

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 10 décembre 2008

Résultats du 1^{er} semestre 2008/2009

<i>Comptes consolidés en M€</i> <i>Au 30 septembre – Normes IFRS</i>	1^{er} semestre 2008/2009	1^{er} semestre 2007/2008
Chiffre d'affaires	74,8	59,9
<i>dont CA 1^{er} trimestre (avril-juin)</i>	<i>35,9</i>	<i>26,82</i>
<i>dont CA 2^e trimestre (juillet-septembre)</i>	<i>38,9</i>	<i>33,13</i>
Valeur ajoutée	5,9	4,5
Résultat opérationnel courant	0,9	(0,5)
Coût de l'endettement financier net	0,2	(0,2)
Résultat net consolidé	0,2	(0,5)
Résultat net part du Groupe	0,2	(0,5)

Résultat du premier semestre de l'exercice 2008-2009 (du 1^{er} avril 2008 au 30 septembre 2008)

Le chiffre d'affaires d'Innelec Multimédia atteint 74,8 M€. Il progresse de 14,9 M€ par rapport à la même période de l'exercice précédent, illustrant ainsi le dynamisme de notre marché. Au cours de ce semestre, les ventes de consoles, jeux pour consoles et accessoires ont continué à progresser. Comme nous l'avions anticipé, l'élargissement du parc installé a permis de générer des ventes de jeux plus importantes, choisis dans un catalogue de plus en plus attrayant par une clientèle diversifiée. Nos ventes de consoles, jeux pour consoles et accessoires, qui représentent 79 % du chiffre d'affaires du 1er semestre, augmentent de 35,60 % au cours de la période.

Les résultats du premier semestre doivent être analysés en tenant compte de la saisonnalité de notre activité ; Ainsi, lors de notre exercice précédent, les six premiers mois ont représenté 35,42 % de notre activité alors qu'ils supportent environ la moitié de nos charges.

Malgré ce caractère saisonnier, le résultat opérationnel courant devient positif et représente 0,9 M€ au 30 septembre 2008, contre un résultat négatif de 0,5 M€ au 30 septembre 2007, soit une amélioration de 1,4 M€.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 0,2 M€ d'euros, compte tenu d'un coût de l'endettement financier net de -0,2 M€ et d'un impôt sur les bénéfices de 0,5 M€.

Perspectives 2008-2009 (1^{er} octobre 2008 au 31 mars 2009)

Dans un environnement économique incertain, plusieurs facteurs nous permettent de rester confiants dans nos perspectives annuelles :

- Nous commercialisons des produits à forte valeur d'usage qui procurent un divertissement varié et prolongé pour un prix unitaire modéré.
- La base installée de consoles en France reste proportionnellement en retrait par rapport à celle qui existe dans les grands marchés : Etats-Unis, Japon, Grande Bretagne. Dans ces conditions, nous pensons que le parc de consoles va continuer à progresser dans les mois à venir, dynamisé par les sorties de nouveaux modèles et par la politique commerciale agressive des constructeurs.
- Enfin, le programme de sorties de jeux pour cette fin d'année est particulièrement attrayant et de nature à convenir à tous. Il est relayé par d'importantes campagnes de communication télévisuelle de la part des éditeurs.

Confiant dans de telles perspectives, et s'appuyant sur une situation financière saine, le Conseil d'Administration confirme ses objectifs annuels : Croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires et amélioration de la rentabilité.

Il confirme également sa volonté de maintenir sa politique de dividendes.

Prochain rendez-vous : résultats du 3^e trimestre 2008/09, le 13 février 2009

*Innelec Multimédia est un distributeur global du multimédia,
fournissant tous produits à tous publics sur tous supports
(jeux vidéo, DVD vidéo et logiciels de loisirs et professionnels, CD Audio et produits collector)*

Contacts

Denis THEBAUD
INNELEC MULTIMEDIA
Tél. : 01 48 10 55 55
Fax : 01 48 91 29 12

Jean-Yves BARBARA
ACTIFIN
Tél. : 01 56 88 11 11
Fax : 01 56 88 11 12