



Communiqué de presse
Ferrières-en-Brie, le 21 novembre 2008

RESULTATS 1^{er} SEMESTRE 2008/2009

En M€, normes françaises	au 30.09.2008	au 30.09.2007
Chiffre d'affaires	1,48	3,11
Charges d'exploitation	2,26	5,06
Résultat d'exploitation	(0,71)	0,58
Résultat financier	(0,06)	(0,09)
Résultat courant avant impôt	(0,77)	0,48
Résultat exceptionnel	(0,04)	0,10
Résultat Net	(0,81)	0,58

L'activité du premier semestre de l'exercice a principalement été marquée par l'agrément technique, reçu fin août, de l'antenne de nouvelle génération NEOVH 300. Ce retard, et le décalage de la distribution de l'antenne avec le bouquet satellite CANALSAT qui s'en est suivi, s'est traduit par une livraison de seulement 25 % de la commande CANAL+ sur la période. Le solde de cette commande, 12 000 pièces, sera livré sur le 2nd semestre permettant d'envisager une évolution plus favorable du chiffre d'affaires sur la 2^{ème} partie de l'exercice.

Résultats 1^{er} semestre 2008/2009

Au cours des 6 premiers mois, NEOVIA a procédé à une réduction significative de ses charges pour adapter sa structure à son périmètre d'activité.

Cette réduction s'élève à 37% pour les frais généraux et à 43% pour les salaires et charges sociales.

Cet assainissement des charges a permis de limiter la perte d'exploitation dans une période marquée par une faible activité. Ainsi le résultat d'exploitation affiche sur la période une perte de 0,7 M€ contre un gain de 0,6 M€ à période comparable lors de l'exercice précédent. Le résultat net ressort en perte de 0,8 M€ contre un gain de 0,6 M€ en 2007.

Situation de trésorerie à fin septembre 2008

La réduction du chiffre d'affaire au 1^{er} semestre de l'exercice 2008/2009, en raison des retards enregistrés sur le nouveau modèle d'antenne attendu par CANAL+, a entraîné une dégradation importante du niveau de trésorerie.

La situation de la trésorerie au 30 septembre 2008 s'établit à 100 K€, soit en diminution de 19 K€ par rapport au 31 mars 2008. Néanmoins, les mesures de réduction des coûts indiquées précédemment, le lancement prochain de nouveaux produits en France et en Europe (JOAIO Convergence et hauts parleurs) ainsi que la mise en production de la nouvelle version d'antenne NEO VH300 devraient générer de nouveaux revenus sur le second semestre de l'exercice 2008/2009.

Dans l'attente du retour à un niveau d'activité supérieur, une convention de trésorerie a été conclue avec la société MEDALION afin de permettre le financement des opérations courantes de la société sur le

semestre et le respect de l'échéance du plan de juin 2008. Au cours de l'année 2008, MEDALION a apporté 1 067 536 €, en complément des 2 857 164 € déjà apportés en juin 2006, lors de l'adoption du plan de continuation.

La société MEDALION a pris l'engagement de ne pas exiger le remboursement de ses avances en trésorerie jusqu'à la date d'augmentation de capital. Ces avances au capital seront incorporées dans le cadre de la recapitalisation de la société NEOVIA.

Les nouveaux actionnaires de NEOVIA, sont conscients de la nécessité de renforcer les fonds propres de la société mais face à la dégradation brutale des résultats au 1^{er} semestre, attendent de NEOVIA un rapide retour de la croissance de son activité et de sa rentabilité, en contrepartie de la poursuite de leur soutien financier.

Perspectives

A compter de l'exercice 2009, CANAL+ a indiqué souhaiter recentrer son action marketing et que les actions de remboursement de l'antenne seraient réservées à la souscription d'abonnement sur le site Internet de CANAL+. Cette décision exclue tout retournement rapide du chiffre d'affaires à l'aide d'une campagne publicitaire télévisuelle de l'opérateur sur le produit mini antenne NEOVIA comme cela avait été le cas en fin 2006. Néanmoins, CANAL+ a confirmé sa volonté d'intégrer l'antenne NEOVH 300 dans la gamme des produits disponibles lors de la souscription à un bouquet CANALSAT chez les distributeurs.

La société devrait connaître, dans un contexte de consommation normale, une évolution notable de son chiffre d'affaires par le double effet de la livraison de la commande CANAL+ et du lancement de nouveaux produits.

Le retard de développement des produits s'est traduit par une dégradation significative des résultats au 1^{er} semestre. Dans ce contexte difficile, la société a procédé à une réduction importante de ses charges, première étape nécessaire au redressement des résultats, mais qui ne devrait pas permettre de compenser sur l'exercice 2008/2009, la perte d'exploitation déjà constatée à fin septembre 2008.

Par ailleurs, NEOVIA étudie le développement de nouvelles sources de chiffre d'affaires, soit l'extension de la distribution de l'antenne de nouvelle génération à d'autres marchés et opérateurs européens, ainsi que le lancement commercial prochain de sa nouvelle gamme de produits JOAIO sur le marché français. Ces développements restent une priorité pour la société et une nécessité pour assurer la continuité de son exploitation à courte échéance.

NEOVIA (code ISIN : FR0010101741, code mnemo : NOEV)

CONTACT

NEOVIA

Alain Pichon
Directeur général
+33 1 64 76 56 00
fininfo@neovia.biz

ACTIFIN

Communication financière
Alexandre Commerot
+33 1 56 88 11 11
acommerot@actifin.fr