

29 octobre 2008**Chiffre d'affaires 9 mois 2008 : +6,2%****Poursuite de la croissance au 3^e trimestre : +10,5% (à périmètre courant)****Bonne résistance des ventes à magasins comparables**

Au 30 septembre 2008, Mr Bricolage SA enregistre une nouvelle croissance de son chiffre d'affaires, portée par l'activité Magasins Intégrés. Le chiffre d'affaires 9 mois progresse ainsi de 6,2 % par rapport au 30 septembre 2007 pour s'établir à 399,2 M€.

En M€ A périmètre courant	30.09.08	30.09.07	Var 30.09.08 / 30.09.07
Magasins Intégrés	241,7	221,0¹	+ 9,4 %
Services aux Réseaux	157,5	155,0	+ 1,6 %
Ventes de marchandises	104,1	102,1	+ 1,9 %
dont ventes promotionnelles ²	38,9	33,3	+ 16,5 %
Ventes de prestations	53,4	52,9	1,0 %
Chiffre d'affaires total HT	399,2	376,0	+ 6,2 %
Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles ²	360,4	342,6	+ 5,2 %

▪ **« Magasins Intégrés » : + 9,4 % à fin septembre**

Sur 9 mois, le chiffre d'affaires des Magasins Intégrés ressort en hausse de 9,4 %, avec un plein effet des acquisitions et création réalisées : 7 magasins en 2007 (36 449 m²) et 2 magasins (7 500 m²) au premier semestre 2008. A magasins comparables, l'évolution de l'activité est stable (-0,1%), intégrant l'impact positif des magasins transférés et/ou agrandis à Dax (+2 650 m²), Saint-Junien (+2 546 m²) et Balaruc (+4 151 m²).

Pour les mêmes raisons, sur le 3^e trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 11,3% à surfaces courantes et de 2,2 % à magasins comparables.

Le parc de Magasins Intégrés regroupe ainsi à fin septembre 2008, 75 magasins sous enseigne Mr.Bricolage en France, sur 304 900 m².

Les trois dernières acquisitions initialement prévues, sur l'objectif de cinq réalisations cette année, sont reportées en 2009.

▪ **« Services Aux Réseaux » : + 1,6 % à fin septembre**

Le chiffre d'affaires à fin septembre ressort en hausse de 1,6 %, avec des ventes de prestations en légère croissance (53,4 M€ contre 52,9 M€). La hausse significative et ponctuelle des ventes promotionnelles² (+ 16,5 % à fin septembre) est le fruit du choix du mode d'approvisionnement réalisé au 3^e trimestre (+49,7 % de ventes via la plateforme externalisée sur la période).

▪ **Réseaux sous enseignes : 1 435,2 M€ soit +1,2 % (à surfaces courantes)**

En M€ - TTC	30.09.08	Var. à surface courante
CA total des réseaux	1 435,2	+ 1,2 %
- dont réseau sous enseigne Mr.Bricolage	1 339,0	+ 1,5 %
- dont réseau sous enseigne Catena	96,3	- 2,3 %

Les 9 premiers mois ont été marqués par 19 ouvertures et 19 agrandissements représentant une augmentation des surfaces brutes de 64 250 m² par rapport à fin 2007 : le parc regroupe désormais 530 magasins sur 1 326 000 m².

A fin septembre 2008, les **418 magasins Mr.Bricolage** et les **112 magasins Catena** exploitent respectivement une surface commerciale totale de **1 224 000 m²** et **102 000 m²**.

Dans un **marché du bricolage en France métropolitaine en légère baisse de 0,5 % en valeur sur les 9 premiers mois de l'année** (source Banque de France), le C.A. TTC de l'enseigne Mr.Bricolage à magasins comparables recule de 0,4 % alors que celui de l'enseigne Catena reste stable.

A l'**étranger**, les 46 magasins Mr.Bricolage, implantés dans 9 pays, ont réalisé un C.A. TTC de 141,7 M€, en progression de 15,9 % à surfaces courantes et 9,6 % à magasins comparables.

Confirmation des objectifs 2008

Mr Bricolage SA confirme ses objectifs de croissance de l'activité des réseaux, du chiffre d'affaires consolidé et de la rentabilité nette pour 2008 (avant plus-value nette de 14 M€, réalisée au 1^{er} janvier 2008 sur la cession de 95% de l'Immobilière Mr Bricolage).

Eléments de comparaison trimestrielle du chiffre d'affaires consolidé

En M€ A périmètre courant	1 ^{er} trimestre			2 ^e trimestre			3 ^e trimestre		
	2008	2007	% Var	2008	2007	% Var	2008	2007	% Var
Magasins Intégrés	70,8	66,4	+ 6,7 %	83,5	76,0¹	+ 9,9 %	87,4	78,5¹	+ 11,3 %
Services aux Réseaux	53,3	54,6	- 2,2 %	52,2	52,9	- 1,3 %	51,9	47,5	+ 9,3 %
Ventes de marchandises	36,8	37,5	- 1,8 %	34,5	35,3	- 2,3 %	32,8	29,4	+ 11,6 %
dont ventes promotionnelles ²	16,8	15,0	+ 11,6 %	11,8	11,4	+ 3,1 %	10,3	6,9	+ 49,7 %
Ventes de prestations	16,6	17,1	- 3,2 %	17,8	17,7	+ 0,6 %	19,1	18,1	+ 5,4 %
Chiffre d'affaires total HT	124,2	121,0	+ 2,7 %	135,8	129,0	+ 5,3 %	139,3	126,0	+ 10,5 %
Chiffre d'affaires hors ventes promotionnelles ²	107,4	105,9	+ 1,4 %	124,0	117,6	+ 5,5 %	129,0	119,1	+ 8,2 %

(1) Suite à sa cession à ICADE au 01/01/08, l'activité de l'Immobilière Mr Bricolage est retraitée comme « activité destinée à être cédée » dans les comptes 2007. 0,2 M€, auparavant comptabilisés en ventes intra-groupe, sont ainsi retraités en chiffre d'affaires « Magasins Intégrés » au 30 septembre 2007.

(2) Les ventes promotionnelles sont des ventes de marchandises transitant par la plate-forme logistique externalisée.

A PROPOS DU GROUPE MR BRICOLAGE

Acteur majeur de la distribution spécialisée de bricolage en France (484 points de vente) et présent dans 9 autres pays (46 magasins), le Groupe Mr Bricolage déploie plus de 1 320 000 m² sous les enseignes Mr.Bricolage et Catena au 30/09/08.

Il a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 1,87 milliards d'euros fin 2007 et rassemble près de 11 000 collaborateurs dans le monde.

Prochain communiqué : chiffre d'affaires annuel 2008

Le mercredi 4 février, après Bourse

Contacts investisseurs et actionnaires

Mr Bricolage SA
Eve JONDEAU
Tél. : 02 38 43 21 88
eve.jondeau@mrbricolage.fr

ACTIFIN
Nicolas MEUNIER
Tél. : 01 56 88 11 11
nmeunier@actifin.fr

Contact presse

ACTIFIN
Julie DEROUCH
Tél. : 01 56 88 11 11
jderouch@actifin.fr

www.mr-bricolage.fr/groupe