés à l'acquisition sont reconnus au compte de résultat en « Autres produits et charges opérationnels » sur la période durant laquelle ils sont encourus.

La variation des écarts d'acquisition net de dépréciation s'explique comme suit :

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2015 - net	Variation de périmètre (+)	Variation de périmètre (-)	Incidences des écarts de conversion	31 décembre 2016 - net
Aufeminin	206				206
Marmiton	6 987				6 987
Etoile Casting	577				577
Gofeminin	1 999				1 999
Netmums & Sofeminine	7 415			(1 072)	6 344
Livingly Media	23 860			723	24 583
Les Rencontres aufeminin	-	265			265
Groupe MyLittleParis	12 721	-			12 721
Total	53 765	265	-	(349)	53 681

Au 31 décembre 2016, le total des écarts d'acquisition s'élève à 53,7 m€. La variation s'explique principalement par la variation des cours des devises américaine et anglaises.

5.2. Immobilisations incorporelles et regroupement d'entreprises

5.2.1. Actifs à durée de vie indéfinie : « les marques »

Les actifs incorporels à durée de vie indéfinie sont composés principalement de la valeur des marques des sociétés ou groupes de sociétés acquis par le Groupe Aufeminin au sens de la norme IFRS 3 R – regroupement d'entreprise.

Les actifs à durée de vie indéfinie net des dépréciations s'expliquent comme suit :

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2015 - net	Variation de périètre (+)	Variation de périètre (-)	incidences des écarts de conversion	31 décembre 2016 - net
Actifs à durée de vie indéfinie	14 781		-	58	14 840
Total	14 781	0	-	58	14 840

5.2.2. Autres « actifs incorporels à durée de vie définie : « les relations clients »

Lors de certains regroupements d'entreprises, pour lesquels la nature des utilisateurs par l'entité acquise, ainsi que la nature de l'activité que celle-ci exerce, devraient permettre à l'entité acquise de poursuivre ses relations commerciales avec ses clients en raison des efforts consentis pour les fidéliser, les relations avec les clients sont valorisées en immobilisation incorporelles et amorties sur la durée de vie estimée à la date d'acquisition.

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2015 - net	Variation de périètre (+)	Variation de périètre (-)	incidences des écarts de conversion	31 décembre 2016 - net
Actifs à durée de vie définie	12 570	-	-	(668)	11 902
Total	12 570	-	-	-668	11 902

5.3. Valeur recouvrable des écarts d'acquisition et des actifs liés

Conformément aux normes IFRS 3R et IAS 36, les écarts d'acquisition et les autres actifs à durée de vie non définie ne sont pas amortis mais font l'objet de tests de dépréciation annuels, ainsi que ponctuels en cas d'évolution défavorable de certains indicateurs. Le groupe teste également au travers de l'actif net économique les actifs à durée définie, les autres immobilisations ainsi que les autres actifs et passifs nécessaires au fonctionnement de chaque unité génératrice de trésorerie.

5.3.1. Définition de la valeur recouvrable

La valeur recouvrable des immobilisations incorporelles et corporelles à durée d'utilité déterminée est testée dès lors que des indices de perte de valeur (internes ou externes) à la date d'établissement des comptes, et au moins une fois par an en ce qui concerne les écarts d'acquisition ou les immobilisations à durée de vie indéterminée. Les écarts d'acquisition et les autres actifs à durée de vie non définie sont affectés systématiquement au plus petit groupe identifiable d'actifs ou unités génératrices de trésorerie suivis par le Groupe.

Conformément au paragraphe §6 de la norme IAS 36, l'unité génératrice de trésorerie à laquelle se rattache un actif est le plus petit groupe d'actifs qui inclut l'actif et qui génère des entrées de trésorerie largement indépendantes des entrées de trésorerie générées par d'autres actifs ou groupes d'actifs. L'identification de l'unité génératrice de trésorerie d'un actif implique une part de jugement. Si la valeur recouvrable ne peut être déterminée pour un actif pris individuellement, une entité identifie le plus petit regroupement d'actifs qui génère des entrées de trésorerie largement indépendantes.

Par conséquent, les unités génératrices de trésorerie définies par le Groupe correspondent aux entités opérationnelles ou groupe d'entités opérationnelles dont les ressources sont partagées dans l'objectif d'exploiter les différents actifs du Groupe.

Notes annexes aux comptes consolidés

Chaque unité génératrice de trésorerie fait individuellement l'objet d'un test de dépréciation c'est-à-dire que la valeur recouvrable de chaque unité génératrice de trésorerie est comparée à la valeur des actifs nets la constituant, y compris les actifs à durée de vie non définie (dont écarts d'acquisition et marques)

La valeur recouvrable est définie comme la valeur la plus élevée entre la juste valeur de l'unité génératrice de trésorerie, des coûts de cession et sa valeur d'utilité :

- La juste valeur est le montant obtenu lors d'une transaction réalisée dans des conditions de concurrence normale et est déterminée par référence au prix résultant soit d'un accord irrévocable soit du prix constaté sur le marché lors de transactions récentes et comparables et des moyennes de transaction de réduire les fluctuations conjoncturelles des marchés
- La valeur d'utilité est fondée sur les flux futurs actualisés qui seront générés par ces unités génératrices de trésorerie.

Le Groupe retient la méthode dite de la juste valeur pour déterminer la valeur recouvrable de ses unités génératrices de trésorerie. En effet, le Groupe opère son activité dans un secteur de l'internet, et en particulier du « publishing », très actif en termes d'acquisition et dans un secteur où le nombre de sociétés cotées en Europe, aux Etats Unis et dans le reste du monde ne cesse de croître.

5.3.2. Détermination de la valeur recouvrable au 31 décembre 2016

Dans le cadre du contrôle de la valeur des écarts d'acquisition et des autres actifs à durée de vie non déterminée, et déterminée un test de dépréciation a été mené au 31 décembre 2016 en application de la procédure du Groupe. Les principaux écarts d'acquisition présentés ci-dessous sont affectés aux unités génératrices de trésorerie composant le secteur opérationnel « Publishing » au sens de la norme IFRS 8.

En ce qui concerne la détermination de la juste valeur diminuée des coûts de sortie, le Groupe établit la juste valeur de chaque unité génératrice en appliquant un multiple de transaction à l'EBITDA réalisé à la date de clôture.

L'EBITDA retenu par le Groupe pour chaque unité de trésorerie est celui défini par le Groupe dans son compte de résultat consolidé retraité des incidences des éléments non monétaires et/ou non récurrents.

Les multiples de transaction sont déterminés selon deux méthodes :

- Par la méthode des multiples boursiers (ou « peers ») de sociétés incluses dans le segment du digital « contenu et monétisation »
- Par la méthode des multiples de transactions (ie. acquisition) incluses dans le segment du digital « contenu et monétisation ».

Sur la base des données observées selon ces deux méthodes, les multiples médians retenus au 31 décembre 2016 sont les suivants :

- Méthode des multiples boursiers ou « des peers » : entre 8,1 (sur une base de 5 ans de cours de bourse sur le segment de référence) et 11,6 (sur l'année de référence 2016)
- Méthode des multiples de transactions : 11,6 (sur une base de 5 ans de transactions sur le segment de référence)

En 2015, le Groupe avait retenu les multiples ci-dessous dans le cadre des tests de dépréciation :

- Méthode des multiples boursiers ou « des peers » : entre 8,7 (sur une base de 5 ans de cours de bourse sur le segment de référence) et 8,3 (sur l'année de référence 2015)
- Méthode des multiples de transactions : 11,1 (sur une base de 5 ans de transactions sur le segment de référence)

Les résultats de ces tests de dépréciation n'a pas conduit au 31 décembre 2016 à la reconnaissance de perte de valeur.

Par ailleurs, une analyse de sensibilité du calcul à une variation conjointe :

+/- 1 point de multiple retenu

Notes annexes aux comptes consolidés

+/- 5% de l'EBITDA de référence

5.4. Autres immobilisations incorporelles

Les autres immobilisations incorporelles sont composées de logiciels et droits d'usage acquis en pleine propriété ainsi que les logiciels et solutions développés en interne et dont l'influence sur les résultats futurs revêt un caractère bénéfique, durable et mesurable, sont immobilisés et font l'objet d'un amortissement sur une durée de 3 ans.

Les coûts capitalisés des logiciels et solutions développés en interne sont ceux directement associés à leur production, c'est-à-dire les charges liées aux coûts salariaux des personnels ayant développé ces logiciels. La durée d'amortissement retenue est de 3 ans.

5.5. Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont inscrites à l'actif de l'état de la situation financière consolidée à leur coût historique amorti, diminué des éventuelles pertes de valeur. Elles ne font l'objet d'aucune réévaluation. Les dépenses ultérieures améliorant les avantages futurs de l'actif (dépenses de remplacement et dépenses de mise en conformité) sont immobilisées et amorties sur la durée de vie restante de l'immobilisation à laquelle elles se rattachent. Les coûts d'entretien courant et de maintenance sont comptabilisés en charges au moment où ils sont encourus.

L'amortissement est calculé suivant la méthode linéaire fondée sur la durée d'utilisation estimée des différentes catégories d'immobilisations. Il est calculé sur la base du prix d'acquisition, sous déduction d'une éventuelle valeur résiduelle.

Les immobilisations sont amorties selon leur durée de vie attendue ou d'utilisation.

Les valeurs résiduelles et les durées d'utilité attendues sont revues à chaque clôture. Les plus ou moins-values de cession résultent de la différence entre le prix de vente et la valeur nette comptable des éléments d'actif cédés.

