

Paris, le 6 novembre 2008

**4,1 millions d'abonnés ADSL**

**Une part de marché record de 32% des recrutements nets sur le 3<sup>ème</sup> trimestre pour Free**

**Un chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 en progression de 30%**

**Un chiffre d'affaires consolidé en hausse de 30%**

Le 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 a été marqué par des recrutements record sous la marque Free et par l'intégration des activités d'Alice France au sein du Groupe Iliad. **Au 30 septembre 2008, le nombre d'abonnés ADSL pour le Groupe était de 4.125.000 dont 3.275.000 sous la marque Free et 850.000 sous la marque Alice.** L'acquisition Alice a permis au Groupe d'atteindre son objectif de 4 millions d'abonnés avec deux ans d'avance.

**Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit pour le 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 à 399,6 millions d'euros soit une progression de 30.2%** par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007. Pour la première fois, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe intègre l'acquisition d'Alice France (Groupe LSG) réalisée le 26 août 2008. La contribution des activités d'Alice France au chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre consolidé correspond à un mois et cinq jours d'activité. Hors acquisition d'Alice France, la croissance du chiffre d'affaires sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 est de 17%.

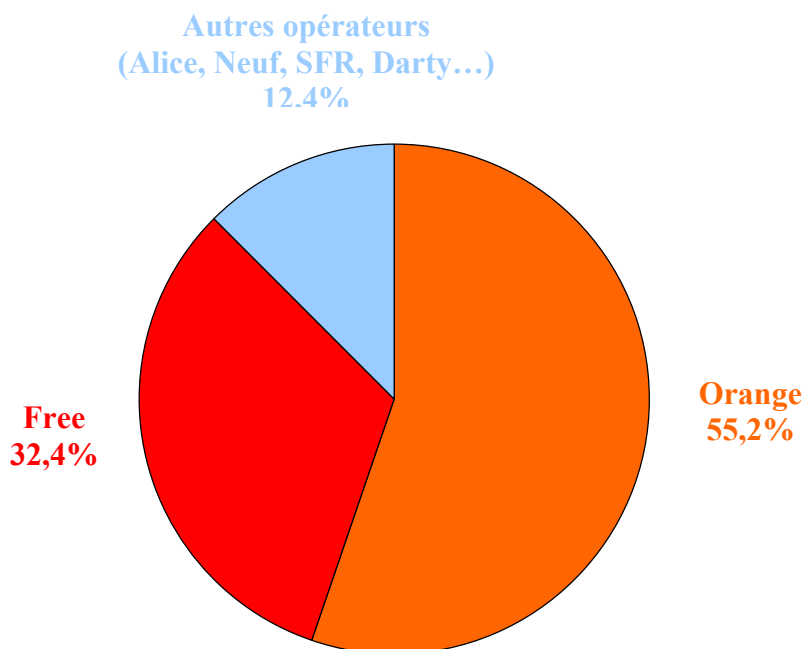
*Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2008 et du 3<sup>ème</sup> trimestre 2008*

| (en millions d'euros)                         | 9M 08          | 9M 07        | Var.           | T3 08        | T3 07        | Var.         |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Chiffre d'affaires périmètre consolidé</b> | <b>1 091,8</b> | <b>881,0</b> | <b>23,9%</b>   | <b>399,6</b> | <b>307,0</b> | <b>30,2%</b> |
| Grand Public Free                             | 1 039,3        | 862,6        | 20,5%          | 355,2        | 301,6        | 17,8%        |
| Grand Public Alice                            | 33,2           | -            | -              | 33,2         | -            | -            |
| Entreprise (Alice)                            | 2,0            | -            | -              | 2,0          | -            | -            |
| - Intersecteur                                | (6,0)          | (8,3)        | (27,7%)        | (1,5)        | (2,4)        | (37,5%)      |
| <b>CA Haut Débit Consolidé</b>                | <b>1 068,5</b> | <b>854,3</b> | <b>25,1%</b>   | <b>388,9</b> | <b>299,2</b> | <b>30,0%</b> |
| Téléphonie Traditionnelle                     | 32,4           | 39,8         | (18,6%)        | 10,9         | 13,1         | (16,8%)      |
| Wholesale (Alice)                             | 7,7            | -            | -              | 7,7          | -            | -            |
| - Intersecteur                                | (16,8)         | (13,1)       | 28,2%          | (7,9)        | (5,4)        | 46,3%        |
| <b>CA Téléphonie Trad. Consolidé</b>          | <b>23,3</b>    | <b>26,7</b>  | <b>(12,7%)</b> | <b>10,7</b>  | <b>7,7</b>   | <b>39,0%</b> |

**Une dynamique de recrutement record pour Free sur le trimestre avec 141.000 nouveaux abonnés, soit une part de marché des recrutements nets de 32%**

Avec **141.000 recrutements nets** de résiliation et **une part de marché sur les recrutements nets de 32,4%**, le **3<sup>ème</sup> trimestre s'affiche comme le trimestre record pour l'année 2008**. La base d'abonnés ADSL de Free a ainsi progressé de 3.134.000 au 30 juin 2008 à 3.275.000 au 30 septembre 2008.

