

# FLEURY MICHON

**Chiffre d'affaires 9 premiers mois 2008 : 375,8 M€ (+2,6%)**

**Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 : 128,4 M€ (+5,4%)**

## Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre et cumul 9 mois 2008

3 <sup>ème</sup> trimestre 2007	3 <sup>ème</sup> trimestre 2008	Variation	Chiffre d'affaires en M€	Cumul 9 mois 2007	Cumul 9 mois 2008	Variation
45,1	43,8	-2,9%	Traiteur	141,5	133,3	-5,8%
64,9	72,8	+12,2%	Charcuterie LS	190,6	206,2	+8,2%
11,8	11,8	=	Nouvelles activités	34,1	36,3	+6,5%
<b>121,8</b>	<b>128,4</b>	<b>+5,4%</b>	<b>Total</b>	<b>366,2</b>	<b>375,8</b>	<b>+2,6%</b>

Dans un environnement national et international difficile, Fleury Michon a bénéficié de ses fondamentaux solides pour retrouver une croissance plus soutenue au 3<sup>ème</sup> trimestre. Le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel consolidé de 128,4 M€, en croissance de +5,4% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2007. Le chiffre d'affaires cumulé à fin septembre s'élève à 375,8 M€, en hausse de +2,6%.

Le chiffre d'affaires Traiteur atteint 133,3 M€, en repli de 5,8%. Hors salades, l'activité cumulée des 9 mois est en légère régression à -1,1% avec une évolution de + 1,3% en plats cuisinés et de - 5,1% en surimi. Ces résultats sont inférieurs aux objectifs du fait de l'orientation à la baisse sur les dernières périodes des marchés des plats cuisinés et du surimi.

Le chiffre d'affaires de l'activité Charcuterie progresse de +8,2%, à 206,2 M€, avec des performances solides en jambons de porc et volaille (+7,5%) et en charcuteries cuisinées (+19,7%).

Au Canada, les difficultés du contexte économique ne permettent pas d'atteindre le niveau d'activité attendu malgré une activité en progression en cumul annuel de + 5%.

Le volume d'activité des familles stratégiques ressort ainsi en croissance à +5,3%, avec une forte dynamique des produits à marque Fleury Michon, en croissance de +6,9%, conformément à la stratégie. Les produits non-stratégiques représentent moins de 10% du chiffre d'affaires du Groupe sur les 9 premiers mois de l'exercice.

## Perspectives

Les difficultés d'activité et d'exploitation rencontrées au Canada, conjuguées à la mauvaise orientation actuelle des marchés des plats cuisinés et du surimi en France pèseront sur la rentabilité attendue du 2<sup>nd</sup> semestre.

*Chiffres d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 : 29 janvier 2009 après Bourse  
Eurolist B - CACSmall90 - ISIN FR 0000074759 - Reuters FLMI.PA - Bloomberg FLE.FP*

### Fleury Michon

E mail : [infos.finances@fleurymichon.fr](mailto:infos.finances@fleurymichon.fr)

Web : [www.fleurymichon.fr](http://www.fleurymichon.fr)

### Contact analystes & investisseurs

Jean-Louis ROY, Directeur Administratif & Financier

Tel 02 51 66 30 20

### Contact journalistes

Stéphane PETIT, Directeur de la Communication

Tel 02 51 66 32 32

