



COMMUNIQUE

INFORMATION FINANCIERE TRIMESTRIELLE

Banque de la Réunion

Troisième trimestre 2008¹

- PRODUIT NET BANCAIRE et RESULTATS NETS :**

La Banque de la Réunion réalise l'essentiel de son activité, directement ou indirectement, dans le secteur de la banque de détail en France.

en Millions d'Euros	T1 2007	T2 2007	T3 2007	Cumul au 30/09/2007	T1 2008	T2 2008 *	T3 2008	Cumul au 30/09/2008
PNB	21,9	24,0	23,4	69,3	23,2	30,3	22,6	76,1
Résultat net	4,1	4,5	4,7	13,3	4,4	11,6	2,1	18,1

A l'issue du troisième trimestre 2008 :

- Les encours d'emplois à la clientèle s'établissent à 1 814 M€, en hausse de 4 % par rapport au 30/09/2007.
- Les encours de collecte de bilan, en progression de 11 % par rapport au 30/09/2007, s'élèvent à 1 296 M€. La crise boursière a eu un impact sur le comportement des épargnants qui ont privilégié les placements bancaires bilantiels. L'évolution des encours de ressources désintermédiaires est en nette amélioration : + 30 % par rapport au 30/09/2007.
- Le Produit Net Bancaire (PNB) de la Banque de la Réunion s'élève au 30/09/2008 à 76,1 M€ contre 69,3 M€ au 30/09/2007, en progression de 9,8 % *.
- Les frais de gestion s'établissent à 41,2 M€ au 30/09/2008, en hausse de 3 % par rapport au 30/09/2007.
- Le Résultat Brut d'Exploitation (RBE) enregistre une hausse de 18,68 % au 30/09/2008 par rapport au 30/09/2007 *.
- L'évolution du coût du risque cumulée s'établit à + 33 % par rapport au 30/09/2007, en raison d'une détérioration des taux d'impayés.
- Le Résultat Net au 30/09/2008 s'élève à 18,1 M€, soit une progression de 36 % par rapport au 30/09/2007 *.

* compte tenu d'éléments non-récurrents du second semestre 2008, s'élevant à 8,9 M€.

¹ Les données présentées dans ce communiqué sont établies sur une base non consolidée.

- **CONDITIONS D'EXERCICE DE L'ACTIVITE :**

Facteurs extérieurs :

Compte tenu de son positionnement principal sur la banque de détail en France, les activités de la Banque de la Réunion n'ont pas été directement impactées par la crise des « subprimes ». La poursuite de la crise financière internationale, puis son aggravation sans précédent à la fin du trimestre, s'est néanmoins caractérisée par une hausse des taux de marché et de refinancement sur la période, se traduisant par une dégradation des marges commerciales de la Banque de la Réunion et un impact certain sur sa marge nette d'intérêts.

Par ailleurs, la dégradation générale de l'environnement économique a participé à la dégradation du coût du risque. L'exposition au risque est notamment avérée dans le secteur du BTP en raison de la fin prochaine des grands chantiers régionaux.

Le marché de l'immobilier a connu un ralentissement sensible (diminution des transactions immobilières, en nombre et en montant) se traduisant pour la Banque de la Réunion par une baisse relative de sa production de crédit.

Enfin, les incertitudes quant aux modalités de reconduction des dispositifs spécifiques à l'Outre-Mer de défiscalisation immobilière et industrielle (« Loi Girardin ») constituent un frein aux investissements sur ces deux secteurs.

Evénements internes majeurs :

Au cours du troisième trimestre 2008, la Banque de la Réunion s'est engagée dans une campagne commerciale visant à accroître sa production de prêts personnels à la consommation. Elle a par ailleurs élargi son offre d'assurance-vie en proposant à sa clientèle un nouveau produit multi-supports simple et modulable : « Océor Evolution ». Elle a également poursuivi la commercialisation de ses forfaits de services, mis en marché au 1^{er} trimestre 2008 dans une perspective de fidélisation de sa clientèle et de développement de ses parts de marché.

L'organisation de la Banque de la Réunion a connu une évolution avec la mise en place d'une équipe dédiée au projet « Convergence » : projet de mutualisation et de rationalisation des plates formes de back office des banques Outre-mer du Groupe Océor.

Aucun événement non-public susceptible d'avoir une influence sensible sur le cours de Bourse des actions émises par la Banque de la Réunion n'est intervenu au cours du troisième trimestre 2008.

- **PERSPECTIVES :**

Dans un contexte de crise économique et financière, la Banque de la Réunion poursuit sa stratégie de développement commercial sur le marché de la Banque de détail à la Réunion et à Mayotte.

A propos de la Banque de la Réunion

La Banque de la Réunion est une entreprise du Groupe OCEOR, le pôle de banque commerciale à l'outre-mer et à l'international du Groupe Caisse d'Epargne. Etablissements de proximité fortement ancrés localement, les banques du Groupe OCEOR participent activement au développement économique de leur territoire. Elles se positionnent comme des intervenants bancaires dynamiques, présents sur l'ensemble des marchés.

Contact Presse :



BANQUE DE LA REUNION

Bernard VITRY

Tél : 02 62 40 01 16

bernard.vitry@banquedelareunion.fr