5.6. Synthèse des mouvements des immobilisations en 2016

5.6.1. Mouvements des immobilisations en valeur brute

Les mouvements des immobilisations en valeur brute s'expliquent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31 dec. 2015	Acquisitions	Diminutions	31 dec. 2016
Immobilisations incorporelles (marques, relations clients...)	27 760	58	(668)	27 151
Autres immobilisations incorporelles	10 630	2 712	(792)	12 550
Total immobilisations incorporelles	38 390	2 770	(1 459)	39 701
Installations, matériel et outillage	87	2		89
Matériel bureau, transport, info et mobiliers	3 478	432	(18)	3 893
Total immobilisations corporelles	3 565	434	(18)	3 982
Participation par mise en équivalence	8	132		141
Titres de participation	16			16
Dépôts et cautionnements	451	71	(12)	510
Total immobilisations financières	475	204	(12)	667
Total	42 431	3 408	(1 489)	44 350

Pour rappel au 31 décembre 2015, la variation des actifs immobilisés était la suivante :

<i>En milliers d'euros</i>	31 dec. 2014	Acquisitions	Diminutions	31 dec. 2015
Immobilisations incorporelles (marques, relations clients...)	28 207	2 209	(2 656)	27 760
Autres immobilisations incorporelles	6 680	3 753	197	10 630
Total immobilisations incorporelles	34 886	5 962	(2 459)	38 390
Installations, matériel et outillage	292		(204)	87
Matériel bureau, transport, info et mobiliers	5 753	711	(2 985)	3 478
Total immobilisations corporelles	6 044	711	(3 190)	3 565
Participation par mise en équivalence	151		(143)	8
Titres de participation	16			16
Dépôts et cautionnements	451	79	(79)	451
Total immobilisations financières	619	79	(222)	475
Total	41 550	6 752	(5 871)	42 431

5.6.2. Amortissements et provisions sur actif immobilisé

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc. 2015	Augmentations	Diminutions	31 déc.2016
Immobilisations incorporelles (marques, relations client)	6 591	1 598		8 189
Autres immobilisations incorporelles	3 274	1 720	(59)	4 934
Total amortissements incorporels	9 865	3 317	(59)	13 123
Installations, matériel et outillage	76	6		82
Matériel bureau, transport, info et mobiliers	2 533	358	(10)	2 881
Total amortissements corporels	2 609	364	(10)	2 962
Total	12 474	3 681	(69)	16 086

La variation de la charge d'amortissement relative au poste aux « logiciels, licences et marques » correspond à l'amortissement des « relations clients » identifiés lors de l'acquisition des sociétés acquises.

Généralement, le groupe amortit ses actifs sur une durée de vie de 3 ans.

Pour rappel, la variation des immobilisations sur l'exercice 2015 s'expliquait comme suit :

<i>en milliers d'euros</i>	31 déc. 2014	Augmentations	Diminutions	31 déc.2015
Immobilisations incorporelles	4 421	2 170		6 591
Autres immobilisations incorporelles	3 032	1 081	(838)	3 275
Total amortissements incorporels	7 453	3 251	(838)	9 866
Installations, matériel et outillage	107	13	(44)	76
Matériel bureau, transport, info et mobiliers	4 915	363	(2 745)	2 533
Total amortissements corporels	5 022	376	(2 789)	2 608
Total	12 475	3 627	(3 627)	12 476

5.6.3. Détail des immobilisations incorporelles et corporelles et amortissements en fin de période

<i>en milliers d'euros</i>	Montant Brut	Amortissement / Provision	Valeur nette
Ecart d'acquisition	53 681	0	53 681
Immobilisations incorporelles (marques, relations clients...)	27 151	8 189	18 962
Autres immobilisations incorporelles	12 550	4 934	7 616
Total immobilisations incorporelles	93 382	13 123	80 259
Installations, matériel et outillage	89	82	7
Matériel bureau, transport, info et mobiliers	3 893	2 881	1 011
Total immobilisations corporelles	3 982	2 963	1 019

5.7. Impôts différés actifs

La variation des impôts différés actifs est expliqué dans la note « 5.9 Impôts différés nets » du présent rapport.

5.8. Actifs courants

5.8.1. Etat des stocks

La valeur brute des marchandises et approvisionnements comprend le prix d'achat sans les frais accessoires. Les produits fabriqués ont été évalués à leur coût de production. Les stocks (et en cours) ont, le cas échéant, été dépréciés par voie de provision pour tenir compte de leur valeur recouvrable à la date de clôture de l'exercice.

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2015 - net	31 décembre 2016 - net
Stock et encours	1 958	2 453
Total	1 958	2 453

Au 31 décembre 2016, le Groupe a comptabilisé une dépréciation des actifs stockés de 112 milliers d'euros.

5.8.2. Clients et comptes rattachés

5.8.3. Principe de comptabilisation et état des créances

Les créances d'exploitation comprennent principalement des créances clients qui correspondent à la juste valeur de la contrepartie à recevoir, diminuée du montant des pertes de valeur liées au risque de non-recouvrabilité partielle ou totale de la créance.

<i>en milliers d'euros</i>	31 decembre 2015	31 decembre 2016
Clients et comptes rattachés	37 601	34 437
Total	37 601	34 437

Des créances clients sont compensables contractuellement à hauteur de 4 092 milliers au 31.12.2016 contre 3 549 milliers d'euros au 31.12.2015 avec des prestations rendues ou à rendre et non encore facturées par les fournisseurs dont le total s'élève à 4 079 milliers au 31.12.2016 contre 3 511 milliers au 31.12.2015.

La différence entre les créances et dettes compensables s'explique par le fait qu'Aufeminin n'a pas réalisé au 31.12.2016 toutes les publicités commandées. Il existe donc un écart entre les créances et les dettes.

L'ensemble des créances est à échéance de moins d'un an.

5.8.4. Antériorité et dépréciation des créances

Les créances clients dont le risque de non-recouvrement est probable, ont été dépréciées à 100% au 31 décembre 2016. Néanmoins, le risque sur le poste « client » reste faible compte tenu du portefeuille « clients » du groupe et des procédures de suivi de l'encours clients

Notes annexes aux comptes consolidés

<i>en milliers d'euros</i>	31 decembre 2015	31 decembre 2016
Dépréciation des comptes clients	3 456	1 547
Dépréciation des autres actifs circulants	55	55
Total	3 511	1 602

5.8.5. Autres actifs courants

<i>en milliers d'euros</i>	31 decembre 2015	31 decembre 2016
Avances et acomptes	907	1 376
Etat impôts et taxes	2 332	5 104
Actionnaires capital souscrit appelé non versé	2	3
Autres actifs courants	1 169	196
Total	4 410	6 679

Les impôts et taxes au 31 décembre 2016 sont principalement composés d'acomptes d'impôts sur les sociétés.

5.8.6. Charges constatées d'avance

Les charges constatées d'avance ne sont composées que de charges ordinaires et notamment de factures de frais généraux non encore consommés à la clôture de l'exercice dont la répercussion sur le résultat est reportée sur la période ultérieure.

<i>en milliers d'euros</i>	31 decembre 2015	31 decembre 2016
Charges constatés d'avance	1 444	1 188
Total	1 444	1 188

5.8.7. Trésorerie et équivalent de trésorerie et flux de trésorerie

5.8.8. Trésorerie et équivalent de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont principalement constitués de comptes de caisse, de comptes bancaires et de valeurs mobilières de placement qui sont cessibles à très court terme et dont les sous-jacents ne présentent pas de risques de fluctuations significatifs.

Les VMP sont considérées par le Groupe comme des placements à court terme et sont classées en tant que placements détenus à des fins de transaction. Ils sont donc reconnus au bilan à leur juste valeur à la date d'établissement des comptes. Les variations de juste valeur sont enregistrées en résultat.

La trésorerie du Groupe Aufeminin s'élève à 78,6 millions d'euros au 31 décembre 2016 et se détaille comme suit :

<i>en milliers d'euros</i>	31 decembre 2015	31 decembre 2016
Valeur mobilières de placement	1 537	173
Placement à court terme (1)	52 521	65 529
Disponibilités	9 154	12 942
Total	63 212	78 645

(1) placement rémunéré à l'Euribor 6 mois+ spread (auprès d'Axel Springer AG)

Les valeurs mobilières de placement sont composés principalement par des fonds commun de placement.

5.8.9. Flux de trésorerie

Le tableau des flux de trésorerie consolidés analyse la variation annuelle de la trésorerie par nature de flux : flux opérationnels, d'investissement et de financement. A noter que les flux de trésorerie en devises étrangères sont convertis en euros au cours moyen de l'exercice. Les différences de change dues à la conversion au cours de fin de période libellée en devises étrangères sont reprises dans la rubrique « incidence des variations des cours des devises » du tableau des flux de trésorerie.

La variation de la trésorerie est expliquée par le tableau de flux de trésorerie consolidé.

6. Notes sur l'état de la situation financière consolidée : Passifs

6.1. Capitaux propres

6.1.1. Composition du capital

Le capital social de la société, au 31 décembre 2016 est de 1 883 330,40 euros, divisé en 9 416 652 actions d'un nominal de 0.20 euro chacune, entièrement libérées, toutes de même catégorie.

La variation des capitaux propres entre le 31 décembre 2015 et le 31 décembre 2016 a été détaillée dans le tableau de variation des capitaux propres du groupe du présent rapport (note 4).

6.1.2. Stocks options ou options de souscription d'actions

Des BSPCE, des stocks options et des actions gratuites ont été attribués à certains cadres dirigeants et salariés. Les Stocks options et actions gratuites attribués et non encore exercés au 31 décembre 2016 s'élève à 313 000, soit une dilution maximale de 3,22 % du capital.

6.1.3. Actions propres

Lorsque le groupe rachète ses propres actions, le montant de la contrepartie payée, y compris les coûts directement attribuables, est comptabilisé en variation des capitaux propres.

En cas de vente, le montant de la plus-value est comptabilisé en variation des capitaux propres.

6.1.4. BSPCE, options et actions gratuites accordés au personnel

Des options, des bons de souscription d'actions et des actions gratuites sont accordés aux dirigeants et à certains salariés du groupe. Conformément à la norme IFRS 2 « Paiement fondé sur des actions », la juste valeur des options attribuées est évaluée à la date d'attribution et est comptabilisée en charges de personnel en contrepartie d'une augmentation de capitaux propres, sur la période pendant laquelle les salariés acquièrent leurs droits.

Le groupe utilise pour les valoriser le modèle mathématique Black & Scholes. Les modifications des conditions de marché postérieures à la date d'attribution sont sans incidence sur cette évaluation initiale. Ces attributions sont rémunérées en actions exclusivement.

Conformément à la norme IFRS 2, seules les attributions accordées après le 7 novembre 2002 et dont les droits ne sont pas acquis le 1^{er} janvier 2005 sont évaluées et comptabilisées en charges de personnel par le crédit des réserves de stock-options dans les capitaux propres.

