communiqué de presse

Paris, le 1er décembre 2008

# Etisalat et France Télécom signent un accord de coopération stratégique
# Etisalat devient actionnaire de SoftAtHome

Suite à la signature le 2 juillet 2008 d'un protocole d'intention, Etisalat et France Télécom annoncent avoir signé un accord de coopération stratégique qui porte sur les solutions numériques résidentielles (*Digital home*), les contenus , les réseaux internationaux et les solutions aux entreprises.

Etisalat va prendre ainsi une participation de 16,6% dans SoftAtHome, société commune entre Thomson, Sagem et France Télécom en vue de définir des solutions logicielles pour les services « *triple-play* » (Internet, voix, TV) dans l'environnement de la maison. Etisalat va adopter les solutions SoftAtHome pour ses déploiements à venir dans le haut débit. Les deux groupes collaboreront également au développement de solutions « *triple-play* », tant d'un point de vue technique que marketing.

Selon Mohammed Hassan Omran, Président d'Etisalat, « *Nous sommes ravis d'entamer cette collaboration avec France Télécom. Les solutions multimédia à valeur ajoutée seront un vecteur-clé dans l'évolution du secteur des télécommunications. Associer l'expertise de nos équipes permettra de continuer à améliorer l'expérience et les services proposés à nos clients respectifs. Cet accord ouvre la voie à une coopération dans l'acquisition de contenus comme les films pour la TV payante, le sport ou les grands événements. Cela enrichira encore l'offre proposée par Etisalat aux Emirats Arabes Unis et à l'international* ».

Didier Lombard, Président-Directeur général de France Télécom, a lui déclaré : « *Nous sommes très heureux de notre partenariat stratégique avec Etisalat. Ce nouvel accord vient confirmer une nouvelle fois la pertinence d'un engagement résolu vers la convergence des*

*réseaux et des usages. Je suis persuadé que les opérateurs de télécommunications auront à jouer un rôle décisif dans l'avènement de nouveaux usages dans l'univers des offres multiservices. Je me réjouis également de coopérer avec Etisalat dans le domaine des contenus qui sont l'oxygène de nos réseaux.* »

Etisalat et France Télécom vont coopérer dans l'acquisition de contenus adaptés à leurs marchés respectifs dans les domaines de la TV à la demande, le sport ou les événements. Etisalat va distribuer le jeu en ligne Warhammer Online et travaillera avec Studio 37 pour la coproduction d'œuvres cinématographiques.

De plus, Etisalat et France Télécom ont décidé de s'associer sur plusieurs nouveaux projets de câbles sous-marins, afin d'améliorer notamment la connectivité internationale de l'Afrique de l'Ouest et orientale.

Concernant les solutions aux entreprises, les deux groupes vont coopérer en particulier dans le domaine de la connectivité internationale et dans les services de télécommunications pour les grands ensembles immobiliers.

Le partenariat sera bien entendu conforme aux règles de concurrence, en particulier sur les marchés sur lesquels les deux opérateurs proposent concurremment leurs services.

Contacts Etisalat : 02 6182173

Saeed Albadi, Directeur en charge des relations avec les médias
Fax : 02 6334448
PRD@etisalat.ae ; www.etisalat.ae

Contacts France Télécom : 01 44 44 93 93

Beatrice Mandine beatrice.mandine@orange-ftgroup.com

Bertrand Deronchaine bertrand.deronchaine@orange-ftgroup.com

## A propos d'Etisalat

Etisalat est le fournisseur de services de télécommunications aux Emirats Arabes Unis depuis 1976. La société a su, depuis cette date, développer une infrastructure de télécommunications ultramoderne et occupe à présent une place de leader en termes d'innovation et de fiabilité parmi les opérateurs régionaux et internationaux. Aujourd'hui, Etisalat est présente sur 17 marchés en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient, et sert plus de 74 millions de clients sur un marché potentiel de 1,6 milliard.

En 2008, la société est devenue le numéro un des télécommunications au Moyen-Orient en termes de capitalisation et l'un des tout premiers opérateurs mondiaux. Elle est également classée au 219ème rang mondial, selon le Financial Times. A la fin de son exercice 2007, Etisalat affichait un chiffre d'affaires consolidé de 21,3 milliards d'AED, en hausse d'environ 31 % par rapport à 2006. Le bénéfice net s'élevait à 7,2 milliards d'AED, en augmentation de 25 % par rapport à 2006.

## A propos de France Télécom

France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, sert plus de 177 millions de clients sur les cinq continents au 30 septembre 2008, dont les deux tiers sous la marque Orange. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 52,9 milliards d'euros en 2007 et de 39,9 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'année 2008. Au 30 septembre 2008, le Groupe comptait 117,6 millions de clients du mobile et 12,4 millions de clients ADSL. Lancé en juin 2005, le programme NExT (Nouvelle Expérience des Télécommunications) permet au Groupe de poursuivre sa transformation d'opérateur intégré afin de faire de France Télécom l'opérateur de référence des nouveaux services de télécommunications en Europe. En 2006, Orange est ainsi devenue la marque unique du Groupe pour l'Internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Dans le même temps, Orange Business Services est devenue la marque des services offerts aux entreprises dans le monde. France Télécom est le troisième opérateur mobile et le premier fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et parmi les leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

*Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com*