Répartition des parts de marchés des opérateurs sur les recrutements nets au 3<sup>ème</sup> trimestre 2008



Source : Iliad et chiffres publiés par France Telecom le 30/10/2008

Le revenu moyen par abonné Haut Débit Free sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2008 s'élève à **36,4 euros**, soit une progression de **1,10 euros par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007**. Cette amélioration s'explique en grande partie par la croissance des services à valeur ajoutée. Sur les abonnés Free, les services à valeur ajoutée ont affiché une croissance de 38,3% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2007, avec un chiffre d'affaires de 256,9 millions d'euros au 30 septembre 2008, contre 185,8 millions d'euros en 2007.

Free confirme la solidité de sa dynamique commerciale, fondée sur l'innovation et la qualité de service:

- Extension du service d'Assistance Technique de Proximité gratuit avec une couverture totale de 70 villes (août 2008).
- Lancement du service Multi TV permettant aux abonnés équipés de la Freebox v5 d'accéder aux services audiovisuels sur plusieurs écrans de TV au sein du foyer (septembre 2008)
- Free a été récompensé à plusieurs reprises pour la qualité de son Assistance Technique :
  - n°1 du panel FAI du « *Technical Mystery Contact Challenge (TMCC) 2008* »<sup>1</sup>
  - n°2 des FAI du benchmark « *Élu Service Client de l'Année 2009* »<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Benchmark qualité annuel effectué par [Téléperformance Technical Help](#) auprès de 123 sociétés de 13 secteurs d'activités, au cours duquel 4086 contacts mystères ont été réalisés via les médias téléphone, e-mail et assistance en ligne, pendant près d'un mois et demi entre juin et juillet 2008.

<sup>2</sup> Étude Ifop-Viséo Conseil pour l'Élection du Service Client de l'Année 2009 réalisée en mai et juin 2008 sur le principe du client mystère au moyen de 160 contacts répartis entre appels téléphoniques, courriers électroniques et postaux.

## Perspectives

Au vu des performances réalisées au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre, Iliad confirme ses objectifs clefs:

- Disposer de 5 millions d'abonnés en 2011 sous les marques Alice et Free;
- Maintenir ses efforts sur le dégroupage de la boucle locale et disposer de 84% d'abonnés dégroupés d'ici fin 2008;
- Réaliser une marge brute moyenne par abonné dégroupé supérieure à 20 euros;
- Dégager un free cash flow hors FTTH significativement supérieur à 100 millions d'euros en 2008 (hors acquisition d'Alice France);
- Un Revenu Moyen par Abonné Alice (ARPU) supérieur à 30€ sur le quatrième trimestre 2008;
- Poursuivre sa stratégie de croissance rentable.

## Glossaire

**Abonnés dégroupés** : abonnés qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free dans un central téléphonique dégroupé par Free.

**ARPU Haut Débit (Revenu Moyen par Abonné Haut Débit)** : inclut le chiffre d'affaires généré par le forfait et les services à valeur ajoutée, mais exclut le chiffre d'affaires non récurrent (par exemple les frais de migration d'une offre à une autre ou les frais de mise en service et de résiliation), divisé par le nombre total d'abonnés ADSL facturés sur la période.

**Nombre total d'abonnés ADSL** : représente, à la fin de la période mentionnée, le nombre total d'abonnés identifiés par leur ligne téléphonique qui ont souscrit à l'offre ADSL de Free après élimination de ceux pour lesquels une résiliation a été enregistrée.

**Recrutement** : correspond à la différence entre le nombre total d'abonnés ADSL à la fin de deux périodes différentes.

*Le Groupe Iliad est un acteur majeur sur le marché français de l'accès à Internet et des télécommunications avec Free et Alice (4 125 000 abonnés ADSL au 30/09/2008), Onetel et Iliad Télécom (opérateurs de téléphonie fixe) ainsi que IFW (Wimax). Le Groupe Iliad est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris sous le symbole ILD.*

Place de cotation : **Euronext Paris**

Lieu d'échange : **Eurolist A d'Euronext Paris (SRD)**

Code valeur : **ILD**

Code ISIN : **FR0004035913**

Classification FTSE : **974 Internet**

Membre du SBF 120 et du Next 150