6.1.5. Options de souscription

Plan n°4	
Date de l'assemblée générale	22.06.2006
Quantité autorisée	500 000
Nombre d'actions pouvant être souscrites	500 000
Date d'émission	04.07.2006 64 000 20.12.2006 10 000 28.04.2008 99 000
Total d'options attribuées	173 000
Date d'échéance des options	8 ans après émission
Prix de souscription des actions	18,60 le 04.07.06 21,21 le 20.12.06 20,46 le 28.04.08
options à l'ouverture	2 500
options émises en 2016	0
options levées en 2016	500
options annulées en 2016	2 000
options attribuées restant à exercer	0

	Plan n°6	Plan n°7
Date de l'assemblée générale	20.05.2010	22.06.2011
Quantité autorisée	300 000	300 000
Nombre d'actions pouvant être souscrites	300 000	300 000
Date d'émission	22.11.10 300 000	28.11.13 300 000
Total d'options attribuées	300 000	300 000
Date d'échéance des options	6 ans après émission	6 ans après émission
Prix de souscription des actions	17,15 euros le 22.11.10	26,19 euros le 28.11.13
Options à l'ouverture	138 277	300 000
options émises en 2016	-	-
options levées en 2016	123 277	-
options annulées en 2016	15 000	50 000
Options attribuées restant à exercer	-	250 000

Le Groupe rappelle que l'attribution de « stock-options » est soumise généralement à des critères de performance principalement liés à l'atteinte de niveaux d'EBITDA fixés préalablement par le Conseil d'administration. En application de IFRS 2 - *Paiement fondé sur des actions*, ces attributions ont fait l'objet d'une évaluation à leur juste valeur à la date d'octroi. La juste valeur des attributions d'options sur l'exercice 2016 a été appréciée sur la base du modèle Black & Scholes.

Les hypothèses retenues pour le calcul de la charge sont les suivantes :

Notes annexes aux comptes consolidés

- Volatilité annuelle attendue du prix de l'option : 40%
- Taux de turnover ou d'annulation d'options : 15% par an
- Durée de vie de l'option : 6 ans

**la volatilité du prix de l'option a été déterminée sur la base des historiques de cours sur les 5 dernières années de l'action Aufeminin*

6.1.6. Actions gratuites

Le Groupe rappelle que l'attribution d'actions gratuites est soumise généralement à des critères de performance principalement liés à l'atteinte de niveaux d'EBITDA fixés préalablement par le Conseil d'administration.

En application de IFRS 2 - *Paiement fondé sur des actions*, ces attributions ont fait l'objet d'une évaluation à leur juste valeur à la date d'octroi ou d'attribution.

	Plan n°1
Date de l'assemblée générale	28/06/2016
Quantité autorisée	150 000
Nombre d'actions pouvant être souscrites	63 000
Date d'émission	01/08/2016 62 000 08/09/2016 1000
Total d'actions attribuées	63 000
Date d'échéance des actions	01/08/2018
Prix de souscription des actions	
actions à l'ouverture	0
actions émises en 2016	63 000
actions levées	0
actions annulées	0
actions attribuées restant à exercer	63 000

Il en résulte un impact de 361 milliers d'euros dans le compte de résultat au 31 décembre 2016 sur la ligne « charge de personnel ». Pour rappel, la charge IFRS 2 au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2015 s'élevait à 626 milliers d'euros y compris les charges sociales afférentes à la date d'attribution des options.

6.2. Provisions

6.2.1. Provisions pour risques et charges

Conformément à IAS 37, une provision est constituée dès lors qu'il existe une obligation (juridique ou implicite) à l'égard d'un tiers, dont la mesure peut être estimée de façon fiable et qu'il est probable qu'elle se traduira par une sortie de ressources. Si le montant ou l'échéance ne peuvent être estimés avec suffisamment de fiabilité, alors il s'agit d'un passif éventuel qui constitue un engagement hors bilan.

6.2.2. Provision pour retraites et engagements assimilés

Conformément à la norme IAS 19 « Avantages du personnel », dans le cadre des régimes à prestations définies, les engagements de retraites et assimilés sont évalués par un actuair indépendant, suivant la méthode rétrospective des unités de crédit projetées. Cette obligation finale est ensuite actualisée. Compte tenu de l'âge moyen des salariés du groupe, les engagements de retraite sont non significatifs.

6.2.3. Etat des provisions au 31 décembre 2016

Les provisions pour risques et charges au 31 décembre 2016 se détaillent comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	31 dec 2015	Augmentation	Reprise suite à utilisation	Reprise sans utilisation	31 dec 2016
Réclamations contentieuses	72	25	(42)		55
Charges en cours sur litiges sociaux et fiscaux	10	44			54
Engagements de retraite	66	38			104
Total	148	107	(42)	-	213

6.3. Autre passif non courant

Les autres dettes non courantes au 31 décembre 2016 se détaillent comme suit :

<i>en milliers d'euros</i>	31 dec. 2015	31 dec. 2016
Autres dettes non courantes	0	3 525
Total	0	3 525

Les autres dettes non courantes comprennent une partie du complément de prix sur l'acquisition de Livingly Media et une partie des dettes sur les autres plans IFRS 2 dont la contrepartie finale est de la trésorerie « cash settled plan » selon IFRS 2. Ces dettes sont à plus d'un an.

6.4. Impôts différés nets

6.4.1. Principe de comptabilisation et reconnaissance

Les impôts différés sont :

- constatés pour tenir compte du décalage temporel entre les valeurs comptables et les valeurs fiscales de certains actifs et passifs,
- reconnus respectivement en charges ou produits comptabilisés au compte de résultat, en charges ou produits comptabilisés en capitaux propres, ou bien directement en capitaux propres au cours de l'exercice, en fonction du sous-jacent auquel ils se rapportent,
- évalués en tenant compte de l'évolution connue des taux d'impôt (et des réglementations fiscales) adoptés ou quasi adoptés à la date de clôture. L'effet des éventuelles variations du taux d'imposition sur les impôts différés antérieurement constatés en compte de résultat ou en produits et charges comptabilisés en capitaux propres ou bien directement en capitaux propres, est respectivement enregistré en compte de résultat, en charges ou produits comptabilisés en capitaux propres, ou bien directement en capitaux propres au cours de l'exercice où ces changements de taux deviennent effectifs.

Les actifs d'impôts différés sont comptabilisés s'il est probable que des bénéfices imposables seront réalisés permettant ainsi à l'actif d'impôt reconnu d'être recouvré. La valeur comptable des actifs d'impôts différés est revue à chaque clôture et est réduite lorsqu'il est probable que les bénéfices imposables futurs ne seront pas suffisants pour permettre d'utiliser tout ou partie de ces actifs d'impôts différés. Inversement, la valeur comptable des actifs d'impôts différés sera augmentée dans la mesure où il devient probable que des bénéfices imposables futurs seront disponibles de façon durable pour imputer des pertes fiscales non encore reconnues. La probabilité de recouvrement des impôts différés actifs repose

Notes annexes aux comptes consolidés

notamment sur un plan d'affaires établi sur un horizon à moyen terme et qui tient compte d'une probabilité de réalisation des bénéfices imposables futurs.

Les principaux actifs et passifs d'impôt différés sont compensés si, et seulement si, les filiales ont un droit juridiquement exécutoire de compenser les actifs et passifs d'impôt exigibles et lorsque ceux-ci concernent des impôts sur le résultat prélevés par la même autorité fiscale.

Au 31 décembre 2016, le Groupe n'a pas reconnu d'impôts différés actifs relatifs aux pertes fiscales générées pré-acquisition par sa filiale américaine, Livingly Media pour un montant estimé, à ce jour, à 3,9M USD. En effet, le Groupe attend que la filiale réalise 2 exercices fiscaux bénéficiaires et successifs avant de reconnaître au moins une partie de ces actifs d'impôt.

6.4.2. Etat des impôts différés au 31 décembre 2016

La variation des impôts différés nets au 31 décembre 2016 s'analyse comme suit :

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2015	Variation de périmètre (+)	Autres variations	31 décembre 2016
Impôts différés actifs	184		277	461
Impôts différés passifs	(7 727)		(1 166)	(8 893)
Total	(7 543)	-	(889)	(8 432)

Les impôts différés actifs au 31 décembre 2016 correspondent principalement à l'incidence des différences fiscales temporaires. Les impôts différés passifs correspondent principalement à l'incidence de la reconnaissance des actifs incorporels à durée de vie définie dans le cadre des acquisitions au sens d'IFRS 3R.

6.5. Autres passifs courants

Les autres passifs courants s'analysent comme suit au 31 décembre 2016 :

<i>en milliers d'euros</i>	31 dec. 2015	31 dec. 2016
Dettes financières court terme	461	981
Avances et acomptes reçus	46	38
Dettes Fournisseurs et comptes ratt.	10 684	13 360
Dettes fiscales et sociales	12 284	13 339
Autres dettes opérationnelles	9 851	32 897
Produits constatés d'avance	2 408	2 796
Total	35 732	63 410

Les autres dettes opérationnelles comprennent à la fois, une partie du complément de prix sur l'acquisition de Livingly Media, la contrepartie des droits sur options de vente sur MyLittleParis et une partie des dettes sur les autres plans IFRS 2 dont la contrepartie finale est de la trésorerie « cash settled plan » selon IFRS 2.

Des dettes fournisseurs sont compensables contractuellement à hauteur de 4 079 milliers d'euros au 31.12.2016 contre 3 511 milliers d'euros au 31 décembre 2015 avec des prestations rendues ou à rendre et facturées aux clients (voir créances clients).

7. Information sectorielle

7.1. Principe de présentation de l'information sectorielle

La Direction d'Aufeminin analyse et mesure la performance de son activité au travers du prisme métier, celui de Publisher Digital.

Cette analyse du métier de Publisher, résultante de l'agrégation des différents piliers de développement, permet de suivre et de gérer les ressources et la production de services opérées au cours de l'exercice au sein des différentes sociétés ou sous-groupe de sociétés (unités génératrices de trésorerie), elles-mêmes consolidées dans le segment de reporting opérationnel. Ce prisme d'analyse permet de déployer des compétences et des savoir-faire homogènes sur les différentes unités génératrices de trésorerie.

De plus, l'analyse par métier permet un suivi de la performance de chaque unité composant chaque secteur d'une manière plus pertinente tant au niveau du développement commercial que sur le plan opérationnel et financier.

