



Paris, le 21 octobre 2008

HIGHCO : UNE PROGRESSION DE LA MARGE BRUTE AU T3 EN LIGNE AVEC L'OBJECTIF ANNUEL

- La marge brute du 3^{ème} trimestre s'élève à 15,89 M€, en croissance organique de 6,1%
- La marge brute cumulée au 30 septembre 2008 s'élève à 51,96 M€, en croissance organique de 6,2%

(en M€)	2008	2007 PF **	2007 Publié	Var N / N-1 PF
Marge brute T1	16,27	15,42	15,42	+ 5,5 %
Marge brute T2	19,80	18,52	18,39	+ 6,9 %
Marge brute T3 *	15,89	14,98	14,38	+ 6,1 %
Marge brute 9 mois	51,96	48,92	48,19	+ 6,2 %

* Données T3 non auditées

** Données 2007 pro forma intégrant Bleuoy.com au 1^{er} juin 2007 et VMS (ex-Valassis France) au 18 août 2007

Pour Richard Caillat, président du directoire de HighCo « *L'activité du 3^{ème} trimestre a été en ligne avec la croissance soutenue du premier semestre. Confiants dans notre ligne stratégique « Store and Digital », nous continuons à viser nos objectifs de croissance et de rentabilité opérationnelle pour 2008.* »

Analyse de la marge brute

La marge brute du 3^e trimestre 2008 s'élève à 15,89 M€, en progression de 10,5% par rapport au 3^e trimestre 2007 et de 6,1 % à périmètre comparable. HighCo compte désormais 19 trimestres consécutifs de croissance organique.

La marge brute des neuf premiers mois de l'exercice 2008 est de 51,96 M€, en progression de 7,8% par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2007 et de 6,2 % à périmètre comparable.

La croissance organique de nos activités au 30 septembre 2008 est ainsi en ligne avec l'objectif 2008 de croissance supérieure à 6 %.

Activité du 3^{ème} trimestre

La croissance au T3 est restée portée par :

- les activités « in-store » (media magasins, merchandising, animations) qui se développent conformément à nos objectifs stratégiques ; et
- l'activité de « clearing » des coupons de réduction qui connaît une croissance à deux chiffres ce trimestre.

La croissance des activités reste plus soutenue à l'étranger (Belgique, Espagne et Italie) qu'en France.

Les activités digitales se développent de façon soutenue et conforme aux objectifs stratégiques.

Par ailleurs, le rapprochement de VMS (ex-Valassis France) et de Syracuse annoncé en août dernier se poursuit et confirme des complémentarités fortes en terme de clients de la grande consommation, de partenaires distributeurs et d'outils marketing en magasins.

Situation financière et perspectives 2008

La situation bilantielle du Groupe est restée très favorable au 3^{ème} trimestre. Fort d'un excédent net de trésorerie de 17,19 M€ au 30/06/2008 HighCo a procédé à l'acquisition de VMS le 18/8/08 et a investi 1,4 M€ supplémentaire dans le cadre de son programme de rachat d'actions. HighCo auto-détient à date plus de 542 000 actions (4,84% du capital)

HighCo continue de viser ses objectifs de croissance à périmètre comparable supérieure à 6% et de stabilité de la marge opérationnelle (RAO/MB) à 19% sur l'année 2008.

A propos de HighCo

HighCo est un groupe de Solutions Marketing pour la grande distribution et la grande consommation présent sur 5 types d'activité : le couponing, l'échantillonnage, le « in store » (média magasins, merchandising et animation), le clearing, et le conseil en communication. Sa mission est de développer des offres toujours plus mesurables et plus performantes en terme de retour sur investissement qui passent notamment par l'utilisation des technologies Web et marketing mobile.

HighCo compte près de 800 collaborateurs en France, au Bénélux, en Espagne et en Italie.

HighCo est coté au compartiment C de l'Eurolist.

Vos contacts

Olivier Michel
Directeur général et financier
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.fr

Laurence Duplessis
Relations presse
+331 77 75 64 86
l.duplessis@highco.fr

Prochains rendez-vous

Marge brute T4 2008
Résultats annuels 2008

28 janvier 2009 (après bourse)
26 mars 2009 (SFAF)



HighCo fait partie des indices CAC Small190, CAC Mid&Small 190 et SBF250.

ISIN: FR0000054231

Reuters: HIGH.PA

Bloomberg: HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.fr