



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 23 octobre 2008

### *Information trimestrielle au 30 septembre 2008,*

- Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour les neuf premiers mois de l'année s'établit à 30 091 millions d'euros, en hausse de 0,9 %.
- Les activités Automobile et Financement des ventes progressent respectivement de 0,9 % et 1,8 % sur la même période.
- Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires total s'élève à 9 149 millions d'euros en baisse de 2,2 % par rapport au troisième trimestre de 2007.
- La forte baisse des marchés européens pendant le second semestre conduit Renault à réexaminer l'objectif de marge opérationnelle de 4,5% pour 2008. Celle-ci devrait ainsi se situer entre 2,5 % et 3 %.
- Le groupe Renault dispose d'accords de crédit confirmés, auprès d'établissements bancaires de premier plan pour 9,5 milliards d'euros.
- Dans un contexte de dégradation des conditions financières et économiques mondiales, le Groupe dispose d'atouts solides pour traverser la crise : une gamme rajeunie, une croissance sur les marchés internationaux, la réduction des coûts et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, l'amélioration du besoin en fonds de roulement, et, à plus long terme, la commercialisation de masse des véhicules zéro émission.

Le chiffre d'affaires consolidé de Renault au 30 septembre 2008 atteint 30 091 millions d'euros contre 29 820 millions d'euros sur la même période en 2007, à périmètre et méthodes identiques. Les activités **Automobile** et **Financement des ventes** contribuent positivement à ce résultat, avec des progressions respectives de 0,9 % et 1,8 %. Hors effets de change de – 709 millions d'euros, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe est en hausse de 3,3 % par rapport à la même période en 2007.

Au troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires total s'élève à 9 149 millions d'euros, en baisse de 2,2 % par rapport au troisième trimestre 2007. Hors impact des taux de change, cette baisse est réduite à 0,3 %.

### **Le chiffre d'affaires par activité**

Le chiffre d'affaires de l'**Automobile** s'élève à 28 524 millions d'euros, en hausse de 0,9 % par rapport aux neuf premiers mois de 2007, dans un contexte de progression des ventes mondiales de 2 % sur la période, et en dépit d'un effet parité défavorable, qui pèse pour 2,3 points.

#### **Direction de la Communication**

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

- En Europe<sup>1</sup>, dans un marché en baisse de 4,4 %, Renault progresse de 0,2 point pour atteindre 8,9 % de part de marché grâce à son offensive produit. Les ventes de Dacia poursuivent leur croissance (+38,1 %) ; le succès de Logan MCV est renforcé par l'arrivée de Sandero en version essence et diesel. En France, la hausse des immatriculations (+6,8 %) s'accompagne d'une modification du mix, le dispositif bonus/malus favorisant la vente des modèles des segments A/B. La contribution de la Région Europe à l'évolution du chiffre d'affaires à fin septembre 2008 diminue de 1,1 % avec des évolutions contrastées : -2,7 % pour l'Europe hors France et +1,6 % pour la France.
- Hors d'Europe, le Groupe bénéficie d'un accroissement des volumes sur les trois Régions qui se traduit par une hausse de 1,8 point de leur contribution à l'évolution du chiffre d'affaires. Dans la Région Amériques, les ventes augmentent de 13,5 %, portées par le dynamisme des marchés brésilien et argentin sur lesquels Renault réalise d'excellentes performances avec Sandero en particulier. En Région Euromed, où les ventes progressent de 5,9 %, le Groupe bénéficie de la croissance forte du marché russe (+24,6 %) et conserve sa place de leader en Roumanie. Dans la Région Asie-Afrique, les ventes augmentent de 17,9 %. La contribution de la Région Asie-Afrique souffre depuis le début de l'année de la baisse du won coréen qui impacte fortement le chiffre d'affaires de la Région.
- Les autres activités contribuent positivement pour 0,2 point à l'évolution du chiffre d'affaires : elles prennent en compte la facturation à AvtoVAZ de droits de fabrication et de commercialisation d'un modèle et de certains organes pour un montant de 165 millions d'euros.

La contribution de l'activité **Financement des ventes** au chiffre d'affaires du groupe Renault au cours des neuf premiers mois de 2008 s'élève à 1 567 millions d'euros, soit une hausse de 1,8 % par rapport à la même période de 2007. Au troisième trimestre 2008, dans un environnement financier particulièrement tendu, la contribution de RCI Banque est en baisse de 2,5 % par rapport au troisième trimestre 2007.

## **Description générale de la situation financière et des résultats au cours des neuf premiers mois 2008**

### **Liquidité et financement**

Pour faire face à ses engagements, le groupe Renault dispose d'accords de crédit confirmés auprès d'établissements bancaires de premier plan pour 9,5 milliards d'euros, dont 5,3 milliards d'euros pour le Financement des ventes et 4,2 milliards d'euros pour l'Automobile.

A fin septembre 2008, les opérations de financement de l'Automobile sur les marchés de capitaux ont représenté un montant de 1 686 millions d'euros, net des remboursements. Par ailleurs, l'évolution de la juste valeur du titre participatif de Renault SA, évaluée sur la base du cours de bourse au 30 septembre 2008, s'est traduite par une amélioration du résultat financier et une

---

1. La Région Europe inclut la France.

réduction de l'endettement financier net de l'Automobile (EFNA) de 56 millions d'euros au 30 septembre par rapport au 30 juin 2008.

