

29/10/2008



## **Cafom et Urbasolar mettent les panneaux solaires à la portée de tous**

Le groupe Cafom poursuit sa stratégie de création de valeur en développant des offres génératrices de revenus additionnels, en partenariat avec des tiers, autour de son activité de distribution d'aménagement de la maison. Le groupe entend ainsi profiter de l'attractivité naturelle de ses magasins en terme de trafic clientèle.

A cet effet, le groupe Cafom et Urbasolar, spécialiste de la conception de centrales photovoltaïques clés en main, se sont associés pour lancer la première offre globale de panneaux solaires pour les particuliers vendue dans la grande distribution.

Cafom et Urbasolar ont créé à cette occasion une co-entreprise détenue majoritairement par Cafom et dirigée par son président, Hervé Giaoui.

### **Une offre attractive et innovante**

Cafom pourra ainsi proposer, à partir de début 2009, dans ses magasins de Guadeloupe, Martinique et Guyane Française, une offre globale, sous la marque SOLARGEO, comprenant :

- la fourniture de panneaux solaires d'une puissance inférieure à 50 kWc,
- une offre d'installation par un technicien agréé, sans recours à du gros œuvre (intervention n'entrant pas dans le cadre de la garantie décennale),
- un service de financement assuré par la filiale du groupe Cafom et de Cetelem qui vient en complément du crédit d'impôt couvrant jusqu'à 50% du coût de l'équipement.

Cafom et Urbasolar réunissent ainsi leurs forces pour lancer, dans les meilleures conditions économiques, une offre attractive à destination du grand public.

Urbasolar apporte à la co-entreprise ses connaissances techniques dans la conception des panneaux photovoltaïques, l'approvisionnement en composants et assure la formation des vendeurs et des installateurs. De son côté, Cafom met à disposition ses capacités d'organisation de la logistique, son réseau de distribution et sa force commerciale pour promouvoir l'offre en magasin.

Par ailleurs, les deux groupes prévoient la commercialisation de systèmes d'une capacité supérieure à 50 kWc. Dans ce cadre, CAFOM étudie l'installation de capteurs d'énergie sur les toits de l'ensemble de ses magasins. Le groupe souhaite ainsi réduire l'impact de son activité économique sur l'environnement.

**A propos de Cafom**

Créé en 1985, Cafom, spécialisé dans la distribution d'aménagement de la maison, a, en 20 ans, multiplié son volume d'activité par plus de 25. Le groupe est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris. Fort d'un chiffre d'affaires annuel proforma au 31 mars 2008 de 229 M€, Cafom compte près de 700 collaborateurs répartis pour la plupart dans les Départements d'Outre-Mer et en France métropolitaine. La stratégie de développement du groupe en Europe se fera par le biais de l'activité Internet ([www.vente-unique.com](http://www.vente-unique.com) et [www.diamant-unique.com](http://www.diamant-unique.com)) qui a d'ores et déjà démontré un fort potentiel en France et en Espagne.

**Code MNE : CAFO – Code ISIN : FR0010151589**  
**Code Reuters : CAFO.PA – Code Bloomberg : CAFO:FP**

**Contacts Actus Finance :**  
**Analystes – Investisseurs : Guillaume Le Floch au 01 72 74 82 25**  
**Presse – Médias : Nicolas Bouchez au 01 77 35 04 37**