

29 octobre 2008

## Chiffre d'affaires 9 mois 2008 : +6,2%

Poursuite de la croissance au 3<sup>e</sup> trimestre : +10,5% (à périmètre courant)

Bonne résistance des ventes à magasins comparables

Au 30 septembre 2008, Mr Bricolage SA enregistre une nouvelle croissance de son chiffre d'affaires, portée par l'activité Magasins Intégrés. Le chiffre d'affaires 9 mois progresse ainsi de 6,2 % par rapport au 30 septembre 2007 pour s'établir à 399,2 M€.

En M€ A périmètre courant	30.09.08	30.09.07	Var 30.09.08 / 30.09.07
<b>Magasins Intégrés</b>	<b>241,7</b>	<b>221,0<sup>1</sup></b>	<b>+ 9,4 %</b>
<b>Services aux Réseaux</b>	<b>157,5</b>	<b>155,0</b>	<b>+ 1,6 %</b>
Ventes de marchandises	104,1	102,1	+ 1,9 %
<i>dont ventes promotionnelles<sup>2</sup></i>	38,9	33,3	+ 16,5 %
Ventes de prestations	53,4	52,9	1,0 %
<b>Chiffre d'affaires total HT</b>	<b>399,2</b>	<b>376,0</b>	<b>+ 6,2 %</b>
<i>Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles<sup>2</sup></i>	360,4	342,6	+ 5,2 %

- **« Magasins Intégrés » : + 9,4 % à fin septembre**

Sur 9 mois, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés ressort en hausse de 9,4 %, avec un plein effet des acquisitions et création réalisées : 7 magasins en 2007 (36 449 m<sup>2</sup>) et 2 magasins (7 500 m<sup>2</sup>) au premier semestre 2008. A magasins comparables, l'évolution de l'activité est stable (-0,1%), intégrant l'impact positif des magasins transférés et/ou agrandis à Dax (+2 650 m<sup>2</sup>), Saint-Junien (+2 546 m<sup>2</sup>) et Balaruc (+4 151 m<sup>2</sup>).

Pour les mêmes raisons, sur le 3<sup>e</sup> trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 11,3% à surfaces courantes et de 2,2 % à magasins comparables.

Le parc de Magasins Intégrés regroupe ainsi à fin septembre 2008, 75 magasins sous enseigne Mr.Bricolage en France, sur 304 900 m<sup>2</sup>.

Les trois dernières acquisitions initialement prévues, sur l'objectif de cinq réalisations cette année, sont reportées en 2009.

- **« Services Aux Réseaux » : + 1,6 % à fin septembre**

Le chiffre d'affaires à fin septembre ressort en hausse de 1,6 %, avec des ventes de prestations en légère croissance (53,4 M€ contre 52,9 M€). La hausse significative et ponctuelle des ventes promotionnelles<sup>2</sup> (+ 16,5 % à fin septembre) est le fruit du choix du mode d'approvisionnement réalisé au 3<sup>e</sup> trimestre (+49,7 % de ventes via la plateforme externalisée sur la période).

- **Réseaux sous enseignes : 1 435,2 M€ soit +1,2 % (à surfaces courantes)**

En M€ - TTC	30.09.08	Var. à surface courante
<b>CA total des réseaux</b>	<b>1 435,2</b>	<b>+ 1,2 %</b>
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	1 339,0	+ 1,5 %
- dont réseau sous enseigne Catena	96,3	- 2,3 %

Les 9 premiers mois ont été marqués par 19 ouvertures et 19 agrandissements représentant une augmentation des surfaces brutes de 64 250 m<sup>2</sup> par rapport à fin 2007 : le parc regroupe désormais 530 magasins sur 1 326 000 m<sup>2</sup>.

A fin septembre 2008, les **418 magasins Mr.Bricolage** et les **112 magasins Catena** exploitent respectivement une surface commerciale totale de **1 224 000 m<sup>2</sup>** et **102 000 m<sup>2</sup>**.

Dans un **marché du bricolage en France métropolitaine en légère baisse de 0,5 % en valeur sur les 9 premiers mois de l'année** (source Banque de France), le C.A. TTC de l'enseigne Mr.Bricolage à magasins comparables recule de 0,4 % alors que celui de l'enseigne Catena reste stable.

