

FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 3EME TRIMESTRE 2008 : +18,3%

Paris, le 31 octobre 2008 – Au 3^{ème} trimestre 2008, ADLPartner enregistre une croissance importante de son activité. Le Volume d'Affaires Brut¹ est en hausse de 20,1% à 69,2 M€. Le chiffre d'affaires² du 3^{ème} trimestre 2008 s'établit à 31,9 M€, en augmentation de 18,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Sur les neuf premiers mois de 2008, le chiffre d'affaires ressort à 91,0 M€ en progression de 10,3 % par rapport à l'année précédente.

Forte croissance de l'activité sur les neuf premiers mois

Conformément à ses objectifs, ADLPartner enregistre une accélération de sa croissance depuis le début de l'exercice 2008, compte tenu de l'intensification des investissements commerciaux. Le portefeuille d'abonnements à durée libre est en hausse de 8,5% à 2,8 millions d'unités. Le Volume d'Affaires Brut s'établit à 203,0 M€ en hausse de 13,4 % par rapport aux neuf premiers mois de 2007. Le chiffre d'affaires croît de 10,3% à 91,0 M€ contre 82,5 M€ l'année précédente.

Comme anticipé, l'intégration de l'Ofup participe à la dynamique commerciale sur le trimestre avec des premières ventes à l'occasion de la rentrée lycéenne et universitaire 2009.

Evolution par zones géographiques

En France, le Volume d'Affaires Brut est en progression de 15,9% depuis le début de l'exercice ; le chiffre d'affaires augmente de 12,4%. Sur le seul troisième trimestre 2008, le Volume d'Affaires Brut est en hausse de 22,5% à 64,0M€ et le chiffre d'affaires progresse de 19,9% à 29,4M€.

A l'international, les performances sont affectées par un contexte économique dégradé.

En Espagne, le Groupe montre sa capacité de résistance avec un niveau d'activité stable par rapport à l'année précédente (chiffre d'affaires de 2,07 M€ sur les neuf mois).

En Allemagne, conséquence du développement du cross-selling et du renforcement des opérations sur le canal de la télécarte au 2^{ème} semestre 2008, l'activité s'améliore progressivement avec une hausse de 4,4 % du chiffre d'affaires sur le 3^{ème} trimestre. Sur les neuf mois, le chiffre d'affaires est néanmoins en repli de 13,0% par rapport à l'année dernière.

Au Brésil, le Groupe finalise ses programmes de tests.

Evolution du mix-produit

La dynamique de croissance est portée par l'ensemble des offres d'ADLPartner :

- Livres-Objets-Audio-Vidéo (LOAV)

Avec un approfondissement des offres, ADLPartner enregistre une forte progression de cette activité avec un chiffre d'affaires en croissance de 15,1% depuis le début de l'exercice.

- Abonnements à Durée Libre (ADL)
Cette activité enregistre une progression du VAB de 12,8% et de 7,9% du chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois ; cette tendance est portée par le renforcement des partenariats et par l'optimisation des techniques marketing sur les différents canaux de distribution.
- Abonnements à Durée Déterminée (ADD)
Les premières ventes de l'Ofup participent à la vive croissance de l'offre ADD. Sur le troisième trimestre, le chiffre d'affaires est ainsi en progression de 42,7% et sur les neufs premiers mois, les ventes progressent de 14,1%.

Perspectives

ADLPartner est confiant dans une croissance forte et solide sur l'ensemble de l'année 2008 avec pour conséquence une nouvelle amélioration de l'Actif Net Réévalué³. Néanmoins, au regard de la forte intensification des investissements commerciaux et de la première intégration de l'OFUP, ADLPartner anticipe un repli ponctuel de la rentabilité en 2008.

ANNEXES

Répartition du Volume d'Affaires Brut et du chiffre d'affaires

Par trimestre:

Au 30 septembre	2008	2007	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	203,0	179,0	13,4%
1 ^{er} trimestre	73,2	68,6	6,8%
2 ^{ème} trimestre	60,6	52,8	14,8%
3 ^{ème} trimestre	69,2	57,6	20,1%
Chiffre d'affaires (en M€)	91,0	82,5	10,3%
1 ^{er} trimestre	34,5	33,3	3,6%
2 ^{ème} trimestre	24,5	22,2	10,6%
3 ^{ème} trimestre	31,9	27,0	18,3%

Par zone géographique :

Au 30 septembre	2008	2007	Variation
Abonnements à Durée Libre actifs (unités)	2 836 388	2 614 896	8,5%
France	2 481 945	2 205 018	12,6%
International	354 443	409 878	-13,5%
Volume d'affaires brut (en M€)	203,0	179,0	13,4%
France	188,0	162,2	15,9%
International	15,1	16,8	-10,1%
Chiffre d'affaires (en M€)	91,0	82,5	10,3%
France	83,7	74,5	12,4%
International	7,3	8,0	-9,5%

Par offres :

Au 30 septembre	2008	2007	Variation
Volume d'affaires brut (en M€)	203,0	179,0	+13,4%
Abonnements à Durée Libre	123,8	109,7	+12,8%
Abonnements à Durée Déterminée	49,8	42,4	+17,6%
Livres, audio, vidéo	25,3	22,3	+13,6%
Divers	4,1	4,6	-11,5%
Chiffre d'affaires (en M€)	91,0	82,5	+10,3%
Abonnements à Durée Libre	40,4	37,5	+7,9%
Abonnements à Durée Déterminée	26,0	22,8	+14,1%
Livres, audio, vidéo	21,1	18,3	+15,1%
Divers	3,4	3,9	-11,4%

Information sur la société

Opérateur spécialisé du marketing relationnel, ADLPartner conçoit, commercialise et met en œuvre des services de fidélisation et d'animation de la relation clients pour son propre compte ou celui de ses grands partenaires (banques, distribution ...). Capitalisant sur son expérience de la presse magazine et valorisant sa large gamme de propositions, destinées à animer, réactiver ou fidéliser ses clientèles, ADLPartner s'est imposée comme le leader européen du marketing de fidélisation par abonnement presse.

ADLPartner est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C - (codes : FR0000062978 – ALP)

Contacts :

ADLPartner

Relations Investisseurs & Information financière
relations.investisseurs@adlpartner.fr
tel : +33 1 41 58 72 03

Calyptus

Cyril Combe / Hélène Dujardin
cyril.combe@calyptus.net/helene.dujardin@calyptus.net
tel : +33 1 53 65 37 94 / +33 1 53 65 68 64

www.adlpartner.com

¹ Le volume d'affaires brut représente la valeur des abonnements et autres produits commercialisés.

² Le chiffre d'affaires (dont la détermination repose sur le statut français de commissionnaire de presse pour les ventes d'abonnements) ne tient compte que du montant de la rémunération versée par les éditeurs de presse ; dans le cas des ventes d'abonnements, le chiffre d'affaires correspond donc en réalité à une marge brute, puisqu'il déduit du montant des ventes encaissées le coût des magazines vendus.

³ L'Actif Net Réévalué représente la somme des fonds propres et de la valeur du portefeuille d'Abonnements à Durée Libre actifs.