



Communiqué de presse
Paris, le 18 novembre 2008

La Fnac et Netgem lancent le premier service combinant le meilleur de la TNT et la vidéo à la demande

La Fnac et le groupe Netgem s'associent pour lancer un nouveau service de télévision, dénommé le Pack TV, qui combine le meilleur de la télévision numérique terrestre et une offre étendue de vidéo à la demande.

Le Pack TV offre toutes les chaînes de télévision disponibles gratuitement sur la TNT (y compris les nouvelles chaînes en Haute Définition) et 5 chaînes complémentaires (Eurosport, Planete, LCI, Paris Première et TF6). Il donne également accès aux services numériques les plus avancés, tels que le guide des programmes (1^{er} guide des programmes de la TNT), l'enregistrement simplifié, la pause du direct et le timeshifting... le tout d'une utilisation simplissime.

Le Pack TV offre également l'accès direct depuis son téléviseur à un service de vidéo à la demande développée conjointement par la Fnac et Glowria. Une large palette de films (près de 1000 au démarrage) sera proposée parmi les plus de 5000 disponibles aujourd'hui sur PC depuis Fnac.com. Les téléspectateurs pourront découvrir la richesse du catalogue et bénéficier des *coups de cœur* de la Fnac sur deux chaînes thématiques « **Fnac avant-première** » et « **Le Vidéoclub Fnac** » :

- « **Fnac avant-première** » pour découvrir des films récents en première diffusion en télévision...
- « **Le Vidéoclub Fnac** » pour découvrir ou redécouvrir des films d'exception, des cycles thématiques autour de l'actualité des artistes, réalisateurs...

Le Pack TV est constitué d'un terminal interactif de nouvelle génération qui propose une interface intuitive en 3D conçu par Netgem (Netbox 8160). Il sera accessible à tous les foyers qui disposent d'une antenne TV et d'un accès ADSL.

« Pour le Groupe Netgem, le lancement du Pack TV en partenariat avec la Fnac concrétise plusieurs années d'efforts et marque un virage stratégique majeur, après l'acquisition de Glowria. Nous sommes ainsi les seuls à proposer un service qui s'adapte au budget média de chacun des utilisateurs, selon ses préférences et ses centres d'intérêt, et sans contrainte technique : Netgem et la FNAC inventent la télévision en liberté. » a déclaré Marc Tessier, Directeur Général du groupe Netgem.

« Cette association s'inscrit dans la volonté de la Fnac de proposer à ses clients de nouveaux services à forte valeur ajoutée et accessibles au plus grand nombre. Le Pack TV qui s'appuie sur la technologie Netgem permet à la Fnac de valoriser, de la manière la plus innovante, son offre de contenu en VOD » indique Fabien Sfez, Directeur général France de la Fnac.

Le Pack TV sera disponible, début décembre, dans tous les magasins Fnac et sur Fnac.com au prix de 149,90 euros TTC sous réserve d'un abonnement de 12 mois à 5,90 euros par mois ou sans abonnement au prix de 259,90 euros.

A propos de Netgem :

Fondée en 1996, Netgem est un fournisseur d'équipements, de solutions technologiques innovantes (hardware et software) et de services médias sur le marché de la nouvelle télévision. Il s'adresse aux plus grands opérateurs de télévision et de télécommunication en France et à l'étranger (Royaume-Uni, Espagne, Bénélux, Finlande, etc). Glowria, filiale du Groupe Netgem est le spécialiste européen de l'agrégation et de la distribution de contenus de divertissement à domicile. Le Groupe, basé à Neuilly sur Seine, compte aujourd'hui 80 employés et est coté au compartiment C d'Eurolist – Euronext Paris (NGP-7537)

A propos de la Fnac :

Filiale du groupe PPR et enseigne leader de la distribution de produits culturels et techniques en France, la Fnac dispose à fin 2008 de 145 magasins : 81 en France et 64 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse et Grèce) ainsi que d'un site Internet, www.fnac.com (moyenne de 700 000 visiteurs uniques par jour). Sa filiale Fnac éveil&jeux propose une sélection de produits à destination des enfants, à travers un réseau de plus de 40 magasins et la vente à distance par catalogues et sur internet. La Fnac compte près de 20 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 584 millions d'euros en 2007.

Contacts presse Fnac

Gaëlle Toussaint-Bizet / Julie Henry
01 55 21 84 71 / 58 98
gaelle.toussaint@fnac.tm.fr
julie.henry@fnac.tm.fr

Contact presse Netgem

Priscille Reneaume / Image Sept
01 53 70 74 61
preneaume@image7.fr