A l'**étranger**, les 46 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 9 pays, ont réalisé un C.A. TTC de 141,7 M€, en progression de 15,9 % à surfaces courantes et 9,6 % à magasins comparables.

## Confirmation des objectifs 2008

Mr Bricolage SA confirme ses objectifs de croissance de l'activité des réseaux, du chiffre d'affaires consolidé et de la rentabilité nette pour 2008 (avant plus-value nette de 14 M€, réalisée au 1<sup>er</sup> janvier 2008 sur la cession de 95% de l'Immobilière Mr Bricolage).

### Eléments de comparaison trimestrielle du chiffre d'affaires consolidé

En M€ A périmètre courant	1 <sup>er</sup> trimestre			2 <sup>e</sup> trimestre			3 <sup>e</sup> trimestre		
	2008	2007	% Var	2008	2007	% Var	2008	2007	% Var
<b>Magasins Intégrés</b>	<b>70,8</b>	<b>66,4</b>	<b>+ 6,7 %</b>	<b>83,5</b>	<b>76,0<sup>1</sup></b>	<b>+ 9,9 %</b>	<b>87,4</b>	<b>78,5<sup>1</sup></b>	<b>+ 11,3 %</b>
<b>Services aux Réseaux</b>	<b>53,3</b>	<b>54,6</b>	<b>- 2,2 %</b>	<b>52,2</b>	<b>52,9</b>	<b>- 1,3 %</b>	<b>51,9</b>	<b>47,5</b>	<b>+ 9,3 %</b>
Ventes de marchandises	36,8	37,5	- 1,8 %	34,5	35,3	- 2,3 %	32,8	29,4	+ 11,6 %
<b>dont ventes promotionnelles<sup>2</sup></b>	<b>16,8</b>	<b>15,0</b>	<b>+ 11,6 %</b>	<b>11,8</b>	<b>11,4</b>	<b>+ 3,1 %</b>	<b>10,3</b>	<b>6,9</b>	<b>+ 49,7 %</b>
Ventes de prestations	16,6	17,1	- 3,2 %	17,8	17,7	+ 0,6 %	19,1	18,1	+ 5,4 %
<b>Chiffre d'affaires total HT</b>	<b>124,2</b>	<b>121,0</b>	<b>+ 2,7 %</b>	<b>135,8</b>	<b>129,0</b>	<b>+ 5,3 %</b>	<b>139,3</b>	<b>126,0</b>	<b>+ 10,5 %</b>
<b>Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles<sup>2</sup></b>	<b>107,4</b>	<b>105,9</b>	<b>+ 1,4 %</b>	<b>124,0</b>	<b>117,6</b>	<b>+ 5,5 %</b>	<b>129,0</b>	<b>119,1</b>	<b>+ 8,2 %</b>

(1) Suite à sa cession à ICADE au 01/01/08, l'activité de l'Immobilière Mr Bricolage est retraitée comme « activité destinée à être cédée » dans les comptes 2007. 0,2 M€, auparavant comptabilisés en ventes intra-groupe, sont ainsi retraités en chiffre d'affaires « Magasins Intégrés » au 30 septembre 2007.

(2) Les ventes promotionnelles sont des ventes de marchandises transitant par la plate-forme logistique externalisée.

### A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE

Acteur majeur de la distribution spécialisée de bricolage en France (484 points de vente) et présent dans 9 autres pays (46 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 320 000 m<sup>2</sup> sous les enseignes Mr.Bricolage et Catena au 30/09/08.

Il a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,87 milliards d'euros fin 2007 et rassemble près de 11 000 collaborateurs dans le monde.

### Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel 2008

Le mercredi 4 février, après Bourse

### Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA  
Eve JONDEAU  
Tél. : 02 38 43 21 88  
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN  
Nicolas MEUNIER  
Tél. : 01 56 88 11 11  
nmeunier@actifin.fr

### Contact presse

ACTIFIN  
Julie DEROUCH  
Tél. : 01 56 88 11 11  
jderouch@actifin.fr

[www.mr-bricolage.fr/groupe](http://www.mr-bricolage.fr/groupe)