



## Chiffre d'affaires neuf mois et faits marquants du troisième trimestre 2008

Paris/Rotterdam, le 5 novembre 2008

### 1. Hausse du chiffre d'affaires tirée par la hausse des prix de ventes

Le chiffre d'affaires s'est élevé à 1.652,1 millions d'euros, en hausse de 19,1%. Les volumes et les ventes ont augmenté dans toutes les régions, avec une croissance particulièrement forte au Brésil. Les acquisitions et les cessions ont eu un effet net négatif de 14,2 millions d'euros, tandis que les taux de change moins favorables ont eu un effet négatif de 3,1 millions d'euros. Sur une base comparable, la croissance du chiffre d'affaires a été de 20,4 % sur la période. Cette progression est essentiellement due à des prix de vente plus élevés au cours des six premiers mois de l'exercice.

Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	30/09/2008	30/09/2007 <sup>(1)</sup>	Ecart
<b>France</b>	<b>166,1</b>	136,7	+ 21,5 %
<b>Pologne</b>	<b>370,7</b>	295,6	+ 25,4 %
<b>Reste de l'Europe</b>	<b>681,4</b>	590,6	+ 15,4 %
<b>Amérique du Nord</b>	<b>220,9</b>	206,4	+ 7,0 %
<b>Reste du monde</b>	<b>213,0</b>	157,3	+ 35,4 %
<b>Total</b>	<b>1 652,1</b>	1 386,6	+ 19,1 %

(1) Hors activités abandonnées dans le secteur des aliments pour poissons.

### 2. Commentaires sur les principales évolutions du troisième trimestre 2008

#### Matières premières

Les prix des principaux ingrédients, comme les céréales, le soja, les produits laitiers et les huiles végétales, ont chuté à partir de mi-juillet dans un contexte de crise du crédit et de mauvaises perspectives économiques. Néanmoins, les prix d'autres ingrédients, notamment des vitamines et des acides aminés, restent élevés.

#### Performance opérationnelle

Les marges opérationnelles du groupe ont été négativement impactées au cours de la deuxième partie du troisième trimestre, notamment à cause de la forte chute des prix des matières premières.

Le chiffre d'affaires de l'activité alimentation pour animaux de compagnie a poursuivi sa croissance tirée par des volumes élevés en Europe Centrale. Les marges restent cependant sous pression.

En France, le Groupe met en place la fusion de l'ensemble des filiales pour les réunir sous « Provimi France ». Cette évolution stratégique a pour objectif d'améliorer l'offre produit en France et de consolider sa position de leader dans les premix et les produits pour ruminants sur ce marché.

En septembre, Provimi a acquis Biovet S.A., premier producteur indépendant de premix de Colombie. Par cette acquisition, le groupe renforce sa position en Amérique latine.

### **Position financière**

Le groupe a mis en place un plan de refinancement en juin 2007. Depuis la publication des résultats semestriels 2008, le niveau de la dette nette du groupe a peu évolué. Provimi dispose d'une situation financière solide et respecte l'ensemble de ses covenants bancaires.

### **Acompte sur dividende**

Le Conseil d'administration du Groupe a décidé de procéder à la distribution d'un acompte sur dividende d'un montant de 0,55 euro par action, soit un montant total d'environ 14,4 millions euros, dont la mise en paiement interviendra à compter du 7 novembre 2008 et au plus tard le 13 novembre 2008.

### **Perspectives 2008**

La volatilité des prix des matières premières pourrait continuer à affecter les conditions de marché. Le groupe poursuivra la restructuration de ses activités afin d'améliorer son efficacité et d'adapter son organisation à l'évolution des conditions de marché.

*Les résultats annuels 2008 seront publiés le 31 mars 2009 après clôture du marché.*

***Le groupe Provimi est présent dans le monde entier sur le marché de l'alimentation pour toutes les espèces d'animaux et occupe des positions de leader sur les marchés où il est présent. Il emploie plus de 8 000 personnes et a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 1,9 milliard d'euros. Provimi dispose de plus de 100 sites de production dans quelque 30 pays et exporte dans plus de 100. Provimi fabrique des produits et fournit une assistance technique pour toutes les espèces : ruminants, volaille, porcins et animaux de compagnie.***

Pour toute information, veuillez contacter :

*Relations investisseurs et presse :*  
Miriam ter Braak : + 31 (0)10 423 96 33

Ce communiqué de presse ainsi que d'autres informations sur le groupe Provimi peuvent être téléchargés à partir du site **<http://www.provimi.com>**