Le suivi du développement commercial par métier, et non pas géographie, permet à la Direction de se focaliser sur l'évolution des marchés sur lesquels le Groupe opère. Ce suivi vise également à coordonner l'offre de service dans les pays du fait de leur forte interaction et déployer des offres proposées sur un territoire dans tous les territoires où le Groupe opère ses activités. Cette stratégie permet ainsi au Groupe de déployer des stratégies de développement globales comme il est opéré par les acteurs digitaux globaux comme Facebook, Google.

D'un point de vue opérationnel et financier, la gestion de la trésorerie et des fonctions supports, des politiques d'investissements et de financement opérationnel ainsi que la politique d'acquisition sont décidées et mise en œuvre selon le prisme de métier afin d'optimiser les investissements sur les différents moteurs de l'activité Publishing. Ainsi, au travers de sa politique d'acquisition, le groupe déploie les synergies de sociétés acquise au sein des différentes sociétés ou groupe de société composant le Groupe comme ce fût le cas pour les dernières acquisitions en France et aux Etats Unis.

Les actifs sectoriels sont les actifs opérationnels utilisés par le secteur du Publishing dans le cadre des activités opérationnelles. Ils comprennent les écarts d'acquisition attribuables, les immobilisations incorporelles et corporelles, ainsi que les actifs courants utilisés dans les activités opérationnelles du secteur. Ils n'incluent pas les impôts différés actifs, les autres participations ainsi que les créances et autres actifs financiers non courants. Ces actifs sont regroupés dans la ligne « actifs non alloués ».

Les passifs sectoriels sont les passifs résultant des activités du secteur Publishing, qui sont directement attribuables à ce secteur ou qui peuvent raisonnablement lui être affectés. Ils comprennent les passifs courants et non courants à l'exception des dettes financières et des impôts différés passifs. Ces passifs sont regroupés dans la ligne « passifs non alloués ».

Ainsi, le Groupe présente ainsi une information sectorielle par métier désigné par le Groupe comme celui du « Publishing ».

8. Autres informations

8.1. Charges de personnel

Les charges de personnel 2016 comprennent notamment une charge de 470 milliers d'euros correspondant à la participation et une charge de 861 milliers d'euros en application de IFRS 2 - *Paiement fondé sur des actions*

8.2. Effectif du groupe au 31 décembre 2016

<i>en nombre de personnes</i>	31 dec 2015	31 dec 2016
France	129	147
Groupe My Little Paris	89	135
International	177	202
Total	395	484

Les informations relatives aux effectifs et aux ressources humaines du groupe Aufeminin sont détaillées dans le rapport relatif à la « Responsabilité Sociétale et Environnementale » (R.S.E.) inclus dans le rapport financier 2016. Pour rappel, le périmètre « France » inclut les sociétés faisant partie de l'Unité Economique et Sociale (UES) constituée par Aufeminin S.A., Marmiton S.A.S., Aufeminin.com Production S.A.R.L.

8.3. Engagements donnés et reçus

8.3.1. Engagements donnés au 31 décembre 2016

<i>Nature des engagements donnés (en milliers d'euros)</i>	31 dec 2015	31 dec 2016	Dont < 1 an	De 1 à 5 ans	> 5 ans
Contrats de location simple (loyers et charges locatives à venir)	3 564	4 432	2 035	2 194	103
Contrats de location lognue durée (loyers à venir)	20	0			
Total	3 584	4 432	2 035	2 194	103

8.3.2. Engagements reçus au 31 décembre 2016

<i>Nature des engagements reçus (en milliers d'euros)</i>	31 dec 2015	31 dec 2016	Dont < 1 an	De 1 à 5 ans	> 5 ans
Sous location	193	51	51	-	-
Total	193	51	51	-	-

8.4. Rémunérations des dirigeants

Les rémunérations brutes totales (y compris avantage en nature) versées aux dirigeants au 31 décembre 2016 sont de 1 523 milliers d'euros, dont avantages en nature pour 152 milliers d'euros.

Aucune retraite complémentaire n'a été souscrite au profit des dirigeants.

Au 31 décembre 2016, les dirigeants du Groupe disposent de 45 000 actions gratuites et 140 000 stocks options.

L'information détaillée relative à la rémunération des dirigeants est présentée dans le rapport de gestion joint dans le rapport financier annuel.

8.5. Parties liées

Conformément à la norme « IAS 24, Parties liées », les transactions avec les parties liées, principalement avec l'actionnaire majoritaire, le Groupe Axel Springer, sont les suivantes :

<i>En milliers d'euros</i>	Positions réciproques avec les parties liées au 31 décembre 2016	Positions réciproques avec les parties liées au 31 décembre 2015
ACTIF	65 764	57 194
Créances clients et comptes rattachés	235	4 527
Autres créances	-	146
Trésorerie	65 529	52 521
PASSIF	42	215
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	42	215
Autres dettes		
CHARGES	(1 598)	(2 017)
Autres achats et charges externes	(1 598)	(1 995)
Charges financières		(22)
PRODUITS	4 474	3 482
Chiffre d'affaires	4 028	2 940
Autres produits	45	236
Produits financiers	401	306

8.6. Honoraires des Commissaires aux comptes

8.6.1. Exercice couvert : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2016

<i>En milliers d'euros</i>	E&Y	%	Constantin	%
Audit				
Commissariat aux comptes, Certification, examen des comptes individuels et consolidés	127	89%	81	100%
Missions accessoires	16	11%	-	-
Total	143	100%	81	100%

8.6.2. Exercice couvert : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015

<i>En milliers d'euros</i>	E&Y	%	Constantin	%
Audit				
Commissariat aux comptes, Certification, examen des comptes individuels et consolidés	112	60%	99	100%
Missions accessoires	74	40%	-	-
Total	185	100%	99	100%

8.7. Evénements post-clôture

Néant

Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés

Aufeminin

Exercice clos le 31 décembre 2016

Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes consolidés

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2016, sur :

- le contrôle des comptes consolidés de la société Aufeminin, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la justification de nos appréciations ;
- la vérification spécifique prévue par la loi.

Les comptes consolidés ont été arrêtés par le conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

I. Opinion sur les comptes consolidés

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes consolidés. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes consolidés de l'exercice sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière, ainsi que du résultat de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.

II. Justification des appréciations

En application des dispositions de l'article L. 823-9 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance les éléments suivants :

- Votre groupe a procédé à des tests de valeur des immobilisations à durée de vie indéterminée et notamment des écarts d'acquisition, selon les modalités décrites dans la note 5.3 de l'annexe aux états financiers consolidés. Nous avons examiné les modalités de mise en œuvre de ces tests et avons vérifié que cette note de l'annexe aux états financiers consolidés donne une information appropriée.

Notes annexes aux comptes consolidés

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes consolidés, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

III. Vérification spécifique

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, à la vérification spécifique prévue par la loi des informations relatives au groupe, données dans le rapport de gestion.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes consolidés.

Neuilly-sur-Seine et Paris-La Défense, le 28 avril 2017

Les Commissaires aux Comptes

CONSTANTIN ASSOCIES
Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

ERNST & YOUNG et Autres

Jean-Paul Seguret

Valérie Desclève

aufeminin



Exercice 2016

Partie 5 - Comptes sociaux

Sommaire

Tableaux de synthèse	171
1. SITUATION FINANCIERE	171
2. COMPTE DE RESULTAT SOCIAL	173
Notes annexes aux comptes sociaux	174
1. ACTIVITES / FAITS SIGNIFICATIFS DE LA PERIODE	174
2. REGLES ET METHODES COMPTABLES	174
3. AUTRES ELEMENTS SIGNIFICATIFS DE L'EXERCICE	180
4. NOTES SUR LE RESULTAT SOCIAL	181
5. NOTES SUR L'ETAT DE LA SITUATION FINANCIERE SOCIALE	183
6. AUTRES INFORMATIONS	190
Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes sociaux d'Aufeminin S.A.	195

Tableaux de synthèse

1. Situation financière

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2016		31 décembre 2015	
	Brut	Amort/Prov	Net	Net
Immobilisations incorporelles	2 400	(835)	1 565	1 103
Immobilisations incorporelles en cours	58		58	54
Immobilisations corporelles	2 476	(2 219)	257	309
Titres de participation	81 713	(394)	81 319	80 775
Prêts	7 719	(305)	7 414	5 770
Autres immobilisations financières	392		392	399
Immobilisations financières	89 825	(699)	89 126	86 944
ACTIFS IMMOBILISES	94 759	(3 753)	91 005	88 410
Stocks de marchandises	144		144	-
Clients et comptes rattachés	20 188	(2 956)	17 232	15 495
Autres créances	46 462	(101)	46 361	31 457
Capital souscrit et appelé, non versé	-		-	-
Valeurs mobilières de placement	-		-	-
Disponibilités	54		54	237
Charges constatées d'avance	799		799	566
ACTIFS CIRCULANTS	67 646	(3 057)	64 589	47 755
Ecart de conversion	(0)		(0)	-
TOTAL ACTIFS	162 405	(6 810)	155 594	136 165

L'annexe fait partie intégrante des comptes.

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Capital social	1 883	1 859
Prime d'émission	10 830	8 731
Réserve légale	186	184
Réserve réglementée	22	22
Report à nouveau	93 910	58 343
Résultat de l'exercice	9 464	35 569
Provisions réglementées	760	233
CAPITAUX PROPRES	117 055	104 940
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	169	160
Dettes financières à court terme	67	37
Avances et acomptes	5	27
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	8 061	7 418
Dettes fiscales et sociales	8 764	4 788
Dettes sur immobilisations	76	68
Autres dettes	20 640	18 378
Produits constatés d'avance	758	349
DETTES ET REGULARISATIONS	38 371	31 064
TOTAL PASSIFS	155 594	136 165

L'annexe fait partie intégrante des comptes.

