

CROISSANCE SOUTENUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU 3^{EME} TRIMESTRE 2008:

- Chiffre d'affaires du 3^{eme} trimestre 2008 en hausse de 7,5% à taux de change constants

PERSPECTIVES 2008 INCHANGEES :

- Croissance du chiffre d'affaires de 6% minimum hors effets de change
- Progression de 50 points de base de la marge opérationnelle courante⁽¹⁾

Paris, le 2 décembre 2008

Neopost, le premier fournisseur européen et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier, annonce aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de 220,1 millions d'euros pour le 3^{eme} trimestre de l'exercice 2008 (clos le 31 octobre 2008), en hausse de 3,8% par rapport au 3^{eme} trimestre 2007. A taux de change constants, la progression du chiffre d'affaires s'établit à 7,5%. Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 672,9 millions d'euros, en hausse de 5,0% à taux de change constants.

Ces chiffres intègrent les ventes de PFE⁽²⁾, société britannique spécialisée dans les systèmes de mise sous pli à forte capacité de traitement acquise par Neopost début mars 2008.

Denis Thiery, Directeur Général de Neopost, a déclaré : « *Comme anticipé, nous enregistrons au 3^{eme} trimestre une forte croissance en Amérique du Nord tandis qu'en Europe, notre chiffre d'affaires résiste bien dans un environnement économique pourtant dégradé.* »

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique (Données non auditées)

En millions d'euros	T3 2008 ⁽³⁾	T3 2007	Variation	Variation hors effets de change	9 mois 2008 ⁽³⁾	9 mois 2007	Variation	Variation hors effets de change
Amérique du Nord	85,1	75,8	+12,2%	+15,3%	239,2	271,1	-11,8%	-2,6%
France	60,8	58,4	+4,1%	+4,1%	199,9	186,6	+7,2%	+7,2%
Royaume-Uni	30,5	37,6	-18,7%	-6,3%	97,8	110,2	-11,2%	+2,7%
Allemagne	18,3	15,8	+15,5%	+16,9%	54,5	44,6	+22,3%	+24,1%
Reste du monde	25,4	24,5	+3,6%	+6,1%	81,5	70,1	+16,2%	+19,4%
Total	220,1	212,1	+3,8%	+7,5%	672,9	682,6	-1,4%	+5,0%

(1) par rapport à la marge opérationnelle courante (résultat opérationnel courant / chiffres d'affaires) de 2007 recalculée en intégrant PFE sur 11 mois, à savoir 25,2%

(2) pour mémoire, les activités de PFE acquises par Neopost ont représenté un chiffre d'affaires d'environ 26 millions de livres en 2007

(3) y compris PFE consolidé à compter du 1^{er} mars 2008

Amérique du Nord

Comme attendu, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008 est en forte croissance de 15,3% hors effets de change comparé au 3^{ème} trimestre 2007 qui constituait, certes, une base de comparaison favorable. Les ventes d'équipements ont fortement progressé, ce qui marque un inversement de tendance par rapport aux quatre trimestres précédents. Cette performance est à mettre au crédit des équipes commerciales et du dynamisme dont elles font preuve pour tirer au mieux parti de la nouvelle gamme de machines à affranchir IS et de la décertification. Sur 9 mois, la baisse du chiffre d'affaires se limite à -2,6% hors effets de change.

France

Le niveau d'activité reste soutenu. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008 progresse de 4,1% par rapport au chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2007. La croissance sur les neuf premiers mois de l'année 2008 s'élève à 7,2%.

Royaume-Uni

Dans un environnement économique plus difficile, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008 s'établit en baisse de 6,3%, hors effets de change, par rapport à un 3^{ème} trimestre 2007 qui avait bénéficié d'un changement de tarif postal. Outre cet effet de base de comparaison élevée, le Groupe a enregistré en toute fin de 3^{ème} trimestre des commandes dont la livraison a été reportée sur le trimestre suivant. Depuis le début de l'exercice 2008, le chiffre d'affaires est en hausse de 2,7% hors effets de change.

Allemagne

Le Groupe continue d'afficher une belle performance avec une croissance de 16,9% de son chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2008 par rapport au 3^{ème} trimestre 2007, hors effets de change. Cette performance s'explique par le dynamisme de Neopost en Allemagne. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires progresse de 24,1%.

Reste du monde

Hors effets de change, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2008 est en augmentation de 6,1% par rapport au 3^{ème} trimestre 2007. La croissance ralentit par rapport aux trimestres précédents en raison notamment de la disparition de l'effet de périmètre des acquisitions de distributeurs en Suisse et d'un trimestre plus difficile à l'export. Depuis le début de l'exercice 2008, la croissance hors effets de change du chiffre d'affaires atteint 19,4%.

Répartition du chiffre d'affaires par métier et par type d'activité

<i>En millions d'euros</i>	T3 2008	T3 2007	Variation	Variation hors effets de change	9 mois 2008	9 mois 2007	Variation	Variation hors effets de change
Systèmes d'affranchissement	156,3	155,3	+0,7%	+4,0%	482,2	504,3	-4,4%	+2,1%
Systèmes de gestion de documents et logistiques	63,8	56,8	+12,3%	+16,8%	190,7	178,3	+6,9%	+13,0%
Total	220,1	212,1	+3,8%	+7,5%	672,9	682,6	-1,4%	+5,0%

<i>En millions d'euros</i>	T3 2008	T3 2007	Variation	Variation hors effets de change	9 mois 2008	9 mois 2007	Variation	Variation hors effets de change
Ventes d'équipements	72,0	71,9	+0,1%	+5,0%	221,8	248,3	-10,6%	-4,3%
Revenus récurrents	148,1	140,2	+5,7%	+8,7%	451,1	434,3	+3,9%	+10,2%
Total	220,1	212,1	+3,8%	+7,5%	672,9	682,6	-1,4%	+5,0%

La forte progression des systèmes de gestion de documents est liée au succès de la politique de *cross-selling* ainsi qu'à l'intégration réussie des activités de PFE. A fin octobre 2008, les systèmes d'affranchissement représentent 71% du chiffre d'affaires total du groupe.

