



IDSUD ANNONCE LE LANCEMENT OFFICIEL DE YOUWIN Lottery AU CAMEROUN

IDSUD

Dans le cadre des nouvelles orientations annonçant le déploiement à l'international des activités jeux et présentées en Juin 2008 avec la création d'une filiale dédiée IDGAMES France, IDSUD concrétise le développement de cette stratégie avec la mise en place d'une filiale d'exploitation des activités jeux en République du Cameroun - **YOUWIN Lottery** - dont l'annonce officielle a été faite le 8 janvier 2009 à Yaoundé.

IDGAMES France et la société SPORT MAGO, détentrice d'un contrat de concession et d'exploitation de licence de jeux avec le Gouvernement de la République du Cameroun, ont officialisés un accord de partenariat lors d'une conférence de presse qui s'est déroulée dans les salons de l'Hôtel HILTON à Yaoundé en présence de l'ensemble de la presse écrite, radio et télévision.

Cette alliance a conduit à la création de la société d'exploitation **YOUWIN Lottery** dont le siège social est basé à Yaoundé. Cette nouvelle société, détenue à 60% par IDGAMES France, aura la charge de l'exploitation du segment des jeux de nombres, loterie, paris sportifs et autres jeux faisant appel aux technologies nouvelles au Cameroun.

Daniel SPARZA, Directeur Général d'IDGAMES France, commentant ce lancement a déclaré : " le développement de l'activité jeux du Groupe IDSUD correspond à un recentrage sur son activité historique. Rappelons que son Président d'honneur, Monsieur Daniel LUCIANI, est à l'origine du développement de la Loterie Nationale et de la création du Loto en France.

Après plusieurs mois d'études de marché, le potentiel du secteur des jeux au Cameroun avec ses 20 millions d'habitants s'est avéré être une réalité économique. Le Groupe IDSUD a donc confirmé son intérêt d'investir dans ce projet et ainsi de participer à la création d'un acteur majeur du monde des jeux au Cameroun ".

YOUWIN Lottery va développer une gamme de produits s'appuyant tant sur les nouvelles technologies que sur les produits traditionnels notamment avec l'implantation d'une gamme de loterie instantanée.

Début mars 2009 sera donc introduit le premier jeu d'une gamme complète d'instantanés. Nouveau, moderne et attrayant ce premier jeu faisant appel à la télévision a été développé avec succès dans une dizaine de pays en Afrique.

Suivra dès le début du second semestre 2008 une nouvelle génération de jeux de nombres sur téléphone portable et début 2010 une gamme de produits axés sur les paris sportifs.

Un maillage commercial couvrant l'ensemble du pays sera progressivement développé sur les deux années à venir. Quinze agences régionales seront progressivement déployées sur le territoire camerounais et représenteront à terme environ 300 collaborateurs.

Des kiosques spécifiques, des commerçants et des vendeurs constitueront un réseau de 5000 vendeurs en première année pour aboutir à 10 000 points de ventes à l'horizon 2010.

Le siège situé à Yaoundé se composera d'environ 100 collaborateurs.

Ce secteur d'activité devrait donc être en mesure de générer plus de 400 emplois directs et 10 000 emplois indirects.

La priorité sera donnée au recrutement local.

Pour mener à bien ce projet d'envergure, une équipe permanente d'IDGAMES France opère depuis maintenant trois mois sur le territoire camerounais afin de procéder à la mise en place de l'ensemble des structures opérationnelles.

IDGAMES France, afin de compléter son dispositif, s'est attachée les services de professionnels reconnus dans leurs domaines tels que LUDWIN Group et l'agence de communication OCEAN OGILVY.

Spécialisé dans le conseil et l'accompagnement des opérateurs de jeux ainsi que dans la vente de produits et services liés à l'univers du jeu d'argent, LUDWIN Group apporte des solutions adaptées aux besoins de ses clients et aux réalités économiques et structurelles de chacun. La mise en place de ce savoir faire a permis à LUDWIN Group de se développer de façon significative en Afrique notamment en Côte d'Ivoire, au Ghana, en Namibie, en Afrique du Sud, au Maroc, au Sénégal et au Burkina Faso.

LUDWIN Group assistera la structure d'exploitation camerounaise dans l'ensemble des phases de développement.

Par ailleurs, l'agence de communication OCEAN OGILVY a été retenue pour le lancement des activités au Cameroun.

Elle aura la charge de la préparation et de la réalisation des campagnes publicitaires bilingues (Anglais et Français).

Elle gère également les problématiques de gestion d'espace, branding, déploiement du réseau de distribution.

OCEAN OGILVY a déjà prouvé au Cameroun ses compétences auprès d'annonceurs de grande notoriété, tels que Nestlé, Guinness, Hilton Yaoundé, Cimencam, Tradex, Texaco, le Ministère de l'Energie et de l'Eau.