

## Communiqué de presse

### Alcatel-Lucent conserve sa place de numéro un mondial du marché de l'accès haut débit fixe

**Paris, le 22 décembre 2008** - Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE : ALU) annonce qu'il reste le numéro un mondial du marché de l'accès haut débit fixe et qu'il contribue aux plus grands déploiements de masse des services vidéo, voix et données. Aujourd'hui, un abonné haut débit fixe sur trois dans le monde utilise un réseau d'accès fourni par Alcatel-Lucent. Ce leadership est étroitement lié à une stratégie permanente d'innovation et de qualité.

Selon le dernier rapport sur l'accès publié par le cabinet d'analystes Dell'Oro\*, Alcatel-Lucent reste à la tête du marché DSLAM avec 6,1 millions de lignes livrées au cours du troisième trimestre 2008, 34,9 % de parts de marché et un total de 180 millions de lignes installées dans le monde. Alcatel-Lucent domine également le marché des multiplexeurs IP DSLAM, dont il détient 32,6 %, et celui du VDSL, avec 34,2 % de parts de marché. Alcatel-Lucent maintient sa place de numéro un dans les régions Amérique du Nord, EMEA et Reste du monde, en conservant sa deuxième position en Asie-Pacifique.

D'autre part, Dell'Oro confirme l'avance d'Alcatel-Lucent en livraison de réseaux GPON, avec 46,1 % de parts de marché pour le troisième trimestre 2008. Alcatel-Lucent est présent dans tous les pays qui déplacent le FTTH (*Fiber-To-The-Home*, fibre jusqu'au domicile) et compte à travers le monde plus de 90 projets à fibre optique en cours regroupant des déploiements de réseaux GPON et point à point.

*« La disponibilité de nouveaux services accessibles à tous et partout exige une profonde transformation vers des accès fixes et mobiles de nouvelle génération. Les besoins de bande passante continuent d'augmenter et la capacité des réseaux reste l'un des facteurs déterminants pour distribuer efficacement des applications voix, vidéo et données haut débit au grand public et aux professionnels », a déclaré Luis Martinez Amago, Président des activités d'Accès fixe d'Alcatel-Lucent. « Fort de notre position de leader sur les marchés GPON et VDSL, nous mettons tout en œuvre pour accélérer le développement d'innovations qui aideront les opérateurs à distribuer des applications avancées à domicile, dans les entreprises et en mobilité. »*

Alcatel-Lucent propose à ses clients l'offre de produits la plus solide, des programmes de conseil professionnel centrés sur le client, des investissements constants en innovation, ainsi qu'une expérience incomparable des grands déploiements de bout en bout complexes. L'offre d'accès IP d'Alcatel-Lucent repose sur sa famille de produits ISAM (*Intelligent Services Access Manager*), la plate-forme d'accès IP la plus réputée du marché qui prend en charge toute une variété de technologies d'accès pérennes (xDSL, GPON, fibre point à point) et de topologies de réseaux (centraux et architectures distantes). Plus de 200 fournisseurs de services du monde entier ont déjà choisi la plate-forme ISAM.

\* DSL Access Concentrators (Single Service + Multiservice) - Worldwide & Regions (3<sup>ème</sup> trimestre 08). (Dell'Oro - Novembre 2008)

## A propos d'Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent (Euronext Paris et NYSE: ALU) est le partenaire privilégié des fournisseurs de services, des entreprises et des administrations du monde entier, leur offrant des services voix, données et vidéo pour leurs propres utilisateurs et clients. Leader dans les réseaux haut débit fixes, mobiles et convergés, les technologies IP, les applications et les services, Alcatel-Lucent s'appuie sur l'expertise technique et scientifique unique des Bell Labs, une des plus grandes organisations de recherche de l'industrie des communications. Avec une présence dans 130 pays, et l'équipe de service la plus expérimentée de l'industrie, Alcatel-Lucent est un partenaire local avec une dimension internationale. Alcatel-Lucent qui a réalisé des revenus de 17,8 milliards d'euros en 2007, est une société de droit français, avec son siège social à Paris. Pour plus d'informations, visitez le site d'Alcatel-Lucent à l'adresse <http://www.alcatel-lucent.com>

## Contacts Presse Alcatel-Lucent

Régine Coqueran	Tel : +33 (0)1 40 76 49 24	<a href="mailto:regine.coqueran@alcatel-lucent.com">regine.coqueran@alcatel-lucent.com</a>
Alix Cavallari	Tel : +33 (0)1 40 76 16 58	<a href="mailto:alix.cavallari@alcatel-lucent.com">alix.cavallari@alcatel-lucent.com</a>

## Relations avec les investisseurs Alcatel-Lucent

Rémi Thomas	Tel: + 33 (0)1 40 76 50 61	<a href="mailto:remi.thomas@alcatel-lucent.com">remi.thomas@alcatel-lucent.com</a>
Tom Bevilacqua	Tel: + 1 908-582-7998	<a href="mailto:bevilacqua@alcatel-lucent.com">bevilacqua@alcatel-lucent.com</a>
Tony Lucido	Tel: + 33 (0)1 40 76 49 80	<a href="mailto:alucido@alcatel-lucent.com">alucido@alcatel-lucent.com</a>
Don Sweeney	Tel: + 1 908 582 6153	<a href="mailto:dsweeney@alcatel-lucent.com">dsweeney@alcatel-lucent.com</a>