Ensemble pour réussir

Communiqué de Presse **Aix-en-Provence, le 16 décembre 2008**

Spir Communication poursuit la réorganisation de son activité de presse gratuite d'annonces

Dans un environnement économique dégradé, le groupe Spir Communication engage aujourd'hui un plan de restructuration de son activité historique de presse gratuite d'annonces.
L'objectif est de rationaliser l'organisation des activités du réseau d'agences locales *Top annonces* et de mettre en place une nouvelle stratégie produit « Print + Web » adaptée à un marché en profonde mutation.

Consulté ce jour pour examiner le projet de réorganisation de *Top annonces,* le Comité d'Entreprise de Régicom, filiale du groupe Spir Communication, a rendu un avis favorable.

> Optimisation des structures

Dès la fin du premier semestre, Spir Communication avait initié une nouvelle organisation opérationnelle pour ses principales activités « Médias », destinée à exploiter toutes les synergies possibles entre ses réseaux *Top annonces* et *Logic-Immo*, sous l'impulsion d'une nouvelle direction.

Le plan de restructuration présenté aujourd'hui s'inscrit dans la continuité des mesures prises dans un contexte économique particulièrement dégradé. Il conduira à la suppression de 85 postes, essentiellement dédiés à la commercialisation des petites annonces.

Le groupe Spir Communication mettra en œuvre tous les moyens à sa disposition permettant de favoriser la mobilité, le reclassement ou la reconversion professionnelle interne ou externe de l'ensemble des salariés concernés.

Ce plan entraînera une charge non courante de restructuration d'environ 2,8 M€ qui sera intégralement comptabilisée sur la fin de l'exercice 2008.

> Une nouvelle stratégie produit « Print + Web » adaptée à la mutation du marché des petites annonces

Parallèlement à cette réorganisation, le groupe Spir Communication met en place une nouvelle stratégie résolument bi-média destinée à accompagner efficacement la migration progressive du modèle petites annonces vers Internet.

Dans ce contexte, une nouvelle identité visuelle a été créée pour renforcer la marque *Top annonces* sur le print et le web. La nouvelle formule du journal sera dévoilée au grand public dès le 5 janvier 2009.

Concernant le web, dès la fin du premier trimestre 2009, une toute nouvelle version de *topannonces.fr* sera mise en ligne. Par ailleurs, un site dédié exclusivement à la publicité et à la promotion locale sera lancé.
Ces sites Internet s'appuieront sur des Call centers dédiés à la conquête et à la fidélisation des clients professionnels et particuliers.

Enfin, le groupe lancera auprès des Grands Comptes une nouvelle offre bénéficiant de la puissance des régies nationales Print et Web *Top annonces* et *Logic-Immo* unifiées.

Contact : Patrick SCHUSTER, Secrétaire Général + 33.4.42.33.73.18 – pschuster@spir.fr