



Generix Group : résultats semestriels 2008/2009 Intégration d'Infolog

Paris, le 25 novembre 2008 - **Generix Group, éditeur de solutions collaboratives pour l'univers du Commerce, publie aujourd'hui ses comptes au titre du 1^{er} semestre de l'exercice 2008/2009 (1^{er} avril - 30 septembre 2008).**

→ Comptes semestriels consolidés

en K€	S1 07/08 Publié ⁽¹⁾	S1 08/09
CA	23 149	33 539
Charges opérationnelles courantes	-21 218	-32 683
EBITDA	1 931	856
<i>Marge d'EBITDA, en % du CA</i>	8,3%	2,6%
Résultat Opérationnel courant	1 474	-250
<i>Marge opérationnelle courante, en % du CA</i>	6,4%	-0,7%
Autres éléments opérationnels	-463	- 945
Résultat Opérationnel	1 011	-1 195
<i>Marge opérationnelle, en % du CA</i>	4,4%	-3,6%
Résultat financier	- 269	62
Résultat avant impôt	742	-1 157
Impôt théorique	-408	-114
Résultat net part du groupe	340	-1 153
<i>Marge nette, en % du CA</i>	1,5%	-3,4%

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2008/2009 Generix Group a enregistré un chiffre d'affaires de 33,5 M€, en progression de 45% sur un an (+7% à périmètre comparable) grâce à une hausse de 46% des revenus de l'activité stratégique d'édition (+15% à périmètre comparable) à 19 M€. Les revenus récurrents d'Edition (ASP et Maintenance) ont augmenté pour leur part de 55% (+16% à périmètre comparable).

Le groupe a par ailleurs accéléré son développement à l'international, en particulier sur les marchés couverts par les filiales.

→ Les charges non récurrentes pèsent sur les résultats semestriels

Au cours du 1^{er} semestre de l'exercice 2008/2009, le groupe a procédé à des investissements majeurs, notamment en ressources humaines et en infrastructures, qui visent à :

- consolider l'organisation cible du groupe, en France comme à l'international,
- assurer la convergence des logiciels sur un même socle technologique,
- adapter le business model pour accompagner la montée en puissance de l'ASP.

Generix Group a enregistré un EBITDA de 0,9 M€ contre 1,9 M€ pour la période correspondante de l'exercice 2007/2008. La forte croissance de l'activité ASP et de l'international entraînent des dépenses d'investissements qui pèsent sur la rentabilité. Le résultat opérationnel courant est

⁽¹⁾ Les comptes publiés au titre du 1^{er} semestre 2007/2008 n'intégtraient pas Infolog

légèrement négatif, et intègre des charges d'amortissement au titre des écarts d'acquisition de 0,7 M€. Le résultat opérationnel est affecté par une charge non courante de 0,9 M€ liée à l'intégration en cours de Infolog. Il s'établit à -1,2 M€ contre un bénéfice opérationnel de 1 M€ pour le 1^{er} semestre 2007/2008.

Le résultat net part du groupe ressort en perte à -1,2 M€ contre un bénéfice net de 0,3 M€ au cours de la même période de l'exercice 2007/2008.

La situation financière du groupe demeure saine, en dépit des acquisitions récentes et des investissements réalisés au cours du 1^{er} semestre, avec une dette nette de 14,5 M€ correspondant à un gearing⁽²⁾ de 34,7%.

→ Conclusion et perspectives

Le 1^{er} semestre de l'exercice 2008/2009 a concentré de nombreux investissements non récurrents d'intégration et de développement qui ont pesé sur les résultats.

Dans un marché plus tendu depuis mi-septembre, Generix Group peut compter sur la récurrence de son activité et la qualité de ses solutions pour continuer à progresser.

Prochain communiqué :

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre (clos au 31 décembre),
le mercredi 28 janvier 2009, après Bourse

⁽²⁾ Gearing = endettement net rapporté aux fonds propres

Contact Presse

Stéphanie STAHR
CM-CIC EMETTEUR
stahrst@cmcics.com
01 45 96 77 83

Contact Generix Group

Sylvie BRUNET
Direction de la Communication
sbrunet@generixgroup.com

A propos de Generix Group

Generix Group propose une offre globale de solutions collaboratives permettant d'échanger les données, de gérer les flux et d'optimiser la chaîne de valeur. Cette offre s'adresse aux entreprises des secteurs d'activité de l'agroalimentaire, des biens de grande consommation (CPG), de la distribution alimentaire et spécialisée, de l'automobile, de la santé et du transport.

Pour renforcer son expertise dans le domaine stratégique de la Logistique, Generix Group a acquis la société Infolog Solutions. Filiale de Generix Group depuis le 1^{er} janvier 2008, les solutions Infolog forment le pôle d'expertise Supply Chain Exécution et Transport du groupe.

Avec 600 collaborateurs et un Chiffre d'Affaires de l'ordre de 70 M€, le nouvel ensemble devient le leader de l'édition pour le Commerce et la Supply Chain à l'échelle européenne. Carrefour, Gefco, Leclerc, Leroy Merlin, Nestlé, Unilever, DHL Exel Supply Chain, Louis Vuitton, Sodial, Metro, Sara Lee, Kuehne + Nagel, Cdiscount... 1500 distributeurs, industriels internationaux et prestataires logistiques ont choisi les solutions collaboratives de Generix Group.

www.generixgroup.com