



## Access Commerce annonce son Chiffre d'Affaires pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2008

**Toulouse, le 30 octobre 2008**

Access Commerce (FR0000074247), éditeur international de logiciels de commerce multi-canal et configurateur d'offres, annonce son chiffre d'affaires provisoire pour le troisième trimestre 2008 :

Chiffre d'Affaires Trimestriel en M€	T3 2008	T3 2007	Δ
Activité Cameleon	1,57	1,46	+8%
Activité Intégration	0,85	0,90	-6%
<b>Total Chiffre d'Affaires</b>	<b>2,42</b>	<b>2,36</b>	<b>+3%</b>

(Provisoire-Non audité)

Chiffre d'Affaires sur neuf mois en M€	T1 – T3 2008	T1 – T3 2007	Δ
Activité Cameleon	5,83	5,34	+9%
Activité Intégration	2,58	2,29	+13%
<b>Total Chiffre d'Affaires</b>	<b>8,42</b>	<b>7,63</b>	<b>+10%</b>

(Provisoire-Non audité)

Sur le troisième trimestre 2008, le chiffre d'affaires consolidé représente 2,42M€ contre 2,36M€ sur la même période de l'exercice précédent, soit une croissance de 3%. Le chiffre d'affaires d'Access Commerce s'élève à 8,42M€ sur les neuf premiers mois de l'année, contre 7,63M€ sur les neuf premiers mois de l'année 2007, soit une croissance de 10%.

Jacques Soumeillan, Président d'Access Commerce, a déclaré : «L'activité Cameleon poursuit son développement dans le cadre de la stratégie de pénétration de nouveaux marchés. Sur le plan de l'innovation, nous sommes particulièrement fiers de l'accueil réservé par nos clients et nos prospects à notre nouvelle plate-forme technologique Cameleon<sup>edge</sup> mise sur le marché au début du mois d'octobre, qui vient conforter notre leadership dans le domaine des configurateurs commerciaux. Cette dernière va notamment permettre aux entreprises de services de lancer leurs produits plus rapidement, d'augmenter la richesse et la qualité de leur catalogue, et d'étendre leurs possibilités de distribution multi-canal. Élément phare de cette stratégie de développement, l'introduction de trois solutions logicielles conçues pour répondre aux besoins propres de ces différents segments de marché : Cameleon MC Suite (solutions de commerce multi-canal et configurateur d'offres pour les entreprises industrielles), Cameleon SC Suite (solutions de commerce multi-canal et configurateur d'offres pour les entreprises de services), Cameleon DC Suite (solutions de commerce

multi-canal et gestion de l'information produit pour les entreprises de distribution spécialisée). En parallèle, la bonne tenue de l'activité Intégration sur les neuf premiers mois de l'année devrait se confirmer sur la totalité de l'année. Dans le contexte économique actuel, nous restons particulièrement attentifs au niveau de notre point mort pour l'année 2009 et constatons la stabilité de notre position de trésorerie au 30 septembre 2008 par rapport 30 septembre 2007 à un niveau légèrement supérieur à 4M€. »

Pour plus d'information [www.cameleon-edge.fr](http://www.cameleon-edge.fr)

Ce communiqué de presse peut contenir des déclarations relatives aux perspectives d'avenir basées sur des estimations et des hypothèses retenues par la Direction ainsi que sur des informations dont elle dispose. Elles comprennent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant présenter des différences sensibles avec les résultats réels de la société. Le lecteur du présent communiqué de presse ne doit pas accorder un caractère de certitude aux déclarations relatives aux perspectives d'avenir.

## A Propos d'Access Commerce

**Access Commerce est un éditeur international de logiciels de commerce multi-canal et configurateur d'offres.**

La solution Cameleon d'Access Commerce aide les entreprises à vendre leurs produits et services personnalisables à travers tous leurs canaux de commercialisation. Elle permet l'optimisation des processus de vente assistée, de configuration de produits, de tarification et de génération de devis. En associant une architecture orientée service (SOA) et les techniques Web 2.0, elle offre des performances et une *scalabilité* inégalée qui répondent aux besoins des grandes sociétés internationales. Les entreprises mettent en œuvre Cameleon pour gagner en agilité, qualité essentielle pour accélérer le time-to-market, pour améliorer l'expérience client et pour accroître leur chiffre d'affaires.

Les entreprises, parmi les plus prestigieuses, font déjà confiance à Cameleon comme : Air Liquide, Apicil, Eaton Corporation, Invacare, Lapeyre, Legrand, Leroy Merlin, Manitou, Pages Jaunes, Philips Electronics, Saint-Gobain, Schneider Electric, SFR, Socomec et ThyssenKrupp.

Access Commerce est un acteur international avec des implantations en France (Toulouse, Paris, Lyon) et aux USA (Chicago). Access Commerce est cotée sur le segment C d'Eurolist et bénéficie de la qualification Oseo d'entreprise innovante.

## Contacts Access Commerce

Thibault de Bouville, Directeur Administratif et Financier, +33 (0)5 61 39 78 78, [tdebouville\(at\)access-commerce.com](mailto:tdebouville(at)access-commerce.com)  
Lionel Chapurlat, Directeur Marketing&Business Development, +33 (0)5 61 39 78 30, [lchapurlat\(at\)access-commerce.com](mailto:lchapurlat(at)access-commerce.com)



[www.access-commerce.fr](http://www.access-commerce.fr)



Cameleon, Cameleon<sup>edge</sup> et Access Commerce sont des marques déposées d'Access Commerce. Tous les autres noms de sociétés et de produits cités appartiennent à leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés © 2008 Access Commerce.