



Résultats du premier semestre 2008/2009 – avril à septembre 2008

Poursuite de la croissance rentable dans un environnement difficile Confirmation du succès de La Galerie

- Niveau inégalé depuis 4 ans du taux de marge brute à 16,6% (23 M€)
- Trésorerie : 21,8 M€

« Dans un contexte de consommation de plus en plus difficile, RueDuCommerce confirme sa capacité à poursuivre sa croissance tout en étant rentable. La marge brute atteint ce semestre un niveau inégalé depuis quatre ans, en forte progression, ce qui démontre la pertinence de notre politique produits et le savoir-faire des équipes de RueDuCommerce.

Le résultat avant impôts est bénéficiaire, à 1,1M€, en dépit du ralentissement du marché High Tech et de la poursuite de nos investissements afin de soutenir le déploiement de La Galerie et l'opération les « packs 1 euros ».

La Galerie, qui a franchi avec succès les premières étapes depuis sa création, nous donne pleine satisfaction. Elle est aujourd’hui bien en marche et s’impose désormais comme relais de croissance stratégique pour l’entreprise.

Fort de ces atouts, RueDuCommerce aborde l’avenir avec confiance et entend poursuivre son développement pour devenir le n°1 du e-commerce en France.»

Gauthier Picquart, Président Directeur Général

Le Conseil d’administration de RueDuCommerce, qui s’est tenu sous la présidence de Gauthier Picquart, Président Directeur Général le 24 novembre 2008, a examiné les comptes du premier semestre (avril à septembre 2008) de l’exercice qui se clôturera au 31 mars 2009.

Principaux éléments du compte de résultat consolidé IFRS

En M€	1 ^{er} semestre 2008/09	% du CA	1 ^{er} semestre 2007/08	% du CA	Var.
Chiffre d’affaires (avril-mars.)	138,4		134,7		+ 2,8%
Marge brute	23,0	16,6%	19,6	14,5 %	+ 17,3%
Charges externes	(14,5)		(10,9)		33,1%
Frais de personnel	(6,8)		(5,0)		+ 35,5 %
Impôts et taxes, autres pdts, amorts.	(1,0)		(1,5)		- 28,1 %
Résultat opérationnel courant	0,7	0,5%	2,2	1,7 %	
Résultat financier	0,4		0,3		
Charge d’impôts	(0,5)		(0,5)		
Résultat net part du Groupe	0,6		2,0		

RueDuCommerce a réalisé sur le semestre un chiffre d'affaires de 138,4 M€, en progression de 2,8%. Avec 15 000 références produit sélectionnées, RueDuCommerce a travaillé ses gammes de produits en profondeur et diversifié son offre, particulièrement avec les « packs 1 euros ». La société confirme ainsi sa position de leader et d'innovateur incontournable du e-commerce.

Poursuite d'une croissance rentable

La marge brute se monte à 23 M€ contre 19,6M€ au premier semestre 2007/08, en hausse de 17,3% en volume. Elle représente 16,6% du chiffre d'affaires, le taux le plus élevé depuis quatre ans. Cette progression s'explique principalement par le développement des activités à plus forte marge, le déploiement de La Galerie et le succès des « packs 1 euros ».

En parallèle, les charges d'exploitation de l'entreprise ont cru sur le semestre de 28,7%. Trois facteurs expliquent cette augmentation :

- les investissements nets sur le déploiement de La Galerie ont été poursuivis selon le plan initial et pèsent pour 0,5 million d'euros supplémentaire par rapport au premier semestre 2007/2008 ;
- le contexte économique actuel entraîne un ralentissement marqué du marché High Tech. Celui-ci reste en croissance en volume mais régresse en valeur. Pour un chiffre d'affaires équivalent, le nombre de produits vendus et de commandes est donc en augmentation, de l'ordre de 10%. Ce phénomène a entraîné une augmentation mécanique des charges externes de l'entreprise (transport, logistique) et des charges de personnel administratif ;
- RueDuCommerce a lancé en juin les « packs 1 euros », qui ont nécessité d'importants investissements publicitaires de lancement et la création d'une équipe dédiée.

