Roissy, Amstelveen le 24 octobre 2008
N° 5463

JOURNEE INVESTISSEURS AIR FRANCE-KLM

A l'occasion de la Journée Investisseurs d'Air France-KLM qui s'est tenue les 23 et 24 octobre 2008, Pierre-Henri Gourgeon, Directeur général délégué, a rappelé les atouts majeurs du groupe -son réseau puissant et équilibré autour de deux hubs efficaces, sa flotte jeune et flexible et son bilan solide- qui doivent lui permettre de faire face à la crise et d'en ressortir renforcé, confortant ainsi sa position en Europe. Il a également ajouté que dans cet environnement difficile, le groupe va ajuster ses capacités à la baisse et adapter sa structure de coûts.

Air France-KLM a profité de cette journée pour faire visiter les nouvelles infrastructures dont il bénéficie à l'aéroport CDG et qui vont contribuer à faire du hub de Paris une référence européenne. Air France-KLM a aussi évoqué, avec le management d'ADP et de Schiphol, l'importance d'une bonne coopération entre les compagnies et a profité de cette occasion pour saluer l'initiative prise par Aéroports de Paris et Schiphol Airport de conclure une alliance stratégique.

Le groupe a également fait le point sur ses positions en Asie et en Amérique Latine où il occupe des positions de leader, mettant ainsi en avant l'avantage d'un réseau équilibré qui lui permet d'être présent dans des marchés dont la croissance restera soutenue dans les années à venir.

Leo van Wijk, Président de l'alliance SkyTeam a présenté les bénéfices de la joint venture avec Delta et Northwest qui devrait être mise en œuvre au printemps prochain, avec un an d'avance.

Philippe Calavia, Directeur financier du groupe, a rappelé que le groupe a une situation financière solide avec un ratio d'endettement faible, et dispose d'une trésorerie de 5 milliards au 17 octobre et de lignes de crédit de 2 milliards dont 500 millions seulement ont fait l'objet d'un tirage au début du mois d'octobre. Il a aussi précisé que malgré la récente chute du prix du pétrole, élément positif pour l'économie et le groupe, la politique de couverture en place reste positive. Le groupe continue de se couvrir en profitant de la baisse du prix du pétrole.

Par ailleurs, Monsieur Calavia a rappelé que le programme d'économies Challenge 10 a été renforcé de 190 millions pour l'exercice en cours et que des décisions récentes ont été prises pour accroître ce montant de l'ordre de 100 millions. Par ailleurs, un nouveau plan d'économies est en cours de préparation dont les premières estimations s'élèvent entre 700 et 800 millions d'économies complémentaires cumulées à horizon 2011-12 et entre 1,1 et 1,2 milliard en 2013-14. Mr Calavia a également indiqué que le groupe revoyait son plan d'investissement pour faire face à la baisse des capacités et protéger la structure de son bilan.

Le Président Jean-Cyril Spinetta a conclu la Journée Investisseurs en soulignant que le groupe confirme son objectif de maintenir sa rentabilité à travers le cycle.

Service de presse d'Air France
45, rue de Paris
95747 Roissy Cedex, France
PRESSE SEULEMENT
Tel: + 33 (0)1 41 56 56 00 – Fax: + 33 (0)1 41 56 84 19
Internet: http://corporate.airfrance.com

KLM Corporate Communications
P.O. Box 7700
1117 ZL Schiphol Airport, The Netherlands
Tel: +31 (0) 20 6494545 – Fax: +31 (0) 20 6488092
Internet: www.klm.com