L'appréciation du yen par rapport à l'euro depuis le 1er juillet 2008 a eu un impact négatif de 446 millions d'euros sur l'endettement net de l'Automobile au 30 septembre.

S'agissant de l'activité de **Financement des ventes**, les financements à un an et plus, réalisés par RCI Banque au cours des neuf premiers mois, s'établissent à 3,5 milliards d'euros, soit 107 % des besoins de financement long terme totaux pour l'année 2008, recadrés sur la base des nouvelles prévisions d'activité.

## Mise en œuvre du plan d'actions

Depuis le début de l'année 2008, le contexte macro-économique s'est caractérisé par le recul des principaux marchés automobiles européens, la crise financière - qui renchérit le coût et réduit l'accès au financement des entreprises et des ménages -, l'évolution défavorable des parités monétaires, une très grande volatilité du cours du pétrole ainsi que des prix des matières premières.

Afin de préserver sa compétitivité et sa rentabilité, Renault a décidé d'agir rapidement avec son plan d'actions, démarré dès le 24 juillet :

- hausse moyenne des prix de vente de 1,5 % effectuée à mi-année pour absorber l'augmentation du coût des matières premières,
- allègement et simplification du plan produit,
- renforcement du plan de réduction des coûts et de la gestion par le « cash », avec des actions spécifiques sur la réduction des investissements et des stocks, tout en préservant les conditions opérationnelles du réseau et en respectant les délais de livraison aux clients,
- diminution des effectifs à l'usine de Sandouville (réduction à une équipe) et des effectifs de structure de Renault SAS par un plan de départs volontaires qui a démarré le 15 octobre. En Europe, le plan est en phase de déploiement.

## Perspectives

- Les marchés automobiles européens se sont significativement dégradés sur le troisième trimestre. Ces marchés pourraient baisser de 8 % en 2008 par rapport à 2007. Par ailleurs, la croissance de certains marchés émergents commence à montrer des signes de ralentissement. Dans cet environnement, le groupe Renault montre sa compétitivité en progressant en part de marché, aussi bien en Europe qu'à l'international.
- Sur l'ensemble de l'année 2008, sans détérioration additionnelle des marchés automobiles, les volumes de ventes du Groupe devraient être, fin 2008, légèrement au-dessus du niveau de 2007 et Renault devrait afficher une marge opérationnelle comprise entre 2,5 et 3 %.

- Les perspectives pour 2009 seront publiées lors de l'annonce des résultats annuels 2008 en février 2009, le Groupe étudiant actuellement les conséquences de la détérioration des marchés.

### **Les atouts du groupe Renault**

- **Une gamme rajeunie** : en 2009, la gamme Renault aura une moyenne d'âge de 2,2 ans. L'offensive produit continue avec le lancement en Europe au dernier trimestre de Laguna Coupé, Kangoo Be Bop et Nouvelle Mégane, trois nouveautés présentées au Mondial de Paris et qui ont suscité un fort intérêt du public et des media. Le dernier trimestre verra également le lancement de la nouvelle Renault Symbol, en région Euromed, puis en Europe.
- **Une qualité reconnue** : des enquêtes multi-constructeurs placent les derniers modèles lancés depuis Clio III (Nouvelle Twingo, Nouvelle Laguna, Nouvelle Kangoo) dans le Top 3 Qualité dans plusieurs pays d'Europe.
- **Une capacité de réaction intensifiée dans un environnement changeant** : le 10 octobre, Carlos Ghosn, Président de Renault et Président de Nissan, a nommé Patrick Pélata Directeur Général Délégué, afin de renforcer le management opérationnel de l'entreprise, d'assurer une gestion au plus près du terrain et de garantir des prises de décisions extrêmement rapides.
- **Une vision stratégique à long terme** : dans une industrie en pleine mutation, le Groupe se positionne sur les marchés en croissance et les segments à fort potentiel. Des partenariats stratégiques préparent ainsi l'expansion internationale du Groupe. Le projet de voiture ultra-low cost avec Bajaj en Inde répond au besoin de mobilité accessible à tous. Enfin, Renault poursuit sa politique d'innovation citoyenne : réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et commercialisation de masse du véhicule zéro émission.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Chiffre d'affaires consolidé du groupe Renault

En millions d'euros	2007	2008	Variation 2008/2007
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>			
Automobile	9 306	9 697	+4,2 %
Financement des ventes	487	506	+3,9 %
<b>Total</b>	<b>9 793</b>	<b>10 203</b>	<b>+ 4,2 %</b>
<b>2<sup>ème</sup> trimestre</b>			
Automobile	10 145	10 190	+ 0,4 %
Financement des ventes	527	549	+ 4,2 %
<b>Total</b>	<b>10 672</b>	<b>10 739</b>	<b>+ 0,6 %</b>
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>			
Automobile	8 830	8 637	- 2,2 %
Financement des ventes	525	512	- 2,5 %
<b>Total</b>	<b>9 355</b>	<b>9 149</b>	<b>- 2,2 %</b>
<b>9 mois</b>			
Automobile	28 281	28 524	+ 0,9 %
Financement des ventes	1 539	1 567	+ 1,8 %
<b>Total</b>	<b>29 820</b>	<b>30 091</b>	<b>+ 0,9 %</b>

Contact Presse : Gita ROUX, 33 (0)1 76 84 64 69

[www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) & [www.renault.com](http://www.renault.com)

#### Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : [www.renault.com](http://www.renault.com) & [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com)

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications