

Point sur l'activité

Point sur l'activité du 1er semestre de l'exercice fiscal 2008/09 (clos le 31/12/2008)

Pernod Ricard communiquant à présent le chiffre d'affaires du premier semestre en même temps que l'ensemble des résultats de la période (cette année le 13 février 2009), un point sur l'activité sera dorénavant fait dans les jours qui suivront la clôture du semestre.

Communiqué - Paris, 13 janvier 2009

Bon premier semestre 2008/09

L'activité de Pernod Ricard sur l'ensemble du premier semestre de l'exercice 2008/09 a été satisfaisante et en ligne avec nos attentes (croissance interne* du chiffre d'affaires estimée à environ 5%).

Les ventes de fin d'année se sont globalement bien déroulées. Les marchés émergents ont pour la plupart poursuivi leur forte croissance (Chine, Inde et Europe de l'Est notamment). Sur le reste des marchés, la performance a été contrastée, plusieurs pays tels la France et l'Allemagne affichant une croissance soutenue tandis que d'autres ont connu des situations difficiles (Espagne, Corée du Sud). Aux Etats-Unis notre activité a été affectée par le déstockage des détaillants.

L'évolution positive de nos ventes et l'apport significatif lié à l'intégration rapide et réussie d'Absolut, nous permettent de viser pour ce premier semestre de l'exercice fiscal 2008/09, une croissance interne* du résultat opérationnel courant d'environ 8% et une croissance à deux chiffres du résultat net courant part du Groupe.

Résultats définitifs et détaillés du premier semestre 2008/09 le vendredi 13 février 2009.

* à change et périmètre comparables

A propos de Pernod Ricard

Né du rapprochement de Ricard et Pernod en 1975, Pernod Ricard s'est développé tant par croissance interne que par croissance externe. L'acquisition d'une partie de Seagram (2001), d'Allied Domecq (2005) et celle récente de Vin & Sprit (2008) ont fait du Groupe le co-leader mondial des vins et spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 6 589 millions d'euros en 2007/08.

Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Premium Absolut, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek et Montana.

Pernod Ricard s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 7 filiales «Propriétaires de Marques» et de 70 filiales de «Distribution» présentes sur chaque marché clé. Le Groupe comprend 19 300 collaborateurs.

Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémono : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Francisco de la VEGA / Directeur de la Communication

T : +33 (0)1 41 00 40 96

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 40 88

Denis FIEVET / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs T : +33 (0)1 41 00 41 71