



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 octobre 2008

GFI Informatique aujourd'hui : un Groupe de plus de 10 000 personnes dans le monde

En atteignant la taille critique de 10 000 collaborateurs, GFI Informatique se positionne comme un acteur stratégique du marché des services informatiques.

Un peu d'histoire

GFI Informatique a été créé en 1995 suite au rachat à EDS des activités d'ingénierie (700 personnes, 45 M€ de CA, non profitable).

De 1995 à 1997, le chiffre d'affaires est multiplié par trois. Durant cette période de forte croissance organique, GFI Informatique réalise déjà des acquisitions dans les domaines des progiciels et des nouvelles technologies. Le Groupe est certifié ISO 9001 et devient un prestataire reconnu des grands donneurs d'ordres. En 1998, GFI Informatique réalise son introduction en bourse et opère une expansion en Europe (Espagne) et dans le conseil. Le Groupe est élue meilleure SSII de l'année.

Jusqu'en 2001, GFI Informatique s'attache à devenir un Groupe réellement européen. Le chiffre d'affaires réalisé hors de France dépasse les 40% avec un développement très important en Europe du Sud. Dans le même temps il consolide son projet industriel.

L'année 2003, tout comme 2002, a été marquée par un marché des services informatiques globalement atone. Durant ces années, GFI Informatique s'est attaché à préserver l'essentiel : le capital humain, la rentabilité, la satisfaction de ses clients et de ses actionnaires. Cela s'est traduit par une augmentation constante du chiffre d'affaires et de la rentabilité.

Jusqu'en 2006, les plans d'actions sur le recentrage stratégique, l'industrialisation et la dynamisation commerciale portent leurs fruits dans un contexte économique moins défavorable. De plus, le Groupe investit dans un projet ambitieux de transformation qui se traduit, dans un premier temps, par la création d'une direction de l'industrialisation, par la création de centres de compétences et de centres de services de proximité, nearshore et offshore.



En 2007, le Groupe a enregistré de bonnes performances malgré l'OPA hostile de l'été lancée par Fujitsu Services et rejetée par près de 60% des actionnaires.

Fin 2008, la crise financière ne manquera pas d'avoir des impacts sur les clients et donc sur GFI Informatique. C'est dans ce contexte difficile que le Groupe saura se mobiliser pour faire face et continuer à aller de l'avant pour ses clients, ses collaborateurs et ses actionnaires.

Avec une gouvernance renforcée, une transformation en cours à l'étranger, une structure financière solide et des projets stratégiques majeurs, GFI Informatique est confiant dans son avenir, malgré ce contexte de crise. Le Groupe maintient ses objectifs de croissance du chiffre d'affaires et d'amélioration du résultat opérationnel et du résultat net pour 2008 et les objectifs qu'il s'est fixé dans le cadre du plan 2010.

Une transformation aboutie

Depuis quelques années, le Groupe s'est largement investi dans une importante mutation de son organisation et de ses savoir faire pour répondre aux nombreuses évolutions du marché. Cette transformation a permis la mise en place d'une stratégie business en trois axes :

- les offres stratégiques : gestion du patrimoine applicatif (TMA), ERP, monétique, solutions logicielles, business intelligence, SIRH, Conseil
- les centres de services : Nantes, Lyon, Lille, Alicante, Casablanca
- les solutions métiers : banque, télécommunications, secteur public et industrie

Un positionnement fort à l'international

Avec environ 3000 collaborateurs en Europe du Sud, GFI Informatique est l'un des acteurs majeurs dans cette partie de l'Europe. Dans les trois pays où le Groupe est présent, Espagne, Italie et Portugal, GFI Informatique déploie l'ensemble de l'offre du Groupe et la création du pôle international d'édition de logiciels vient renforcer les savoir-faire.

Avec environ 1000 collaborateurs supplémentaires à l'international, GFI Informatique se dote de la couverture mondiale permettant d'adresser des problématiques de « global player » dans le monde du service. On notera en particulier la forte présence au Canada tant en éditeur qu'en prestataire de services, en Allemagne, en Belgique et au Maroc (à la fois sur le marché local et sur les prestations offshore).



La marque « Employeur GFI »

Avec un plan de recrutement de 1500 collaborateurs en France en 2008, GFI Informatique est depuis plusieurs années l'un des premiers créateurs d'emplois sur ce marché en France qui représente près de 350 000 emplois. Dans un contexte extrêmement concurrentiel, GFI Informatique réalise une progression constante de ses recrutements. GFI Informatique propose à ses collaborateurs un environnement favorisant le projet de carrière qu'ils souhaitent pour eux-mêmes, ainsi qu'une marge de progression et d'évolution réelle.

Comme le souligne Jacques Tordjman, Président : « Nous sommes fier du chemin parcouru. En dépassant les 10 000 collaborateurs, sans compter nos nombreux sous traitants, GFI Informatique s'affirme comme un acteur incontournable du marché des services informatiques. Atteindre cette taille c'est faire la preuve de l'engagement de l'ensemble du Groupe dans notre plan de développement durable et profitable ».

A propos de GFI Informatique

GFI Informatique est un acteur incontournable dans le monde des services informatiques avec quatre offres stratégiques : Conseil, Intégration de systèmes, Infrastructures et Production, Solutions. GFI Informatique s'adresse principalement aux grandes entreprises, aux administrations et aux collectivités territoriales. Dans le cadre de son industrialisation le Groupe dispose de 10 centres d'expertises, de 2 centres de services régionaux, d'un centre de services national et de 3 centres off-shore. En 2007, GFI Informatique a réalisé un chiffre d'affaires de 688,5 millions d'euros et compte 9500 collaborateurs. Le Groupe compte plus de 40 agences en France et 9 implantations en Europe du Sud, Europe du Nord, Maroc et Canada. Pour plus de renseignements, www.gfi.fr

Pour tout renseignement

Relations Presse : Martine Canaque – Email : mcanaque@gfi.fr – Tél. +33 (0)1 53 93 43 80