

# L'ORÉAL

## Transactions sur actions propres déclarées en Novembre 2008

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions de l'Article 241-5 du Règlement général de l'AMF, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du 31/10/2008 au 07/11/2008 :

Séance du	Nombre de titres	Prix moyen pondéré en €	Montant en €
31/10/2008	130 000	57,49	7 474 116
03/11/2008	80 000	58,77	4 701 360
04/11/2008	80 000	60,81	4 864 800
05/11/2008	50 000	62,13	3 106 300
06/11/2008	140 000	60,53	8 474 200
07/11/2008	70 000	62,09	4 346 272
<b>TOTAL</b>	<b>550 000</b>		<b>32 967 048</b>

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions de l'Article 241-5 du Règlement général de l'AMF, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du 10/11/2008 au 14/11/2008 :

Séance du	Nombre de titres	Prix moyen pondéré en €	Montant en €
10/11/2008	70 000	63,51	4 445 490
11/11/2008	110 000	60,75	6 682 500
12/11/2008	90 000	60,97	5 487 408
<b>TOTAL</b>	<b>270 000</b>		<b>16 615 398</b>

<b>TOTAL</b>	<b>Nombre de titres</b>	<b>Montant en €</b>
<b>NOVEMBRE 2008</b>	820 000	49 582 446

*Créé par un chimiste il y a presque un siècle, L'Oréal s'est spécialisé dans un seul domaine d'expertise : les cosmétiques. Avec un chiffre d'affaires de 17,1 milliards € en 2007, le groupe concentre ses activités sur 26 marques mondiales culturellement diverses et présentes dans tous les canaux de distribution : L'Oréal Professionnel, Kérastase, Matrix, Redken et Mizani dans les salons de coiffure, L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, SoftSheen Carson dans la grande distribution, Vichy, La Roche Posay, Inneov, Skinceuticals, Sanoflore dans les pharmacies et parapharmacies, Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kiehl's, Giorgio Armani, Cacharel, Viktor&Rolf, Diesel Yves Saint Laurent Beauté et Ralph Lauren dans les parfumeries et les grands magasins, et The Body Shop dans des boutiques dédiées.*

*La recherche et l'innovation sont au coeur de la stratégie de L'Oréal. Le groupe a développé plus de 120 nouvelles molécules en 40 ans. Les équipes de Recherche conçoivent de nouveaux produits dans tous les métiers de la cosmétique : la coloration et le soin des cheveux, les soins de la peau, le maquillage et les parfums.*

## **CONTACTS À L'ORÉAL**

Actionnaires individuels et autorités de marché

**M. Jean-Régis CAROF**

tel : 01.47.56.83.02

[jcarof@dgaf.loreal.com](mailto:jcarof@dgaf.loreal.com)

Analystes financiers et investisseurs institutionnels

**Mme Caroline MILLOT**

tel : 01.47.56.86.82

[cmillot@dgaf.loreal.com](mailto:cmillot@dgaf.loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com>, ou sa version nomade sur votre PDA, [loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com) édition mobile, ou contacter le numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit).

*"Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers [également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)]. Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."*