2. Compte de résultat social

<i>En milliers d'euros</i>	31 décembre 2016	31 décembre 2015
CHIFFRE D'AFFAIRES NET	15 760	15 802
Production immobilisée	848	867
Reprises amortissements, provisions, transferts de charges	947	239
Autres produits	7 264	7 010
Achats de marchandises	(739)	-
Variation des stocks de marchandises	144	-
Achats re facturés	(1 051)	(1 536)
Autres achats et charges externes	(8 374)	(8 884)
Impôts, taxes et versements assimilés	(451)	(465)
Salaires et traitements	(6 836)	(6 148)
Charges sociales	(2 913)	(2 714)
Dotations amortissements immobilisations	(484)	(258)
Dotations provisions sur actif circulant	(504)	(1 675)
Dotations provisions risques et charges	(50)	(42)
Autres charges	(887)	(275)
RESULTAT D'EXPLOITATION	2 673	1 922
Produits financiers	8 718	1 856
Reprises sur provisions financières		70
Charges et dotations financières	(44)	(91)
RESULTAT FINANCIER	8 674	1 835
RESULTAT COURANT AVANT IMPOT	11 348	3 757
Produits exceptionnels sur opérations de gestion	72	49
Produits exceptionnels sur opérations en capital		36 436
Reprises exceptionnelles sur provisions et transferts de charges		
Reprises exceptionnelles aux amortissements et provisions	78	49
Charges exceptionnels sur opérations de gestion	(62)	(10)
Charges exceptionnels sur opérations en capital	(54)	(3 041)
Dotations exceptionnelles aux amortissements et provisions	(605)	(107)
RESULTAT EXCEPTIONNEL	(571)	33 378
Participation des salariés	(189)	(64)
Impôt sur les bénéfices	(1 124)	(1 502)
RESULTAT NET	9 464	35 569
Résultat par action	1,02	3,87
Résultat dilué par action	0,97	3,69

L'annexe fait partie intégrante des comptes

Notes annexes aux comptes sociaux

L'exercice social clos le 31/12/2016 a une durée de 12 mois.

Le total du bilan au 31/12/2016 est de 155 594 K€.

Le résultat net comptable est un bénéfice de 9 464 K€.

Les informations communiquées ci-après font partie intégrante des comptes annuels.

1. Faits significatifs de la période

La société Aufeminin S.A. n'a réalisé aucune acquisition significative au cours de l'exercice clos le 31 décembre 2016.

De plus, compte tenu de l'incertitude pesant sur la livre anglaise liée à l'annonce du « Brexit » courant 2016, la filiale anglaise, Netmums, a versé, en décembre 2016, un dividende exceptionnel d'un montant de 8 193 842,91 € permettant ainsi au groupe Aufeminin de réduire son risque de change sur la devise anglaise.

Aufeminin S.A. est la société consolidante du groupe Aufeminin.

2. Règles et méthodes comptables

2.1. Principes de préparation des comptes annuels

Les comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2016 sont présentés conformément au règlement N° 2015-06 du 23 novembre 2015 modifiant le règlement N° 2014-03 du 5 juin 2014, relatif au Plan Comptable Général.

Les conventions comptables ont été appliquées dans le respect du principe de prudence, conformément aux hypothèses de base :

- continuité de l'exploitation ;
- permanence des méthodes comptables d'un exercice à l'autre ;
- indépendance des exercices,

et conformément aux règles générales d'établissement et de présentation des comptes annuels.

Le principal changement lié à l'application du règlement ANC N°2015-06 du 23 novembre 2015 entré en vigueur au 1er janvier 2016, sans impact significatif sur la présentation des comptes annuels, concerne l'affectation comptable des malis techniques existants à l'ouverture de l'exercice en fonds de commerce et la détermination de la durée d'utilisation non limitée, tel que décrit à la note 2.1.3 Immobilisations incorporelles, ainsi que la mise en place d'un test de dépréciation annuel systématique des fonds de commerce.

2.2. Immobilisations

2.2.1. Immobilisations incorporelles

Les logiciels, les licences et les marques acquis par l'entreprise sont enregistrés au bilan pour leur valeur d'acquisition.

Les logiciels et les licences sont amortis en linéaire sur une période de 3 ans.

Un amortissement dérogatoire a été comptabilisé au titre de l'exercice 2016 pour – 552 774 € et pour – 66 645 € pour 2015 concernant les logiciels conformément aux nouvelles règles sur les amortissements.

La norme CRC 2004-06 indique que les dépenses de développement de logiciels doivent être immobilisées si l'entité peut démontrer que les critères suivants sont respectés :

- la faisabilité technique,
- l'intention d'achever l'immobilisation et de l'utiliser,
- la disponibilité des ressources pour achever le développement,
- l'existence d'un marché ou son utilité interne,
- la capacité à mesurer de façon fiable les dépenses attribuables à cet actif pendant son développement.

Les immobilisations incorporelles intègrent notamment des malis techniques, reconnus suite aux opérations de TUP réalisées entre auFeminin et Tiboo en 2007. Ces malis de fusion ont été comptablement réaffectés en fonds de commerce en 2016 pour 206 K€. La société a déterminé que les fonds de commerce ont une durée de vie non limitée, car il n'existe pas de fin prévisible à l'exploitation de l'activité. Un test de dépréciation systématique est réalisé au minimum une fois par exercice, qu'il existe ou non un indice de perte de valeur, selon la méthode de la juste valeur, consistant à calculer la valeur des actifs des sociétés en les comparant à la valeur de transaction reflétée par l'EBITDA x multiple de transaction. Sur la base de ce test mis en œuvre à la clôture, le fonds de commerce n'a pas été déprécié à la clôture de l'exercice le 31 décembre 2016.

2.2.2. Recherche et développement

Les frais de création et de développement des logiciels ne sont pas portés à l'actif, mais directement pris en charges au cours de l'exercice de l'engagement de la dépense sauf pour les nouveaux logiciels s'ils répondent aux critères énumérés ci-dessus.

2.2.3. Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont enregistrées au bilan pour leur valeur d'acquisition et sont amorties sur les durées d'utilisation suivantes :

Matériels :	Linéaire	sur 5 ans,
Installations générales :	Linéaire	sur 10 ans,
Matériels de transport	Linéaire	sur 5 ans,
Matériels de bureau et informatiques :	Linéaire	sur 3 ans,
Mobiliers :	Linéaire	sur 10 ans.

Une reprise d'amortissement dérogatoire a été comptabilisée au titre de l'exercice 2016 pour 26 686 € contre – 9 465 € pour 2015 concernant les matériels de bureaux et informatiques conformément aux nouvelles règles sur les amortissements.

Compte tenu de la nature des immobilisations de la société aucun composant n'a été identifié et de ce fait aucun changement de méthode n'est à constater à ce titre.

2.2.4. Amortissements

Les règles de dépréciation et d'amortissement des actifs suivent les principes édictés par les règlements CRC 2002-10 et 2004-06

L'amortissement correspond en principe à la prise en compte de la dépréciation des immobilisations exploitées par l'entreprise, du fait du temps et de cette exploitation. Cette dépréciation est irréversible, à la différence des dépréciations réversibles et temporaires qui sont traduites en comptabilité par la constatation de provisions.

L'article 322-1 du PCG définit l'amortissement d'un actif comme étant la répartition systématique de son montant en fonction de son utilisation. L'utilisation d'un actif est ainsi un critère déterminant, dans le cadre des nouvelles normes comptables, pour l'appréciation du caractère amortissable ou non d'un actif immobilisé. En outre, la durée d'utilisation devient la référence comptable pour la détermination de la durée d'amortissement.

D'un point de vue fiscal, l'administration s'est attachée à poursuivre un objectif de neutralité pour les entreprises. L'amortissement dérogatoire doit donc être utilisé pour tenir compte des différences entre les règles comptables et les règles fiscales portant sur la base, la durée et le mode d'amortissement.

2.2.5. Immobilisations financières

Le nombre d'actions propres acquises en 2016 s'élève à 0 et le nombre d'actions propres cédées est de 0. Au 31 décembre 2016, le nombre d'actions propres est de 34.768 pour une valeur de 122 K€ au bilan.

2.3. Titres de Participation

Les titres de participation représentent les intérêts de la société Aufeminin S.A. dans le capital de sociétés. Ils sont inscrits au bilan à leur coût historique d'acquisition.

La valeur d'inventaire est déterminée selon deux méthodes de :

- La valeur de marché ou méthode des multiples de transaction

L'évaluation des titres de participation, à chaque clôture annuelle, se fonde sur la valeur de marché des différentes sociétés estimée sur la base du résultat d'exploitation, retraitée des amortissements et des dépréciations et des éléments considérés comme non récurrents d'un point de vue opérationnel x un multiple de marché calculé sur la base de comparable boursier ou de transactions sur des sociétés comparables dans le secteur du digital.

- Méthode de la quote-part de situation nette

Pour les sociétés pour lesquelles la méthode de valeur de marché ne paraît pas adéquate, Aufeminin S.A. calcule la valeur d'inventaire par référence à la quote-part des capitaux propres que les titres représentent, au cours de change clôture pour les sociétés en devises étrangères. Néanmoins, compte tenu de la méthode d'appréciation de la valeur d'inventaire, une baisse du cours de la devise n'est pas systématiquement suffisante pour justifier une dépréciation des titres.

La valeur d'inventaire est ajustée le cas échéant pour tenir compte de la valeur intrinsèque des sociétés.

Les critères retenus sont :

- les éléments historiques ayant servi à apprécier la valeur d'origine des titres ;
- les éléments actuels tels la valeur réelle des actifs sous-jacents (par exemple l'audience générée ...) ;
- les éléments futurs correspondant aux perspectives de rentabilité ou de réalisation et aux tendances de la conjoncture économique.

La dépréciation est enregistrée sur les titres puis sur les créances rattachées à des participations, les comptes courants et ensuite, si nécessaire, une provision pour risques est constituée.

Les titres de participation se détaillent comme suit :

- AuFéminin.com Productions, créée en 2000
- AlFeminile.com, créée en 2000
- EnFemenino.com, créée en 2000
- SmartAdServer, créée en 2005
- Marmiton, acquise en 2006 (les titres de participation comprennent les frais d'acquisition soit 90 K€ pour 2006)
- GoFeminin.de, créée en 2008
- SoFeminine.co.uk, créée en 2008
- SmartAdServer Ltd, créée en 2008
- Vina Women Ltd, acquisition de 30 % en 2009
- oFeminin.pl, acquisition de 51 % en 2009
- Netmums Limited, acquise en 2011
- Etoile Casting, acquise en 2012
- Bemfemenino, créée en 2013
- Wewomen, créée en 2013
- Les Rencontres Aufeminin, créée en 2013
- My Little Paris acquise en 2014
- Merci Alfred acquise en 2014
- Livingly Média Inc. acquise en 2015

Il existe au 31 décembre 2016, une provision sur titres d'un montant de 62 K€ sur la filiale italienne, une provision sur titres d'un montant de 60 K€ sur la filiale espagnole, une provision sur titres d'un montant de 209 K€ sur une filiale anglaise et une provision sur titres d'un montant de 62 K€ sur la filiale polonaise.

