

Alcatel-Lucent : transformation stratégique majeure et repositionnement des activités

Paris, le 12 décembre 2008 - Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) a annoncé aujourd'hui son plan stratégique qui vise à permettre aux fournisseurs de services, aux entreprises et aux utilisateurs de mieux profiter du web dans sa forme actuelle et dans ses évolutions à venir, et d'en développer le potentiel de croissance et de revenus.

Stratégie

L'ambition d'Alcatel-Lucent est de combiner fiabilité des réseaux et créativité du web (2.0, 3.0 et au-delà). Grâce à cette transformation, des milliards de clients pourront utiliser des millions de services web depuis n'importe quel terminal, avec une garantie de sécurité, de qualité, de la protection des données personnelles et de facturation sécurisée. L'expérience utilisateur, personnelle comme professionnelle, sera améliorée et aboutira à une plus grande création de valeur pour chaque acteur de l'industrie.

Cette stratégie nécessite de créer un environnement ouvert (« applications enablement »), qui n'existe pas aujourd'hui, dans lequel la fiabilité des réseaux devient disponible également pour les applications du web 2.0. C'est un défi auquel Alcatel-Lucent peut répondre de manière unique, grâce à sa relation de longue date avec les fournisseurs de services et de réseaux et des milliers d'entreprises dans le monde, sa capacité à fournir des réseaux haut-débit fixes et mobiles flat-IP, et ses services d'intégration de bout-en-bout.

Afin de mettre en œuvre cette stratégie, le Groupe va entreprendre une transformation majeure et prendra des mesures significatives pour repositionner ses activités. Alcatel-Lucent se concentrera sur trois marchés : les fournisseurs de services, les entreprises et certains marchés verticaux, et sur quatre domaines d'investissements que sont l'IP, l'optique, le haut-débit fixe et mobile et les « applications enablement ».

« Nous travaillerons aux côtés des fournisseurs de services, des entreprises et des développeurs d'applications pour réaliser ce plan stratégique. Nous voulons soutenir et développer un modèle opérationnel durable qui encouragera l'innovation et les investissements nécessaires pour étendre l'expérience web à plus de personnes et d'entreprises. Dans cette perspective, Alcatel-Lucent s'engage à innover, collaborer et mettre en place les partenariats nécessaires », a déclaré Ben Verwaayen, Directeur général d'Alcatel-Lucent.

Portefeuille de produits

Alcatel-Lucent accélérera le transfert de ses investissements vers les plates-formes de nouvelle génération :

- En renforçant ses domaines d'excellence (IP, optique, accès haut débit, cœur de réseau IMS, CDMA EV-DO) ;
- En augmentant les investissements dans des domaines prioritaires (LTE, W-CDMA, cœur de réseau paquets amélioré, « applications enablement ») ;
- En rationalisant fortement son offre de produits matures comme le CDMA 1x, le GSM, l'ATM, l'ADSL, la boucle locale numérique et les applications traditionnelles.

Alcatel-Lucent nouera des partenariats, s'appuiera sur le co-sourcing et participera à la consolidation de l'industrie pour réduire les dépenses dans le WiMAX, les équipements grand

public (CPE), le cœur de réseau traditionnel, les éléments de son portefeuille NGN fixe qui ne sont pas basés sur l'IMS et certaines applications traditionnelles.

D'autres actions seront menées afin de rendre la R&D plus efficace, comme la simplification de l'organisation du Groupe Produits Opérateurs, avec 4 divisions au lieu de 6, l'achèvement du programme de rationalisation dans le W-CDMA et le NGN, ainsi que la consolidation des centres de R&D mondiaux.

Programme de réduction des coûts

Alcatel-Lucent lancera un ensemble d'actions pour réduire le point d'équilibre financier du Groupe d'un milliard d'euros par an en 2009 et 2010. Ces actions ont pour but :

- D'améliorer la marge brute en réduisant les coûts de fabrication, de la chaîne logistique et des achats, en appliquant une discipline de prix plus stricte et en améliorant le mix produits sur la durée ;
- D'améliorer l'efficacité de la R&D en se concentrant sur quatre secteurs (optique, IP, haut-débit et « applications enablement ») et en établissant des partenariats ou en rationalisant les dépenses dans les autres domaines d'activités ;
- De réduire significativement les charges administratives et commerciales, en valeur absolue et en pourcentage des revenus, à travers la simplification de l'organisation hiérarchique et la suppression des redondances des forces commerciales entre les Régions et les Groupes Produits.

Dans le cadre de ces mesures, Alcatel-Lucent prévoit de réduire le nombre de postes occupés par des managers d'environ 1000, et le nombre de sous-traitants d'environ 5000. Le Groupe achèvera également ses programmes de restructuration en cours, ainsi que ses plans de réduction des coûts dans le domaine de l'immobilier, des fonctions support et des dépenses discrétionnaires.

Dans l'ensemble, Alcatel-Lucent prévoit, d'ici le 4^{ème} trimestre 2009, sur une base annualisée, de réaliser une économie totale de 750 millions d'euros à taux de change constant, dont environ un tiers en coût des biens vendus, et deux tiers en dépenses de R&D et de charges administratives et commerciales.

Prévision et objectifs

Pour l'année 2009, Alcatel-Lucent prévoit un marché des équipements de télécommunications et des services de déploiement qui y sont liés en baisse de 8% à 12% à taux de change constant, et prévoit de maintenir une part de marché stable. En raison du déclin attendu des volumes, et étant donné que les améliorations prévues sur la marge brute ne porteront leurs fruits que vers la fin de l'année, les prévisions initiales du Groupe sont d'atteindre un résultat d'exploitation ajusté proche de l'équilibre en 2009.

En 2010, suite aux actions décrites précédemment, Alcatel-Lucent vise une marge brute comprise entre 34% et 36% et une marge d'exploitation comprise entre 4% et 6%.

Au-delà, l'objectif d'Alcatel-Lucent est de réaliser une marge brute comprise entre 35% et 39% et une marge d'exploitation comprise entre 5% et 9% en 2011.

« La nouvelle équipe de direction s'est engagée à mettre en place rapidement cette nouvelle stratégie et à s'appuyer sur une nouvelle organisation rationalisée. Nos priorités sont aujourd'hui les résultats et le retour à la rentabilité financière. Je sais que nous avons maintenant la stratégie et les atouts pour réussir », a conclu Ben Verwaayen.

A propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 17,8 milliards d'euros en 2007, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran

Tel : +33 (0)1 40 76 49 24 regine.coqueran@alcatel-lucent.com

Stéphane Lapeyrade

Tel : +33 (0)1 40 76 12 74 stephane.lapeyrade@alcatel-lucent.com

Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas

Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61 remi.thomas@alcatel-lucent.com

Tom Bevilacqua

Tel: + 1 908-582-7998 bevilacqua@alcatel-lucent.com

Tony Lucido

Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80 alucido@alcatel-lucent.com

Don Sweeney

Tel: + 1 908 582 6153 dsweeney@alcatel-lucent.com