Les ventes d'équipements sont en hausse de 5,0% hors effet de change sur le 3^{ème} trimestre 2008, grâce notamment à la bonne performance réalisée en Amérique du Nord.

Les revenus récurrents continuent de croître à un niveau élevé, à savoir 8,7% sur le 3^{ème} trimestre 2008. A fin octobre 2008, ils représentent 67% du chiffre d'affaires total du groupe.

Autres événements du trimestre

Au cours du trimestre, le Groupe a continué de renforcer sa distribution directe avec l'acquisition d'un distributeur aux Etats-Unis (dans le Minnesota) et celle du distributeur suisse de PFE.

Le Groupe a détaillé le plan de réorganisation des fonctions support de sa distribution aux Etats-Unis. Celui-ci comprend la fermeture en 2009 de son site sur la côte ouest et les transferts des activités de centre d'appel à Dallas (Texas) et des autres fonctions support à Milford (Connecticut). Cette réorganisation fait partie du plan d'optimisation des structures annoncé en mars 2008, qui comporte également un volet Recherche et Développement et un volet chaîne d'approvisionnement. Ce plan se déroule comme prévu et ne nécessitera pas de provision complémentaire. Comme annoncé précédemment, il devrait générer à horizon 2010 des économies de l'ordre de 6 à 7 millions d'euros par an.

Dans le cadre de sa politique de retour aux actionnaires, Neopost a lancé au cours du trimestre un nouveau programme de rachat d'actions d'un montant de 10 millions d'euros.

Résultats et situation financière

L'évolution de la marge opérationnelle courante sur les 9 premiers mois de l'exercice est en ligne avec les attentes du Groupe pour l'ensemble de l'exercice.

La situation financière du Groupe est saine. La politique menée par le Groupe, que ce soit l'acquisition de distributeurs ou de sociétés qui renforcent ou élargissent son cœur de métier, le développement des services financiers ou le retour aux actionnaires, se traduit naturellement par une progression de son endettement. L'endettement à fin octobre 2008 reste faible compte tenu du fait qu'il est entièrement dédié au financement des activités de location, de leasing et de *postage financing*.

Le Groupe continue de générer de forts *cash flows* et dispose d'une ligne de crédit revolving d'un montant confortable de 750 millions d'euros à horizon 2012, négociée en juin 2007 dans d'excellentes conditions, auprès d'un pool de 15 banques commerciales.

Perspectives inchangées

Aux Etats-Unis, les premiers effets de la décertification se sont déjà fait sentir au 3^{ème} trimestre.

Au 4^{ème} trimestre, Neopost anticipe un rebond de son activité au Royaume-Uni. Par ailleurs, le Groupe va continuer à bénéficier de la poursuite de l'augmentation de ses revenus récurrents, des effets positifs liés à la part croissante de la distribution directe dans ses ventes ainsi que du renforcement de son offre avec notamment l'intégration de PFE et la gamme IS de machines à affranchir.

Le Groupe devrait ainsi réaliser en 2008 une croissance de son chiffre d'affaires de 6% minimum, hors effets de change, et améliorer de 50 points de base sa marge opérationnelle courante par rapport au niveau de 25,2% en 2007 (tel que calculé en intégrant PFE sur 11 mois).

Pour atteindre ces objectifs, le Groupe table sur la poursuite de la décertification des machines à affranchir non digitales aux Etats-Unis et sur le maintien de bonnes performances en Europe.

Pour 2009, comme annoncé précédemment, Neopost devrait générer une croissance profitable.

Denis Thiery a conclu : « ***Trimestre après trimestre, nous continuons d'être en ligne avec notre plan de marche pour l'année 2008. Même s'il convient de rester prudent dans le contexte économique actuel, nous maintenons nos objectifs, sachant que nous pouvons nous appuyer sur la résilience de notre modèle de développement et sur la forte mobilisation de l'ensemble de nos équipes .*** »

Agenda

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre sera publié le 3 mars 2009 après clôture de bourse.

Les résultats annuels 2008 seront publiés le 31 mars 2009 après clôture de bourse.

A PROPOS DE NEOPOST

NEOPOST EST LE PREMIER FOURNISSEUR EUROPEEN et le deuxième fournisseur mondial de solutions de traitement du courrier. Aujourd'hui implanté dans 15 pays, avec plus de 5 000 salariés, un chiffre d'affaires annuel de 907,1 millions d'euros en 2007 et une offre commercialisée dans plus de 90 pays, le Groupe est devenu un acteur incontournable du marché de l'équipement des salles de courrier et des solutions logistiques.

Il offre les solutions les plus avancées en matière d'affranchissement, de pli, d'insertion ou d'adressage de documents, ainsi qu'en matière de traçabilité logistique. Neopost propose aussi une offre de services très complète, intégrant notamment le conseil, la maintenance et les solutions de financement.

Neopost est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris.

Pour toute information supplémentaire vous pouvez contacter:

Gaële CHAGNAUD, Directeur Relations Investisseurs

Fabrice BARON, Gavin Anderson & Company

Tél : 01 45 36 31 39

Tél : 01 53 32 61 27

Fax : 01 45 36 30 30

Fax : 01 53 32 61 00

E-mail : g.chagnaud@neopost.com

E-mail : fbaron@gavinanderson.fr

Ou consulter notre site Internet : www.neopost.com