2.4. Stocks et encours

La valeur brute des marchandises et approvisionnements comprend le prix d'achat sans les frais accessoires. Les produits fabriqués ont été évalués à leur coût de production. Les stocks (et en cours) ont, le cas échéant, été dépréciés par voie de provision pour tenir compte de leur valeur recouvrable à la date de clôture de l'exercice

2.5. Clients

Les créances clients sont enregistrées à leur valeur nominale. Une provision est enregistrée à hauteur du montant dont le recouvrement est jugé improbable.

2.6. Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires provenant de la vente de marchandises ou de services est comptabilisé net des remises et des avantages commerciaux consentis et des taxes sur vente, dès lors que le transfert aux clients des risques et avantages inhérents à la propriété a eu lieu ou que le service a été rendu.

Le chiffre d'affaires de la société se compose des éléments suivants :

(i) Les contrats de vente ou d'échange d'espace publicitaire :

- Pour les contrats de vente terminés à la clôture :

Ces contrats prévoient la diffusion d'insertions publicitaires sur un ou plusieurs sites, sur une période déterminée. La valeur des contrats dépend du nombre de pages vues demandé par l'annonceur. Le chiffre d'affaires reconnu dans le compte de résultat correspond :

- soit à la valeur du contrat lorsque le nombre de pages vues prévu au contrat est atteint ;
 - soit à la valeur des pages vues lorsque le nombre de pages vues convenu entre les deux parties n'est pas atteint.
- Pour les contrats de vente en cours à la clôture :
 - soit à la valeur du contrat prorata temporis lorsque le nombre de pages vues prévu au contrat pour la période considérée est atteint ou supérieur;
 - soit à la valeur des pages vues lorsque le nombre de pages vues convenu entre les parties n'est pas atteint.
- Echanges :
 - Au cours de son activité, Aufeminin réalise des échanges avec d'autres sociétés Internet, notamment des liens publicitaires pouvant renvoyer d'un site d'une société à celui d'Aufeminin et réciproquement. Ces éléments sont compensés au compte de résultat, s'agissant de prestations équivalentes. De même, Aufeminin réalise des échanges avec des sociétés lui fournissant des biens en contrepartie de liens publicitaires, auquel cas les prestations d'achats et de ventes sont enregistrées au compte de résultat. Le revenu des opérations d'échange qui respectent cette condition est reconnu selon le même principe que les contrats de vente mentionnés ci-dessus.

(ii) Les contrats de marketing direct : le chiffre d'affaires est reconnu lors de l'envoi d'informations promotionnelles aux internautes référencés dans la base de données d'Aufeminin.

(iii) Les prestations réalisées au cours de l'exercice pour les filiales.

(iv) les autres services, dont les services payants (Audiotel,...), le shopping

2.7. Prestations fournies à la société

Les prestations qui sont fournies à la société sont enregistrées lors de leur réalisation. A la clôture de l'exercice, les prestations facturées non réalisées sont portées en produits constatés d'avance et les prestations délivrées et non encore facturées sont portées en factures à recevoir. Et plus précisément, les coûts de conception des campagnes publicitaires sont comptabilisés en charges dès que la prestation est achevée et non au moment de la diffusion du message publicitaire.

2.8. Trésorerie et Valeurs Mobilières de Placement

Les valeurs mobilières de placement sont enregistrées à leur prix d'acquisition. La méthode utilisée lors des cessions est la méthode du "premier entré et premier sorti".

A la clôture de l'exercice, elles sont dépréciées lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à leur coût d'acquisition. Si la valeur d'inventaire est supérieure au coût d'acquisition aucune plus-value n'est constatée dans les comptes.

2.9. Impôts sur les sociétés

- Impôt sur les sociétés et groupe d'intégration fiscale

L'impôt sur les sociétés est comptabilisé suivant la méthode de l'impôt exigible. La société a signé une convention d'intégration avec ses filiales, la SAS Marmiton et la SARL Aufeminin Productions.

- Crédit d'Impôts pour la Compétitivité et l'Emploi

La société bénéficie du Crédit d'impôt pour la Compétitivité et l'Emploi (CICE) calculé conformément à l'article 244 quater C du CGI au taux de 6 % en 2016.

Pour l'exercice 2016, le CICE s'élève à 112 072 €,

Le CICE a été utilisé pour les investissements et pour les recrutements réalisés au cours de l'exercice.

2.10. Indemnités de départ à la retraite

Compte tenu du caractère non significatif des engagements de retraite au 31 décembre 2016, basés sur la convention collective du Syntec en vigueur dans la société et sur des informations relatives au personnel présent dans la société à la clôture, aucune provision n'a été enregistrée dans les comptes sociaux au 31 décembre 2016.

Le montant de l'indemnité de fin de carrière au 31 décembre 2016 est de 76 945 euros.

Les hypothèses de calcul sont les suivantes :

Taux d'actualisation annuel (rendement net) des sommes investies : 2,00%

L'option de départ choisie pour l'étude est :

Départ volontaire du salarié (indépendamment du taux de la retraite) à l'âge de 67 ans.

Hypothèse turnover : 15 %

2.11. Comptes consolidés

Les comptes de la société Aufeminin et de ses filiales font l'objet d'une publication de comptes consolidés aux normes IFRS arrêtés au 31 décembre 2016.

La société Aufeminin est elle-même intégrée dans les comptes consolidés de la société Axel Springer AG Axel Springer Strasse 65 – 10888 Berlin

2.12. Parties liées

Décret 2009-267 du 9 Mars 2009; Règlement ANC 2010-02 du 02/09/2010. L'ensemble des transactions conclues par la société sont exclues du champ d'application du règlement précité mise à part la convention de trésorerie avec Axel Sringer.

3 Autres éléments significatifs de l'exercice

Néant.

4 Notes sur le résultat social

4.1. Chiffre d'affaires

<i>en milliers</i>	31 décembre 2016	%	31 décembre 2015	%
Prestations publicitaires (Publishing)	15 760	100%	15 802	100%
Total	15 760	100%	15 802	100%

En 2016, les prestations publicitaires de 15 760 K€ sont réalisées en France à hauteur de 12 294 K€, et à l'exportation à hauteur de 3 466 K€.

En 2015, les prestations publicitaires de 15 802 K€ sont réalisées en France à hauteur de 11 831 K€, et à l'exportation à hauteur de 3 971 K€.

En 2016, les ventes dans le cadre de contrats d'échanges d'espaces publicitaires représentent 543 K€ sur les 15 760 K€ de ventes de prestations publicitaires.

En 2015, les ventes dans le cadre de contrats d'échanges d'espaces publicitaires représentent 682 K€ sur les 15 802 K€ de ventes de prestations publicitaires.

4.2. Autres produits

Les autres produits pour 7 264 K€ en 2016 correspondent principalement à des refacturations de diverses prestations aux filiales (achats de matériel, services informatiques et services éditoriaux). Les autres produits s'élevaient à 7 010 K€ en 2015.

4.3. Achats de marchandises et variation des stocks

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Achats de marchandises	739	-
Variation des stocks de marchandises	-144	-
Total	595	-

4.4. Autres achats et charges externes

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Achats non stockés	977	1 049
Autres achats et charges externes	7 397	7 835
Total	8 374	8 884

Les campagnes publicitaires incluent les achats d'espaces réalisés dans le cadre des opérations d'échange pour 543 K€.

4.5. Charges de personnel

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Salaires et traitements	6 836	6 148
Charges sociales	2 913	2 714
Total	9 748	8 862

4.6. Résultat financier

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Revenus des titres de participation	8 194	1 604
Intérêts des placements en BMTN	-	7
Intérêts des placements en compte à terme	496	213
Reprises sur provisions financières	-	70
Autres produits financiers	28	32
Dotations financières sur actions propres		
Autres charges financières	(44)	(91)
Total	8 674	1 835

Les revenus des titres participation sont relatifs à la distribution de dividende de la filiale anglaise d'Aufeminin S.A. (*cf. Evènement significatif de l'exercice*)

4.7. Résultat exceptionnel

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2016	31 décembre 2015
Charges exceptionnelles sur opération de gestion	(62)	(10)
Charges exceptionnelles sur opération en capital	(54)	(3 041)
Dotations exceptionnelles aux amortiss. et provisions	(605)	(107)
Total charges exceptionnelles	(721)	(3 157)
Reprises provisions et gains sur actions propres		
Autres produits exceptionnels	72	49
Produits de cession d'éléments d'actif		36 436
Reprises provisions exceptionnelles amort et prov ^o	78	49
Total produits exceptionnels	151	36 535
Résultat exceptionnel	(571)	33 378

5. Notes sur l'état de la situation financière sociale

5.1 Actif immobilisé

L'actif immobilisé au 31 décembre 2016 s'analyse comme suit :

<i>en milliers d'euros</i>	31 decembre 2015	Acquisitions	Diminutions	31 decembre 2016
Immobilisations incorporelles	1 588	812		2 400
Immobilisations incorporelles en cours	54	58	(54)	58
Immobilisations corporelles	2 393	83		2 476
Participation alFemminile	100			100
Participation enFemenino	120			120
Participation auFeminin.com Productions	8			8
Participation Smartadserver	-			-
Participation Marmiton	7 590			7 590
Participation goFeminin	5 425			5 425
Participation Smartadserver Ltd	0			0
Participation soFeminine	0			0
Participation Vina Women	209			209
Participation Smartadserver Gmbh	-			-
Participation oFeminin.pl	62			62
Participation Netmums	13 616			13 616
Participation Smart Canada	-			-
Participation Etoile Casting	1 826			1 826
Participation Smat Brésil	-			-
Participation Smart Espagne	-			-
Participation Smart Italie	-			-
Participation Smart Pologne	-			-
Participation Les Rencontres auFeminin	5	0		5
Participation My Little Paris	26 828			26 828
Participation Merci Alfred	1 444			1 444
Participation Livingly Média	23 936	544		24 480
Prêt participatif oFeminin	307			307
Prêt participatif Wewomen	300			300
Prêt participatif Benfemenino	400	200		600
Prêt participatif Smart US	-			-
Prêt participatif Smart PL	-			-
Prêt participatif Livingly Média	5 063	1 438		6 502
Intérêt sur prêt participatif	4	6		10
Autres immobilisations financières	399	1	(7)	392
Total	91 678	3 141	(61)	94 759

Les principaux mouvements de l'exercice sont liés :

- L'acquisition du solde des titres de la société Les Rencontres Aufeminin.com en janvier 2016.

