



Chiffres d'affaires du premier semestre

Poursuite de la croissance

Chiffre d'affaires : 138,4 M€ en croissance de + 2,8 %

Volume d'affaires : 143,8 M€ en progression de + 6,5 %*

« RueDuCommerce prouve à nouveau son dynamisme dans un marché High Tech confronté à un ralentissement généralisé de ses ventes en France. Le volume d'affaires de RueDuCommerce, intégrant les ventes de nos partenaires de La Galerie, atteint 143,8 millions d'euros, soit une croissance de +6,5%. Les ventes de La Galerie ont été multipliées par 16 en un an, un signe fort qui prouve que ce modèle est à la hauteur de nos attentes, malgré la dégradation marquée de l'environnement économique.

Nous conservons notre politique de croissance rentable, sans nécessairement acheter à prix fort des parts de marché, et nous nous appuyons désormais solidement sur deux moteurs de croissance : notre cœur de métier, le High Tech, et la diversification de notre offre à travers La Galerie.

Forts de ces atouts, nous réitérons notre ambition de devenir la première plateforme d'E-commerce en France. »

Gauthier Picquart, Président Directeur Général

Evolution du chiffre d'affaires consolidé

En M€	2007/08	2008/09	Var.
1 ^{er} trimestre (avril-juin)	60,6	66,0	+ 8,9%
2 ^{ème} trimestre (juil.-sept.)	74,1	72,4	- 2,3%
Total 1^{er} semestre	134,7	138,4	+ 2,8%

Sur le premier semestre de l'exercice 2008/2009, RueDuCommerce affiche un chiffre d'affaires de 138,4 M€, en progression de 2,8%. Au deuxième trimestre, le chiffre d'affaires s'établit à 72,4 M€, en repli de 2,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

(*) Volume d'affaires : chiffre d'affaires consolidé des produits et services High Tech + chiffre d'affaires des partenaires de La Galerie

La différence de performance en termes de croissance entre le premier et le deuxième trimestre de l'exercice (+8,9% versus -2,3%) est le reflet de la politique de RueDuCommerce de ne pas acheter à n'importe quel prix de la part de marché. Le contexte économique du 2^{ème} trimestre a entraîné une forte pression à la baisse des prix de vente et RueDuCommerce a pris la décision dans ce contexte de préserver ses marges.

Un marché dégradé

Alors que l'institut GfK prévoyait une croissance du marché Electronique Grand Public de 4% au début de l'année 2008, les 9 premiers mois affichent un recul de 3,3% par rapport à la même période l'année précédente. De nombreuses familles de produits affichent une forte décroissance, les GPS (-12%), les ordinateurs personnels (- 5%), l'audio portable (-14%), etc. GfK indique que le marché s'oriente désormais vers une année étale voire en baisse en comparaison de l'année précédente.

Ainsi, au cours des six derniers mois, l'ensemble des acteurs du commerce de détail a ressenti les pressions sur le pouvoir d'achat des consommateurs dans un climat de crainte de récession économique.

Par ailleurs, l'absence de percées technologiques majeures, qui stimulent fortement les ventes de produits High Tech, a eu un impact négatif sur des ventes dépendantes des innovations.

Dans ce contexte difficile, RueDuCommerce garde néanmoins sa position de leader grâce à la diversité de son offre et à la profondeur de son catalogue. L'achat sur Internet est un levier important pour le consommateur, lui permettant de trouver facilement les produits les moins chers.

La Galerie trouve son public

La Galerie a poursuivi sa croissance et a contribué plus fortement à l'activité de RueDuCommerce au cours de la période.

Au 30 septembre, la Galerie comptait plus de 700 commerçants partenaires proposant plus de 400 000 produits, faisant du site l'offre la plus complète et la moins chère du marché. Le second trimestre a été marqué par de nombreuses signatures de partenariat illustrant l'attractivité du concept.

La pertinence du modèle de RueDuCommerce

RueDuCommerce continue d'enregistrer un trafic en constante progression, notamment grâce aux internautes de plus en plus nombreux à utiliser La Galerie.

L'ensemble de ces performances satisfaisantes prouve la pertinence du business modèle de RueDuCommerce, porteur de croissance rentable même dans un contexte difficile.

RueDuCommerce maintient ainsi son ambition de devenir la première plateforme d'e-commerce en France.

Prochaine communication financière : Résultats du 1^{er} semestre 2008/2009 le 27 novembre 2008, après bourse.

A propos de RueDuCommerce

Créé en 1999, RueDuCommerce est l'un des tous premiers acteurs français du e-commerce à travers le site www.rueducommerce.com. RueDuCommerce se positionne au cœur de deux marchés en fort développement : le commerce en ligne et les produits informatiques et électroniques grand public. Le site propose plus de 15 000 références à des prix très compétitifs : informatique, photo et vidéo numérique, hi-fi et son numérique ainsi que de nombreux services associés.

Depuis juillet 2007, RueDuCommerce étend ses activités en fédérant des sites marchands renforçant son offre de produits dans la beauté, la mode, la maison, l'électroménager, les jeux et jouets, le voyage, le sport et le bricolage.

Avec 4 à 6 millions de visiteurs mensuels, le site www.rueducommerce.com a été élu en 2006 « Meilleur site de la gestion des relations clients » par le Journal Du Net.

RueDuCommerce a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 300 M€ en 2008 et est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC

Contacts

Relations Investisseurs

RueDuCommerce

Laurent Bertin

investisseurs@rueducommerce.com

Citigate Dewe Rogerson

Agnès Villeret

+33 (0)1 53 32 78 88

agnes.villeret@citigate.fr

Relations Presse

RueDuCommerce

Marie-Laure Jozeau

presse@rueducommerce.com

Citigate Dewe Rogerson

Servane Taslé

+33 (0)1 53 32 78 88

servane.tasle@citigate.fr

Plus d'informations sur le site www.rueducommerce.com/corporate