



LAURENT-PERRIER

Communiqué financier

Laurent-Perrier maintient sa marge opérationnelle au niveau élevé de 28% au premier semestre de l'exercice 2008-2009

Tours-sur-Marne, le 26 novembre 2008

Au cours du premier semestre clos le 30 septembre 2008, le Groupe Laurent-Perrier a enregistré un résultat net, part du Groupe, de 11,13 millions d'euros, contre 17,21 millions d'euros au premier semestre de l'exercice précédent. La marge opérationnelle est stable à près de 28%.

Principales données financières

En millions d'euros	1 ^{er} semestre 2007-2008	1 ^{er} semestre 2008-2009	Variation
Chiffre d'affaires	115,43	85,20	- 26,2%
Résultat opérationnel courant	32,29	23,81	- 26,3%
Marge opérationnelle %	28,0%	27,9%	- 0,1 point
Résultat net part du groupe	17,21	11,13	- 35,3%
Bénéfice par action (en euros)	2,92	1,89	- 35,3%
Cash flow net*	- 25,7	- 49,1	- 23,4 M€

* trésorerie générée par l'activité - investissements nets - dividendes

Commentant les résultats de l'exercice, Yves Dumont, Président du Directoire, a déclaré :

«Le maintien, dans des conditions de marché difficiles, de notre marge opérationnelle à un niveau élevé est notamment le résultat de la politique de valeur que nous appliquons avec rigueur depuis plusieurs années. Au début de l'exercice, la Maison a fait évoluer sa stratégie commerciale, pour renforcer l'ancrage déjà profond de la marque Laurent-Perrier dans le segment des champagnes de haut de gamme. Si la conjoncture à laquelle nous sommes confrontés, rend ce changement plus long à mettre en œuvre, elle ne remet pas en cause les atouts du Groupe, au premier rang desquels figure la qualité de ses champagnes. La solidité de notre structure financière nous offre les moyens de garder le cap sur nos objectifs de croissance et de rentabilité à moyen terme. Toutes les équipes du Groupe sont mobilisées pour les atteindre».

Stabilité de la marge opérationnelle, grâce à un fort effet prix/mix

Grâce à la force de l'effet prix/mix, la marge brute gagne 5,9 points pour atteindre 61,7%.

Les charges commerciales et administratives ont baissé de 9% à 29,2 millions d'euros, soit une économie de 2,9 millions d'euros par rapport au premier semestre 2007-2008.

Ces éléments ont permis de maintenir la marge opérationnelle au même niveau que l'année dernière et ce, malgré un effet de change défavorable, qui lui a coûté 2,3 points. A près de 28%, elle a progressé de près de 7,5 points en 3 ans.

Les frais financiers s'accroissent de près de 13%, essentiellement à cause de la hausse continue des taux d'intérêt et de l'accroissement de l'endettement. Cette charge financière accrue explique la baisse plus rapide du résultat net, qui se replie de 35,3%.

La structure financière demeure solide

Le recul des flux de trésorerie générés par l'activité s'explique essentiellement par la hausse de 45 millions d'euros du besoin en fonds de roulement, soit une progression de plus de 60% par rapport au premier semestre de l'année précédente. En particulier, les stocks, actifs stratégiques pour une Maison de champagne, se sont accrus de 92 millions d'euros depuis le 1^{er} avril 2008 et incluent, comme au 30 septembre de l'exercice précédent, la vendange de l'année.

Leur valeur dépasse donc toujours très largement celle de l'endettement net : ils représentent 1,6 fois le montant de la dette, niveau identique à celui atteint au 30 septembre 2007.

L'endettement net progresse de 33,7 millions d'euros par rapport au 30 septembre 2007. A 293 millions d'euros, il représente environ 80% des lignes de crédit obtenues et atteint 131% des fonds propres contre 125% un an plus tôt.

Perspectives 2008-2009

Dans le contexte actuel de grande incertitude économique, et si la tendance actuelle se poursuit, le Groupe estime être en mesure de dégager un chiffre d'affaires supérieur à 200 millions d'euros. Sur cette base, la marge opérationnelle pourrait être comprise entre 21% et 23%, à taux de change comparables à ceux du premier semestre. Elle tient compte de l'accroissement prévu des investissements de développement de marque au second semestre de l'exercice en cours. En effet, la valorisation de la marque Laurent-Perrier permettra, à moyen terme, d'accroître la rentabilité des actifs du Groupe, et notamment ses stocks.

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes de maisons de champagne cotés en Bourse, qui soient dédiés exclusivement au champagne et focalisés sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext Paris.

Bloomberg : LAUR FP

Il entre dans la composition des indices CAC Mid Small 190, CAC Mid 100, SBF SM et SBF 250.

Reuters : LPER.PA

Etienne AURIAU
Directeur Administratif et Financier

Marie-Clotilde DEBIEUVRE-PATOZ
Directrice de la Communication
et des Relations Publiques

☎ 03.26.58.91.22

☎ 03.26.58.91.22