

ACOMPTE SUR DIVIDENDE 2008

Paris, le 24 novembre 2008

Un acompte sur dividende de 0,35 Euro par action au titre de l'exercice 2008 sera mis en paiement le 2 décembre 2008.

Le détachement de l'acompte interviendra le 27 novembre 2008 au matin.

LVMH

LVMH, leader mondial des produits de luxe, est présent dans les vins et spiritueux au travers notamment des marques Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Vodka Belvedere, Chopin, 10 Cane, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Green Point, Cape Mentelle, Newton. Le secteur Mode & Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Thomas Pink, Fendi, Emilio Pucci, Donna Karan, Marc Jacobs, Berluti, StefanoBi, ainsi que eLUXURY, spécialisé dans la vente de produits de luxe sur Internet. LVMH est présent dans le secteur des parfums et cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums et Parfums Loewe ainsi que d'autres sociétés de cosmétiques à fort potentiel de croissance (BeneFit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma et Fresh). LVMH est également actif dans la distribution sélective au travers de DFS, Sephora en Europe et aux Etats-Unis, Le Bon Marché et la Samaritaine. Le Groupe a constitué une branche Montres & Joaillerie regroupant les marques TAG Heuer, Chaumet, Christian Dior Montres, Zenith, Fred, Hublot et De Beers Diamond Jewellers Limited, une joint-venture créée avec le premier groupe diamantaire du monde.

Contacts :

Analystes et investisseurs : Chris Hollis – LVMH + 33 1 44 13 21 22

Media :

France : Michel Calzaroni /Olivier Labesse / Sonia Fellmann + 33 1 40 70 11 89
DGM Conseil

Royaume-Uni : Hugh Morrison + 44 207 153 15 34
M: Communications

Italie : Presse Financière et Corporate +39 02 89 40 42 31
Auro Palomba / Roberto Patriarca
Community Group

Etats-Unis : James Fingerroth / Victoria Weld / Molly Morse +1 212 521 48 00
Kekst and Company