



Boulogne-Billancourt, le 19 novembre 2008

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008

Conforme au plan de marche

Mindscape, leader français de l'édition de jeux vidéo et de contenus interactifs pour la famille annonce son chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre 2008.

<i>En K€</i>	2008	2007	%
1 ^{er} trimestre	4 399	6 507	-32,4%
2 ^{ème} trimestre	13 900	8 226	+69,0%
3 ^{ème} trimestre	9 872	8 165	+20,9%
Cumul 9 mois	28 171	22 898	+23,0%

■ Une dynamique de croissance soutenue

Mindscape a réalisé au 3^{ème} trimestre 2008 un chiffre d'affaires de 9,9 M€ en progression de 21% par rapport à l'exercice précédent, en ligne avec les objectifs du groupe. Sur les neufs premiers mois de l'année, les ventes atteignent 28,2 M€, en hausse de 23% par rapport à 2007. Les ventes à l'international s'élèvent à 8,3 M€, et représentent 29,3% du chiffre d'affaires consolidé depuis le début de l'exercice.

Le dynamisme de cette croissance confirme à nouveau le succès et la richesse du line-up 2008 consacré à l'univers des jeux pour toute la famille, cœur de cible historique du groupe. Mindscape est ainsi devenu en 2008 un acteur majeur de l'édition de jeux vidéo pour consoles en France. L'accélération des développements de jeux console s'est traduit par une sensible progression des jeux en production et en coproduction qui représentent au 3^{ème} trimestre plus de 67% des ventes, contre 46% en 2007, grâce au renforcement des ressources internes avec l'acquisition de Kaolink et à un réseau de studios externes partenaires de qualité.

Dans la gamme des Jeux TV, les sorties phares du 1^{er} semestre ont continué à générer de la croissance au 3^{ème} trimestre, avec notamment des réassorts sur Fort Boyard Wii et Koh Lanta DS. Le groupe a enrichi cette gamme avec le lancement d'Intervilles et de « Question pour un Champion » sur DS, en coproduction avec France Télévision.

Mindscape a également été actif dans les jeux ludo-éducatifs sur consoles avec le lancement de trois nouveaux « ADI L'Entraîneur » sur Nintendo DS (CE1-CM2, CM1-CM2 et 6^{ème}-5^{ème}).

Enfin, la gamme des jeux pour la jeunesse s'est étoffée de deux jeux : Code Lyoko sur PS2 et « Playmobil : Pirate à l'abordage » sur Nintendo DS.

Au total, les ventes de jeux pour consoles ont été multipliées par près de 8 et représentent 66% du chiffre d'affaires consolidé au 3^{ème} trimestre 2008, à comparer à 10% l'an dernier sur la même période.

<i>En K€</i>	2008 T3	%	2007 T3	%
Console	6 555	66%	829	10%
PC*	3 317	34%	7 336	90%
Total	9 872	100%	8 165	100%

* inclus le On line

■ Confirmation de l'objectif de chiffre d'affaire 2008

Avec une dizaine deancements prévus pour les fêtes de fin d'année, le line-up 2008 sera le plus riche de l'histoire du groupe. Sur la base des performances solides enregistrées sur les 9 premiers mois de l'année, Mindscape confirme son objectif d'un chiffre d'affaires de 55 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2008.

■ Un line-up de qualité pour les fêtes de fin d'année

Mindscape décline dans l'univers des jeux vidéo, l'énorme succès du film « Bienvenue Chez les Chti's », qui est lancé sur PC, DS et Wii à la suite du lancement du DVD fin octobre.

Dans les jeux Grand Public, le groupe lancera notamment sur Nintendo DS « Des Chiffres et des Lettres » et « Plus Belle la Vie ».

Dans sa gamme pour jeunes filles « Real Stories », Mindscape lancera « Mission Equitation » et « Mission Vétérinaire » sur NDS et Wii, ainsi que « Babies » et « Fashion Shop ».

Le groupe poursuivra également son développement à l'international avec la sortie de « Golden Balls », « Deal or No Deal » et « Are you smarter than a kid », suite aux accords avec Endemol, Sky TV, la RAI en Italie, RTL et Prosieben en Allemagne.

Dans les jeux pour PC, Mindscape se concentre sur les segments de marché sur lesquels il bénéficie d'une position forte qui lui permet de générer des marges élevées : la Réédition et la vente de Jeux *casual*. Le groupe lancera également un portail de jeux *casual* sur Internet regroupant les principaux acteurs du secteur.

Enfin, Mindscape a signé un accord stratégique avec Panini, le leader mondial des stickers et cartes à collectionner, pour la distribution des cartes « Real Stories - Mission Equitation Online » en France, en Belgique et en Suisse. Cette association inédite permettra de réunir les 100 000 membres de « Mission Equitation Online », la 1^{ère} communauté de joueurs

hippique sur Internet, et les collectionneurs de cartes passionnés d'équitation. Les boosters sont ainsi désormais disponibles dans plus de 8 000 points de vente du réseau Panini (bureaux de tabac, presse, kiosque, etc).

Prochain rendez-vous : La publication du chiffre d'affaires annuel le 18 février 2009 avant bourse.

A propos du groupe Mindscape

Créateur et éditeur de jeux vidéo et de contenus interactifs pour la famille, Mindscape est leader en France sur ce segment de marché. Le groupe est propriétaire de marques fortes, comme Adibou, Lapin Malin, Adi, Graines de Génie, et produit des jeux à succès comme C'est pas Sorcier, Fort Boyard, Les Incollables, Koh Lanta, etc. Au total, Mindscape propose un catalogue de plus de 700 références traduites en plusieurs langues et distribuées, à travers ses filiales, dans les principaux pays européens : France, Angleterre, Allemagne, Hollande et en Australie. L'activité à l'international représentait ainsi 37 % des ventes en 2007. Le groupe, qui emploie à ce jour 150 collaborateurs, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires de 41 M€ en croissance de plus de 22%. Plus d'informations disponibles sur www.mindscape.com

Mindscape est coté en continu sur Alternext by Euronext™ Paris

Code ISIN : FR0010257428 - Mnémonique : ALMIN

Le groupe est titulaire du label Oseo « Entreprise innovante »

Contacts

Jean Pierre NORDMAN
Mindscape
Président du Directoire
01 55 38 49 34

Stéphanie STAHR
CM-CIC Emetteur
Relations Presse
01 45 96 77 83