

COMMUNIQUE DE PRESSE

Thomson nomme Stéphane Rougeot au poste de Directeur Financier

Paris (France) – 3 Novembre 2008 – Thomson (Euronext Paris: 18453, NYSE:TMS) annonce aujourd’hui l’arrivée de Stéphane Rougeot au poste de Directeur Financier du Groupe. Stéphane Rougeot succède à Julian Waldron, qui quitte le Groupe pour prendre des fonctions similaires chez Technip.

Stéphane Rougeot vient de France Télécom - Orange où il occupait le poste de Directeur du Contrôle de Gestion du groupe. Stéphane Rougeot et Julian Waldron vont travailler en étroite collaboration afin d’assurer une bonne transition.

“Nous sommes très heureux d'accueillir Stéphane Rougeot au sein de notre nouveau Comité exécutif. Améliorer la rentabilité, générer de la trésorerie et réduire la dette sont les priorités de Thomson dans les prochains mois, et je suis convaincu que le dynamisme et l'expérience de Stéphane nous aideront à atteindre ces objectifs et à faire avancer le Groupe.”, a déclaré Frédéric Rose, Directeur-Général de Thomson.

Stéphane Rougeot, 39 ans, est de nationalité française. Il a occupé plusieurs postes chez France Télécom - Orange depuis 2003, tout d’abord chez Equant où il était en charge de la Stratégie puis des Ventes Indirectes, avant de devenir en 2007 Directeur du Contrôle de Gestion du groupe. Il a auparavant exercé ses fonctions chez Thomson, où il a dirigé les relations investisseurs puis la Communication Corporate. Stéphane Rougeot a débuté sa carrière chez Total, pour qui il a travaillé en Afrique et en France dans le contrôle de gestion, le financement de projets et les M&A. Il est diplômé de l’IEP de Paris.

A propos de Thomson – leader mondial des solutions vidéos

Thomson (Euronext Paris: 18453; NYSE: TMS) est un fournisseur mondial de solutions pour la création, la gestion, la diffusion et l'accès de contenu vidéo à l'intention des industries des médias et du divertissement. Nos clients sont les studios de cinéma, diffuseurs de chaînes de télévision, opérateurs de réseau (opérateurs télécom, haut débit, satellite et câble), et un éventail de plus en plus large d'utilisateurs professionnels de la vidéo.

Nous offrons de la valeur ajoutée à nos clients grâce à une combinaison unique, alliant technologies, systèmes et services innovants et nous permettant de proposer des solutions intégrées, différencier, fondées sur un large portefeuille de propriété intellectuelle.

Pour plus d'informations : www.thomson.net

Relations presse Thomson

Marine Boulot	+33 1 41 86 55 97	marine.boulot@thomson.net
Caroline Ponsi	+33 1 41 86 61 11	caroline.ponsi@thomson.net
Linda Balti	+33 1 41 86 65 24	linda.balti@thomson.net

Relations investisseurs Thomson

James Johnson	+33 1 41 86 61 48	james.johnson@thomson.net
Laurent Sfaxi	+33 1 41 86 58 83	laurent.sfaxi@thomson.net