

CONTACTS PRESSE :

Sabine Vacher
ILOG
+33 (0)1 49 08 89 61
+33 (0)6 74 49 29 86
svacher@ilog.fr

Jérôme Broun
Rumeur Publique
+33 (0)1 55 74 52 34
jerome@rumeurpublique.fr

Camping World réduit ses coûts et pilote son changement grâce aux règles métier

Grâce à ILOG Rules for .NET, Camping World modifie ses politiques métier en quelques heures au lieu de quelques semaines

SUNNYVALE, Californie – le 5 novembre 2008 – [ILOG](#)® (NASDAQ : ILOG, Euronext : ILO, ISIN : FR0004042364) annonce que Camping World, premier distributeur mondial de camping-cars, de produits et d'accessoires pour camping-cars et activités d'extérieur, a adopté ILOG Rules for .NET, produit phare du système de gestion de règles métier (BRMS) d'ILOG. Le logiciel d'ILOG permet à Camping World d'être plus réactif aux évolutions de son environnement et de réduire ses coûts de développement. Grâce à ILOG Rules for .NET, l'entreprise a pu raccourcir le délai de modification de ses politiques métier à quelques heures contre plusieurs semaines auparavant et réduire considérablement les ressources informatiques nécessaires pour créer, modifier et suivre ses politiques métier.

En utilisant le BRMS d'ILOG pour comptabiliser le chiffre d'affaires réalisé sur des produits de l'entreprise n'ayant pas de numéro de référence, comme les adhésions, les locations ou les honoraires, Camping World a pu étendre le contrôle de gestion à une plus large gamme de produits. Ceci lui permet de mieux évaluer son chiffre d'affaires et de mieux analyser les programmes qui réussissent.

Outre son réseau de 75 points de vente destiné à servir ses clients dans le monde entier, Camping World dispose d'un centre d'appels centralisé et d'un site Internet. L'entreprise traite chaque nuit des milliers de transactions grâce à un système avancé

de règles métier qui imputent les charges fiscales, gèrent les remises et les promotions, et classifient les achats par type.

« Ce projet a développé les capacités opérationnelles de Camping World. Nous avons amélioré notre reporting, réduit nos coûts et accru notre réactivité en offrant de nouveaux programmes d'adhérents et en introduisant d'autres politiques métier », indique John Lay, directeur des applications informatiques chez Camping World. *« La technologie ILOG constitue un élément clé du nouveau système. Nous avons choisi de nous associer à ILOG pour son étroite intégration avec Visual Studio et le support natif des applications Microsoft Office. »*

La fréquence des évolutions métier chez Camping World s'accélérait et l'entreprise ressentait le besoin d'une méthode structurée afin de pouvoir les gérer. Les nouvelles offres d'adhésion requéraient notamment un ensemble de règles métier flexibles afin de gérer de manière appropriée les règles du programme et d'assurer une gestion précise des remises consenties aux membres. En ce qui concerne le reporting, Camping World prévoyait par ailleurs de mettre en place un processus à base de règles métier pour consolider les processus commerciaux au sein d'un référentiel de données unique intégré à un ERP (*Enterprise Resource Planning* : application de planification des ressources de l'entreprise). Grâce à ILOG Rules for .NET qui assure le suivi, la modification et la gestion des politiques métier, Camping World permet aux utilisateurs de les lire, de les comprendre et de les modifier facilement à partir des applications Microsoft Office® les plus courantes.

Jusqu'ici écrites et gérées en code de programmation COBOL (*Common Business-Oriented Language*), les politiques métier de Camping World étaient devenues au fil du temps de plus en plus complexes et difficiles à maintenir. Modifier des politiques métier pouvait réclamer plusieurs semaines de conception, de modification et de test afin de s'assurer que les changements du code applicatif n'avaient aucun impact sur les applications stratégiques de l'entreprise. En passant d'un environnement COBOL à un environnement Microsoft Visual Studio® avec Rules for .NET, l'entreprise s'est

affranchie du besoin d'analyser des milliers de lignes de code, puis de concevoir et de tester minutieusement les nouvelles politiques métier avant leur déploiement.

ILOG capitalise sur une longue expérience d'innovations produit contribuant à en faire l'un des fournisseurs de systèmes de gestion de règles métier leader du marché. Forrester Research a désigné ILOG comme un leader des plateformes de règles métier, notamment comme le leader des plateformes de règles pour .NET, et comme un leader des plateformes de règles pour Java, pour les analystes métier et pour les fonctionnalités globales. Les clients des BRMS ILOG, primés à maintes reprises, comptent des entreprises telles que eBay, Equifax, Grupo Santander, Travelocity, Visa, ainsi que de nombreuses autres sociétés de premier plan et des administrations du monde entier. La ligne de produits de systèmes de gestion de règles métier (BRMS) d'ILOG comprend ILOG JRules, ILOG Rules for .NET et ILOG Rules for COBOL. Pour plus d'information sur les BRMS, veuillez consulter le site www.ilog.com/products/businessrules.

A propos d'ILOG

ILOG fournit à ses clients des logiciels et services qui leur permettent de prendre de meilleures décisions plus rapidement et de gérer le changement et la complexité de leur environnement. Plus de 3 000 grandes entreprises et plus de 465 éditeurs de logiciels de premier plan s'appuient sur les systèmes de gestion de règles métier (BRMS), les applications de planification et d'ordonnancement de la chaîne logistique et les composants logiciels d'optimisation et de visualisation d'ILOG pour accélérer leur retour sur investissement, créer les produits et services de demain et renforcer leur avantage concurrentiel. ILOG a été créée en 1987 et emploie 850 personnes dans le monde. Pour plus de détails, consultez le site www.ilog.fr.

#

ILOG et ILOG Rules for.NET sont des marques déposées d'ILOG S.A. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.