Les variations sur le poste autres immobilisations financières concernent les dépôts et cautions (voir partie § Immobilisations financières).

Les autres immobilisations financières comprennent principalement les actions propres de la société et le dépôt relatif aux locaux. Ce dernier est à échéance de moins d'un an.

5.2 Amortissements et provisions d'actif immobilisé

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2015	Acquisitions	Diminutions	31 décembre 2016
Immobilisations incorporelles	485	350		835
Immobilisations corporelles	2 085	135	-	2 219
Immobilisation financières	394			394
Prêt participatif oFeminin	305			305
Total	3 269	484	-	3 753

La provision sur prêt participatif est détaillée en note 6.4

5.3 Détail des immobilisations corporelles et incorporelles et amortissements en fin de période

<i>en milliers d'euros</i>	Montant Brut	Amortissement / Provision	Valeur nette	Durée
Logiciels	2 149	735	1 414	3 ans
Marques	103	100	3	Non amortiss.
Malis de fusion	206		206	Non amortiss.
Installations, matériel et outillage	66	64	2	5 ans
Installations générales	117	43	75	10 ans
Matériel de transport	27	11	16	5 ans
Matériels de bureau et informatique	2 065	1 952	113	3 ans
Mobilier	201	149	51	10 ans
Total	4 934	3 054	1 880	

5.4 Etat des stocks

Les stocks et encours sont principalement liés aux activités de e-commerce.

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2015	31 décembre 2016
Stocks et encours	-	144
Total	-	144

5.5 Etat des créances

<i>en milliers d'euros</i>	Montant brut 31 décembre 2015	Montant brut 31 décembre 2016	A moins d'1 an
Avances et acomptes	21	21	21
Clients et comptes rattachés	18 851	20 188	20 188
Etat impôts et taxes	1 327	4 666	4 666
Capital souscrit appelé non versé	0	0	0
Compte courant	30 178	41 735	41 735
Autres actifs circulants et charges constatées d'avance	596	838	838
Total	50 974	67 448	67 448

L'ensemble des créances est à échéance de moins d'un an.

Des créances clients sont compensables contractuellement à hauteur 3 447 K€ au 31.12.2016 contre 3 033 K€ au 31.12.2015 avec des prestations rendues mais non facturées par les fournisseurs dont le total s'élève à 3 521 K€ au 31 décembre 2016 contre 3 073 K€ au 31.12.2015.

Le poste « compte courant » est relatif à la trésorerie de la société Aufeminin S.A. et des filiales françaises placée dans le cash pooling groupe géré par la maison mère d'Aufeminin S.A soit un total de 41 735k€ au 31 décembre 2016

La différence entre les créances et dettes compensables s'explique par le fait que certains fournisseurs n'ont pas réalisé au 31.12.2016 les publicités commandées. Il existe donc un écart entre les créances et les dettes.

5.6 Provisions sur actifs circulants

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2015	Augmentations	Reprises	31 décembre 2016
Provisions pour dépréciation des créances douteuses	3 356	504	(903)	2 956
Provisions pour dépréciation des comptes courants	101			101
Total	3 457	504	(903)	3 057

Les créances clients échues depuis plus d'un an, dont le risque de non-recouvrement est probable, ont été dépréciées à 100% au 31 décembre 2016. La dépréciation comptabilisée au 31 décembre 2016 est relative à des créances considérées comme non recouvrables avec les filiales d'Aufeminin S.A.

5.7 Produits à recevoir par poste du bilan

<i>en milliers d'euros</i>	31 décembre 2015	31 décembre 2016
Clients et comptes rattachés	7 288	7 750
Fournisseurs avoirs à recevoir	27	27
Etat et organismes sociaux à recevoir	-	-
Intérêts courus sur prêts	-	-
Intérêts courus sur BMTN et cpte à terme	-	-
Total	7 315	7 776

5.8 Charges constatées d'avance

Les charges constatées d'avance d'un montant de 799 K€ sont composées principalement de charges ordinaires relatives à des prestations non encore réalisées à la clôture de l'exercice dont la répercussion sur le résultat est reportée à un exercice ultérieur. Les charges constatées d'avance s'élevaient à 566 K€ au 31 décembre 2015.

5.9 Capital social

Le capital social de la société, au 31 décembre 2016 est de 1 883 330,40 euros, divisé en 9 416 652 actions d'un nominal de 0.20 euro chacune, entièrement libérées, toutes de même catégorie.

La variation du nombre d'actions est la suivante :

	31 décembre 2015	Exercice des Stocks options	Augmentation de capital	31 décembre 2016
Nombre d'actions	9 292 875	123 777	-	9 416 652
Total	9 292 875	123 777	-	9 416 652

La variation des capitaux propres en milliers d'euros entre le 31 décembre 2015 et le 31 décembre 2016 est la suivante :

<i>En milliers d'euros</i>	31 décembre 2015	Affectation du résultat 2015	Résultat 2016	Autres	31 décembre 2016
Capital	1 859			25	1 883
Prime d'émission	8 731			2 100	10 830
Réserves légale	184	2			186
Réserves règlementées	22				22
Résultat	35 569	(35 569)	9 464		9 464
Report à nouveau	58 344	35 567			93 910
Provisions règlementées	233			526	760
Total	104 940	0	9 464	2 651	117 055

5.10 BSPCE, stocks options et actions gratuites

Des BSPCE, des stocks options et des actions gratuites ont été attribués à certains cadres dirigeants et salariés. Les stocks options attribués et non encore exercés au 31 décembre 2016 s'élève à 313 000, soit une dilution maximale de 3.22 % du capital.

- Options de souscription

	Plan n°4
Date de l'assemblée générale	22.06.2006
Quantité autorisée	500 000
Nombre d'actions pouvant être souscrites	500 000
Date d'émission	04.07.2006 64 000 20.12.2006 10 000 28.04.2008 99 000
Total d'options attribuées	173 000
Date d'échéance des options	8 ans après émission
Prix de souscription des actions	18,60 le 04.07.06 21,21 le 20.12.06 20,46 le 28.04.08
options à l'ouverture	2 500
options émises en 2016	0
options levées en 2016	500
options annulées en 2016	2 000
options attribuées restant à exercer	0

	Plan n°6	Plan n°7
Date de l'assemblée générale	20.05.2010	22.06.2011
Quantité autorisée	300 000	300 000
Nombre d'actions pouvant être souscrites	300 000	300 000
Date d'émission	22.11.10 300 000	28.11.13 300 000
Total d'options attribuées	300 000	300 000
Date d'échéance des options	6 ans après émission	6 ans après émission
Prix de souscription des actions	17,15 euros le 22.11.10	26,19 euros le 28.11.13
Options à l'ouverture	138 277	300 000
options émises en 2016	-	-
options levées en 2016	123 277	-
options annulées en 2016	15 000	50 000
Options attribuées restant à exercer	-	250 000

Le Groupe rappelle que l'attribution de « stock-options » est soumise généralement à des critères de performance principalement liés à l'atteinte de niveaux d'EBITDA fixés préalablement par le Conseil d'administration.

- **Actions gratuites**

Plan n°1	
Date de l'assemblée générale	28/06/2016
Quantité autorisée	63 000
Nombre d'actions pouvant être souscrites	63 000
Date d'émission	01/08/2016 62 000 08/09/2016 1000
Total d'actions attribuées	63 000
Date d'échéance des actions	01/08/2018
Prix de souscription des actions	
actions à l'ouverture	0
actions émises en 2016	63 000
actions levées	0
actions annulées	0
actions attribuées restant à exercer	63 000

Le Groupe rappelle que l'attribution d'actions gratuites est soumise généralement à des critères de performance principalement liés à l'atteinte de niveaux d'EBITDA fixés préalablement par le Conseil d'administration.

5.11 Provisions

<i>En milliers d'euros</i>	31 décembre 2015	Augmentation	Reprise suite à utilisation	Reprise sans utilisation	31 décembre 2016
Provision perte de change	0				-
Réclamations contentieuses	72	50	(42)		80
Charges en cours sur litiges sociaux France	0				-
Provision pour risque filiale	88				88
Total	160	50	(42)	-	169

5.12 Etat des dettes

<i>En milliers d'euros</i>	31 décembre 2015	31 décembre 2016
Etablissements de crédit	0	28
Dépôt de garantie	33	34
Avances et acomptes	27	5
Fournisseurs	7 418	8 061
Dettes fiscales et sociales	4 788	7 590
Dettes sur immobilisations	68	76
Autres dettes	18 382	21 818
Produits constatés d'avance	349	758
Total	31 064	38 371

L'ensemble des dettes est à l'échéance de moins d'un an.

Le poste « Autres dettes » est la contrepartie de la trésorerie placée par les filiales françaises d'Aufeminin SA dans le cash pooling avec la maison mère allemande.

Les autres dettes comprennent un complément de prix à verser aux anciens actionnaires de Livingly Média Inc.

Des dettes fournisseurs sont compensables contractuellement à hauteur de 3 521 K€ au 31.12.2016 contre 3 073 K€ au 31.12.2015 avec des prestations rendues et facturées aux clients (voir créances clients).

5.13 Charges à payer par postes du bilan

<i>En milliers d'euros</i>	31 décembre 2015	31 décembre 2016
Etablissements de crédit	-	1
Fournisseurs	5 082	4 613
Dettes fiscales et sociales	2 624	3 660
Total	7 707	8 274

5.14 Produits constatés d'avance

Les produits constatés d'avance de 758 K€ ne sont composés que de facturations aux clients relatives à des prestations non encore réalisées à la clôture dont la répercussion sur le résultat est reportée à un exercice ultérieur.