Le résultat opérationnel courant se monte à 0,7 M€, représentant 0,5% du chiffre d'affaires. Le résultat net part du groupe s'établit à 0,6 M€.

Les fondamentaux de RueDuCommerce sont solides : les capitaux propres s'élèvent à 30,8 M€ (28,6 M€ l'année précédente), niveau jamais atteint par la société auparavant. La trésorerie nette est de 21,8 M€ contre 18,5M€ un an plus tôt et l'endettement quasi-nul.

Succès de La Galerie

Depuis mai 2008, le savoir-faire des équipes de RueDuCommerce a permis d'intégrer plus de 150 000 nouvelles références auprès de 170 partenaires supplémentaires.

Aujourd'hui plus de 700 commerçants partenaires et 450 000 références, La Galerie dispose de l'offre la plus large du e-commerce français et s'est hissée à la place de N°1 dans le secteur de l'électroménager. Bénéficiant de la notoriété du site www.rueducommerce.com, son trafic poursuit sa croissance et permet aussi une augmentation du nombre de pages vues sur le site. Les visiteurs de La Galerie représentent aujourd'hui 15 % du nombre de visiteurs total du site.

A peine plus d'an après son lancement, La Galerie dispose de bases solides qui lui permettent d'ores et déjà d'être un relais de croissance fort pour RueDuCommerce.

Pertinence du business modèle RueDuCommerce et perspectives

Alors que le marché du High Tech marque le pas, RueDuCommerce a démontré que ses marges peuvent être améliorées et que sa rentabilité est récurrente. Leader du e-commerce High Tech, le Groupe continue de faire preuve d'esprit d'innovation en renforçant son offre de produits et de services. Grâce à la notoriété et à la force de sa marque, RueDuCommerce a en main tous les atouts pour développer ses relais de croissance avec La Galerie et son offre de services et peut ainsi se démarquer de ses concurrents directs.

RueDuCommerce entend maintenir son modèle de croissance rentable, en poursuivant ses efforts autour de la vente de produits High Tech et du développement des services.

Une ambition renouvelée : devenir la 1ère plate-forme de e-commerce en France

La réunion de présentation des résultats semestriels de RueDuCommerce se tient le vendredi 28 novembre à 10h.

*Prochaine communication financière :
Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2008/2009, mardi 27 janvier 2009 après bourse*

A propos de RueDuCommerce

Créé en 1999, RueDuCommerce est l'un des tous premiers acteurs français du e-commerce à travers le site www.rueducommerce.com. RueDuCommerce se positionne au cœur de deux marchés en fort développement : le commerce en ligne et les produits informatiques et électroniques grand public. Le site propose plus de 15 000 références à des prix très compétitifs : informatique, photo et vidéo numérique, hi-fi et son numérique ainsi que de nombreux services associés.

Depuis juillet 2007, RueDuCommerce étend ses activités en fédérant des sites marchands renforçant son offre de produits dans la beauté, la mode, la maison, l'électroménager, les jeux et jouets, le voyage, le sport et le bricolage.

Avec 4 à 6 millions de visiteurs mensuels, le site www.rueducommerce.com a été élu en 2006 « Meilleur site de la gestion des relations clients » par le Journal Du Net.

RueDuCommerce a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 300 M€ en 2008 et est coté sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

ISIN : FR0004053338 – Mnémo : RDC

Contacts

Relations Investisseurs

RueDuCommerce

Laurent Bertin

investisseurs@rueducommerce.com

Citigate Dewe Rogerson

Lucie Larguier

+33 (0)1 53 32 84 75

lucie.larguier@citigate.fr

Relations Presse

RueDuCommerce

Marie-Laure Jozeau

presse@rueducommerce.com

Citigate Dewe Rogerson

Servane Taslé

+33 (0)1 53 32 78 88

servane.tasle@citigate.fr

Plus d'informations sur le site www.rueducommerce.com/corporate