

LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

Mardi 12 novembre 2008

COMMUNIQUE

A la suite de commentaires inexacts sur l'activité sur groupe en Chine parus récemment, le Groupe LVMH apporte les précisions suivantes : l'activité du Groupe poursuit une croissance très dynamique sur ce marché ; à titre indicatif, en particulier, l'activité de Louis Vuitton, première marque du groupe, connaît une croissance organique, ces derniers mois et ces dernières semaines, supérieure à 30 % sur le marché Chinois. Rien n'indique, à l'heure actuelle, que cette tendance, due tant à l'attractivité exceptionnelle des produits Louis Vuitton, qui à la demande locale, doit changer dans les mois à venir.

Le groupe LVMH rappelle que son objectif, dans cette période d'incertitude économique, est de gagner des parts de marché et d'augmenter encore son avance sur le marché mondial du luxe, comme il l'a fait lors des crises économiques rencontrées ces 20 dernières années.

LVMH

LVMH, leader mondial des produits de luxe, est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des marques Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Vodka Belvedere, Chopin, 10 Cane, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Green Point, Cape Mentelle, Newton. Le secteur Mode & Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti, StefanoBi, ainsi que eLUXURY, spécialisé dans la vente de produits de luxe sur Internet. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective au travers de DFS, Sephora en Europe et aux Etats-Unis, Le Bon Marché et la Samaritaine. Le Groupe a constitué une branche Montres & Joaillerie regroupant les marques TAG Heuer, Chaumet, Christian Dior Montres, Zenith, Fred et De Beers Diamond Jewellers Limited, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

Contacts:

Analystes et investisseurs : Chris Hollis – LVMH

+ 33 1 44 13 21 22

Media :

France : Michel Calzaroni / Olivier Labesse / Sonia Fellmann + 33 1 40 70 11 89
DGM Conseil

Royaume-Uni : Hugh Morrison + 44 207 153 15 34
M: Communications

Italie : Presse Financière et Corporate +39 02 89 40 42 31
Auro Palomba / Roberto Patriarca
Community Group

Etats-Unis : James Fingeroth / Victoria Weld / Molly Morse +1 212 521 48 00
Kekst and Company