Les produits constatés d'avance s'élevaient à 349 K€ au 31 décembre 2015.

6. Autres informations

6.1 Effectif moyen

Les effectifs au 31 décembre 2016 s'allouent comme suit :

Catégories de salariés	Effectif 2015	Effectif 2016
Cadres	73	65
Employés	34	39
Total	107	104

6.2 Engagements donnés et reçus

6.2.1 Engagements donnés

<i>Nature des engagements donnés (en milliers d'euros)</i>	31 dec 2015	31 dec 2016	Dont < 1 an	De 1 à 5 ans	> 5 ans
Contrats de location simple (loyers et charges locatives à venir)	2 270	1 348	952	397	-
Total	2 270	1 348	952	397	-

Les autres engagements donnés concernent les engagements de rachat sur actionnaires minoritaires pour un montant estimé de 29 millions d'euros.

6.1.1. Engagements reçus

<i>Nature des engagements reçus (en milliers d'euros)</i>	31 dec 2015	31 dec 2016	Dont < 1 an	De 1 à 5 ans	> 5 ans
Sous location	193	51	51	-	-
Total	193	51	51	-	-

6.2.2 Autres engagements reçus

Néant

6.3 Impôts

La société a comptabilisé un impôt sur les sociétés de 1 124 K€ au titre de l'exercice 2016.

- Répartition de l'impôt hors contribution additionnelle

<i>en milliers d'euros</i>	Base	Impôts
Résultat courant	11 347	1 156
Résultat exceptionnel	(570)	131
Participation CIR et CICE	(189)	(15) (192)
Total	10 588	1 080

- Evaluation de la créance future d'impôt à la fin de l'exercice

<i>en milliers d'euros</i>	Situation active au 31 déc. 2016	Situation passive au 31 déc. 2016	Impôt différé au 31 déc. 2016
Différences temporaires	372	(306)	(106)
Total	372	(306)	(106)

La créance future d'impôt a été valorisée en appliquant un taux d'impôt de 34,43%.

La société Aufeminin est la tête de groupe d'intégration fiscale constitué de Marmiton, Aufeminin.com Productions et d'Aufeminin.

La société n'observe pas de différence entre l'impôt comptabilisé et l'impôt qui aurait été supporté sans intégration fiscale, les sociétés Aufeminin, Marmiton et Aufeminin.com Productions réalisant toutes des bénéfices.

6.4 Tableau des filiales et participations

<i>Filiales et participations</i>	Capital social	Capitaux propres totaux	Quote-part du capital détenu en %	Valeur brute des titres détenus	Valeur nette des titres détenus	Prêts et avances consenties par la Sté	Cautions et avals donnés par la Sté	C.A. H.T. du dernier exercice clos	Résultat du dernier exercice clos	Dividendes encaissés par la Sté dans l'ex
A – Renseignements détaillés concernant les filiales & participations										
- Filiales (plus de 50% du capital détenu)										
enFemenino.com	60	3 604	100%	120	60	-	-	3 840	127	-
alFemminile.com	100	6 378	100%	100	38	-	-	2 906	522	-
auFeminin.com Productions	8	317	100%	8	8	-	-	524	28	-
Marmiton	37	11 303	100%	7 590	7 590	-	-	10 160	2 429	-
goFeminin	25	18 028	100%	5 425	5 425	-	-	9 181	1 240	-
SoFeminine.co.uk	0	(1 683)	100%	0	0	260	-	423	(325)	-
Smartadserver Ltd	0	(91)	100%	0	0	101	100	-	(9)	-
ofeminin.pl	122	(458)	51%	62	-	307	-	359	(26)	-
Netmums Ltd	0	17 182	100%	13 616	13 616	-	-	6 185	1 865	-
Etoile Casting	150	1 202	100%	1 826	1 826	-	-	419	100	-
Benfemenino	3	(569)	100%	3	3	600	-	49	(87)	-
Wewomen	0	(254)	100%	0	0	300	-	0	(6)	-
My Little Paris	80	14 147	74%	26 828	26 828	-	-	26 509	NC	-
Merci Alfred	5	1 512	100%	1 444	1 444	-	-	2 162	NC	-
Livingly Média	12 220	(7 215)	100%	23 936	23 936	6 502	-	24 554	NC	-
Les Rencontres auFem.	10	(47)	100%	10	10	144	-	153	218	-
Participations (10 à 50 % du capital détenu)										
Vina Women	10	1	30%	209	-	-	-	-	-	-
B – Renseignements globaux concernant les autres filiales & participations										
Néant										

6.5 Rémunération des dirigeants

Les rémunérations brutes totales (y compris avantage en nature) versées aux dirigeants au 31 décembre 2016 sont de 1 548 K€, dont avantages en nature pour 152 K€.

Aucune retraite complémentaire n'a été souscrite au profit des dirigeants.

Au 31 décembre 2016, les dirigeants disposent de 45 000 actions gratuites et 140 000 stocks options.

6.6 Entreprises liées

Les positions réciproques entre Aufeminin S.A. et les parties liées sont les suivantes :

<i>en milliers d'euros</i>	Positions réciproques avec les parties liées au 31 décembre 2016
ACTIFS	160 799
Participations	79 239
Provisions sur participations	(394)
Prêt	8 263
Provisions sur prêts	(305)
Créances clients et comptes rattachés	8 063
Autres créances	66 034
Provisions sur autres créances	(101)
PASSIFS	(19 405)
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	(2 538)
Autres dettes	(16 866)
CHARGES	(4 086)
Achats refacturés	(1 051)
Achats non stockés	(543)
Autrs achats et charges externes	(1 965)
Autres charges	(24)
Charges financières	(13)
Dotation provision clients	(491)
PRODUITS	17 687
Ventes refacturées	2 122
Autres produits	6 875
Produits financiers	496
Revenus des titres de participation	8 194

6.7 Risques

- Volatilité possible du cours des actions

Aufeminin faisant partie des sociétés cotées sur un marché de valeurs de croissance, le cours de ses actions est susceptible d'être très volatile et sujet à des variations qui peuvent être sans relation avec ses performances financières. Le développement de l'activité de la Société et l'annonce régulière de nouveaux contrats devraient toutefois permettre de pallier ce risque.

- Risque de crédit

La société n'ayant pas d'emprunts, il n'existe pas de risque de crédit.

- Risque de change

L'activité de la société se limitant presque exclusivement à la zone euro, les risques dits « de change » ne nécessitent pas de couverture.

6.8 Evènements post clôture

Néant

Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes sociaux d'Aufeminin SA

Exercice clos le 31 décembre 2016

Rapport des commissaires aux comptes sur les comptes annuels

Aux Actionnaires,

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre assemblée générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2016, sur :

- le contrôle des comptes annuels de la société Aufeminin, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la justification de nos appréciations ;
- les vérifications et informations spécifiques prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

I. Opinion sur les comptes annuels

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur le paragraphe « 2.2.1 Immobilisations incorporelles » de la note 2 « Règles et méthodes comptables » de l'annexe qui expose l'incidence de l'application du règlement ANC n° 2015-06 du 23 novembre 2015 relatif aux malis techniques de fusion et des fonds de commerce.

II. Justification des appréciations

En application des dispositions de l'article L. 823-9 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous portons à votre connaissance les éléments suivants :

La note 2.3 de l'annexe aux comptes annuels expose les règles et les méthodes comptables relatives à la valorisation des titres de participation.

Dans le cadre de notre appréciation des règles et des principes comptables suivis par votre société, nous avons vérifié le caractère approprié de ces méthodes comptables et des informations fournies dans cette note de l'annexe, et nous nous sommes assurés de leur correcte application.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes annuels, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

III. Vérifications et informations spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport de gestion du conseil d'administration et dans les documents adressés aux actionnaires sur la situation financière et les comptes annuels.

Concernant les informations fournies en application des dispositions de l'article L. 225-102-1 du Code de commerce sur les rémunérations et avantages versés aux mandataires sociaux ainsi que sur les engagements consentis en leur faveur, nous avons vérifié leur concordance avec les comptes ou avec les données ayant servi à l'établissement de ces comptes et, le cas échéant, avec les éléments recueillis par votre société auprès des sociétés contrôlant votre société ou contrôlées par elle. Sur la base de ces travaux, nous attestons l'exactitude et la sincérité de ces informations.

En application de la loi, nous nous sommes assurés que les diverses informations relatives aux prises de participation et de contrôle, aux participations réciproques et à l'identité des détenteurs du capital ou des droits de vote vous ont été communiquées dans le rapport de gestion.

A Neuilly-Sur Seine et Paris-La-Défense, le 28 avril 2017

Les Commissaires aux Comptes

CONSTANTIN ASSOCIES
Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited

ERNST & YOUNG et Autres

Jean-Paul Seguret

Valérie Desclève



Exercice 2016

Partie 6 - Honoraires des Commissaires aux comptes

Honoraires des commissaires aux comptes et des membres de leurs réseaux pris en charge par le groupe Aufeminin

Exercice couvert : du 1^{er} janvier 2016 au 31 décembre 2016

<i>En milliers d'euros</i>	E&Y	%	Constantin	%
Audit				
Commissariat aux comptes, Certification, examen des comptes individuels et consolidés	127	89%	81	100%
Missions accessoires	16	11%	-	-
Total	143	100%	81	100%

Exercice couvert : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2015

<i>En milliers d'euros</i>	E&Y	%	Constantin	%
Audit				
Commissariat aux comptes, Certification, examen des comptes individuels et consolidés	112	60%	99	100%
Missions accessoires	74	40%	-	-
Total	185	100%	99	100%



Exercice 2016

Partie 7 - Attestation du Responsable de l'Information

Responsable de l'information

Madame Marie-Laure Sauty de Chalon, Président du Conseil d'Administration d'aufeminin S.A. (ci-avant "Aufeminin", "le Groupe aufeminin " ou la "Société").

Déclaration du responsable de l'information

J'atteste, à ma connaissance, que les comptes sont établis conformément aux normes comptables applicables et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et du résultat de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le rapport de gestion, ci-joint, présente un tableau fidèle de l'évolution des affaires, des résultats et de la situation financière de la société et de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation ainsi qu'une description des principaux risques et incertitudes auxquels elles sont confrontées.

Paris, le 28 avril 2017

Le Président du Conseil d'Administration
Marie-Laure Sauty de Chalon